

Анализ рынка автомоек в России

<https://marketpublishers.ru/r/A521A32D392RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A521A32D392RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка автомоек в России.

Задачи исследования:

- Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка автомоек в России
- Выделить и описать основные сегменты рынка автомоек в России
- Определить рыночные доли основных участников рынка автомоек в России
- Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке автомоек в России
- Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка автомоек в России
- Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка автомоек в России
- Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка автомоек в России
- Определить факторы, препятствующие росту рынка автомоек в России
- Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка автомоек в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АВТОМОЕК

Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА АВТОМОЕК В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка автомоек «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка автомоек «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка автомоек «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО АВТОМОЕК В РОССИИ

Объем производства
Объем производства по субъектам федерации
Объем производства по сегментам
Объем производства в Сегменте
Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ АВТОМОЕК В РОССИЮ И ЭКСПОРТ АВТОМОЕК ИЗ РОССИИ

Импорт по сегментам
Импорт по сегментам и категориям
Импорт по торговым маркам
Импорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка автомоек «***»
Сегмент 2 рынка автомоек «***»
Сегмент 3 рынка автомоек «***»
Сегмент 4 рынка автомоек «***»
Экспорт по сегментам
Экспорт по сегментам и категориям
Экспорт по торговым маркам
Экспорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка автомоек «***»
Сегмент 2 рынка автомоек «***»
Сегмент 3 рынка автомоек «***»
Сегмент 4 рынка автомоек «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА АВТОМОЕК В РОССИИ

Производители автомоек ищут пути выхода из кризиса
Спад рынка из-за сокращения инвестиций
Перспективы рынка автомоек
Препятствия и возможности для импортозамещения
Перекося на рынке автомоек
Проблемы качества продукции
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ АВТОМОЕК В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка автомоек «***»

Сегмент 2 рынка автомоек «***»

Сегмент 3 рынка автомоек «***»

Сегмент 4 рынка автомоек «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА АВТОМОЕК В РОССИИ

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Объем мирового рынка автомоек в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Таблица 2. Объем мирового рынка автомоек по сегментам в натуральном выражении, % и ***
- Таблица 3. Структура мирового рынка автомоек по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.
- Таблица 4. Объем рынка автомоек в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Таблица 5. Объем рынка автомоек в России по сегментам в натуральном выражении, ***
- Таблица 6. Объем рынка автомоек в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка автомоек в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.
- Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка автомоек в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.
- Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка автомоек в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка автомоек в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка автомоек по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка автомоек по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка автомоек по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка автомоек в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка автомоек в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка автомоек в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка автомоек в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка автомоек в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка автомоек в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства автомоек в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства автомоек в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объём производства автомоек по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства автомоек в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства автомоек в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 рынка автомоек в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объём и темп прироста производства Сегмента 2 рынка автомоек в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объём и темп прироста производства Сегмента 3 рынка автомоек в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта автомоек в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта автомоек в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объём импорта автомоек в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объём импорта автомоек в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объём импорта автомоек в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта автомоек в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объём импорта автомоек в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объём импорта автомоек в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка автомоек в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка автомоек в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка автомоек в Россию по торговым маркам в

натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта автомоек из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта автомоек из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта автомоек из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта автомоек из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта автомоек из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта автомоек из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта автомоек из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта автомоек из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка автомоек из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка автомоек из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка автомоек из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке автомоек по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка автомоек по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка автомоек по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка автомоек по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке автомоек по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке автомоек по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке автомоек по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке автомоек по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке автомоек по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке автомоек по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке автомоек по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке автомоек по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем мирового рынка автомоек в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Диаграмма 2. Объем мирового рынка автомоек по сегментам в натуральном выражении, % и ***
- Диаграмма 3. Структура мирового рынка автомоек по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.
- Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка автомоек в России в натуральном выражении, *** и %.
- Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка автомоек в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.
- Диаграмма 6. Объем рынка автомоек в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Диаграмма 7. Структура рынка автомоек в России по сегментам, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка автомоек в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка автомоек в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка автомоек в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка автомоек в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка автомоек в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка автомоек в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка автомоек в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка автомоек в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства автомоек в России в натуральном выражении, *** и %.
- Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства автомоек в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.
- Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства автомоек в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства автомоек в России по сегментам, % от натурального объема

Диаграмма 20. Структура производства автомоек в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 рынка автомоек в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объём и темп прироста производства Сегмента 2 рынка автомоек в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объём и темп прироста производства Сегмента 3 рынка автомоек в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта автомоек в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объём импорта автомоек в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объём импорта автомоек в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объём импорта автомоек в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объём импорта автомоек в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта автомоек в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка автомоек в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка автомоек в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка автомоек в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта автомоек из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объём экспорта автомоек из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объём экспорта автомоек из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объём экспорта автомоек из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объём экспорта автомоек из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта автомоек из России, % от

стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка автомоек из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка автомоек из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка автомоек из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке автомоек по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке автомоек в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка автомоек по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке автомоек в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка автомоек по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке автомоек в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка автомоек по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке автомоек в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка автомоек в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A521A32D392RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A521A32D392RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970