

Анализ рынка аудиторско-консалтинговых услуг в России

<https://marketpublishers.ru/r/A1C2F7EF543RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 145

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A1C2F7EF543RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 содержит технологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу.

В главе 2 приведены основные показатели российского рынка аудиторско-консалтинговых услуг, включая информацию об объеме и темпах роста рынка.

Глава 3 содержит ключевые показатели сегментов рынка консалтинговых услуг в России, в том числе объем, темпы роста, тенденции и перспективы развития, а также планы компаний. Здесь рассмотрены аудиторские и аудиторско-консалтинговые услуги по видам.

Глава 4 посвящена описанию ключевых тенденций и перспектив развития российского рынка аудиторско-консалтинговых услуг.

Глава 5 описывает важнейшие благоприятные и неблагоприятные факторы развития российского рынка аудиторско-консалтинговых услуг.

В главе 6 содержатся ключевые показатели деятельности крупнейших аудиторско-консалтинговых компаний в России.

Глава 7 посвящена законодательству об аудиторской деятельности и его влиянию на рынок аудиторско-консалтинговых услуг.

В главе 8 описан контроль качества работы аудиторских организаций и аудиторов.

В приложении 1 представлен рейтинг аудиторско-консалтинговых групп России по итогам 2011 года

В приложении 2 представлен список крупнейших аудиторско-консалтинговых групп с опытом оказания услуг в области МСФО

Приложение 3 содержит перечень случаев проведения обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2011 год (согласно законодательству Российской Федерации)

В приложении 4 содержится информация об актах, принятых в соответствии с Федеральным Законом «ОБ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» (Январь 2009 г. – ноябрь 2011 г.)

Приложение 5 содержит сводную информацию о мероприятиях, проведенных в связи со вступлением в силу Федерального закона от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (январь 2009 г. – ноябрь 2011 г.)

Приложение 6 посвящено информации о повышении квалификации аудиторами в 2011 г.

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития российского рынка аудиторско-консалтинговых услуг.

Задачи исследования:

1. Описать общую ситуацию на российском рынке аудиторско-консалтинговых услуг.
2. Определить ключевые показатели рынка аудиторско-консалтинговых услуг в России:

объем рынка;

темпы роста объема рынка.

3. Определить ключевые показатели сегментов рынка аудиторско-консалтинговых услуг:

объем сегмента;

темпы роста;

прогноз развития;

тенденции и перспективы развития;

4. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка.

5. Описать благоприятные факторы развития российского рынка аудиторско-консалтинговых услуг.
6. Описать возможные барьеры входа на рынок консалтинговых услуг.
7. Описать основные условия формирования уровня цен на услуги.
8. Охарактеризовать деятельность основных отечественных и зарубежных участников рынка аудиторско-консалтинговых услуг в России по следующим показателям:

выручка;

ценовая политика;

планы развития. 9. Описать основные причины и условия формирования профессиональных объединений аудиторских компаний и индивидуальных аудиторов.

10. Изучить законодательно-нормативные акты об аудиторской деятельности, регулирующие отношения субъектов на рынке аудиторско-консалтинговых услуг

Объект исследования

Российский рынок аудиторско-консалтинговых услуг.

Метод сбора данных

Традиционный контент-анализ документов

Информационная база исследования

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (InternationalMonetaryFund).
12. Материалы Всемирного банка (WorldBank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объём и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности.

Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме

В июне 2014 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка В ноябре 2012 г. маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка аудиторско-консалтинговых услуг.

По данным Министерства финансов РФ, в 2011 году объем оказанных услуг в области аудиторской деятельности составил 50,8 млрд. рублей. Прирост по сравнению с 2010 годом составил +3,5%, что с 2009 года является первым положительным приростом рынка. Более того, показатель объема аудиторского рынка выше, чем показатель рекордного 2008 года на 1,4%.

В 2011 году среди ведущих фирм рынка аудита и консалтинга произошли определенные изменения. Во-первых, компания КПМГ обогнала по показателю выручки за 2011 г. компанию PWC и стала лидером рынка. Этому способствовал опережающий рост доходов: выручка PWC увеличилась за год на 10%, а у КПМГ — на 18,8%, составив 8,745 млрд руб. и 9,327 млрд руб. соответственно. При этом значительный рост выручки КПМГ пришелся на консалтинг и составил в прошлом году 38,6% против 12,4% у PWC. В то же время доходы от аудита у обеих фирм росли почти одинаково — на 8,7 и 8% соответственно.

Во-вторых, у двух других крупных компаний произошла консолидация бизнеса: в 2011 г. объединились компании «Грант Торнтон» и «Росэкспертиза». Общая аудиторскоконсалтинговая практика группы «Грант Торнтон Росэкспертиза» станет сильным конкурентным преимуществом на рынке.

По данным контрольного экземпляра реестра аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемых организаций аудиторов (Министерства финансов РФ), по состоянию на 31 декабря 2011 г. количество аудиторских организаций в Российской Федерации составило 5,2 тыс., индивидуальных аудиторов — 1,0 тыс., аудиторов — физических лиц — 26,8 тыс. чел., из них сдавших упрощенный экзамен и получивших единый аттестат нового образца

— 1,1 тыс. чел. Общая структура распределения аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов по региональным рынкам в разрезе федеральных округов в целом сохранилась.

По числу зарегистрированных организаций и индивидуальных аудиторов по-прежнему лидируют Центральный, Приволжский, Северо-Западный и Сибирский федеральные округа.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка аудиторско-консалтинговых услуг в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ 5

- 1.1. ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ 5
- 1.2. ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ 5
- 1.3. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ 5
- 1.4. МЕТОД СБОРА ДАННЫХ 6
- 1.5. МЕТОД АНАЛИЗА ДАННЫХ 6
- 1.6. ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ 6
- Список таблиц 7
- Список диаграмм 8

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РОССИЙСКОГО РЫНКА АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВЫХ

УСЛУГ 10

ГЛАВА 3. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕГМЕНТОВ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В

РОССИИ: ОБЪЕМ, ТЕМПЫ РОСТА, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ, ПЛАНЫ

КОМПАНИЙ 30

- 3.1. Аудиторские услуг 37
 - 3.1.1. Общий аудит 45
 - 3.1.2. Банковский аудит 47
 - 3.1.3. Инвестиционный аудит 49
 - 3.1.4. Аудит страховых организаций 51
- 3.2. Аудиторско-консалтинговые услуг 52
 - 3.2.1. Аудит, консалтинг и обучение по МСФО 52
 - 3.2.2. Стратегический и финансовый консалтинг 54
 - 3.2.3. Налоговый и юридический консалтинг 57
 - 3.2.4. Оценочная деятельность 60
 - 3.2.5. IT-консалтинг 62
 - 3.2.6. Аутсорсинг 65

ГЛАВА 4. КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА

АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ 67

- 4.1. Аудит без права подписи 67
- 4.2. Смена лидера 68
- 4.3. Изменение законодательства 69
- 4.4. Применение международных стандартов финансовой отчетности 71
- 4.5. Рост профессионализма участников рынка 75
- 4.6. Вступление России в ВТО как стимул для развития рынка 78

ГЛАВА 5. ВАЖНЕЙШИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА АУДИТОРСКО-

КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ 83

- 5.1. Благоприятные факторы 88
- 5.2. Неблагоприятные факторы 89

ГЛАВА 6. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУПНЕЙШИХ АУДИТОРСКО-

КОНСАЛТИНГОВЫХ КОМПАНИЙ В РОССИИ 92

- 6.1. Компании «большой четверки» 92
 - 6.1.1. Ernst & Young 92
 - 6.1.2. PricewaterhouseCoopers 93
 - 6.1.3. KPMG 95
 - 6.1.4. Deloitte & Touche 96
- 6.2. Крупнейшие компании в России
 - 6.2.1. БДО Юникон
 - 6.2.2. «ВКР-Интерком-Аудит»
 - 6.2.3. «РСМ Топ-Аудит» 98
 - 6.2.4. «Росэкспертиза» 98
 - 6.2.5. ФБК 99

ГЛАВА 7. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ОБ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА

РЫНОК АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

ГЛАВА 8. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА РАБОТЫ АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И АУДИТОРОВ 104

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Рейтинг аудиторско-консалтинговых групп России по итогам 2011 года
110

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Крупнейшие АКГ с опытом оказания услуг в области МСФО 116

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Перечень случаев проведения обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2011 год (согласно законодательству Российской Федерации)
117

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Информация об актах, принятых в соответствии с Федеральным Законом

«ОБ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» (Январь 2009 г. – ноябрь 2011 г.) 126

ПРИЛОЖЕНИЕ 5. СВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ о мероприятиях, проведенных в связи со вступлением в силу Федерального закона от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (январь 2009 г. – ноябрь 2011 г.) 132

ПРИЛОЖЕНИЕ 6. ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ АУДИТОРАМИ В 2011 г. 139

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

- Таблица 1. Динамика доходов аудиторских организаций, млрд. руб
- Таблица 2. Распределение аудиторских организаций по масштабам деятельности
- Таблица 3. Количество аудиторских организаций и аудиторов в Российской Федерации (по данным контрольного экземпляра реестра аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемых организаций аудиторов)
- Таблица 4. Распределение субъектов аудиторской деятельности по федеральным округам (по данным контрольного экземпляра реестра аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемых организаций аудиторов)
- Таблица 5. Распределение аудиторских организаций по России, %
- Таблица 6. Структура доходов аудиторских организаций по регионам
- Таблица 7. Распределение аудиторской деятельности по Российской Федерации по регионам
- Таблица 8. Место на рынке первых 50 аудиторских организаций по величине доходов за год, %
- Таблица 9. Показатели типичной аудиторской организации
- Таблица 10. Распределение аудиторских организаций по объему оказанных услуг
- Таблица 11. Распределение аудиторских организаций по масштабам деятельности
- Таблица 12. Аудиторско-консалтинговые группы – лидеры по выручке от аудиторских проверок
- Таблица 13. Лидеры в предоставлении общих аудиторских услуг
- Таблица 14. Лидеры в предоставлении банковских аудиторских услуг
- Таблица 15. Лидеры в предоставлении инвестиционных аудиторских услуг
- Таблица 16. Лидеры в предоставлении страховых аудиторских услуг
- Таблица 17. Крупнейшие аудиторско-консалтинговые группы с опытом оказания услуг в области МСФО
- Таблица 18. Лидеры в предоставлении стратегического консалтинга
- Таблица 19. Лидеры в предоставлении финансового консалтинга
- Таблица 20. Лидеры в предоставлении налогового консалтинга
- Таблица 21. Лидеры в предоставлении юридического консалтинга
- Таблица 22. Лидеры в предоставлении аудиторских услуг в области оценочной деятельности
- Таблица 23. Лидеры в IT-консалтинге (управленческое консультирование)
- Таблица 24. Лидеры в IT-консалтинге (разработка и системная интеграция)
- Таблица 25. Количество внешних проверок качества работы аудиторских организаций, проведенных аудиторскими объединениями/саморегулируемыми организациями аудиторов

Таблица 26. Результативность деятельности контролеров качества аудиторских объединений/саморегулируемых организаций аудиторов

Таблица 27. Количество внешних проверок качества работы аудиторов по аудиторским объединениям/саморегулируемым организациям аудиторов

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем оказанных аудиторских услуг, млрд. руб., прирост по сравнению с прошлым годом, %
- Диаграмма 2. Динамика объема оказанных аудиторами услуг, млрд руб
- Диаграмма 3. Структура выданных аудиторских заключений (обязательный аудит), %
- Диаграмма 4. Распределение индивидуальных аудиторов по федеральным округам, чел
- Диаграмма 5. Распределение аудиторских организаций по федеральным округам, число организаций
- Диаграмма 6. Количество клиентов аудиторских компаний по аудиту отчетности за последние 3 года
- Диаграмма 7. Структура выручки участников рэнкинга
- Диаграмма 8. Распределение выручки участников рэнкинга по отраслям экономики*
- Диаграмма 9. Динамика изменения выручки участников рэнкинга
- Диаграмма 10. Структура выручки участников рэнкинга от услуг в области МСФО, %*
- Диаграмма 11. Распределение аудиторских организаций по России, %
- Диаграмма 12. Доля в объеме оказанных услуг по проведению аудита по Российской Федерации по регионам, %
- Диаграмма 13. Доля доходов в совокупных доходах всех аудиторских организаций, %
- Диаграмма 14. Структура аудиторских организаций по масштабам деятельности в общем объеме оказанных услуг, %
- Диаграмма 15. Доли выручки аудиторско-консалтинговые группы – лидеров по выручке от аудиторских проверок, %
- Диаграмма 16. Доли выручки Топ-15 компаний в России по предоставлению общих аудиторских услуг, %
- Диаграмма 17. Доли выручки Топ-15 компаний в России по предоставлению банковских аудиторских услуг, %
- Диаграмма 18. Доли выручки Топ-15 компаний в России по предоставлению инвестиционных аудиторских услуг, %
- Диаграмма 19. Доли выручки Топ-15 компаний в России по предоставлению страховых аудиторских услуг, %
- Диаграмма 20. Доли выручки Топ-10 компаний в России в предоставлении финансового консалтинга, %
- Диаграмма 21. Доли выручки Топ-10 компаний в России в предоставлении финансового консалтинга, %
- Диаграмма 22. Доли выручки Топ-10 компаний в России в предоставлении налогового консалтинга, %

Диаграмма 23. Доли выручки Топ-10 компаний в России в предоставлении юридического консалтинга, %

Диаграмма 24. Доли выручки Топ-10 компаний в России по предоставлению аудиторских услуг в области оценочной деятельности, %

Диаграмма 25. Доли выручки Топ-10 компаний в IT-консалтинге (управленческое консультирование), %

Диаграмма 26. Доли выручки Топ-10 компаний в IT-консалтинге (разработка и системная интеграция), %

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка аудиторско-консалтинговых услуг в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A1C2F7EF543RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A1C2F7EF543RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970