+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка аттракционов в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

https://marketpublishers.ru/r/AE43595DF71RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 87
Цена: 150 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: AE43595DF71RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 7 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 представлены основные характеристики аттракционов.

В Главе 3 анализируется объем рынка аттракционов в России.

В Главе 4 представлены данные по производству аттракционов в России.

В Главе 5 представлены импортно-экспортные операции на рынке аттракционов в России.

В Главе 6 рассмотрены основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка аттракционов в России.

В Главе 7 описаны ключевые игроки рынка аттракционов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка аттракционов в России.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка аттракционов в России.
2. Объем и темпы роста производства аттракционов в России.

3. Объем импорта в Россию и экспорта из России аттракционов в России.
4. Сегменты рынка аттракционов в России.
5. Структура потребления аттракционов в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке аттракционов в России.
7. Прогноз развития рынка аттракционов в России.
8. Тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) аттракционов в России.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка аттракционов в России.
10. Факторы, препятствующие росту рынка аттракционов в России.
11. Потребительские свойства различных товарных групп аттракционов в России.
12. Ключевые участники рынка аттракционов в России.

Объект исследования
Рынок аттракционов в России.

Метод сбора данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке аттракционов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В мае 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка аттракционов.

В данном отчете под рынком аттракционов подразумеваются непосредственно сами аттракционы, стрелковые тиры и тренажеры, а также передвижные цирки и зверинцы.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка аттракционов в России в 2015 году составил 966,6 млн. руб. , что на 7,3% меньше, чем в 2014 году. В 2016 году он равнялся 935,6 млн. руб. , что на 3,2% меньше показателя 2015 года.

В 2013 году отечественное производство значительно уменьшилось (на 18,5%) по сравнению с 2012 годом. В 2014 году рынок стагнировал, однако в 2015 году отечественные производители воспользовались кризисной ситуацией и стали наращивать объемы производства:
рынок вырос на 26,8%. Объем производства аттракционов в России в 2016 году составил 224,3 млн. руб. , что на 4,9% больше показателя 2015 года.

Ключевыми игроками российского рынка аттракционов являются Polin Dis Tic Ltd Sti,

Antonio Zamperla S. P. A. , ЧП Вектор Аттракцион, ООО «Восток-Трейд», Ейский завод «Аттракцион» и ООО «Аттракцион. Ру».

На рынке можно отметить ряд тенденций и факторов, которые оказывают влияние на развитие развлекательной отрасли:
Популяризация нового формата развлекательных парков – познавательного, снижение размера среднего чека в развлекательных парках, развитие новых маркетинговых стратегий, грядущая повсеместная модернизация рынка, а также введение обязательного подтверждения соответствия аттракционов.

Говорить о восстановлении рынка аттракционов в ближайшее время до уровня 2013 года пока не приходится:
рынок просел надолго.

Тем не менее отечественные производители рассматривают данную ситуацию как возможность для продвижения собственного бизнеса.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Объект исследования
1.2. Цель исследования
1.3. Задачи исследования
1.4. Метод сбора и анализа данных
1.5. Источники получения информации
1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АТТРАКЦИОНОВ, СТРЕЛКОВЫХ

тренажеров и тиров, передвижных цирков и зверинцев15
2.1. Описание и основные характеристики
2.2. Сегмент 1 «Аттракционы»
2.3. Сегмент 2 «Стрелковые тренажеры и тиры»
2.4. Сегмент 3 «Передвижные цирки и зверинцы»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА АТТРАКЦИОНОВ В РОССИИ

3.1. Объем и темпы роста рынка
3.2. Прогноз развития рынка

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО АТТРАКЦИОНОВ В РОССИИ

4.1. Объем и темпы роста производства – всего
4.2. Структура производства по товарным группам
4.3. Структура производства по производителям
4.4. Структура производства по товарным группам и субъектам федерации
4.4.1. Аттракционы с вращением вокруг вертикальной оси
4.4.2. Аттракционы с вращением вокруг горизонтальной оси
4.4.3. Аттракционы иллюзионные и видовые, тиры
4.4.4. Аттракционы малых форм

ГЛАВА 5. ИМПОРТ АТТРАКЦИОНОВ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ АТТРАКЦИОНОВ ИЗ РОССИИ

5.1. Импорт по категориям и товарным группам
5.2. Импорт по производителям
5.3. Импорт по категориям и производителям
5.4. Импорт по категориям, группам и производителям
5.5. Импорт по странам происхождения
5.6. Экспорт по категориям и товарным группам
5.7. Экспорт по производителям
5.8. Экспорт по категориям и производителям
5.9. Экспорт по категориям, группам и производителям
5.10. Экспорт по странам назначения

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

рынка аттракционов в России76
6.1. Парк будущего на ВДНХ построят создатели Диснейленда
6.2. Новый формат развлекательных парков – познавательный
6.3. Снижение размера среднего чека в развлекательных парках
6.4. Развитие новых маркетинговых стратегий
6,5, ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВСЕМЕСТНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ РЫНКА
6.6. Введение обязательного подтверждения соответствия аттракционов

ГЛАВА 7. КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ РЫНКА АТТРАКЦИОНОВ В РОССИИ

7.1. Polin Dis Tic Ltd Sti
7.2. Antonio Zamperla S.P.A.
7.3. ЧП Вектор Аттракцион
7.4. ООО «Восток-Трейд»
7.5. Ейский завод «Аттракцион»
7.6. ООО «Аттракцион.Ру»

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Виды и основные типы аттракционов и их вспомогательных устройств
Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка аттракционов в России, тыс. руб. и % прироста
Таблица 3. Производство аттракционов в России, тыс. руб. и % прироста
Таблица 4. Структура производства аттракционов в России по товарным группам, тыс. руб.
Таблица 5. Структура производства аттракционов в России по производителям, тыс. руб.
Таблица 6. Структура производства аттракционов с вращением вокруг вертикальной оси в России по субъектам федерации, тыс. руб.
Таблица 7. Структура производства аттракционов с вращением вокруг горизонтальной оси в России по субъектам федерации, тыс. руб.
Таблица 8. Структура производства аттракционов иллюзионных и видовых, тиров в России по субъектам федерации, тыс. руб.
Таблица 9. Структура производства аттракционов малых форм в России по субъектам федерации, тыс. руб.
Таблица 10. Импорт аттракционов в Россию по категориям и товарным группам, кг и долл.
Таблица 11. Импорт аттракционов в Россию по производителям, кг и долл.
Таблица 12. Импорт аттракционов в Россию по категориям и производителям, кг и долл.
Таблица 13. Импорт аттракционов в Россию по категориям, группам и производителям, кг и долл.
Таблица 14. Импорт аттракционов в Россию по странам происхождения, кг и долл.
Таблица 15. Экспорт аттракционов из России по категориям и товарным группам, кг и долл.
Таблица 16. Экспорт аттракционов из России по производителям, кг и долл.
Таблица 17. Экспорт аттракционов из России по категориям и производителям, кг и долл.
Таблица 18. Экспорт аттракционов из России по категориям, группам и производителям, кг и долл.
Таблица 19. Экспорт аттракционов из России по странам назначения, кг и долл.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка аттракционов в России, тыс. руб. и % прироста
Диаграмма 2. Доля отечественного производства в объеме рынка аттракционов в России, %
Диаграмма 3. Производство аттракционов в России, тыс. руб. и % прироста
Диаграмма 4. Структура производства аттракционов в России по товарным группам, % от стоимостного выражения
Диаграмма 5. Структура производства аттракционов в России по производителям, % от стоимостного выражения
Диаграмма 6. Структура импорта аттракционов в Россию по категориям, % от стоимостного выражения
Диаграмма 7. Структура импорта аттракционов в Россию по производителям, % от стоимостного выражения
Диаграмма 8. Структура экспорта аттракционов из России по категориям, % от стоимостного выражения
Диаграмма 9. Структура экспорта аттракционов из России по производителям, % от стоимостного выражения

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка аттракционов в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

Product link: https://marketpublishers.ru/r/AE43595DF71RU.html

Цена: 150 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/AE43595DF71RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970