

# Анализ рынка аттракционов в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

<https://marketpublishers.ru/r/AE43595DF71RU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 87

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AE43595DF71RU

## Описание

Отчёт об исследовании состоит из 7 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 представлены основные характеристики аттракционов.

В Главе 3 анализируется объем рынка аттракционов в России.

В Главе 4 представлены данные по производству аттракционов в России.

В Главе 5 представлены импортно-экспортные операции на рынке аттракционов в России.

В Главе 6 рассмотрены основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка аттракционов в России.

В Главе 7 описаны ключевые игроки рынка аттракционов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка аттракционов в России.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка аттракционов в России.
2. Объем и темпы роста производства аттракционов в России.

3. Объем импорта в Россию и экспорта из России аттракционов в России.
4. Сегменты рынка аттракционов в России.
5. Структура потребления аттракционов в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке аттракционов в России.
7. Прогноз развития рынка аттракционов в России.
8. Тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) аттракционов в России.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка аттракционов в России.
10. Факторы, препятствующие росту рынка аттракционов в России.
11. Потребительские свойства различных товарных групп аттракционов в России.
12. Ключевые участники рынка аттракционов в России.

Объект исследования

Рынок аттракционов в России.

Метод сбора данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке аттракционов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

9. Результаты ценовых мониторингов.

10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).

11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).

13. Материалы ВТО (World Trade Organization).

14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

15. Материалы International Trade Centre.

16. Материалы Index Mundi.

17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

## Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

## Резюме:

В мае 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка аттракционов.

В данном отчете под рынком аттракционов подразумеваются непосредственно сами аттракционы, стрелковые тир и тренажеры, а также передвижные цирки и зверинцы.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка аттракционов в России в 2015 году составил 966,6 млн. руб. , что на 7,3% меньше, чем в 2014 году. В 2016 году он равнялся 935,6 млн. руб. , что на 3,2% меньше показателя 2015 года.

В 2013 году отечественное производство значительно уменьшилось (на 18,5%) по сравнению с 2012 годом. В 2014 году рынок стагнировал, однако в 2015 году отечественные производители воспользовались кризисной ситуацией и стали наращивать объемы производства:

рынок вырос на 26,8%. Объем производства аттракционов в России в 2016 году составил 224,3 млн. руб. , что на 4,9% больше показателя 2015 года.

Ключевыми игроками российского рынка аттракционов являются Polin Dis Tic Ltd Sti,

Antonio Zamperla S. P. A. , ЧП Вектор Аттракцион, ООО «Восток-Трейд», Ейский завод «Аттракцион» и ООО «Аттракцион. Ру».

На рынке можно отметить ряд тенденций и факторов, которые оказывают влияние на развитие развлекательной отрасли:

Популяризация нового формата развлекательных парков – познавательного, снижение размера среднего чека в развлекательных парках, развитие новых маркетинговых стратегий, грядущая повсеместная модернизация рынка, а также введение обязательного подтверждения соответствия аттракционов.

Говорить о восстановлении рынка аттракционов в ближайшее время до уровня 2013 года пока не приходится:  
рынок просел надолго.

Тем не менее отечественные производители рассматривают данную ситуацию как возможность для продвижения собственного бизнеса.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

### **ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АТТРАКЦИОНОВ, СТРЕЛКОВЫХ**

тренажеров и тиров, передвижных цирков и зверинцев15

- 2.1. Описание и основные характеристики
- 2.2. Сегмент 1 «Аттракционы»
- 2.3. Сегмент 2 «Стрелковые тренажеры и тир»
- 2.4. Сегмент 3 «Передвижные цирки и зверинцы»

### **ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА АТТРАКЦИОНОВ В РОССИИ**

- 3.1. Объем и темпы роста рынка
- 3.2. Прогноз развития рынка

### **ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО АТТРАКЦИОНОВ В РОССИИ**

- 4.1. Объем и темпы роста производства – всего
- 4.2. Структура производства по товарным группам
- 4.3. Структура производства по производителям
- 4.4. Структура производства по товарным группам и субъектам федерации
  - 4.4.1. Аттракционы с вращением вокруг вертикальной оси
  - 4.4.2. Аттракционы с вращением вокруг горизонтальной оси
  - 4.4.3. Аттракционы иллюзионные и видовые, тир
  - 4.4.4. Аттракционы малых форм

### **ГЛАВА 5. ИМПОРТ АТТРАКЦИОНОВ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ АТТРАКЦИОНОВ ИЗ РОССИИ**

- 5.1. Импорт по категориям и товарным группам
- 5.2. Импорт по производителям
- 5.3. Импорт по категориям и производителям
- 5.4. Импорт по категориям, группам и производителям
- 5.5. Импорт по странам происхождения
- 5.6. Экспорт по категориям и товарным группам
- 5.7. Экспорт по производителям
- 5.8. Экспорт по категориям и производителям
- 5.9. Экспорт по категориям, группам и производителям
- 5.10. Экспорт по странам назначения

## **ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

рынка аттракционов в России<sup>76</sup>

- 6.1. Парк будущего на ВДНХ построят создатели Диснейленда
- 6.2. Новый формат развлекательных парков – познавательный
- 6.3. Снижение размера среднего чека в развлекательных парках
- 6.4. Развитие новых маркетинговых стратегий
- 6.5, ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВСЕМИСТНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ РЫНКА
- 6.6. Введение обязательного подтверждения соответствия аттракционов

## **ГЛАВА 7. КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ РЫНКА АТТРАКЦИОНОВ В РОССИИ**

- 7.1. Polin Dis Tic Ltd Sti
- 7.2. Antonio Zamperla S.P.A.
- 7.3. ЧП Вектор Аттракцион
- 7.4. ООО «Восток-Трейд»
- 7.5. Ейский завод «Аттракцион»
- 7.6. ООО «Аттракцион.Ру»

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Виды и основные типы аттракционов и их вспомогательных устройств
- Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка аттракционов в России, тыс. руб. и % прироста
- Таблица 3. Производство аттракционов в России, тыс. руб. и % прироста
- Таблица 4. Структура производства аттракционов в России по товарным группам, тыс. руб.
- Таблица 5. Структура производства аттракционов в России по производителям, тыс. руб.
- Таблица 6. Структура производства аттракционов с вращением вокруг вертикальной оси в России по субъектам федерации, тыс. руб.
- Таблица 7. Структура производства аттракционов с вращением вокруг горизонтальной оси в России по субъектам федерации, тыс. руб.
- Таблица 8. Структура производства аттракционов иллюзионных и видовых, тиров в России по субъектам федерации, тыс. руб.
- Таблица 9. Структура производства аттракционов малых форм в России по субъектам федерации, тыс. руб.
- Таблица 10. Импорт аттракционов в Россию по категориям и товарным группам, кг и долл.
- Таблица 11. Импорт аттракционов в Россию по производителям, кг и долл.
- Таблица 12. Импорт аттракционов в Россию по категориям и производителям, кг и долл.
- Таблица 13. Импорт аттракционов в Россию по категориям, группам и производителям, кг и долл.
- Таблица 14. Импорт аттракционов в Россию по странам происхождения, кг и долл.
- Таблица 15. Экспорт аттракционов из России по категориям и товарным группам, кг и долл.
- Таблица 16. Экспорт аттракционов из России по производителям, кг и долл.
- Таблица 17. Экспорт аттракционов из России по категориям и производителям, кг и долл.
- Таблица 18. Экспорт аттракционов из России по категориям, группам и производителям, кг и долл.
- Таблица 19. Экспорт аттракционов из России по странам назначения, кг и долл.

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка аттракционов в России, тыс. руб. и % прироста

Диаграмма 2. Доля отечественного производства в объеме рынка аттракционов в России, %

Диаграмма 3. Производство аттракционов в России, тыс. руб. и % прироста

Диаграмма 4. Структура производства аттракционов в России по товарным группам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 5. Структура производства аттракционов в России по производителям, % от стоимостного выражения

Диаграмма 6. Структура импорта аттракционов в Россию по категориям, % от стоимостного выражения

Диаграмма 7. Структура импорта аттракционов в Россию по производителям, % от стоимостного выражения

Диаграмма 8. Структура экспорта аттракционов из России по категориям, % от стоимостного выражения

Диаграмма 9. Структура экспорта аттракционов из России по производителям, % от стоимостного выражения

## Оформление заказа

Название: Анализ рынка аттракционов в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/AE43595DF71RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/AE43595DF71RU.html>