

Анализ рынка археологических работ в России

<https://marketpublishers.ru/r/AA53B559A3FRU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AA53B559A3FRU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка археологических работ в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка археологических работ в России

Выделить и описать основные сегменты рынка археологических работ в России

Определить рыночные доли основных участников рынка археологических работ в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке археологических работ в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка археологических работ в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка археологических работ в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка археологических работ в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка археологических работ в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка археологических работ в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с

участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ РАБОТ

Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ РАБОТ В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка археологических работ «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка археологических работ «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка археологических работ «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ РАБОТ В РОССИИ

Объем производства
Объем производства по субъектам федерации
Объем производства по сегментам
Объем производства в Сегменте
Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ РАБОТ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ

работ из России
Импорт по сегментам
Импорт по сегментам и категориям
Импорт по торговым маркам
Импорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка археологических работ «***»
Сегмент 2 рынка археологических работ «***»
Сегмент 3 рынка археологических работ «***»
Сегмент 4 рынка археологических работ «***»
Экспорт по сегментам
Экспорт по сегментам и категориям
Экспорт по торговым маркам
Экспорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка археологических работ «***»
Сегмент 2 рынка археологических работ «***»
Сегмент 3 рынка археологических работ «***»
Сегмент 4 рынка археологических работ «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ РАБОТ В РОССИИ

Производители археологических работ ищут пути выхода из кризиса
Спад рынка из-за сокращения инвестиций
Перспективы рынка археологических работ
Препятствия и возможности для импортозамещения
Перекося на рынке археологических работ

Проблемы качества продукции

Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ РАБОТ В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка археологических работ «***»

Сегмент 2 рынка археологических работ «***»

Сегмент 3 рынка археологических работ «***»

Сегмент 4 рынка археологических работ «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

археологических работ в России

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка археологических работ в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка археологических работ по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Таблица 3. Структура мирового рынка археологических работ по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка археологических работ в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка археологических работ в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 6. Объем рынка археологических работ в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка археологических работ в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка археологических работ в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка археологических работ в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка археологических работ в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка археологических работ по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка археологических работ по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка археологических работ по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка археологических работ в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка археологических работ в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка археологических работ в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка археологических работ в России, %

от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка археологических работ в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка археологических работ в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства археологических работ в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства археологических работ в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства археологических работ по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства археологических работ в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства археологических работ в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка археологических работ в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка археологических работ в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка археологических работ в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта археологических работ в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта археологических работ в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта археологических работ в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта археологических работ в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта археологических работ в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта археологических работ в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта археологических работ в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта археологических работ в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка археологических работ в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка археологических работ в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка археологических работ в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта археологических работ из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта археологических работ из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта археологических работ из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта археологических работ из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта археологических работ из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта археологических работ из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта археологических работ из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта археологических работ из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка археологических работ из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка археологических работ из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка археологических работ из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке археологических работ по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка археологических работ по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка археологических работ по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка археологических работ по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке археологических работ по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке археологических работ по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке археологических работ по торговым

маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке археологических работ по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке археологических работ по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке археологических работ по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке археологических работ по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке археологических работ по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка археологических работ в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка археологических работ по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Диаграмма 3. Структура мирового рынка археологических работ по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка археологических работ в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка археологических работ в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка археологических работ в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка археологических работ в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка археологических работ в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка археологических работ в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка археологических работ в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка археологических работ в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка археологических работ в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка археологических работ в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка археологических работ в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка археологических работ в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства археологических работ в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства археологических работ в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства археологических

работ в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства археологических работ в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства археологических работ в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка археологических работ в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка археологических работ в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка археологических работ в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта археологических работ в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта археологических работ в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта археологических работ в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта археологических работ в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта археологических работ в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта археологических работ в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка археологических работ в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка археологических работ в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка археологических работ в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта археологических работ из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта археологических работ из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта археологических работ из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта археологических работ из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта археологических работ из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта археологических работ из России, % от стоимостного объема

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка археологических работ из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка археологических работ из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка археологических работ из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке археологических работ по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке археологических работ в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка археологических работ по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке археологических работ в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка археологических работ по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке археологических работ в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка археологических работ по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке археологических работ в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка археологических работ в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AA53B559A3FRU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AA53B559A3FRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970