

Анализ рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России (с предоставлением баз импортно-экспортных операций)

<https://marketpublishers.ru/r/AE76EAE39B9RU.html>

Дата: 31.08.2017

Страниц: 45

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AE76EAE39B9RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 7 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 рассмотрена классификация и основные характеристики альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов.

В Главе 3 содержится информация об объеме рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России.

В Главе 4 описано производство альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России.

В Главе 5 рассмотрены импорт в Россию и экспорт из России альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов.

В Главе 6 рассмотрены основные события, тенденции и перспективы развития рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России.

В Главе 7 представлена информация о ключевых участниках рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России.
2. Объем и темпы роста производства альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов.
4. Сегменты рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России.
5. Структура потребления альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России.

Объект исследования

Рынок альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России.

Метод сбора данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке альбуминов, альбуминатов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В августе 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов.

Рынок альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов включает в себя различные сегменты, а именно:

альбумин яичный, альбумин молочный, альбумин прочих (альбуминаты).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России в 2014 году составил 3 454 тонны.

В 2015 году объем рынка вырос на 21,1% и составил 4 184 тонны.

В 2016 году рынок альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов составил 4 787 тонн, что на 14,4% больше показателя 2015 года.

Импорт альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию в 2016 году в натуральном выражении составил 4 821 тонн, что на 41,0% больше показателя 2015 года. В стоимостном выражении импорт в 2016 году составил 25 272 тыс. долл. , что на 18,1% больше показателя 2015 года.

В импорте по производителям в 2016 году в стоимостном выражении лидируют ARLA FOODS – 13,7%, OVOBRAND S. A. – 10,1%, VEOS N. V. – 9,9%.

Альбумин используется для производства пищевой продукции, фармацевтических изделий и др. Альбумин вошел в число запрещенных для ввоза товаров в приказе Белоруссии по отношению к импорту из России.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АЛЬБУМИНОВ, АЛЬБУМИНАТОВ И ПРОЧИХ ПРОИЗВОДНЫХ АЛЬБУМИНОВ

- 2.1. Описание и основные характеристики
- 2.2. Сегмент 1 «Яичный альбумин»
- 2.3. Сегмент 2 «Молочный альбумин»
- 2.4. Сегмент 3 «Прочий альбумин (альбуминаты)»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА АЛЬБУМИНОВ, АЛЬБУМИНАТОВ И ПРОЧИХ

производных альбуминов в России18

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО АЛЬБУМИНОВ, АЛЬБУМИНАТОВ И ПРОЧИХ ПРОИЗВОДНЫХ

альбуминов в России20

- 4.1. Объем производства – всего
- 4.2. Структура производства по субъектам федерации
 - 4.2.1. Альбумин яичный пищевой сушеный
 - 4.2.2. Альбумин яичный прочий
 - 4.2.3. Альбумины, кроме яичного альбумина, альбуминаты и прочие

производные альбумина21

ГЛАВА 5. ИМПОРТ АЛЬБУМИНОВ, АЛЬБУМИНАТОВ И ПРОЧИХ ПРОИЗВОДНЫХ АЛЬБУМИНОВ

в Россию и экспорт альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов из России22

5.1. Импорт по категориям

5.2. Импорт по категориям и товарным группам (пищевой, непищевой)

5.3. Импорт по категориям и товарным группам (высушенный, невысушенный)

5.4. Импорт по производителям

5.5. Импорт по категориям и производителям

5.6. Импорт по категориям, товарным группам (пищевой, непищевой) и производителям28

5.7. Импорт по категориям, товарным группам (высушенный, невысушенный) и производителям30

5.8. Экспорт по категориям

5.9. Экспорт по категориям и товарным группам (пищевой, непищевой)

5.10. Экспорт по категориям и товарным группам (высушенный, невысушенный)

5.11. Экспорт по производителям

5.12. Экспорт по категориям и производителям

5.13. Экспорт по категориям, товарным группам (пищевой, непищевой) и производителям37

5.14. Экспорт по категориям, товарным группам (высушенный, невысушенный) и производителям38

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России40

6.1. Использование молочного альбумина для производства творога

6.2. Запрет на ввоз альбумина из России в Белоруссию

ГЛАВА 7. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ

игроков рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России42

7.1. ООО Фирмы Имтек

7.2. Arla Foods (ООО Арла Фудс)

7.3. Ovobrand S.A.

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России, тонн и % прироста

Таблица 2. Структура рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России по категориям, тонн

Таблица 3. Объем производства альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России по категориям, тонн

Таблица 4. Объем производства яичного пищевого сушеного альбумина в России, тонн

Таблица 5. Объем производства яичного прочего альбумина в России, тонн

Таблица 6. Объем производства альбуминатов и прочих производных альбуминов (кроме яичного альбумина) в России, тонн

Таблица 7. Объем импорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию по категориям, кг и долл., % прироста

Таблица 8. Объем импорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию по категориям и товарным группам (пищевой, непищевой), кг и долл.

Таблица 9. Объем импорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию по категориям и товарным группам (высушенный, невысушенный), кг и долл.

Таблица 10. Объем импорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию по производителям, кг и долл.

Таблица 11. Объем импорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию по категориям и производителям, кг и долл.

Таблица 12. Объем импорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию по категориям, товарным группам (пищевой, непищевой) и производителям, кг и долл.

Таблица 13. Объем импорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию по категориям, товарным группам (высушенный, невысушенный) и производителям, кг и долл.

Таблица 14. Объем экспорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов из России по категориям, кг и долл., % прироста

Таблица 15. Объем экспорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов из России по категориям и товарным группам (пищевой, непищевой), кг и долл.

Таблица 16. Объем экспорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов из России по категориям и товарным группам (высушенный, невысушенный), кг и долл.

Таблица 17. Объем экспорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов из России по производителям, кг и долл.

Таблица 18. Объем экспорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов

из России по категориям и производителям, кг и долл.

Таблица 19. Объем экспорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов из России по категориям, товарным группам (пищевой, непищевой) и производителям, кг и долл.

Таблица 20. Объем экспорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов из России по категориям, товарным группам (высушенный, невысушенный) и производителям, кг и долл.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Структура производства альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России по категор, % от натурального объема

Диаграмма 3. Объем импорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию, кг и долл.

Диаграмма 4. Структура импорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Структура импорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в Россию по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 6. Объем экспорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов из России, кг и долл.

Диаграмма 7. Структура экспорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов из России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 8. Структура экспорта альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов из России по производителям, % от стоимостного объема

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка альбуминов, альбуминатов и прочих производных альбуминов в России (с предоставлением баз импортно-экспортных операций)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AE76EAE39B9RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AE76EAE39B9RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970