

# Анализ рынка аксессуаров класса «люкс» в России

<https://marketpublishers.ru/r/AA8165A0AC6RU.html>

Дата: 06.06.2016

Страниц: 29

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AA8165A0AC6RU

## Описание

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В Главе 2 представлена информация об объемах и темпах роста рынка аксессуаров класса «люкс» в целом и по сегментам товаров класса «люкс» в России.

Глава 3 содержит информацию о ведущих производителей аксессуаров класса «люкс», представленных на российском рынке.

Глава 4 посвящена описанию потребительских предпочтений на рынке аксессуаров класса «люкс» в России.

В Главе 5 представлены данные о каналах сбыта товаров рынка аксессуаров класса «люкс».

Глава 6 содержит информацию о способах продвижения товаров рынка аксессуаров класса «люкс».

В Главе 7 описаны основные тенденции и актуальные тренды, наблюдаемые на рынке аксессуаров класса «люкс» в России.

В Главе 8 содержится прогноз ключевых показателей рынка аксессуаров класса «люкс» в России до 2020 г.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка аксессуаров класса

«люкс» в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка аксессуаров класса «люкс» в 2010-2015 гг.
2. Выделить и описать основные сегменты рынка аксессуаров класса «люкс» в России.
3. Охарактеризовать структуру потребления аксессуаров класса «люкс» в России.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка аксессуаров класса «люкс».
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке аксессуаров класса «люкс» в России.
6. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка аксессуаров класса «люкс» в России до 2020 г. в натуральном и стоимостном выражении.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка аксессуаров класса «люкс» в России в ближайшие несколько лет.
8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка аксессуаров класса «люкс» в России.
9. Определить факторы, препятствующие росту рынка товаров класса «люкс» в России.
10. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп аксессуаров класса «люкс».

Объект исследования

Рынок аксессуаров класса «люкс» в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке аксессуаров класса «люкс» и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

#### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

В апреле 2016 года DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка аксессуаров класса «люкс» в России.

Объем рынка аксессуаров класса «люкс» в 2015 году составил 16,3 млрд. руб. В стоимостном выражении наблюдается рост на 11%, в то время как в натуральном выражении, объем продаж сократился на 11%. Такое же негативное влияние было зарегистрировано в 2008 году в период экономического спада.

К товарам аксессуаров относятся солнечные очки, декоративная бижутерия, запонки и зажигалки. Наибольшая доля рынка в 2015 году приходилась на категорию солнечных очков (около 40%).

Далее следовала категория декоративной бижутерии, доля которой составила 28%.

Сокращение объемов рынка связано с ухудшением экономической ситуации в России и девальвацией национальной валюты в 2014 - 2015 годах. Так как практически все товары исследуемой категории ввозятся из-за рубежа, на уменьшение объемов рынка повлияло и сокращение объемов импорта продукции, в свою очередь тоже являющееся в какой-то степени результатом ухудшения политико-экономических настроений в стране.

Лидерами в данной категории являются такие бренды как Versace, Giorgio Armani, Givenchy, Chanel и Mercury, чьи доли на рынке в 2014 году составили 5%, 2,7%, 2,7%, 2,6%, 2,1%, соответственно.

Среди основных тенденций на рынке стоит отметить развитие Интернет-торговли, а также рост спроса потребителей на уникальные товары. Пользуются все большей популярностью выполнение оформление товаров на заказ, развивается индивидуальный подход к каждому покупателю.

#### Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка аксессуаров класса «люкс» в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ 12**

- 1.1. Цель исследования 12
- 1.2. Задачи исследования 12
- 1.3. Объект исследования 12
- 1.4. Метод сбора и анализа данных 12
- 1.5. Источники получения информации 13
- 1.6. Объем и структура выборки 13

### **ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА АКССЕСУАРОВ КЛАССА «ЛЮКС» В РОССИИ 14**

- 2.1. Рынок товаров класса «люкс» 14
- 2.2. Сегмент Аксессуаров класса «люкс» 16

### **ГЛАВА 3. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА АКССЕСУАРОВ КЛАССА «ЛЮКС» В РОССИИ 18**

- 3.1. Аксессуары класса «люкс» 18
  - 3.1.1. Рыночные доли компаний 18
  - 3.1.2. Рыночные доли брендов 18

### **ГЛАВА 4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ АКССЕСУАРОВ КЛАССА «ЛЮКС» В РОССИИ 19**

- 4.1. Рынок товаров класса «люкс» 19
- 4.2. Снижение покупательской способности населения 19
- 4.3. Аксессуары класса «люкс» 20

### **ГЛАВА 5. КАНАЛЫ СБЫТА 21**

- 5.1. Рынок товаров класса «люкс» 21
- 5.2. Аксессуары класса «люкс»

### **ГЛАВА 6. РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ 24**

- 6.1. Рынок товаров класса «люкс» 24

6.2. Сегмент Аксессуаров класса «люкс» 24

## **ГЛАВА 7. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА АКСЕССУАРОВ КЛАССА «ЛЮКС» В РОССИИ 25**

7.1. Рынок товаров класса «люкс» 25

7.2. Сегмент Аксессуаров класса «люкс» 26

## **ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА АКСЕССУАРОВ КЛАССА «ЛЮКС» ДО 2020 Г. 27**

8.1. Рынок товаров класса «люкс» 27

8.2. Сегмент Аксессуаров класса «люкс» 28

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем сегмента аксессуаров класса «люкс» в России, млн. руб.

Таблица 2. Дистрибуция товаров класса 'люкс' по формату торговли в России, %

Таблица 3. Дистрибуция товаров класса 'люкс' по формату торговли относительно сегментов в России, %

Таблица 4. Дистрибуция товаров сегмента Аксессуаров класса 'люкс' по формату торговли в России, %

Таблица 5. Прогноз объема товаров рынка класса «люкс» в России, 2020 г. относительно 2015 г.

Таблица 6. Прогноз объема сегмента Аксессуаров класса «люкс» в России, 2016-2020 гг., млн. руб.

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темп роста сегмента аксессуаров класса «люкс» в России, млн. руб.

Диаграмма 2. Структура сегмента Аксессуаров класса «люкс» в России, млн. руб.

Диаграмма 3. Прогноз объема и темпов роста товаров класса «люкс» в России, 2016-2020 гг., млн. руб. и

Диаграмма 4. Прогноз объема и темпов роста сегмента Аксессуаров класса «люкс» в России, 2016-2020 гг., млн. руб. и



## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка аксессуаров класса «люкс» в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AA8165A0AC6RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AA8165A0AC6RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970