

# **Анализ розничных продовольственных сетей (продовольственного ритейла) в России**

<https://marketpublishers.ru/r/A897C73D18CRU.html>

Дата: 28.05.2017

Страниц: 101

Цена: 60 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A897C73D18CRU

## **Описание**

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена классификации и описанию характеристик сетевой розничной торговли продовольственными товарами в России.

Главе 3 посвящена описанию общего состояния экономики России.

В Главе 4 содержится описание основных показателей российского рынка продовольственного ритейла.

В Главе 5 содержится информация о лидерах рынка продовольственного ритейла.

Глава 6 посвящена описанию основных тенденций, событий и фактов на рынке продовольственного ритейла в России.

Глава 7 содержит информацию о Стратегии развития торговли в России.

В Главе 8 рассматривается финансово-хозяйственная деятельность и перспективы развития основных игроков рынка.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка розничных продовольственных сетей

(продовольственного ритейла) в России.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка розничных продовольственных сетей (продовольственного ритейла) в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России продовольственной розницы.
3. Рыночные доли основных участников на рынке розничных продовольственных сетей (продовольственного ритейла) в России.
4. Конкурентная ситуация на рынке розничных продовольственных сетей (продовольственного ритейла) в России.
5. Каналы сбыта продукции.
6. Сценарии прогноза объема рынка розничных продовольственных сетей (продовольственного ритейла) в России до 2020 г.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка розничных продовольственных сетей (продовольственного ритейла) в России.
8. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка розничных продовольственных сетей (продовольственного ритейла) в России.
9. Факторы, препятствующие росту рынка розничных продовольственных сетей (продовольственного ритейла) в России.
10. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка розничных продовольственных сетей (продовольственного ритейла) в России.
11. Планы по расширению оборота и инвестиционные проекты участников рынка розничных продовольственных сетей (продовольственного ритейла) в России.
12. Ключевые элементы государственной программы по развитию торговли.

Объект исследования

Рынок продовольственного ритейла в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать

ситуацию на рынке розничных продовольственных сетей (продовольственного ритейла) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

#### Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

#### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

#### Резюме:

В мае 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка розничных продовольственных сетей.

Объем розничной торговли в 2016 году был на 2,9% больше показателя 2015 года и равнялся 28,3 млрд руб.

По сравнению с 2015 годом, удельный вес продовольственных товаров в общем обороте розничной торговли в 2016 году не изменился и остался на уровне 48,7%.

Оборот розничной торговли только продовольственными товарами в 2016 году на 2,7% больше, чем в 2015 году и составила 13,8 млрд руб.

В 2016 году оборот розничных продуктовых сетей на 10,7% больше, чем в 2015 году.

К наиболее значимым факторам развития деятельности организаций розничной торговли можно отнести недостаточный платежеспособный спрос, высокий уровень налогов, недостаток собственных средств, высокую арендную плату, высокие транспортные расходы, высокий процент коммерческого кредита.

В 2016 году ведущей розничной продовольственной сетью по объему выручки является Магнит, на втором месте находится X5 Retail Group, а замыкает тройку лидеров Auchan Groupe.

Следует отметить, что за период с 2012 по 2014 гг. три лидирующие розничные продовольственные сети сохраняют свои позиции на рынке несмотря на отрицательные тенденции в экономике страны. Однако, ожидается, что в 2017 г. X5 обгонит «Магнит».

По числу торговых объектов в 2016 году лидирует Магнит, далее следует X5 Retail Group, замыкает тройку лидеров Дикси. Однако, по числу открытий X5 обогнал «Магнит».

В 2016 г. на долю десяти лидирующих розничных продовольственных сетей приходилось 27% в общем обороте розничной торговли.

#### Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка розничных продовольственных сетей в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

### **ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЕТЕВОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

продовольственными товарами в России 16

- 2.1. Признаки классификации и виды розничных сетей
- 2.2. Классификация розничных сетей по формату
  - 2.2.1. Классификация форматов предприятий розничной торговли по ГОСТу
  - 2.2.2. Современные форматы сетевых розничных продовольственных магазинов

### **ГЛАВА 3. ОБЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

### **ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА**

продовольственного ритейла 29

- 4.1. Объем розничной торговли
- 4.2. Структура розничной торговли по формам торговли
- 4.3. Объем розничной торговли продовольственными товарами
- 4.4. Объем рынка розничных продовольственных сетей
- 4.5. Факторы развития деятельности организаций розничной торговли

### **ГЛАВА 5. ЛИДЕРЫ РЫНКА**

- 5.1. Лидеры рынка по объему выручки
- 5.2. Лидеры рынка по числу торговых объектов

### **ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ, ФАКТОРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА**

продовольственного ритейла в России 43

- 6.1. Изменение объема торговых площадей
- 6.2. «Магнит» планирует ускорить рост в 2017 году
- 6.3. Смена лидера
- 6.4. Проблемы региональных сетей
- 6.5. Закрытие и консолидация
- 6.6. Снижение общего уровня потребления
- 6.7. Законодательные изменения
  - 6.7.1. ККТ
  - 6.7.2. Торговля алкогольной продукцией
  - 6.7.3. Ретробонусы
- 6.8. Расширение географии
  - 6.8.1. Грозный
  - 6.8.2. «Глобус»
  - 6.8.3. X5 Retail Group
  - 6.8.4. Ашан
  - 6.8.5. Россия
- 6.8. Новые сети
  - 6.8.1. Plus
  - 6.8.2. Your Park
  - 6.8.3. Фреш Маркет
- 6.9. Ключевые тренды сетевого продуктового ретейла 2015-2016 гг.
- 6.10. События 2016 года

## **ГЛАВА 7. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

на 2015–2016 гг. и период до 2020 г. 65

- 7.1. Общие положения Стратегии
- 7.2. Состояние и развитие торговой отрасли в Российской Федерации
- 7.3. Действующее законодательство Российской Федерации в сфере регулирования торговой деятельности 75
- 7.4. Механизмы и способы достижения цели и решения задач настоящей стратегии, решения проблем отрасли 76
  - 7.4.1. Развитие механизмов саморегулирования
  - 7.4.2. Развитие малого торгового бизнеса
  - 7.4.3. Развитие дистанционной торговли
  - 7.4.4. Поддержка специфических социально-ориентированных торговых форматов 78
  - 7.4.5. Развитие современного оптового продовольственного звена

- 7.4.6. Развитие современных сетевых торговых форматов
- 7.4.7. Совершенствование нормативов обеспеченности населения площадью торговых объектов 81
- 7.4.8. Создание системы адресной продовольственной помощи малоимущим гражданам 81
- 7.4.9. Установление единообразных подходов к выполнению мероприятий Стратегии и формированию единой торговой политики в субъектах Российской Федерации
- 7.4.10. Налоговая нагрузка
- 7.4.11. Повышение привлекательности осуществления торговой деятельности в малочисленных, труднодоступных и отдаленных населенных пунктах
- 7.4.12. Улучшение имиджа торговой отрасли
- 7.4.13. Повышение эффективности и сбалансированности регулирования отношений в области торговой деятельности 84

## **ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ**

игроков рынка продовольственного ритейла в России 86

- 8.1. Магнит
- 8.2. X5 Retail Group
- 8.3. Ашан
- 8.4. Дикси
- 8.5. Лента

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Типы универсальных предприятий розничной торговли продовольственными товарами с самообслуживанием по ГОСТу.

Таблица 2. Характеристики новых торговых форматов в продовольственном секторе.

Таблица 3. Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов в России, %.

Таблица 4. Структура использования денежных доходов населением в России, %

Таблица 5. Оборот розничной торговли в России по федеральным округам, млн. руб.

Таблица 6. Оборот розничной торговли продовольственными товарами в России по федеральным округам, млн. руб.

Таблица 7. Оборот розничной торговли продовольственных сетей в России по федеральным округам, млн. руб.

Таблица 8. Рейтинг розничных продовольственных сетей в России по объему выручки, млрд. руб.

Таблица 9. Целевые индикаторы Стратегии развития торговли в Российской Федерации.



## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Динамика ВВП в России, млрд. руб. и %.
- Диаграмма 2. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, млрд. руб. и %
- Диаграмма 3. Оборот и темп прироста оборота розничной торговли в России, млн. руб. и %.
- Диаграмма 4. Удельный вес торгующих организаций и рынков в общем обороте розничной торговли, %
- Диаграмма 5. Удельный вес продовольственных и непродовольственных товаров в общем обороте розничной торговли, %
- Диаграмма 6. Оборот розничной торговли продовольственными товарами в России, млн. руб. и % прироста
- Диаграмма 7. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами по федеральным округам РФ, млрд. руб. и %
- Диаграмма 8. Оборот розничной торговли продовольственных сетей в России, млн. руб. и % прироста
- Диаграмма 9. Факторы, ограничивающие развитие деятельности организаций розничной торговли, %.
- Диаграмма 10. Рейтинг розничных продовольственных сетей в России по объему выручки, млрд. руб.
- Диаграмма 11. Рейтинг розничных продовольственных сетей в России по количеству магазинов, шт.
- Диаграмма 12. Структура прироста торговых площадей крупнейших ретейлеров России, %.
- Диаграмма 13. Структура прироста торговых площадей крупнейших ретейлеров России, %.
- Диаграмма 14. Объем выручки «Магнит» (без учета «Магнит косметик») и X5 Retail Group, млрд. руб.
- Диаграмма 15. Структура продовольственной сети «Магнит» по типу магазинов от общего числа магазинов, %.
- Диаграмма 16. Объем и темп прироста выручки «Магнит», млрд руб. и %.
- Диаграмма 17. Структура чистой розничной выручки X5 Retail Group по федеральным округам, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 18. Объем и темп прироста выручки X5 Retail Group, млрд руб. и %.
- Диаграмма 19. Структура продовольственной сети «X5 Retail Group» по типу магазинов от общего числа магазинов, %.
- Диаграмма 20. Объем и темп прироста выручки АШАН, млрд руб. и %.
- Диаграмма 21. Объем и темп прироста выручки «Дикси», млрд руб. и %.
- Диаграмма 22. Структура продовольственной сети «Дикси» по дивизиону от общего числа

магазинов, %.

Диаграмма 23. Структура продовольственной сети «Лента» по типу магазинов от общего числа магазинов, %.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста выручки «Лента», млрд руб. и %.

## Оформление заказа

Product name: Анализ розничных продовольственных сетей (продовольственного ритейла) в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A897C73D18CRU.html>

Цена: 60 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A897C73D18CRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970