

Анализ рынка ягод (клубника, земляника, малина, смородина, крыжовник) в России

<https://marketpublishers.ru/r/A6BD5C148CDERU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 197

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A6BD5C148CDERU

Описание

Перед покупкой исследования мы готовы предоставить Вам бесплатную консультацию по телефону о каждом из интересующих Вас рынках. Это позволит Вам принять обоснованное и взвешенное решение.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка ягод в России.

Задачи исследования:

Объем, темпы роста и динамика развития рынка ягод в России.

Объем и темпы роста производства ягод в России.

Объем импорта в Россию и экспорта из России ягод.

Рыночные доли производителей на рынке ягод в России.

Конкурентная ситуация на рынке ягод в России.

Основные события, тенденции и перспективы развития рынка ягод в России и мире

Объект исследования

Рынок ягод в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке ягод и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты ценовых мониторингов.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for

Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России ягод. База включает в себя большое число различных показателей:

Категория продукта

Группа продукта

Производитель

Бренд

Год импорта/экспорта

Месяц импорта/экспорта

Компании получатели и отправители товара

Страны получатели, отправители и производители товара

Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЯГОД

- 2.1. Классификация ягод
 - Костянки
 - Надпестичные ягоды (ложные ягоды)
 - Соплодия
 - Ягодные гибриды
 - Ядовитые ягоды

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ЯГОД В РОССИИ

- 3.1. Объем и темпы роста рынка ягод
- 3.2. Объем и темпы роста рынка голубики
- 3.3. Объем и темпы роста рынка клубники (земляники)
- 3.4. Объем и темпы роста рынка малины (ежевики)
- 3.5. Объем и темпы роста рынка смородины
- 3.6. Объем и темпы роста рынка крыжовника

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ЯГОД В РОССИИ

- 4.1. Производство ягод в России
 - Всероссийская сельскохозяйственная перепись
- 4.2. Объем и темпы роста производства ягод

ГЛАВА 5. ИМПОРТ ЯГОД В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ЯГОД ИЗ РОССИИ

- 5.1. Импорт
 - 5.1.1. Импорт ягод по производителям

5.1.2. Импорт ягод по странам	
5.1.3. Импорт голубики по производителям	
5.1.4. Импорт голубики по странам	
5.1.5. Импорт клубники (земляники) по производителям	
5.1.6. Импорт клубники (земляники) по странам	
5.1.7. Импорт малины (ежевики) по производителям	
5.1.8. Импорт малины (ежевики) по странам	130
5.1.9. Импорт смородины по производителям	134
5.1.10. Импорт смородины по странам	
5.1.11. Импорт крыжовника по производителям	144
5.1.12. Импорт крыжовника по странам	148
5.2. Экспорт	
5.2.1. Экспорт ягод по производителям	151
5.2.2. Экспорт ягод по странам	157
5.2.3. Экспорт голубики по производителям	161
5.2.4. Экспорт голубики по странам	164
5.2.5. Экспорт клубники (земляники) по производителям	166
5.2.6. Экспорт клубники (земляники) по странам	170
5.2.7. Экспорт малины (ежевики) по производителям	173
5.2.8. Экспорт малины (ежевики) по странам	175
5.2.9. Экспорт смородины по производителям	176
5.2.10. Экспорт смородины по странам	179
5.2.11. Экспорт крыжовника по производителям	180
5.2.12. Экспорт крыжовника по странам	

182

**ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ РЫНКА ЯГОД В РОССИИ.**

183

6.1. В России принята «дорожная карта» по ускоренному развитию производства плодов и ягод

185

6.2. Первый в Калининградской области промышленный питомник поставил на внутренний рынок более 200 тысяч саженцев

187

6.3. В 2020 году производство ягодных культур увеличится на 1,6%

188

6.4. Производство ягодных культур в России увеличилось на 35%

188

6.5. Краснодарский край - в числе лидеров по производству ягодных культур

189

6.6. Предприятие Бурятии запускает производство киселя на основе местных ягод

189

6.7. В Калининградской области инвестпроекты в АПК вошли в число первых победителей новой программы льготных займов по поддержке рынка труда

190

6.8. Продэмбарго стало драйвером экономического роста АПК Липецкой области

191

6.9. В Тамбовской области активно развивается садоводство

194

6.10. В Ягодном союзе предложили способ удвоить урожайность

195

6.11. Из-за карантина часть урожая ягод сгнила в полях

195

Перечень приложений к отчету; количество и названия таблиц, диаграмм, графиков:

Отчет содержит 72 таблицы и 62 диаграмм.

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка твист-ленты в России, п.м.

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка твист-ленты в России, кг

Таблица 3. Объем и темпы прироста рынка твист-ленты в России, \$

Таблица 4. Объем рынка твист-ленты в России в разрезе производителей, п.м.

Таблица 5. Объем рынка твист-ленты в России в разрезе производителей, кг

Таблица 6. Объем рынка твист-ленты в России в разрезе производителей, \$

Таблица 7. Общий объем производства твист-ленты в России, п.м. и % прироста

Таблица 8. Общий объем производства твист-ленты в России, кг и % прироста

Таблица 9. Общий объем производства твист-ленты в России, \$ и % прироста

Таблица 10. Объем производства твист-ленты в России по производителям, п.м.

Таблица 11. Объем производства твист-ленты в России по производителям, кг

Таблица 12. Объем производства твист-ленты в России по производителям, \$

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России твист-ленты, в натуральном выражении, п.м.

Таблица 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России твист-ленты, в натуральном выражении, кг

Таблица 15. Объем импорта в Россию и экспорта из России твист-ленты, в стоимостном выражении, \$

Таблица 16. Объем импорта в Россию и экспорта из России твист-ленты по назначению, в натуральном выражении, п.м.

Таблица 17. Объем импорта в Россию и экспорта из России твист-ленты по назначению, в натуральном выражении, кг

Таблица 18. Объем импорта в Россию и экспорта из России твист-ленты по плотности, в стоимостном выражении, \$

Таблица 19. Объем импорта в Россию твист-ленты по получателям, в натуральном выражении, п.м.

Таблица 20. Объем импорта в Россию твист-ленты по получателям, в натуральном выражении, кг

Таблица 21. Объем импорта в Россию твист-ленты по получателям, в стоимостном выражении, \$

Таблица 22. Импорт твист-ленты в Россию по производителям, в натуральном выражении в п.м.

Таблица 23. Импорт твист-ленты в Россию по производителям, в натуральном выражении в кг

Таблица 24. Импорт твист-ленты в Россию по производителям, в стоимостном выражении,

\$

Таблица 25. Средние цены импорта в Россию твист-ленты в разрезе производителей, \$/кг

Таблица 26. Средние цены производителей твист-ленты в России, руб/кг, руб/п.м.

Таблица 27. Средние цены дистрибьютеров твист-ленты в России, руб/кг, руб/п.м.

Таблица 28. Выручка Компании ООО КОМПАНИЯ КЛИП ЛЕНТА, тыс. руб.

Таблица 29. Выручка Компании ООО ГКЗ, тыс. руб.

Таблица 30. Выручка МАКСИС, тыс. руб.

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка твист-ленты в России, тыс. п.м.г и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка твист-ленты в России, кг. и %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка твист-ленты в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 4. Доли производителей на рынке твист-ленты, в % от натурального объема в п.м.

Диаграмма 5. Доли производителей на рынке твист-ленты, в % от натурального объема в кг

Диаграмма 6. Доли производителей на рынке твист-ленты, в % от стоимостного объема

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта твист-ленты в Россию в натуральном выражении, п.м. и %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта твист-ленты в Россию в натуральном выражении, кг и %.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта твист-ленты в Россию в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 10. Структура импорта в Россию твист-ленты по назначению, в % от натурального объема в п.м.

Диаграмма 11. Структура импорта в Россию твист-ленты по назначению, в % от натурального объема в кг

Диаграмма 12. Структура импорта в Россию твист-ленты по назначению, в % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Доли получателей в объеме импорта в Россию твист-ленты, в % от натурального объема в п.м.

Диаграмма 14. Доли получателей в объеме импорта в Россию твист-ленты, в % от натурального объема в кг

Диаграмма 15. Доли получателей в объеме импорта в Россию твист-ленты, в % от стоимостного объема

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме импорта в Россию твист-ленты, в % от натурального объема в п.м.

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме импорта в Россию твист-ленты, в % от натурального объема в кг

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме импорта в Россию твист-ленты, в % от стоимостного объема

Диаграмма 19. Динамика цен импорта и производства твист-ленты, \$/кг.

Оформление заказа

Название: Анализ рынка ягод (клубника, земляника, малина, смородина, крыжовник) в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A6BD5C148CDERU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A6BD5C148CDERU.html>