

# Анализ рынка традиционных игрушек и игр в России

<https://marketpublishers.ru/r/AAC4980942ABRU.html>

Дата: 27.10.2018

Страниц: 40

Цена: 70 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AAC4980942ABRU

## Описание

### Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка традиционных игрушек и игр России.

### Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы прироста и динамику развития рынка традиционных игрушек и игр в России.
2. Выделить и описать основные сегменты рынка традиционных игрушек и игр в России.
3. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке традиционных игрушек и игр в России.
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке традиционных игрушек и игр в России.
5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке традиционных игрушек и игр в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка традиционных игрушек и игр в России в ближайшие несколько лет.
7. Составить прогноз объема рынка традиционных игрушек и игр в России до 2022 г. в стоимостном выражении.

### Объект исследования

*Анализ рынка традиционных игрушек и игр в России*

Рынок традиционных игрушек и игр в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения кабинетного исследования. В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке традиционных игрушек и игр в России и получить показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### **Метод анализа данных**

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### **Объем и структура выборки**

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

### **Резюме:**

DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка традиционных игрушек и игр в России.

Объем рынка традиционных игрушек и игр в России в 2017 г. составил 130 849 млн. руб.

Среднегодовой темп прироста рынка традиционных игрушек и игр в России в 2013-2017 гг. составил 8,6% в стоимостном выражении.

Лидирующую позицию на рынке традиционных игрушек и игр в России в 2017 г. занимают конструкторы. Его доля в объеме данного рынка в стоимостном выражении составила 24,6%.

На протяжении всего рассматриваемого периода рейтинг компаний на рынке традиционных игрушек и игр оставался стабильным. В 2017 г. лидерами по-прежнему остаются международные компании Lego, Hasbro и Mattel. Рыночная доля компании Lego в объеме рынка в России в 2017 г. в стоимостном выражении составила 16,1%.

Лидирующим брендом по объему продаж в стоимостном выражении на рынке традиционных игрушек и игр в России в 2017 г. стал Lego.

Реализация традиционных игрушек и игр в России в основном осуществляется через канал «Внутримагазинная розница», которая преимущественно представлена розничными и специализированными магазинами. Через данный канал в 2017 г. было продано в стоимостном выражении 81,6% товаров.

Объем рынка традиционных игрушек и игр в России в 2022 г. предположительно составит 183 769,1 млн. руб.

Среднегодовой темп прироста объема рынка в период с 2018 г. по 2022 г. составит 7%.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Метод анализа данных
- 1.6. Объем и структура выборки

### **ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ТРАДИЦИОННЫХ ИГРУШЕК И ИГР В РОССИИ**

- 2.1. Сегмент Конструктор
- 2.2. Сегмент Настольные игры и головоломки
- 2.3. Сегмент Куклы и аксессуары
- 2.4. Сегмент Хобби и творчество
- 2.5. Сегмент Игрушки для новорожденных
- 2.6. Сегмент Подвижные куклы-фигурки
- 2.7. Сегмент Сюжетно-ролевые игры

### **ГЛАВА 3. КАНАЛЫ СБЫТА**

### **ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРАДИЦИОННЫХ ИГРУШЕК И ИГР В РОССИИ**

### **ГЛАВА 5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРАДИЦИОННЫХ ИГРУШЕК И ИГР В РОССИИ**

- 5.1. Рыночные доли компаний
- 5.2. Рыночные доли брендов

### **ГЛАВА 6. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРАДИЦИОННЫХ ИГРУШЕК И ИГР В РОССИИ ДО 2022 Г.**

Перечень приложений к отчету; количество и названия таблиц, диаграмм, графиков:  
Отчет содержит 3 таблицы и 24 диаграммы.

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ:

Таблица 1. Дистрибуция традиционных игрушек и игр по формату торговли в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 2. Доли производителей в объеме рынка традиционных игрушек и игр в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Таблица 3. Доли брендов в объеме рынка традиционных игрушек и игр в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка традиционных игрушек и игр в России, млн. руб., %.

Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка традиционных игрушек и игр в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Конструктор» в России, млн. руб., %.

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме сегмента «Конструктор» в России, % от объема сегмента в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Настольные игры и головоломки» в России, млн. руб., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме сегмента «Настольные игры и головоломки» в России, % от объема сегмента в стоимостном выражении.

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме сегмента «Настольные игры и головоломки» в России, % от объема сегмента в стоимостном выражении.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Куклы и аксессуары» в России, млн. руб., %.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме сегмента «Куклы и аксессуары» в России, % от объема сегмента в стоимостном выражении.

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме сегмента «Куклы и аксессуары» в России, % от объема сегмента в стоимостном выражении.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Хобби и творчество» в России, млн. руб., %.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме сегмента «Хобби и творчество» в России, % от объема сегмента в стоимостном выражении.

Диаграмма 13. Доли брендов в объеме сегмента «Хобби и творчество» в России, % от объема сегмента в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Игрушки для новорожденных» в России, млн. руб., %.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме сегмента «Игрушки для новорожденных» в России, % от объема сегмента в стоимостном выражении.

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме сегмента «Игрушки для новорожденных» в России, % от объема сегмента в стоимостном выражении.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Подвижные куклы-фигурки» в России, млн. руб., %.

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме сегмента «Подвижные куклы-фигурки» в

России, % от объема сегмента в стоимостном выражении.

Диаграмма 19. Доли брендов в объеме сегмента «Подвижные куклы-фигурки» в России, % от объема сегмента в стоимостном выражении.

Диаграмма 20. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Сюжетно-ролевые игры» в России, млн. руб., %.

Диаграмма 21. Доли брендов в объеме сегмента «Сюжетно-ролевые игры» в России, % от объема сегмента в стоимостном выражении.

Диаграмма 22. Доли производителей в объеме рынка традиционных игрушек и игр в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 23. Доли брендов в объеме рынка традиционных игрушек и игр в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 24. Прогноз объема и темпов прироста рынка традиционных игрушек и игр в Росси до 2022 гг., млн. руб., %.



## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка традиционных игрушек и игр в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AAC4980942ABRU.html>

Цена: 70 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AAC4980942ABRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970