+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка традиционных игрушек и игр в России

https://marketpublishers.ru/r/AAC4980942ABRU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 40
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: AAC4980942ABRU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка традиционных игрушек и игр России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы прироста и динамику развития рынка традиционных игрушек и игр в России.

2. Выделить и описать основные сегменты рынка традиционных игрушек и игр в России.

3. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке традиционных игрушек и игр в России.

4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке традиционных игрушек и игр в России.

5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке традиционных игрушек и игр в России.

6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка традиционных игрушек и игр в России в ближайшие несколько лет.

7. Составить прогноз объема рынка традиционных игрушек и игр в России до 2022 г. в стоимостном выражении.

Объект исследования

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Рынок традиционных игрушек и игр в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения кабинетного исследования. В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке традиционных игрушек и игр в России и получить показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.

5. Экспертные опросы.

6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.

7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

9. Результаты ценовых мониторингов.

10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).

13. Материалы ВТО (World Trade Organization).

14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

15. Материалы International Trade Centre.

16. Материалы Index Mundi.

17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка традиционных игрушек и игр в России.

Объем рынка традиционных игрушек и игр в России в 2017 г. составил 130 849 млн. руб.

Среднегодовой темп прироста рынка традиционных игрушек и игр в России в 2013-2017 гг. составил 8,6% в стоимостном выражении.

Лидирующую позицию на рынке традиционных игрушек и игр в России в 2017 г. занимают конструкторы. Его доля в объеме данного рынка в стоимостном выражении составила 24,6%.

На протяжении всего рассматриваемого периода рейтинг компаний на рынке традиционных игрушек и игр оставался стабильным. В 2017 г. лидерами по-прежнему остаются международные компании Lego, Hasbro и Mattel. Рыночная доля компании Lego в объеме рынка в России в 2017 г. в стоимостном выражении составила 16,1%.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Лидирующим брендом по объему продаж в стоимостном выражении на рынке традиционных игрушек и игр в России в 2017 г. стал Lego.

Реализация традиционных игрушек и игр в России в основном осуществляется через канал «Внутримагазинная розница», которая преимущественно представлена розничными и специализированными магазинами. Через данный канал в 2017 г. было продано в стоимостном выражении 81,6% товаров.

Объем рынка традиционных игрушек и игр в России в 2022 г. предположительно составит 183 769,1 млн. руб.

Среднегодовой темп прироста объема рынка в период с 2018 г. по 2022 г. составит 7%.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Объект исследования
1.2. Цель исследования
1.3. Задачи исследования
1.4. Метод сбора и анализа данных
1.5. Метод анализа данных
1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ТРАДИЦИОННЫХ ИГРУШЕК И ИГР В РОССИИ

2.1. Сегмент Конструктор
2.2. Сегмент Настольные игры и головоломки
2.3. Сегмент Куклы и аксессуары
2.4. Сегмент Хобби и творчество
2.5. Сегмент Игрушки для новорожденных
2.6. Сегмент Подвижные куклы-фигурки
2.7. Сегмент Сюжетно-ролевые игры

ГЛАВА 3. КАНАЛЫ СБЫТА

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРАДИЦИОННЫХ ИГРУШЕК И ИГР В РОССИИ

ГЛАВА 5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРАДИЦИОННЫХ ИГРУШЕК И ИГР В РОССИИ

5.1. Рыночные доли компаний
5.2. Рыночные доли брендов

ГЛАВА 6. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРАДИЦИОННЫХ ИГРУШЕК И ИГР В РОССИИ ДО 2022 Г.

Перечень приложений к отчету; количество и названия таблиц, диаграмм, графиков:
Отчет содержит 3 таблицы и 24 диаграммы.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблицы

ТАБЛИЦЫ:

Таблица 1. Дистрибуция традиционных игрушек и игр по формату торговли в России в стоимостном выражении, %.
Таблица 2. Доли производителей в объёме рынка традиционных игрушек и игр в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Таблица 3. Доли брендов в объёме рынка традиционных игрушек и игр в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграммы

ДИАГРАММЫ:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка традиционных игрушек и игр в России, млн. руб., %.
Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка традиционных игрушек и игр в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 3. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Конструктор» в России, млн. руб., %.
Диаграмма 4. Доли брендов в объеме сегмента «Конструктор» в России, % от объема сегмента в стоимостном выражении.
Диаграмма 5. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Настольные игры и головоломки» в России, млн. руб., %.
Диаграмма 6. Доли производителей в объеме сегмента «Настольные игры и головоломки» в России, % от объема сегмента в стоимостном выражении.
Диаграмма 7. Доли брендов в объеме сегмента «Настольные игры и головоломки» в России, % от объема сегмента в стоимостном выражении.
Диаграмма 8. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Куклы и аксессуары» в России, млн. руб., %.
Диаграмма 9. Доли производителей в объеме сегмента «Куклы и аксессуары» в России, % от объема сегмента в стоимостном выражении.
Диаграмма 10. Доли брендов в объеме сегмента «Куклы и аксессуары» в России, % от объема сегмента в стоимостном выражении.
Диаграмма 11. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Хобби и творчество» в России, млн. руб., %.
Диаграмма 12. Доли производителей в объеме сегмента «Хобби и творчество» в России, % от объема сегмента в стоимостном выражении.
Диаграмма 13. Доли брендов в объеме сегмента «Хобби и творчество» в России, % от объема сегмента в стоимостном выражении.
Диаграмма 14. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Игрушки для новорожденных» в России, млн. руб., %.
Диаграмма 15. Доли производителей в объеме сегмента «Игрушки для новорожденных» в России, % от объема сегмента в стоимостном выражении.
Диаграмма 16. Доли брендов в объеме сегмента «Игрушки для новорожденных» в России, % от объема сегмента в стоимостном выражении.
Диаграмма 17. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Подвижные куклы-фигурки» в России, млн. руб., %.
Диаграмма 18. Доли производителей в объеме сегмента «Подвижные куклы-фигурки» в

России, % от объема сегмента в стоимостном выражении.
Диаграмма 19. Доли брендов в объеме сегмента «Подвижные куклы-фигурки» в России, % от объема сегмента в стоимостном выражении.
Диаграмма 20. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Сюжетно-ролевые игры» в России, млн. руб., %.
Диаграмма 21. Доли брендов в объеме сегмента «Сюжетно-ролевые игры» в России, % от объема сегмента в стоимостном выражении.
Диаграмма 22. Доли производителей в объеме рынка традиционных игрушек и игр в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 23. Доли брендов в объеме рынка традиционных игрушек и игр в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 24. Прогноз объема и темпов прироста рынка традиционных игрушек и игр в Росси до 2022 гг., млн. руб., %.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка традиционных игрушек и игр в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/AAC4980942ABRU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/AAC4980942ABRU.html