+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка средств женской личной гигиены в России - 2021 год - 5 мес. 2022 года

https://marketpublishers.ru/r/AEE1B8435EDARU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 79
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: AEE1B8435EDARU

Описание

Перед покупкой исследования мы готовы предоставить Вам бесплатную консультацию по телефону о каждом из интересующих Вас рынках. Это позволит Вам принять обоснованное и взвешенное решение.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

Объем, темпы роста и динамика развития рынка.
Объем, темпы роста и динамика развития рынка по категориям.
Объем и темпы роста производства.
Объем импорта в Россию и экспорта из России.
Сегменты рынка.
Рыночные доли брендов основных участников рынка.
Тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет).
Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка, а также препятствующие росту рынка.
Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка.
Уровень цен на рынке.
Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке средств женской личной гигиены и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
Ресурсы сети Интернет в России и мире.
Экспертные опросы.
Материалы участников отечественного и мирового рынков.
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
Результаты ценовых мониторингов.
Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
Материалы Всемирного банка (World Bank).
Материалы ВТО (World Trade Organization).

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
Материалы International Trade Centre.
Материалы Index Mundi.
Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования
Цель исследования
Задачи исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ

Объем и темпы роста рынка
Структура рынка по категориям
Структура рынка по брендам
Прокладки
Тампоны

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ

Объем и темпы роста производства – всего
Структура производства по брендам

ГЛАВА 5. ИМПОРТ СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ ИЗ РОССИИ

Импорт и экспорт по категориям – с учетом объемов поставок стран ЕАЭС
Импорт и экспорт по категориям: страны ЕАЭС
Импорт и экспорт прокладок по группам
Импорт и экспорт по сегментам и брендам
Импорт по странам происхождения
Экспорт по странам назначения

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ

Влияние экономических факторов и COVID-19 на рынок средств женской личной гигиены в России
Первые прокладки из местной целлюлозы в России
P&G запустила в РФ производство средств женской гигиены
Нулевая ставка таможенной пошлины ЕАЭС установлена и на суперабсорбенты для производства прокладок.
Минпромторг о доступности продукции в 2022 г.
Procter & Gamble остановил инвестиции
Essity заявили об уходе с рынка России

ГЛАВА 7. КАНАЛЫ ПРОДАЖ

ГЛАВА 8. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ

ГЛАВА 9. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ

ООО Белла Восток
ООО Хайджин Кинетикс
ООО Кимберли-Кларк
Перечень приложений к отчету; количество и названия таблиц, диаграмм, графиков:
Отчет содержит 32 таблицы и 20 диаграмм.Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка металлообрабатывающего инструмента в России по сегментам, тыс. $.
Таблица 2. Объем рынка инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы в России по брендам, тыс.$.
Таблица 3. Объем рынка инструментов для растачивания и протягивания в России по брендам, тыс.$.
Таблица 4. Объем рынка инструментов для сверления в России по брендам, тыс.$.
Таблица 5. Объем рынка инструментов для токарной обработки в России по брендам, тыс.$.
Таблица 6. Объем рынка инструментов для фрезерования в России по брендам, тыс.$.
Таблица 7. Объем рынка инструментов сменных прочих в России по брендам, тыс.$.
Таблица 8. Объем рынка пластин, брусков, наконечников и пр. в России по брендам, тыс.$.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблица 9. Объем производства металлообрабатывающего инструмента в России по сегментам, тыс. $.
Таблица 10. Объем производства металлообрабатывающего инструмента в России по брендам, тыс. $.
Таблица 11. Объем производства инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. $.
Таблица 12. Объем производства инструментов для растачивания и протягивания по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. $.
Таблица 13. Объем производства инструментов для сверления по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. $.
Таблица 14. Объем производства инструментов для токарной обработки по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. $.
Таблица 15. Объем производства инструментов для фрезерования по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. $.
Таблица 16. Объем производства инструментов сменных прочих по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. $.
Таблица 17. Объем производства пластин, брусков, наконечников и пр. по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. $.
Таблица 18. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию по сегментам, тыс. $.
Таблица 19. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию по сегментам, тыс. $. (без коэффициента)
Таблица 20. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию по сегментам, тн.
Таблица 21. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента по брендам в Россию, тыс. $.
Таблица 22. Объем импорта инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы по категориям в Россию, тыс. $.
Таблица 23. Объем импорта инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 24. Объем импорта инструментов для растачивания и протягивания в Россию по категориям, тыс. $.
Таблица 25. Объем импорта инструментов для растачивания и протягивания в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 26. Объем импорта инструментов для сверления в Россию по категориям, тыс. $.
Таблица 27. Объем импорта инструментов для сверления в Россию по материалу, тыс. $.
Таблица 28. Объем импорта инструментов для сверления из быстрорежущей стали в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 29. Объем импорта инструментов для сверления из твердых сплавов в Россию по

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

брендам, тыс. $.
Таблица 30. Объем импорта инструментов для сверления в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 31. Объем импорта инструментов для токарной обработки в Россию по категориям, тыс. $.
Таблица 32. Объем импорта инструментов для токарной обработки в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 33. Объем импорта инструментов для фрезерования в Россию по категориям, тыс. $.
Таблица 34. Объем импорта инструментов для фрезерования в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 35. Объем импорта инструментов сменных прочих в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 36. Объем импорта пластин, брусков, наконечников и пр. в Россию по группам, тыс. $.
Таблица 37. Объем импорта пластин, брусков, наконечников и пр. в Россию по категориям и брендам, тыс. $.
Таблица 38. Объем импорта пластин, брусков, наконечников и пр. по брендам в Россию, тыс. $.
Таблица 39. Объем экспорта металлообрабатывающего инструмента по сегментам из России, тыс. $.
Таблица 40. Объем экспорта инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы из России по категориям, тыс. $.
Таблица 41. Объем экспорта инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы из России по брендам, тыс. $.
Таблица 42. Объем экспорта инструментов для растачивания и протягивания из России по категориям, тыс. $.
Таблица 43. Объем экспорта инструментов для растачивания и протягивания из России по брендам, тыс. $.
Таблица 44. Объем экспорта инструментов для сверления из России по категориям, тыс. $.
Таблица 45. Объем экспорта инструментов для сверления из России по материалу, тыс. $.
Таблица 46. Объем экспорта инструментов для сверления из быстрорежущей стали из России по брендам, тыс. $.
Таблица 47. Объем экспорта инструментов для сверления из твердых сплавов из России по брендам, тыс. $.
Таблица 48. Объем экспорта инструментов для сверления из России по брендам, тыс. $.
Таблица 49. Объем экспорта инструментов для токарной обработки из России по категориям, тыс. $.
Таблица 50. Объем экспорта инструментов для токарной обработки из России по брендам, тыс. $.
Таблица 51. Объем экспорта инструментов для фрезерования из России по брендам, тыс. $.
Таблица 52. Объем экспорта инструментов для фрезерования из России по категориям, тыс.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

$.
Таблица 53. Объем экспорта инструментов сменных прочих из России по брендам, тыс. $.
Таблица 54. Объем экспорта пластин, брусков, наконечников и пр. из России по категориям, тыс. $.
Таблица 55. Объем экспорта пластин, брусков, наконечников и пр. в Россию по категориям и брендам, тыс. $.
Таблица 56. Объем экспорта пластин, брусков, наконечников и пр. из России по брендам, тыс. $.
Таблица 57.Финансовые показатели ООО «Вириал», тыс. руб.
Таблица 58.Финансовые показатели ООО «КИРОВГРАДСКИЙ ЗАВОД ТВЕРДЫХ СПЛАВОВ», тыс. руб.
Таблица 59.Финансовые показатели ООО «СКИФ-М», тыс. руб.
Таблица 60.Финансовые показатели ООО «СКИФ-М ДАЛЬНИЙ ВОСТОК», тыс. руб.
Таблица 61. Перечень специальной продукции ООО «Белгородский завод фрез и специнструмента»
Диаграмма 1. Доли сегментов в объеме рынка металлорежущего инструмента в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 2. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов для растачивания и протягивания в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов для сверления в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов для токарной обработки в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов для фрезерования в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 7. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов сменных прочих в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 8. Доли брендов в общем объеме рынка пластин, брусков, наконечников и пр. в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 9. Доли сегментов в объеме производства металлообрабатывающего инструмента в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 10. Объем производства металлообрабатывающего инструмента в Россию по сегментам, тыс. $.
Диаграмма 11. Доли брендов в объеме производства металлорежущего инструмента в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 12. Доли брендов в объеме производства инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы, % от стоимостного объема.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграмма 13. Доли субъектов федерации в объеме производства инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы, % от стоимостного объема.
Диаграмма 14. Доли брендов инструментов для растачивания и протягивания в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Доли субъектов федерации в объеме производства инструментов для растачивания и протягивания, % от стоимостного объема.
Диаграмма 16. Доли брендов инструментов для сверления в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 17. Доли субъектов федерации в объеме производства инструментов для сверления, % от стоимостного объема.
Диаграмма 18. Доли брендов инструментов для токарной обработки в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 19. Доли субъектов федерации в объеме производства инструментов для токарной обработки, % от стоимостного объема.
Диаграмма 20. Доли брендов инструментов для фрезерования в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 21. Доли субъектов федерации в объеме производства инструментов для фрезерования, % от стоимостного объема.
Диаграмма 22. Доли брендов инструментов сменных прочих в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 23. Доли субъектов федерации в объеме производства инструментов сменных прочих, % от стоимостного объема.
Диаграмма 24. Доли брендов пластин, брусков, наконечников и пр. в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 25. Доли субъектов федерации в объеме производства пластин, брусков, наконечников и пр., % от стоимостного объема.
Диаграмма 26. Доли сегментов в объеме импорта металлорежущего инструмента в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 27. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию по сегментам, тыс. $.
Диаграмма 28. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию по сегментам, тн.
Диаграмма 29. Доли брендов металлообрабатывающего инструмента в объеме импорта , % от стоимостного объема.
Диаграмма 30. Доли брендов инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы в объеме импорта , % от стоимостного объема.
Диаграмма 31. Доли брендов инструментов для растачивания и протягивания в объеме импорта , % от стоимостного объема.
Диаграмма 32. Доли брендов инструментов для сверления в объеме импорта , % от

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

стоимостного объема.
Диаграмма 33. Доли брендов инструментов для токарной обработки в объеме импорта , % от стоимостного объема.
Диаграмма 34. Доли брендов инструментов для фрезерования в объеме импорта , % от стоимостного объема.
Диаграмма 35. Доли брендов инструментов сменных прочих в объеме импорта , % от стоимостного объема.
Диаграмма 36. Доли брендов пластин, брусков, наконечников и пр. в объеме импорта , % от стоимостного объема.
Диаграмма 37. Доли брендов инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы в объеме экспорта , % от стоимостного объема.
Диаграмма 38. Доли брендов инструментов для растачивания и протягивания в объеме экспорта , % от стоимостного объема.
Диаграмма 39. Доли брендов инструментов для сверления в объеме экспорта , % от стоимостного объема.
Диаграмма 40. Доли брендов инструментов для токарной обработки в объеме экспорта , % от стоимостного объема.
Диаграмма 41. Доли брендов инструментов для фрезерования в объеме экспорта , % от стоимостного объема.
Диаграмма 42. Доли брендов инструментов сменных прочих в объеме экспорта , % от стоимостного объема.
Диаграмма 43. Доли брендов пластин, брусков, наконечников и пр. в объеме экспорта , % от стоимостного объема.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка средств женской личной гигиены в России - 2021 год - 5 мес. 2022 года

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/AEE1B8435EDARU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/AEE1B8435EDARU.html