

# Анализ рынка средств женской личной гигиены в России - 2021 год - 5 мес. 2022 года

<https://marketpublishers.ru/r/AEE1B8435EDARU.html>

Дата: 02.08.2022

Страниц: 79

Цена: 75 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AEE1B8435EDARU

## Описание

Перед покупкой исследования мы готовы предоставить Вам бесплатную консультацию по телефону о каждом из интересующих Вас рынках. Это позволит Вам принять обоснованное и взвешенное решение.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

Объем, темпы роста и динамика развития рынка.

Объем, темпы роста и динамика развития рынка по категориям.

Объем и темпы роста производства.

Объем импорта в Россию и экспорта из России.

Сегменты рынка.

Рыночные доли брендов основных участников рынка.

Тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет).

Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка, а также препятствующие росту рынка.

Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка.

Уровень цен на рынке.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке средств женской личной гигиены и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### **Метод анализа данных**

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты ценовых мониторингов.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### **Объем и структура выборки**

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Объект исследования  
Цель исследования  
Задачи исследования  
Метод сбора и анализа данных  
Источники получения информации  
Объем и структура выборки

### **ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ**

### **ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ**

Объем и темпы роста рынка  
Структура рынка по категориям  
Структура рынка по брендам  
Прокладки  
Тампоны

### **ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ**

Объем и темпы роста производства – всего  
Структура производства по брендам

### **ГЛАВА 5. ИМПОРТ СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ ИЗ РОССИИ**

Импорт и экспорт по категориям – с учетом объемов поставок стран ЕАЭС  
Импорт и экспорт по категориям: страны ЕАЭС  
Импорт и экспорт прокладок по группам  
Импорт и экспорт по сегментам и брендам  
Импорт по странам происхождения  
Экспорт по странам назначения

## **ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ**

Влияние экономических факторов и COVID-19 на рынок средств женской личной гигиены в России

Первые прокладки из местной целлюлозы в России

R&G запустила в РФ производство средств женской гигиены

Нулевая ставка таможенной пошлины ЕАЭС установлена и на суперабсорбенты для производства прокладок.

Минпромторг о доступности продукции в 2022 г.

Procter & Gamble остановил инвестиции

Essity заявили об уходе с рынка России

## **ГЛАВА 7. КАНАЛЫ ПРОДАЖ**

## **ГЛАВА 8. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ**

## **ГЛАВА 9. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ**

ООО Белла Восток

ООО Хайджин Кинетикс

ООО Кимберли-Кларк

Перечень приложений к отчету; количество и названия таблиц, диаграмм, графиков:

Отчет содержит 32 таблицы и 20 диаграмм. Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка металлообрабатывающего инструмента в России по сегментам, тыс. \$.

Таблица 2. Объем рынка инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы в России по брендам, тыс.\$.

Таблица 3. Объем рынка инструментов для растачивания и протягивания в России по брендам, тыс.\$.

Таблица 4. Объем рынка инструментов для сверления в России по брендам, тыс.\$.

Таблица 5. Объем рынка инструментов для токарной обработки в России по брендам, тыс.\$.

Таблица 6. Объем рынка инструментов для фрезерования в России по брендам, тыс.\$.

Таблица 7. Объем рынка инструментов сменных прочих в России по брендам, тыс.\$.

Таблица 8. Объем рынка пластин, брусков, наконечников и пр. в России по брендам, тыс.\$.

Таблица 9. Объем производства металлообрабатывающего инструмента в России по сегментам, тыс. \$.

Таблица 10. Объем производства металлообрабатывающего инструмента в России по брендам, тыс. \$.

Таблица 11. Объем производства инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 12. Объем производства инструментов для растачивания и протягивания по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 13. Объем производства инструментов для сверления по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 14. Объем производства инструментов для токарной обработки по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 15. Объем производства инструментов для фрезерования по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 16. Объем производства инструментов сменных прочих по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 17. Объем производства пластин, брусков, наконечников и пр. по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 18. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию по сегментам, тыс. \$.

Таблица 19. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию по сегментам, тыс. \$. (без коэффициента)

Таблица 20. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию по сегментам, тн.

Таблица 21. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента по брендам в Россию, тыс. \$.

Таблица 22. Объем импорта инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы по категориям в Россию, тыс. \$.

Таблица 23. Объем импорта инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 24. Объем импорта инструментов для растачивания и протягивания в Россию по категориям, тыс. \$.

Таблица 25. Объем импорта инструментов для растачивания и протягивания в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 26. Объем импорта инструментов для сверления в Россию по категориям, тыс. \$.

Таблица 27. Объем импорта инструментов для сверления в Россию по материалу, тыс. \$.

Таблица 28. Объем импорта инструментов для сверления из быстрорежущей стали в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 29. Объем импорта инструментов для сверления из твердых сплавов в Россию по

брендам, тыс. \$.

Таблица 30. Объем импорта инструментов для сверления в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 31. Объем импорта инструментов для токарной обработки в Россию по категориям, тыс. \$.

Таблица 32. Объем импорта инструментов для токарной обработки в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 33. Объем импорта инструментов для фрезерования в Россию по категориям, тыс. \$.

Таблица 34. Объем импорта инструментов для фрезерования в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 35. Объем импорта инструментов сменных прочих в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 36. Объем импорта пластин, брусков, наконечников и пр. в Россию по группам, тыс. \$.

Таблица 37. Объем импорта пластин, брусков, наконечников и пр. в Россию по категориям и брендам, тыс. \$.

Таблица 38. Объем импорта пластин, брусков, наконечников и пр. по брендам в Россию, тыс. \$.

Таблица 39. Объем экспорта металлообрабатывающего инструмента по сегментам из России, тыс. \$.

Таблица 40. Объем экспорта инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы из России по категориям, тыс. \$.

Таблица 41. Объем экспорта инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 42. Объем экспорта инструментов для растачивания и протягивания из России по категориям, тыс. \$.

Таблица 43. Объем экспорта инструментов для растачивания и протягивания из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 44. Объем экспорта инструментов для сверления из России по категориям, тыс. \$.

Таблица 45. Объем экспорта инструментов для сверления из России по материалу, тыс. \$.

Таблица 46. Объем экспорта инструментов для сверления из быстрорежущей стали из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 47. Объем экспорта инструментов для сверления из твердых сплавов из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 48. Объем экспорта инструментов для сверления из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 49. Объем экспорта инструментов для токарной обработки из России по категориям, тыс. \$.

Таблица 50. Объем экспорта инструментов для токарной обработки из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 51. Объем экспорта инструментов для фрезерования из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 52. Объем экспорта инструментов для фрезерования из России по категориям, тыс. \$.

\$.

Таблица 53. Объем экспорта инструментов сменных прочих из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 54. Объем экспорта пластин, брусков, наконечников и пр. из России по категориям, тыс. \$.

Таблица 55. Объем экспорта пластин, брусков, наконечников и пр. в Россию по категориям и брендам, тыс. \$.

Таблица 56. Объем экспорта пластин, брусков, наконечников и пр. из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 57. Финансовые показатели ООО «Вириал», тыс. руб.

Таблица 58. Финансовые показатели ООО «КИРОВГРАДСКИЙ ЗАВОД ТВЕРДЫХ СПЛАВОВ», тыс. руб.

Таблица 59. Финансовые показатели ООО «СКИФ-М», тыс. руб.

Таблица 60. Финансовые показатели ООО «СКИФ-М ДАЛЬНИЙ ВОСТОК», тыс. руб.

Таблица 61. Перечень специальной продукции ООО «Белгородский завод фрез и специнструмента»

Диаграмма 1. Доли сегментов в объеме рынка металлорежущего инструмента в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 2. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов для растачивания и протягивания в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов для сверления в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов для токарной обработки в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов для фрезерования в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 7. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов сменных прочих в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 8. Доли брендов в общем объеме рынка пластин, брусков, наконечников и пр. в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 9. Доли сегментов в объеме производства металлообрабатывающего инструмента в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Объем производства металлообрабатывающего инструмента в Россию по сегментам, тыс. \$.

Диаграмма 11. Доли брендов в объеме производства металлорежущего инструмента в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли брендов в объеме производства инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы, % от стоимостного объема.



Диаграмма 13. Доли субъектов федерации в объеме производства инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли брендов инструментов для растачивания и протягивания в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли субъектов федерации в объеме производства инструментов для растачивания и протягивания, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Доли брендов инструментов для сверления в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли субъектов федерации в объеме производства инструментов для сверления, % от стоимостного объема.

Диаграмма 18. Доли брендов инструментов для токарной обработки в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли субъектов федерации в объеме производства инструментов для токарной обработки, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Доли брендов инструментов для фрезерования в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли субъектов федерации в объеме производства инструментов для фрезерования, % от стоимостного объема.

Диаграмма 22. Доли брендов инструментов сменных прочих в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли субъектов федерации в объеме производства инструментов сменных прочих, % от стоимостного объема.

Диаграмма 24. Доли брендов пластин, брусков, наконечников и пр. в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Доли субъектов федерации в объеме производства пластин, брусков, наконечников и пр., % от стоимостного объема.

Диаграмма 26. Доли сегментов в объеме импорта металлорежущего инструмента в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 27. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию по сегментам, тыс. \$.

Диаграмма 28. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию по сегментам, тн.

Диаграмма 29. Доли брендов металлообрабатывающего инструмента в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли брендов инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли брендов инструментов для растачивания и протягивания в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли брендов инструментов для сверления в объеме импорта, % от

стоимостного объема.

Диаграмма 33. Доли брендов инструментов для токарной обработки в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 34. Доли брендов инструментов для фрезерования в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 35. Доли брендов инструментов сменных прочих в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 36. Доли брендов пластин, брусков, наконечников и пр. в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 37. Доли брендов инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 38. Доли брендов инструментов для растачивания и протягивания в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли брендов инструментов для сверления в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли брендов инструментов для токарной обработки в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли брендов инструментов для фрезерования в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Доли брендов инструментов сменных прочих в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 43. Доли брендов пластин, брусков, наконечников и пр. в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка средств женской личной гигиены в России - 2021 год - 5 мес. 2022 года

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AEE1B8435EDARU.html>

Цена: 75 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AEE1B8435EDARU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970