

Анализ рынка шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс в России

<https://marketpublishers.ru/r/A4AA2E6D2780RU.html>

Дата: 12.12.2018

Страниц: 81

Цена: 70 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A4AA2E6D2780RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамика развития рынка шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс в России.
2. Определить объем и темпы роста производства шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс.
4. Определить рыночные доли производителей и брендов на рынке шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс в России.
5. Охарактеризовать конкурентная ситуация на рынке шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс в России.
6. Определить основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс в России.

Объект исследования

Рынок шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения кабинетного исследования. В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс в России и получить показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization)

и др.).

11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс в России.

Объем рынка шоколадной глазури в России в 2017 г. составил 140 251,1 тонн, что эквивалентно 259 073,9 \$ тыс.

Объем рынка кондитерских масс (начинок) в России в 2017 г. составил 19 900,1 тонн. или 42 506,1 \$ тыс. в стоимостном выражении.

Объем рынка шоколадных масс в 2017 г. достиг 26 277,3 тонн или 97 988,5 \$ тыс.

Ведущим производителем шоколадной глазури в 2017 г. стала компания ЗАО "ИНФОРУМ-ПРОМ". На втором месте расположилась компания BARRY CALLEBAUT AG/OOO "БАРРИ КАЛЛЕБАУТ НЛ РАША", на которую пришлось 18% объема рынка в натуральном выражении.

В 2017 г. на рынке кондитерских масс (начинок) в России наиболее крупными стали производители BARRY CALLEBAUT AG/ООО "БАРРИ КАЛЛЕБАУТ НЛ РАША", ОАО "ВОРОНЕЖСКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА" и ООО "ЗЕЛЕННЫЕ ЛИНИИ" (с долей рынка 12,3% в натуральном выражении).

На российском рынке шоколадных масс в 2017 г. в тройку наиболее крупных производителей вошли: BARRY CALLEBAUT AG/ООО "БАРРИ КАЛЛЕБАУТ НЛ РАША", ОАО "ВОРОНЕЖСКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА" (14,7% объема рынка в натуральном выражении) и ООО "ЗЕЛЕННЫЕ ЛИНИИ".

В 2017 г. объем производства шоколадной глазури составил 117 318,8 тонн, производство кондитерских масс (начинок) составило 15 922,1 тонн, шоколадных масс – 20 698,8 тонн. Наибольший объем производства шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс в России в 2017 г. пришелся на Московскую область.

В сравнении с 2016 г., импорт в Россию шоколадной глазури сократился на 10 509,5 тонн, импортные поставки кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс в 2017 г. увеличились.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ШОКОЛАДНОЙ ГЛАЗУРИ, КОНДИТЕРСКИХ МАСС (НАЧИНОК) И ШОКОЛАДНЫХ МАСС

- 2.1. Шоколадная глазурь
- 2.2. Кондитерские массы (начинки)
- 2.3. Шоколадные массы

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ШОКОЛАДНОЙ ГЛАЗУРИ, КОНДИТЕРСКИХ МАСС (НАЧИНОК) И ШОКОЛАДНЫХ МАСС В РОССИИ

- 3.1. В натуральном выражении
- 3.2. В стоимостном выражении
- 3.3. Объем и темпы роста рынка шоколадной глазури
- 3.4. Объем и темпы роста рынка кондитерских масс (начинок)
- 3.5. Объем и темпы роста рынка шоколадных масс
- 3.6. Объем рынка шоколадной глазури по производителям
 - 3.6.1. В натуральном выражении
 - 3.6.2. В стоимостном выражении
- 3.7. Объем рынка кондитерских масс (начинок) по производителям
 - 3.7.1. В натуральном выражении
 - 3.7.2. В стоимостном выражении
- 3.8. Объем рынка шоколадных масс по производителям
 - 3.8.1. В натуральном выражении
 - 3.8.2. В стоимостном выражении

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ШОКОЛАДНОЙ ГЛАЗУРИ, КОНДИТЕРСКИХ МАСС (НАЧИНОК) И ШОКОЛАДНЫХ МАСС В РОССИИ

- 4.1. Объем и темпы роста производства шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс
- 4.2. Структура производства шоколадной глазури
- 4.3. Структура производства кондитерских масс (начинок)
- 4.4. Структура производства шоколадных масс

ГЛАВА 5. ИМПОРТ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ ШОКОЛАДНОЙ ГЛАЗУРИ, КОНДИТЕРСКИХ МАСС (НАЧИНОК) И ШОКОЛАДНЫХ МАСС

- 5.1. Объем импорта в Россию и экспорта из России шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс
 - 5.1.1. В натуральном выражении
 - 5.1.2. В стоимостном выражении
- 5.2. Объем импорта в Россию и экспорта из России шоколадной глазури по производителям
- 5.3. Объем импорта в Россию и экспорта из России кондитерских масс (начинок) по производителям
- 5.4. Объем импорта в Россию и экспорта из России шоколадных масс по производителям

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ШОКОЛАДНОЙ ГЛАЗУРИ, КОНДИТЕРСКИХ И ШОКОЛАДНЫХ МАСС

- 6.1. Минсельхоз РФ добивается введения пошлин на сахар для Калининградской области
 - 6.2. Из шоколада предлагают изъять пальмовое масло
 - 6.3. Российские кондитеры просят вернуть им белорусское молоко
 - 6.4. В Липецкой области будут выпускать шоколадную глазурь
- Перечень приложений к отчету; количество и названия таблиц, диаграмм, графиков:
Отчет содержит 30 таблиц и 25 диаграмм.

Таблицы

ТАБЛИЦЫ:

Таблица 1. Объем рынка шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс в России, тонн.

Таблица 2. Темпы прироста рынка шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс в России в натуральном выражении, %.

Таблица 3. Объем рынка шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс в России, \$ тыс.

Таблица 4. Темпы прироста рынка шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 5. Объем рынка шоколадной глазури в России, тонн и % прироста

Таблица 6. Объем рынка кондитерских масс в России, тонн и % прироста.

Таблица 7. Объем рынка какао-масла в России, тонн и % прироста

Таблица 8. Объем рынка, импорта, экспорта и производства шоколадной глазури в России по производителям, тонн.

Таблица 9. Объем рынка, импорта, экспорта и производства шоколадной глазури в России по производителям, тонн.

Таблица 10. Объем рынка, импорта, экспорта и производства шоколадной глазури в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 11. Объем рынка, импорта, экспорта и производства шоколадной глазури в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 12. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кондитерских масс (начинок) в России по производителям, тонн.

Таблица 13. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кондитерских масс (начинок) в России по производителям, тонн.

Таблица 14. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кондитерских масс (начинок) в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 15. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кондитерских масс (начинок) в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 16. Объем рынка, импорта, экспорта и производства шоколадных масс в России по производителям, тонн.

Таблица 17. Объем рынка, импорта, экспорта и производства шоколадных масс в России по производителям, тонн

Таблица 18. Объем рынка, импорта, экспорта и производства шоколадных масс в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 19. Объем рынка, импорта, экспорта и производства шоколадных масс в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 21. Объем производства шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс в России, тонн и \$ тыс.

Таблица 22. Объем производства шоколадной глазури в России по субъектам федерации, тонн.

Таблица 23. Объем производства шоколадной глазури в России по производителям, тонн.

Таблица 24. Объем производства кондитерских масс (начинок) в России по субъектам федерации, тонн.

Таблица 25. Объем производства шоколадных масс в России по субъектам федерации, тонн.

Таблица 23. Объем производства шоколадных масс в России по производителям, тонн.

Таблица 26. Объем импорта в Россию и экспорт из России шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс, тонн.

Таблица 27. Объем импорта в Россию шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс, \$ тыс.

Таблица 28. Объем импорта в Россию и экспорта из России шоколадной глазури по производителям, тонн.

Таблица 29. Объем импорта в Россию и экспорта из России кондитерских масс (начинок) по производителям, тонн.

Таблица 30. Объем импорта в Россию и экспорта из России шоколадных масс по производителям, тонн.

Диаграммы

ДИАГРАММЫ:

Диаграмма 1. Объем рынка шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс в России, тонн.

Диаграмма 2. Объем рынка шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс в России, \$ тыс.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и объема рынка шоколадной глазури в России в натуральном и стоимостном выражении, %.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и объема рынка кондитерских масс (начинок) в России в натуральном и стоимостном выражении %.

Диаграмма 5. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и объема рынка шоколадных масс в России в натуральном и стоимостном выражении %.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме рынка шоколадной глазури в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме рынка шоколадной глазури в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме рынка кондитерских масс (начинок) в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме рынка кондитерских масс (начинок) в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме рынка шоколадных масс в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме рынка шоколадных масс в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 12. Объем производства шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс в России, тонн.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме производства шоколадной глазури в России, % от объема производства в натуральном выражении.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме производства кондитерских масс (начинок) в России, % от объема производства в натуральном выражении.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме производства шоколадных масс в России, % от объема производства в натуральном выражении.

Диаграмма 16. Объем импорта в Россию шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс, тонн.

Диаграмма 17. Объем экспорта из России шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс, тонн.

Диаграмма 18. Объем импорта в Россию шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок)

и шоколадных масс, \$ тыс.

Диаграмма 19. Объем экспорта из России шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс, \$ тыс.

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме импорта шоколадной глазури в Россию в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 21. Доли производителей в объеме экспорта шоколадной глазури из России в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 22. Доли производителей в объеме импорта кондитерских масс (начинок) в Россию в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 23. Доли производителей в объеме экспорта кондитерских масс (начинок) из России в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 24. Доли производителей в объеме импорта шоколадных масс в Россию в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 25. Доли брендов в объеме экспорта шоколадных масс из России в натуральном выражении, тонн и %.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка шоколадной глазури, кондитерских масс (начинок) и шоколадных масс в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A4AA2E6D2780RU.html>

Цена: 70 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A4AA2E6D2780RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970