

Анализ рынка ручных рубящих инструментов (топоров, колунов, ледорубов) в России

<https://marketpublishers.ru/r/AFB1A280FC64RU.html>

Дата: 10.04.2020

Страниц: 103

Цена: 70 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AFB1A280FC64RU

Описание

Перед покупкой исследования мы готовы предоставить Вам бесплатную консультацию по телефону о каждом из интересующих Вас рынках. Это позволит Вам принять обоснованное и взвешенное решение.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка ручных рубящих инструментов в России.

Задачи исследования:

Объем, темпы роста и динамика развития рынка ручных рубящих инструментов в России.

Объем импорта в Россию и экспорта из России ручных рубящих инструментов.

Цены импорта и экспорта ручных рубящих инструментов.

Объем и темпы роста производства ручных рубящих инструментов в России.

Рыночные доли производителей на рынке ручных рубящих инструментов в России.

Конкурентная ситуация на рынке ручных рубящих инструментов в России.

Прогноз объема рынка ручных рубящих инструментов в России до 2025 г.

Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) ручных рубящих инструментов в России.

Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка ручных рубящих инструментов в России.

Объект исследования

Рынок ручных рубящих инструментов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке ручных рубящих инструментов в России и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка ручных рубящих инструментов в России.

Топор - один из видов рубящего инструмента, который используется для колки дров, обрубки веток, рубки деревьев. Конструкция инструмента: металлических обух и пластиковое или деревянное топориче.

Колун представляет собой массивное орудие с широким лезвием, предназначенным для колки дров.

Ледоруб - снегоуборочный инвентарь, предназначенный для откалывания льда при очистке ступеней, тротуаров и дорожек для пешеходов. Также ледорубом называют легкий и компактный топорик, предназначенный для врезания в толщу льда альпинистом, что требуется при восхождении на вершины.

Ключевой особенностью российского рынка ручного инструмента является высокий уровень знания продукта потребителями и продавцами. Если европейские профессионалы, в первую очередь, ориентируются на бренд, который лишь подтверждает качество продукции, то российские клиенты определяют качество продукции только через ее

конкретные возможности и характеристики.

Объем рынка ручных рубящих инструментов в России в 2019 г. составил 9 602,3 \$ тыс. или 2 564,9 тыс. шт.

Объем рынка рубящих инструментов в 2019 г. в стоимостном выражении снизился на 16,2%. Производство рубящих инструментов увеличилось на 11,4%, импорт снизился на 22,9%, экспорт вырос на 12,3%. Рынок рубящих инструментов в стоимостном выражении определяется объемами внутреннего производства и импорта.

Лидерами среди отечественных компаний на российском рынке рубящих инструментов в натуральном выражении в 2019 г. стали ООО ИЖСТАЛЬ-НТП с долей 26,1% и ПАО ТРУД (р.п. Вача) с долей 8,9%. Значительную долю на рынке занимают российские бренды, производство изделий которых осуществляется в Китае, MATRIX СИБРТЕХ БАРС SPARTA (10,7% рынка).

Объем внутреннего производства ручных рубящих инструментов (топор, ледоруб, колун) в 2019 г. оценивается в 250,8 тыс.руб., что на 14,9% больше 2018 г.

Наибольший объем производства рубящих инструментов в стоимостном выражении в России в 2019 г. приходился на Удмуртскую Республику (63,5% производства) и Нижегородскую область (21,2%).

Объем импорта ручных рубящих инструментов в 2019 году в стоимостном выражении снизился на 22,9% по отношению к 2018 г. и составил 7,1 млн. \$. Динамика импорта рубящих инструментов имеет скачкообразный характер.

В общем внешнеторговом товарообороте рубящих инструментов доля экспорта составляет в среднем 16-20%. По итогам 2019 г. – 16,1%.

Основными странами-импортерами рубящих инструментов, ввозимых в Россию, в стоимостном выражении, являются Китай, Финляндия, Чехия и Тайвань.

Основными странами-экспортерами рубящих инструментов, вывозимых из России, в стоимостном выражении, являются Казахстан, Беларусь, Украина и Азербайджан.

Средние цены на типовые виды выпускаемых топоров в России (хозяйственно- бытовые, садовые, универсальные) находятся в пределах 250-400 рублей за шт.

Средняя цена импорта рубящих инструментов в Россию в 2019 г. составила 4,3 \$/шт.

Средняя цена экспорта рубящих инструментов из России в 2019 г. составила 4,1 \$/шт.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Метод анализа данных
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РУБЯЩИХ ИНСТРУМЕНТОВ

ГЛАВА 3. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ РУЧНОГО ИНСТРУМЕНТА В РОССИИ

- 3.1. Предпочтения на российском рынке ручного инструмента
- 3.2. Сегодня моду на форму топора диктует рынок.

ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РОССИЙСКОГО РЫНКА РУБЯЩИХ ИНСТРУМЕНТОВ

- 4.1. Объем и темпы роста рынка
- 4.2. Структура рынка по брендам
 - 4.2.1. В натуральном выражении
 - 4.2.2. В стоимостном выражении
- 4.3. Прогноз роста российского рынка рубящих инструментов
 - 4.3.1. Производство рубящих инструментов
 - 4.3.2. Экспорт рубящих инструментов
 - 4.3.3. Импорт рубящих инструментов

ГЛАВА 5. ПРОИЗВОДСТВО РУБЯЩИХ ИНСТРУМЕНТОВ В РОССИИ

- 5.1. Объем производства рубящих инструментов, всего

ГЛАВА 6. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ТОПОРОВ В РОССИЮ И ИЗ РОССИИ

- 6.1. Импорт всего

- 6.1.1. В стоимостном выражении
- 6.1.2. В натуральном выражении
- 6.2. Экспорт всего
 - 6.2.1. В стоимостном выражении
 - 6.2.2. В натуральном выражении
- 6.3. Импорт рубящих инструментов по категориям и группам
 - 6.3.1. В стоимостном выражении
 - 6.3.2. В натуральном выражении
- 6.4. Экспорт рубящих инструментов по категориям и группам
 - 6.4.1. В стоимостном выражении
 - 6.4.2. В натуральном выражении
- 6.5. Импорт рубящих инструментов по брендам
 - 6.5.1. В стоимостном выражении
 - 6.5.2. В натуральном выражении
- 6.6. Экспорт рубящих инструментов по брендам
 - 6.6.1. В стоимостном выражении
 - 6.6.2. В натуральном выражении
- 6.7. Импорт рубящих инструментов по стране происхождения
 - 6.7.1. В стоимостном выражении
 - 6.7.2. В натуральном выражении
- 6.8. Экспорт рубящих инструментов по стране назначения
 - 6.8.1. В стоимостном выражении
 - 6.8.2. В натуральном выражении

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ РУБЯЩИХ ИНСТРУМЕНТОВ

ГЛАВА 8. СОБЫТИЯ И ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РУБЯЩИХ ИНСТРУМЕНТОВ В МИРЕ

- 8.1. Основные события
 - 8.1.1. Ижсталь-ТНП в числе лидеров рейтинга «Лиги лучших предприятий России»
 - 8.1.2. Импортозамещение не работает: закупки топоров в Беларуси выросли за три года на 70%
 - 8.1.3. Рейтинг лучших топоров в 2020 году
- 8.2. Тенденции развития рынка рубящих инструментов
 - 8.2.1. E-COMMERCE на рынке оборудования и инструмента (<http://profitoolinfo.ru/>)

ГЛАВА 9. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ РУБЯЩИХ ИНСТРУМЕНТОВ В РОССИИ

9.1. Конкурентная ситуация на рынке рубящих инструментов

9.2. Ижсталь-ТНП

9.3. ПАО «ТРУД» (НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ, р.п. ВАЧА)

9.4. Балезинский литейно-механический завод

9.5. Handy Tools (Ип Юрковецкий О.Э.) (Владимирская область)

Перечень приложений к отчету; количество и названия таблиц, диаграмм, графиков:

Отчет содержит 46 таблиц и 34 диаграммы.

Таблицы

ТАБЛИЦЫ:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства счетчиков электроэнергии в России в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства счетчиков электроэнергии в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства счетчиков электроэнергии в России по сегментам в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства счетчиков электроэнергии в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства счетчиков электроэнергии в России по производителям в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства счетчиков электроэнергии в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства счетчиков электроэнергии в России в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 8. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства счетчиков электроэнергии в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Объем производства счетчиков электроэнергии в России по сегментам в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 10. Объем производства счетчиков электроэнергии в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Объем производства однофазных счетчиков электроэнергии в России по производителям в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 12. Объем производства однофазных счетчиков электроэнергии в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем производства многофазных счетчиков электроэнергии в России по производителям в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 14. Объем производства многофазных счетчиков электроэнергии в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 15. Объем производства интеллектуальных счетчиков электроэнергии в России по производителям в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 16. Объем производства интеллектуальных счетчиков электроэнергии в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 17. Объем импорта счетчиков электроэнергии в Россию и экспорта из России по сегментам в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 18. Объем импорта счетчиков электроэнергии в Россию и экспорта из России по

сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 19. Объем импорта однофазных счетчиков электроэнергии в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 20. Объем импорта однофазных счетчиков электроэнергии в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 21. Объем импорта многофазных счетчиков электроэнергии в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 22. Объем импорта многофазных счетчиков электроэнергии в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 23. Объем импорта интеллектуальных счетчиков электроэнергии в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 24. Объем импорта интеллектуальных счетчиков электроэнергии в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем импорта счетчиков электроэнергии в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 26. Объем импорта счетчиков электроэнергии в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 27. Объем экспорта счетчиков электроэнергии из России по странам назначения в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 28. Объем экспорта счетчиков электроэнергии из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта счетчиков электроэнергии в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 30. Объем импорта счетчиков электроэнергии в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 31. Объем экспорта счетчиков электроэнергии из России по странам назначения в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 32. Объем экспорта счетчиков электроэнергии из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта счетчиков электроэнергии в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 34. Объем импорта счетчиков электроэнергии в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 35. Объем экспорта счетчиков электроэнергии из России по странам назначения в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 36. Объем экспорта счетчиков электроэнергии из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 37. Цены на счетчики электроэнергии в России, \$ тыс./тыс. шт.

Таблица 38. Цены на импортируемые и экспортируемые счетчики электроэнергии в России,

\$ тыс./тыс. шт.

Таблица 39. Розничные цены на счетчики электроэнергии в России, руб./шт.

Таблица 40. Основные получатели счетчиков электроэнергии в России в натуральном выражении, тыс. шт.

Диаграммы

ДИАГРАММЫ:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка счетчиков электроэнергии в России в натуральном выражении, тыс. шт. и %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов рынка счетчиков электроэнергии в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 3. Доли сегментов в объеме рынка счетчиков электроэнергии в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 4. Доли сегментов в объеме рынка счетчиков электроэнергии в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка счетчиков электроэнергии в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка счетчиков электроэнергии в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 7. Темпы прироста объемов рынка счетчиков электроэнергии в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 8. Темпы прироста объемов рынка счетчиков электроэнергии в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 9. Темпы прироста объемов производства счетчиков электроэнергии в России в натуральном выражении, тыс. шт. и %.

Диаграмма 10. Темпы прироста объемов производства счетчиков электроэнергии в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 11. Динамика цен на рынке счетчиков электроэнергии в России, \$ тыс./тыс. шт. и %.

ДИАГРАММЫ:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка счетчиков электроэнергии в России в натуральном выражении, тыс. шт. и %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов рынка счетчиков электроэнергии в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 3. Доли сегментов в объеме рынка счетчиков электроэнергии в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 4. Доли сегментов в объеме рынка счетчиков электроэнергии в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка счетчиков электроэнергии в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка счетчиков электроэнергии в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 7. Темпы прироста объемов рынка счетчиков электроэнергии в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 8. Темпы прироста объемов рынка счетчиков электроэнергии в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 9. Темпы прироста объемов производства счетчиков электроэнергии в России в натуральном выражении, тыс. шт. и %.

Диаграмма 10. Темпы прироста объемов производства счетчиков электроэнергии в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 11. Динамика цен на рынке счетчиков электроэнергии в России, \$ тыс./тыс. шт. и %.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка ручных рубящих инструментов (топоров, колунов, ледорубов) в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AFB1A280FC64RU.html>

Цена: 70 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AFB1A280FC64RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970