

Анализ рынка промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в России

<https://marketpublishers.ru/r/A012ADA7BFBDRU.html>

Дата: 02.11.2018

Страниц: 83

Цена: 70 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A012ADA7BFBDRU

Описание

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в России.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в России.
2. Объем и темпы роста производства промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов.
4. Сегменты рынка промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в России.
5. Структура потребления промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в России.
6. Рыночные доли производителей (основных участников) на рынке промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке промышленных (осевых, центробежных и прочих)

вентиляторов в России.

8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в России.

Объект исследования

Рынок промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель

4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Резюме:

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в России в 2017 г. составил в натуральном выражении 14,37 млн. шт., что на 56,02% меньше, чем в 2016 г.

За период с 2014 по 2017 гг. наблюдается резкое снижение объема рынка промышленных вентиляторов в 2015 г. и 2017 г.

В структуре рынка промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в России по производителям основную долю в натуральном выражении в 2017 г. составили DEERCOOL INDUSTRIES CO. LTD, EBM-PAPST GROUP и отечественные производители.

В структуре производства промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в России по субъектам федерации в 2017 г. основная доля пришлась на Московскую область, Пермский край, г. Санкт-Петербург, Костромскую область.

В стоимостном выражении импорт промышленных вентиляторов в Россию в 2017 г. составил \$ 237,9 млн., что на 20,01% больше, чем в 2016 г. Основная доля импорта пришлась на осевые и центробежные вентиляторы.

В структуре импорта промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в Россию по производителям в стоимостном выражении в 2017 г. основную долю составили поставки фирм: EBM-PAPST GROUP, DEERCOOL INDUSTRIES CO. LTD, ZIEHL-ABEGG SE, HANGZHOU WEIGUANG ELECTRONIC CO.LTD, SYSTEMAIR LTD.

В структуре экспорта промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов из России по производителям в стоимостном выражении в 2017 г. основную долю составили поставки фирм: TECHNOFAN S.A., HAMILTON SUNDSTRAND CORP., HONEYWELL CORP., АО КМПО, ООО СИБЭНЕРГОМАШ-БКЗ.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ (ОСЕВЫХ, ЦЕНТРОБЕЖНЫХ И ПРОЧИХ) ВЕНТИЛЯТОРОВ

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ПРОМЫШЛЕННЫХ (ОСЕВЫХ, ЦЕНТРОБЕЖНЫХ И ПРОЧИХ) ВЕНТИЛЯТОРОВ В РОССИИ

- 3.1. Объем и темпы роста рынка
- 3.2. Структура рынка по производителям

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ПРОМЫШЛЕННЫХ (ОСЕВЫХ, ЦЕНТРОБЕЖНЫХ И ПРОЧИХ) ВЕНТИЛЯТОРОВ В РОССИИ

- 4.1. Объем и темпы роста производства
- 4.2. Структура производства по субъектам федерации

ГЛАВА 5. ИМПОРТ ПРОМЫШЛЕННЫХ (ОСЕВЫХ, ЦЕНТРОБЕЖНЫХ И ПРОЧИХ) ВЕНТИЛЯТОРОВ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ПРОМЫШЛЕННЫХ (ОСЕВЫХ, ЦЕНТРОБЕЖНЫХ И ПРОЧИХ) ВЕНТИЛЯТОРОВ ИЗ РОССИИ

- 5.1. Импорт по товарным группам
- 5.2. Импорт по назначению
- 5.3. Импорт по производителям
- 5.4. Импорт по товарным группам и производителям
- 5.5. Импорт по назначению и производителям
- 5.6. Экспорт по товарным группам
- 5.7. Экспорт по назначению
- 5.8. Экспорт по производителям

5.9. Экспорт по товарным группам и производителям

5.10. Экспорт по назначению и производителям

ГЛАВА 6. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ПРОМЫШЛЕННЫХ (ОСЕВЫХ, ЦЕНТРОБЕЖНЫХ И ПРОЧИХ) ВЕНТИЛЯТОРОВ В РОССИИ

6.1. Deepcool Industries Co. Ltd

6.2. EBM-Papst Group

6.3. Sunon Group

Перечень приложений к отчету; количество и названия таблиц, диаграмм, графиков:

Отчет содержит 26 таблиц и 12 диаграмм.

Таблицы

ТАБЛИЦЫ:

Таблица 1. Объем рынка промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в России, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в России, \$ и % прироста

Таблица 3. Объем рынка промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем рынка промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в России по производителям, \$

Таблица 5. Производство промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в России, шт. и % прироста

Таблица 6. Производство промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 7. Импорт промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в Россию по товарным группам, шт. и % прироста

Таблица 8. Импорт промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в Россию по товарным группам, \$ и % прироста

Таблица 9. Импорт промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в Россию по назначению, шт.

Таблица 10. Импорт промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в Россию по назначению, \$

Таблица 11. Импорт промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в Россию по производителям, шт.

Таблица 12. Импорт промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в Россию по производителям, \$

Таблица 13. Импорт промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в Россию по товарным группам и производителям, шт.

Таблица 14. Импорт промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в Россию по товарным группам и производителям, \$

Таблица 15. Импорт промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в Россию по назначению и производителям, шт.

Таблица 16. Импорт промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в Россию по назначению и производителям, \$

Таблица 17. Экспорт промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов из России по товарным группам, шт. и % прироста

Таблица 18. Экспорт промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов из

России по товарным группам, \$ и % прироста

Таблица 19. Экспорт промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов из России по назначению, шт.

Таблица 20. Экспорт промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов из России по назначению, \$

Таблица 21. Экспорт промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов из России по производителям, шт.

Таблица 22. Экспорт промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов из России по производителям, \$

Таблица 23. Экспорт промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов из России по товарным группам и производителям, шт.

Таблица 24. Экспорт промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов из России по товарным группам и производителям, \$

Таблица 25. Экспорт промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов из России по назначению и производителям, шт.

Таблица 26. Экспорт промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов из России по назначению и производителям, \$

Диаграммы

ДИАГРАММЫ:

Диаграмма 1. Объем рынка промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в России, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в России, \$ и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Производство промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в России, шт. и % прироста

Диаграмма 6. Структура производства промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в России по субъектам федерации, % от натурального объема

Диаграмма 7. Импорт промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в Россию, шт. и % прироста

Диаграмма 8. Импорт промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в Россию, \$ и % прироста

Диаграмма 9. Структура импорта промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в Россию по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 10. Экспорт промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов из России, шт. и % прироста

Диаграмма 11. Экспорт промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов из России, \$ и % прироста

Диаграмма 12. Структура экспорта промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов из России по производителям, % от стоимостного объема

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка промышленных (осевых, центробежных и прочих) вентиляторов в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A012ADA7BFBDU.html>

Цена: 70 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A012ADA7BFBDU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970