

# **Анализ рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России**

<https://marketpublishers.ru/r/A99662690F78RU.html>

Дата: 11.11.2019

Страниц: 79

Цена: 70 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A99662690F78RU

## **Описание**

Перед покупкой исследования мы готовы предоставить Вам бесплатную консультацию по телефону о каждом из интересующих Вас рынках. Это позволит Вам принять обоснованное и взвешенное решение.

### **Цель исследования**

Текущее состояние и перспективы развития рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России.

### **Задачи исследования:**

Объем, темпы роста и динамика развития рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России.

Объем и темпы роста производства прицепов и полуприцепов тракторных в России.

Объем импорта в Россию и экспорта из России прицепов и полуприцепов тракторных.

Сегменты рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России.

Рыночные доли основных участников на рынке прицепов и полуприцепов тракторных в России.

Конкурентная ситуация на рынке прицепов и полуприцепов тракторных в России.

Прогноз развития рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России.

Основные события, тенденции и перспективы развития рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России.

### **Объект исследования**

Рынок прицепов и полуприцепов тракторных в России.

## Методы сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке прицепов и полуприцепов тракторных и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### **Метод анализа данных**

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты ценовых мониторингов.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### **Объем и структура выборки**

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России прицепов и полуприцепов тракторных. База включает в себя большое число различных показателей:

Категория продукта

Группа продукта

Производитель

Год импорта/экспорта

Месяц импорта/экспорта

Компании получатели и отправители товара

Страны получатели, отправители и производители товара

Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

### **ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРИЦЕПОВ И ПОЛУПРИЦЕПОВ ТРАКТОРНЫХ**

### **ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ПРИЦЕПОВ И ПОЛУПРИЦЕПОВ ТРАКТОРНЫХ В РОССИИ**

- 3.1. Объем и темпы роста рынка
  - 3.1.1. Грузоподъемность от 26 до 35 тн
- 3.2. Структура рынка прицепов и полуприцепов тракторных грузоподъемностью от 26 до 35 тн по производителям

### **ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ПРИЦЕПОВ И ПОЛУПРИЦЕПОВ ТРАКТОРНЫХ В РОССИИ**

- 4.1. Объем и темпы роста производства по ФО
- 4.2. Структура производства по производителям и субъектам РФ
  - 4.2.1. Грузоподъемность от 26 до 35 тн

### **ГЛАВА 5. ИМПОРТ ПРИЦЕПОВ И ПОЛУПРИЦЕПОВ ТРАКТОРНЫХ В РОССИИ И ЭКСПОРТ ПРИЦЕПОВ И ПОЛУПРИЦЕПОВ ТРАКТОРНЫХ ИЗ РОССИИ**

- 5.1. Импорт по категориям и группам
  - 5.1.1. Грузоподъемность от 26 до 35 тн
- 5.2. Импорт из Республики Беларусь
- 5.3. Импорт по производителям всего
  - 5.3.1. Грузоподъемность от 26 до 35 тн
- 5.4. Экспорт по категориям и группам

- 5.4.1. Грузоподъемность от 26 до 35 тн
- 5.5. Экспорт по производителям всего
  - 5.5.1. Грузоподъемность от 26 до 35 тн

## **ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРИЦЕПОВ И ПОЛУПРИЦЕПОВ ТРАКТОРНЫХ В РОССИИ**

- 6.1. ТОНАР выпустил новый тракторный самосвальный прицеп для перевозки сельхозпродукции
- 6.2. В Башкирии могут запустить производство подъёмных агрегатов и тракторных прицепов
- 6.3. Лидагропромаш укрепляет позиции в России
- 6.4. Egritech представил полуприцеп на основе уникальной рамы

## **ГЛАВА 7. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРИЦЕПОВ И ПОЛУПРИЦЕПОВ ТРАКТОРНЫХ В РОССИИ ДО 2023 Г.**

## **ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ПРИЦЕПОВ И ПОЛУПРИЦЕПОВ ТРАКТОРНЫХ В РОССИИ**

- 8.1. ООО МЗ ТОНАР
- 8.2. FLIEGL AGRARTECHNIK GMBH

Перечень приложений к отчету; количество и названия таблиц, диаграмм, графиков:  
Отчет содержит 31 таблицу и 30 диаграмм.

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ:

Таблица 1. Перечень металлообрабатывающего оборудования по коду ОКПД

Таблица 2. Объем производства металлообрабатывающего оборудования по группам, шт.

Таблица 3. Производство отдельных подгрупп продукции станкостроения в России, шт.

Таблица 4. Показатели, характеризующие развитие рынка металлообрабатывающих станков, в России., тыс. шт.

Таблица 5. Импорт и экспорт станкостроительной продукции, млн.\$

Таблица 6. Состояние и динамика обновления основных производственных фондов в промышленности России, в %

Таблица 7. Классификатор кодов ОКПД2, категорий и групп услуг

Таблица 8. Суммарная выручка компаний, основным видом деятельности которых является «Услуги по ремонту оборудования» (всех типов), в разрезе субъектов, тыс.руб.

Таблица 9. ТОП-30 компаний, основным видом деятельности которых является «Услуги по ремонту и техническому обслуживанию металлообрабатывающего оборудования и станков» по выручке

Таблица 10. Классификатор кодов ОКПД2, категорий и групп товаров

Таблица 11. Суммарная выручка компаний, основным видом деятельности которых является «Производство оборудования металлообрабатывающего и станков», в разрезе субъектов, тыс.руб.

Таблица 12. ТОП-30 компаний, основным видом деятельности которых является «Производство оборудования металлообрабатывающего» по выручке

Таблица 13. Классификатор кодов ОКПД2, категорий и групп товаров/услуг

Таблица 14. Суммарная выручка компаний, основным видом деятельности которых является «Оптовая торговля металлообрабатывающими станками» по коду ОКПД 2 46.62.12 , в разрезе субъектов, тыс.руб.

Таблица 15. ТОП-30 компаний, основным видом деятельности которых является «Оптовая торговля металлообрабатывающими станками» из кода ОКПД 2 46.62 по выручке

Таблица 16. Крупнейшие компании, оказывающие услуги по ремонту и техническому обслуживанию металлообрабатывающего оборудования и станков, но которые не являются основным видом их деятельности, по выручке

Таблица 17. ТОП-30 государственных закупок на рынке сервисных компаний по обслуживанию металлообрабатывающего оборудования в разрезе суммы закупки и по заказчикам, руб.

Таблица 18. ТОП-30 государственных закупок на рынке сервисных компаний по обслуживанию металлообрабатывающего оборудования в разрезе суммы закупки и по заказчикам, руб.

Таблица 19. Объем государственных закупок на рынке сервисных компаний по обслуживанию металлообрабатывающего оборудования в разрезе выполняемых сервисных работ, руб.

Таблица 20. Объем государственных закупок на рынке сервисных компаний по обслуживанию металлообрабатывающего оборудования в разрезе типа станков, руб.

Таблица 21. Количество коммерческих закупок на рынке сервисных компаний по обслуживанию металлообрабатывающего оборудования в разрезе выполняемых сервисных работ, закупок

Таблица 22. Количество коммерческих закупок на рынке сервисных компаний по обслуживанию металлообрабатывающего оборудования в разрезе типа станков, закупок

Таблица 23. Выручка ГК ФИНВАЛ, тыс. руб.

Таблица 24. Выручка СТАНКОРЕМСЕРВИС, тыс. руб.

Таблица 25. Выручка ОАО ТЯЖПРЕССМАШ, тыс. руб.

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ:

Диаграмма 1. Структура предприятий станкостроительного комплекса по технологическим направлениям, % от натурального объема

Диаграмма 2. Структура распределения компаний, основным видом деятельности которых является «Услуги по ремонту оборудования», по выручке в разрезе субъектов, %

Диаграмма 3. Структура распределения компаний, основным видом деятельности которых является «Производство оборудования металлообрабатывающего и станков», по выручке в разрезе субъектов, %

Диаграмма 4. Структура распределения компаний, основным видом деятельности которых является «оптовая торговля металлообрабатывающими станками» по коду ОКПД 2 46.62.12, по выручке в разрезе субъектов, %



## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A99662690F78RU.html>

Цена: 70 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A99662690F78RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970