

Анализ рынка опто-электронного модуля, состоящего из объектива и электронного блока приёмника (модульной видеокамеры) в России - 2021 Год

<https://marketpublishers.ru/r/A381664F8191RU.html>

Дата: 04.07.2022

Страниц: 66

Цена: 80 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A381664F8191RU

Описание

Перед покупкой исследования мы готовы предоставить Вам бесплатную консультацию по телефону о каждом из интересующих Вас рынках. Это позволит Вам принять обоснованное и взвешенное решение.

Отчет исследования состоит из нескольких глав

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка опто-электронного модуля, состоящего из объектива и электронного блока приёмника (модульной видеокамеры) в России.

Задачи исследования

Общее описание рынка (объем, ретроспектива динамики развития) опто-электронного модуля, состоящего из объектива и электронного блока приёмника (модульной видеокамеры) в России.

Объем, динамика развития и прогноз мирового рынка.

Структура рынка (подсегменты и направления с указанием емкости и динамики развития).

Объем производства опто-электронного модуля, состоящего из объектива и электронного блока приёмника (модульной видеокамеры) в России.

Объем импорта в Россию и экспорта из России опто-электронного модуля, состоящего из объектива и электронного блока приёмника (модульной видеокамеры).

Рыночные доли производителей на рынке опто-электронного модуля, состоящего из объектива и электронного блока приёмника (модульной видеокамеры) в России.

Конкурентная ситуация на рынке опто-электронного модуля, состоящего из объектива и

электронного блока приёмника (модульной видеокамеры) в России.

Прогноз рынка опто-электронного модуля, состоящего из объектива и электронного блока приёмника (модульной видеокамеры) в России.

Целевые потребители опто-электронного модуля, состоящего из объектива и электронного блока приёмника (модульной видеокамеры) в России.

Рыночная перспективность рынка опто-электронного модуля, состоящего из объектива и электронного блока приёмника (модульной видеокамеры) в России.

Уровень спроса на продукцию и прогноз спроса на ближайшие годы.

Ключевые каналы сбыта продукции. Маркетинговые мероприятия.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке опто-электронного модуля, состоящего из объектива и электронного блока приёмника (модульной видеокамеры) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты ценовых мониторингов.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования
Цель исследования
Задачи исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ОПТО-ЭЛЕКТРОННОГО МОДУЛЯ, СОСТОЯЩЕГО ИЗ ОБЪЕКТИВА И ЭЛЕКТРОННОГО БЛОКА ПРИЁМНИКА (МОДУЛЬНОЙ ВИДЕОКАМЕРЫ) В РОССИИ

Общее описание рынка
Объем и темпы роста рынка модульных видеокамер с объективом
Структура рынка
Прогноз рынка модульных видеокамер с объективом

ГЛАВА 3. ПРОИЗВОДСТВО ОПТО-ЭЛЕКТРОННОГО МОДУЛЯ, СОСТОЯЩЕГО ИЗ ОБЪЕКТИВА И ЭЛЕКТРОННОГО БЛОКА ПРИЁМНИКА (МОДУЛЬНОЙ ВИДЕОКАМЕРЫ) В РОССИИ

Объем производства модульных видеокамер с объективом

ГЛАВА 4. ИМПОРТ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ ОПТО-ЭЛЕКТРОННОГО МОДУЛЯ, СОСТОЯЩЕГО ИЗ ОБЪЕКТИВА И ЭЛЕКТРОННОГО БЛОКА ПРИЁМНИКА (МОДУЛЬНОЙ ВИДЕОКАМЕРЫ)

Импорт и экспорт по применению
Импорт по производителям
Импорт по странам происхождения
Импорт по покупателям
Экспорт по производителям
Экспорт по странам назначения

ГЛАВА 5. МИРОВОЙ РЫНОК

Основные конкуренты

Прогноз рынка модульных видеокамер с объективом

ГЛАВА 6. ЦЕЛЕВЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ ПРОДУКЦИИ

Рыночная перспективность

Уровень спроса на модульные видеокамеры с объективом

Ожидаемый объем спроса

Прогнозируемый объем спроса на разрабатываемую продукцию

Экспортный потенциал продукции

ГЛАВА 7. ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ ОПТО-ЭЛЕКТРОННОГО МОДУЛЯ, СОСТОЯЩЕГО ИЗ ОБЪЕКТИВА И ЭЛЕКТРОННОГО БЛОКА ПРИЁМНИКА (МОДУЛЬНОЙ ВИДЕОКАМЕРЫ) В РОССИИ

Ключевые каналы сбыта продукции

Маркетинговые мероприятия

Перечень приложений к отчету; количество и названия таблиц, диаграмм, графиков:

Отчет содержит 25 таблиц и 20 диаграмм. Таблица 1. Объем рынка средств женской личной гигиены в России, тонн и % прироста

Таблица 2. Объем рынка средств женской личной гигиены в России, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка средств женской личной гигиены по категориям в России, тонн

Таблица 4. Объем рынка средств женской личной гигиены по категориям в России, \$ тыс.

Таблица 5. Структура сегмента прокладок в России по основным торговым маркам, тонн

Таблица 6. Структура сегмента прокладок в России по основным торговым маркам, \$ тыс.

Таблица 7. Структура сегмента тампонов в России по основным торговым маркам, тонн

Таблица 8. Структура сегмента тампонов в России по основным торговым маркам, \$ тыс.

Таблица 9. Объем производства средств женской личной гигиены в России по категориям, тонн

Таблица 10. Объем производства средств женской личной гигиены в России по категориям, \$ тыс.

Таблица 11. Производители и бренды средств женской гигиены, выпускающиеся в России

Таблица 12. Объем производства средств женской личной гигиены в России по брендам, тонн

Таблица 13. Объем производства средств женской личной гигиены в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 14. Объем импорта и экспорта средств женской личной гигиены по категориям с учетом объемов поставок стран ЕАЭС, тонн

Таблица 15. Объем импорта и экспорта средств женской личной гигиены по категориям с

учетом объемов поставок стран ЕАЭС, \$ тыс.

Таблица 16. Объем импорта и экспорта средств женской личной гигиены по категориям по странам ЕАЭС, тонн

Таблица 17. Объем импорта и экспорта средств женской личной гигиены по странам ЕАЭС, тонн

Таблица 18. Объем импорта и экспорта средств женской личной гигиены по категориям по странам ЕАЭС, \$ тыс.

Таблица 19. Объем импорта и экспорта средств женской личной гигиены по странам ЕАЭС, \$ тыс.

Таблица 20. Объем импорта и экспорта средств женской личной гигиены по категориям и группам, тонн

Таблица 21. Объем импорта и экспорта средств женской личной гигиены по категориям и группам, \$ тыс.

Таблица 22. Объем импорта и экспорта средств женской личной гигиены по брендам, тонн

Таблица 23. Объем импорта и экспорта средств женской личной гигиены по брендам, \$ тыс.

Таблица 24. Объем импорта средств женской личной гигиены в Россию по странам происхождения, тонн

Таблица 25. Объем импорта средств женской личной гигиены в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 26. Объем экспорта средств женской личной гигиены из России по странам назначения, тонн

Таблица 27. Объем экспорта средств женской личной гигиены из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 28. Доли каналов продаж в объеме рынка средств женской личной гигиены в России, %.

Таблица 29. Динамика потребительских цен на прокладки женские гигиенические ежедневные в России по федеральным округам, руб./упак.

Таблица 30. Динамика потребительских цен на прокладки женские гигиенические в России по федеральным округам, руб./упак.

Таблица 31. Розничные цены на некоторые бренды женских прокладок в России, руб.

Таблица 32. Розничные цены на некоторые бренды тампонов в России, руб.

Диаграмма 1. Объем рынка средств женской личной гигиены в России, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка средств женской личной гигиены в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли категорий в объеме рынка средств женской личной гигиены в России, в натуральном выражении

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме рынка средств женской личной гигиены в России, в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Структура сегмента прокладок по основным торговым маркам, % от натурального объема

Диаграмма 6. Структура сегмента тампонов по основным торговым маркам, % от натурального объема

Диаграмма 7. Структура сегмента тампонов по основным торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 8. Объем производства средств женской личной гигиены в России, тонн и % прироста

Диаграмма 9. Доли категорий в объеме производства средств женской личной гигиены в России, % от натурального выражения.

Диаграмма 10. Доли категорий в объеме производства средств женской личной гигиены в России, % от стоимостного выражения.

Диаграмма 11. Структура производства прокладок в России по брендам, % от натурального объема

Диаграмма 12. Структура производства тампонов в России по брендам, % от натурального объема

Диаграмма 13. Структура производства прокладок в России по брендам, % от стоимостного объема

Диаграмма 14. Структура производства тампонов в России по брендам, % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Объем импорта средств женской личной гигиены в Россию, тонн и % прироста

Диаграмма 16. Объем экспорта средств женской личной гигиены из России, тонн и % прироста

Диаграмма 17. Объем импорта средств женской личной гигиены в Россию, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 18. Объем экспорта средств женской личной гигиены из России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 19. Динамика потребительских цен на прокладки женские гигиенические ежедневные в России, руб./упак.

Диаграмма 20. Динамика потребительских цен на прокладки женские гигиенические в России, руб./упак.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка опто-электронного модуля, состоящего из объектива и электронного блока приёмника (модульной видеокамеры) в России - 2021 Год

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A381664F8191RU.html>

Цена: 80 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A381664F8191RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970