

Анализ рынка наручных часов в России - 2021 год

<https://marketpublishers.ru/r/AB0B5AB1F36ARU.html>

Дата: 17.02.2022

Страниц: 87

Цена: 70 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AB0B5AB1F36ARU

Описание

Перед покупкой исследования мы готовы предоставить Вам бесплатную консультацию по телефону о каждом из интересующих Вас рынках. Это позволит Вам принять обоснованное и взвешенное решение.

Отчет исследования состоит из нескольких глав

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка наручных часов в России.

Задачи исследования

Объем, темпы роста и динамика развития рынка наручных часов в России.

Объем и темпы роста производства наручных часов в России.

Объем импорта в Россию и экспорта из России наручных часов.

Рыночные доли производителей и брендов на рынке наручных часов в России.

Сегменты рынка наручных часов в России.

Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) наручных часов в России.

Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка наручных часов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-

хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке наручных часов в России и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты ценовых мониторингов.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России наручных часов. База включает в себя большое число различных показателей:

Категория продукта

Группа продукта

Производитель

Бренд

Год импорта/экспорта

Месяц импорта/экспорта

Компании получатели и отправители товара

Страны получатели, отправители и производители товара

Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования
Цель исследования
Задачи исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НАРУЧНЫХ ЧАСОВ

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА НАРУЧНЫХ ЧАСОВ В РОССИИ

Объем и темпы роста рынка
Объем рынка по брендам
В натуральном выражении
В стоимостном выражении

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО НАРУЧНЫХ ЧАСОВ В РОССИИ

Объем и темпы роста производства
В натуральном выражении
В стоимостном выражении

ГЛАВА 5. ИМПОРТ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ НАРУЧНЫХ ЧАСОВ

Импорт по сегментам и брендам
В натуральном выражении
В стоимостном выражении
Импорт по странам происхождения
В натуральном выражении
В стоимостном выражении
Экспорт по сегментам и брендам
В натуральном выражении
В стоимостном выражении
Экспорт по странам назначения

В натуральном выражении

В стоимостном выражении

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НАРУЧНЫХ ЧАСОВ В РОССИИ

ГЛАВА 7. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА НАРУЧНЫХ ЧАСОВ В РОССИИ

ЗАО ЧЧЗ ВОСТОК

ООО УГЛИЧСКИЙ ЧАСОВОЙ ЗАВОД

Перечень приложений к отчету; количество и названия таблиц, диаграмм, графиков:

Отчет содержит 22 таблицы и 34 диаграммы. Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка лазеров в России, шт.

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка лазеров в России, \$

Таблица 3. Объем рынка лазеров в России в разрезе производителей, шт.

Таблица 4. Объем рынка лазеров в России в разрезе производителей, \$ тыс.

Таблица 5. Ориентировочная статистика продажи производителями и поставщиками в России лазерных систем (и лазеров, комплектующих) для макро- и микрообработки и для других применений?

Таблица 6. Виды лазеров и области их применения

Таблица 7. Прогноз возможной реализации в России лазерных систем, а также их ориентировочная стоимость

Таблица 8. Производство лазеров в России по производителям, шт.

Таблица 9. Производство лазеров в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России лазеров, в натуральном выражении, шт.

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России лазеров, в стоимостном выражении, \$

Таблица 12. Объем импорта в Россию лазеров в разрезе сегментов, в натуральном выражении, шт.

Таблица 13. Объем импорта в Россию лазеров в разрезе сегментов, в стоимостном выражении, \$

Таблица 14. Объем экспорта из России лазеров в разрезе сегментов, в натуральном выражении, шт.

Таблица 15. Объем экспорта из России лазеров в разрезе сегментов, в стоимостном выражении, \$

Таблица 16. Объем импорта в Россию лазеров в разрезе направлений использования, в натуральном выражении, шт.

Таблица 17. Объем импорта в Россию лазеров в разрезе направлений использования, в стоимостном выражении, \$

Таблица 18. Объем экспорта из России лазеров в разрезе направлений использования, в натуральном выражении, шт.

Таблица 19. Объем экспорта из России лазеров в разрезе направлений использования, в стоимостном выражении, \$

Таблица 20. Объем импорта в Россию лазеров в разрезе производителей, в натуральном выражении, шт.

Таблица 21. Объем импорта в Россию лазеров в разрезе производителей, в стоимостном выражении, \$

Таблица 22. Объем экспорта из России лазеров в разрезе производителей, в натуральном выражении, шт.

Таблица 23. Объем экспорта из России лазеров в разрезе производителей, в стоимостном выражении, \$

Таблица 24. Объем импорта в Россию лазеров в разрезе производителей и сегментов, в натуральном выражении, шт.

Таблица 25. Объем импорта в Россию лазеров в разрезе производителей и сегментов, в стоимостном выражении, \$

Таблица 26. Объем экспорта из России лазеров в разрезе производителей и сегментов, в натуральном выражении, шт.

Таблица 27. Объем экспорта из России лазеров в разрезе производителей и сегментов, в стоимостном выражении, \$

Таблица 28. Объем импорта лазеров в Россию по странам происхождения, в натуральном выражении, шт.

Таблица 29. Объем импорта лазеров в Россию по странам происхождения, стоимостном выражении, \$

Таблица 30. Объем экспорта лазеров из России по странам назначения, в натуральном выражении, шт.

Таблица 31. Объем экспорта лазеров из России по странам назначения, в стоимостном выражении, \$

Таблица 32. Средняя цена импорта в Россию лазеров в разрезе производителей, \$/шт.

Таблица 33. Средняя цена экспорта из России лазеров в разрезе производителей, \$/шт.

Таблица 34. Выручка АО ПЛАЗМА, тыс. руб.

Таблица 35. Выручка ООО АВЕСТА, тыс. руб.

Таблица 36. Выручка ООО АВЕСТА-ПРОЕКТ, тыс. руб.

Таблица 37. Выручка ООО ЛАЗЕР-ЭКСПОРТ, тыс. руб.

Таблица 38. Выручка НПФ ЛАЗЕР-КОМПАКТ, тыс. руб.

Таблица 39. Выручка ООО ЛАЗЕР-ЭЛЕМЕНТ, тыс. руб.

Таблица 40. Выручка ООО ЛАЗЕР-КОМПАКТ ПЛЮС, тыс. руб.

Таблица 41. Выручка ООО ОПТОСИСТЕМЫ, тыс. руб.

Таблица 42. Выручка АО ФТИ-ОПТРОНИК, тыс. руб.

Таблица 43. Выручка АО КОМПОНЕНТ, тыс. руб.

Диаграмма 1. Устройство газового CO₂ лазера

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка лазеров в России, шт. и %.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка лазеров в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка лазеров в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 5. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка лазеров в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 6. Доли компаний в объеме рынка лазеров в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли компаний в объеме рынка лазеров в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Области применения лазерных процессов

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства лазеров в России, шт.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства лазеров в России, \$ тыс.

Диаграмма 11. Структура производства лазеров в разрезе субъектов России, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта лазеров в Россию в натуральном выражении, шт. и %

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта лазеров из России в натуральном выражении, шт. и %

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта лазеров в Россию в стоимостном выражении, \$ и %

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта лазеров из России в стоимостном выражении, \$ и %

Диаграмма 16. Доли сегментов в объеме импорта в Россию лазеров, в % от натурального объема

Диаграмма 17. Доли сегментов в объеме импорта в Россию лазеров, в % от стоимостного объема

Диаграмма 18. Доли сегментов в объеме экспорта из России лазеров, в % от натурального объема

Диаграмма 19. Доли сегментов в объеме экспорта из России лазеров, в % от стоимостного объема

Диаграмма 20. Структура импорта в Россию лазеров по направлениям использования, в % от натурального объема

Диаграмма 21. Структура импорта в Россию лазеров по направлениям использования, в % от стоимостного объема

Диаграмма 22. Структура экспорта из России лазеров по направлениям использования, в % от натурального объема

Диаграмма 23. Структура экспорта из России лазеров по направлениям использования, в % от стоимостного объема

Диаграмма 24. Доли производителей в объеме импорта в Россию лазеров, в % от натурального объема

Диаграмма 25. Доли производителей в объеме импорта в Россию лазеров, в % от стоимостного объема

Диаграмма 26. Доли производителей в объеме экспорта из России лазеров, в % от натурального объема

Диаграмма 27. Доли производителей в объеме экспорта из России лазеров, в % от стоимостного объема

Диаграмма 28. Объем импорта в Россию лазеров, в разрезе стран происхождения, в % от стоимостного объема

Диаграмма 29. Объем экспорта из России лазеров, в разрезе стран назначения, в % от стоимостного объема

Диаграмма 30. Динамика средних цен импорта и производства лазеров, \$/шт.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка наручных часов в России - 2021 год

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AB0B5AB1F36ARU.html>

Цена: 70 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AB0B5AB1F36ARU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970