

Анализ рынка кормов для собак и кошек (по категориям, типам, ценовым сегментам кормов) в России - 2021 год

<https://marketpublishers.ru/r/AA8F2A070684RU.html>

Дата: 28.06.2022

Страниц: 122

Цена: 150 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AA8F2A070684RU

Описание

Перед покупкой исследования мы готовы предоставить Вам бесплатную консультацию по телефону о каждом из интересующих Вас рынках. Это позволит Вам принять обоснованное и взвешенное решение.

Отчет исследования состоит из нескольких глав

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка кормов для собак и кошек в России.

Задачи исследования

Объем, темпы роста и динамика развития рынка кормов для собак и кошек в России:
по ценовым сегментам: эконом, премиум, супер-премиум, холистик.

Объем импорта в Россию и экспорта из России кормов для собак и кошек:
по ценовым сегментам: эконом, премиум, супер-премиум, холистик.

по Продуктовым линейкам (артикулам/моделям).

Объем и темпы роста производства кормов для собак и кошек в России
по ценовым сегментам: эконом, премиум, супер-премиум, холистик.

Рыночные доли производителей на рынке кормов для собак и кошек в России.

Конкурентная ситуация на рынке кормов для собак и кошек в России.

Прогноз объема рынка кормов для собак и кошек в России до 2024 г.

включительно.

Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) кормов для собак и кошек в России.

Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка кормов для собак и кошек в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке кормов для собак и кошек и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты ценовых мониторингов.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования
Цель исследования
Задачи исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОРМОВ ДЛЯ СОБАК И КОШЕК

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА КОРМОВ ДЛЯ СОБАК И КОШЕК В РОССИИ

Объем и темпы роста рынка
Сторонние оценки
Расчеты DISCOVERY Research Group
Структура рынка по виду животного
Структура рынка по типу корма
Структура рынка по сегментам
Структура рынка по производителям
В натуральном выражении
В стоимостном выражении

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО КОРМОВ ДЛЯ СОБАК И КОШЕК В РОССИИ

Объем производства всего
Структура производства по виду животного
Структура производства по типу корма
Структура производства по производителям
Структура производства по производителям и брендам
Новые заводы

ГЛАВА 5. ИМПОРТ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ КОРМОВ ДЛЯ СОБАК И КОШЕК

Импорт и экспорт с учетом ТС
Импорт по странам происхождения с учетом ТС
Экспорт по странам назначения с учетом ФТС
Импорт по категориям
Импорт по сегментам
Импорт по виду животного
Импорт по производителям
В натуральном выражении
В стоимостном выражении
Импорт по брендам
В натуральном выражении
В стоимостном выражении
Экспорт по категориям
Экспорт по сегментам
Экспорт по виду животного
Экспорт по производителям
В натуральном выражении
В стоимостном выражении
Экспорт по брендам
В натуральном выражении
В стоимостном выражении

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОРМОВ ДЛЯ СОБАК И КОШЕК В РОССИИ

ГЛАВА 7. ПРОГНОЗ РЫНКА КОРМОВ ДЛЯ КОШЕК И СОБАК

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА КОРМОВ ДЛЯ СОБАК И КОШЕК В РОССИИ

Mars

Nestle

Перечень приложений к отчету; количество и названия таблиц, диаграмм, графиков:
Отчет содержит 56 таблиц и 49 диаграмм. Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом по брендам в России, шт.

Таблица 4. Объем рынка модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом по брендам в России, \$ тыс.

Таблица 5. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства модульных видеокамер с объективом в России, шт. и % прироста.

Таблица 6. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства модульных видеокамер с объективом в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 7. Объем производства модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом по производителям в России, шт.

Таблица 8. Объем производства модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом по производителям в России, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом по назначению, шт.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом по назначению, \$.

Таблица 11. Объем импорта модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом по производителям в Россию, шт.

Таблица 12. Объем импорта модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом по производителям в Россию, \$.

Таблица 13. Объем импорта модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом по странам происхождения в Россию, шт.

Таблица 14. Объем импорта модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом по странам происхождения в Россию, \$.

Таблица 15. Объем импорта модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом по покупателям в Россию, шт.

Таблица 16. Объем импорта модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом по покупателям в Россию, \$.

Таблица 17. Объем экспорта модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом по производителям из России, шт.

Таблица 18. Объем экспорта модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом по производителям из России, \$.

Таблица 19. Объем экспорта модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом по странам назначения из России, шт.

Таблица 20. Объем экспорта модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом по странам назначения из России, \$.

Таблица 21. Ожидаемый объема спроса на рынке модульных видеокамер с объективом в России, шт. и % прироста.

Таблица 22. Ожидаемый объема спроса на рынке модульных видеокамер с объективом в

России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 23. Прогнозируемый объем спроса на разрабатываемую продукцию в России, шт. и % прироста.

Таблица 24. Прогнозируемый объем спроса на разрабатываемую продукцию в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 25. Рекомендуемые мероприятия, проводимые в России.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Структура рынка видеонаблюдения в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 4. Структура рынка модульных видеокамер в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме рынка модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли брендов в объеме рынка модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Прогноз объема и темпов прироста рынка модульных видеокамер с объективом в России, шт., %.

Диаграмма 8. Прогноз объема и темпов прироста рынка модульных видеокамер с объективом в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом в России, шт.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом в России, \$ тыс.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом в Россию, шт.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом из России, шт.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом в Россию, \$.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста экспорта модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом из России, \$.

Диаграмма 15. Структура импорта модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом по странам происхождения в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Структура импорта модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом по странам происхождения в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Структура импорта модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом по покупателям в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Структура импорта модульных (бескорпусных) видеокамер с объективом по покупателям в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Объем и темпы прироста мирового рынка видеокамер, \$ млрд., %.

Диаграмма 20. Прогноз мирового рынка видеокамер, \$ млрд., %.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка кормов для собак и кошек (по категориям, типам, ценовым сегментам кормов)
в России - 2021 год

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AA8F2A070684RU.html>

Цена: 150 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click
button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AA8F2A070684RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms
& Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below
and fax the completed form to +44 20 7900 3970