

# **Анализ рынка инструментов для сверления, нарезания наружной или внутренней резьбы в России**

<https://marketpublishers.ru/r/A9747208BB03RU.html>

Дата: 30.05.2019

Страниц: 216

Цена: 70 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A9747208BB03RU

## **Описание**

### **Цель исследования**

Текущее состояние и перспективы развития рынка инструментов для сверления, нарезания наружной и внутренней резьбы в России.

### **Задачи исследования:**

1. Объем и темпы роста рынка инструментов для сверления, нарезания наружной и внутренней резьбы в России.
2. Объем и темпы роста производства инструментов для сверления, нарезания наружной и внутренней резьбы в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России инструментов для сверления, нарезания наружной или внутренней резьбы по сегментам.
4. Рыночные доли основных участников рынка инструментов для сверления, нарезания наружной и внутренней резьбы по сегментам.
5. Тенденции и перспективы развития рынка инструментов для сверления, нарезания наружной и внутренней резьбы в России.
6. Финансово-хозяйственную деятельность участников рынка инструментов для сверления, нарезания наружной и внутренней резьбы в России.

### **Объект исследования**

Рынок инструментов для сверления, нарезания наружной или внутренней резьбы в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке инструментов для сверления, нарезания наружной или внутренней резьбы и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### **Метод анализа данных**

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division:

Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).

13. Материалы ВТО (World Trade Organization).

14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

15. Материалы International Trade Centre.

16. Материалы Index Mundi.

17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### **Объем и структура выборки**

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России инструментов для сверления, нарезания наружной или внутренней резьбы. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара

7. Страны получатели, отправители и производители товара

8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

### **Резюме:**

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка инструментов для сверления, нарезания наружной и внутренней резьбы в России.

Основными сегментами рынка инструментов для сверления, нарезания наружной и внутренней резьбы являются:

Метчик

Плашка

Сверло

Объем рынка инструментов для сверления, нарезания наружной и внутренней резьбы в России в 2018 г. составил 10 046 322 кг., что эквивалентно \$ 147 136,1 тыс.

Объем производства инструментов для сверления, нарезания наружной и внутренней резьбы в России в 2018 г. составил 3 000 852 кг. или \$ 31 968,5 тыс.

Объем производства метчиков в 2018 г. составил 327 470 кг. или \$ 4 961,6 тыс.

Объем производства плашек в 2018 г. составил 127 324 кг. или \$ 2 531,6 тыс.

Объем производства свёрл в 2018 г. составил 2 546 058 кг. или \$ 24 475,3 тыс.

Объем импорта инструментов для сверления, нарезания наружной или внутренней резьбы в Россию в 2018 г. составил 7 935 522 кг. или \$ 121 845,0 тыс.

Объем импорта в Россию метчиков в 2018 г. составил 350 989 кг. или \$ 17 711 тыс.

Объем импорта в Россию плашек в 2018 г. составил 222 192 кг. или \$ 3 502 тыс.

Объем импорта в Россию свёрл в 2018 г. составил 7 347 019 кг. или \$ 100 383 тыс.

Наибольшую долю импорта инструментов для сверления, нарезания наружной или внутренней резьбы в 2018 г. заняли производители: MATRIZE HANDELS-GMBH, SHANGHAI UNI-STAR INDUSTRIAL & TRADING CO., LTD, WALTER AG. и KRAFTOOL I/E GMBH.

Объем экспорта инструментов для сверления, нарезания наружной или внутренней резьбы из России в 2018 г. составил 874 794 кг. или \$ 6 430,3 тыс.

Объем экспорта из России метчиков в 2018 г. составил 33 100 кг. или \$ 1 065,9 тыс.

Объем экспорта из России плашек в 2018 г. составил 15 779 кг. или \$ 288,3 тыс.

Объем экспорта из России свёрл в 2018 г. составил 825 851 кг. или \$ 5 074,5 тыс.

Наибольшую долю экспорта инструментов для сверления, нарезания наружной или внутренней резьбы в 2018 г. заняли производители: ООО САНДВИК, ЗАО НИР, АО ИТО-ТУЛАМАШ, АО ВОТКИНСКИЙ ЗАВОД и ОАО СВЕРДЛОВСКИЙ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

### **ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ СВЕРЛЕНИЯ, НАРЕЗАНИЯ НАРУЖНОЙ ИЛИ ВНУТРЕННЕЙ РЕЗЬБЫ**

### **ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ СВЕРЛЕНИЯ, НАРЕЗАНИЯ НАРУЖНОЙ И ВНУТРЕННЕЙ РЕЗЬБЫ В РОССИИ**

- 3.1. Объем и темпы роста рынка
- 3.2. Объем и темпы роста рынка по производителям
  - 3.2.1. Метчики
  - 3.2.2. Плашки
  - 3.2.3. Сверла

### **ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ СВЕРЛЕНИЯ, НАРЕЗАНИЯ НАРУЖНОЙ И ВНУТРЕННЕЙ РЕЗЬБЫ В РОССИИ**

- 4.1. Производство метчиков
- 4.2. Производство плашек
- 4.3. Производство свёрл

### **ГЛАВА 5. ИМПОРТ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ СВЕРЛЕНИЯ, НАРЕЗАНИЯ НАРУЖНОЙ ИЛИ ВНУТРЕННЕЙ РЕЗЬБЫ В РОССИЮ И**

экспорт инструментов для сверления, нарезания наружной или внутренней резьбы из России

- 5.1. Импорт по сегментам
  - 5.1.1. Импорт метчиков
  - 5.1.2. Импорт плашек

134

5.1.3. Импорт свёрл	
5.2. Экспорт по сегментам	171
5.2.1. Экспорт метчиков	173
5.2.2. Экспорт плашек	181
5.2.3. Экспорт свёрл	189

## **ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ СВЕРЛЕНИЯ, НАРЕЗАНИЯ НАРУЖНОЙ И**

внутренней резьбы в России	202
----------------------------	-----

## **ГЛАВА 7. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ СВЕРЛЕНИЯ, НАРЕЗАНИЯ НАРУЖНОЙ И ВНУТРЕННЕЙ РЕЗЬБЫ**

	206
7.1. ООО САНДВИК	206
7.2. АО ИТО-ТУЛАМАШ	207
7.3. АО ВОТКИНСКИЙ ЗАВОД	211
7.4. WALTER AG	212
7.5. KRAFTOOL I/E GMBH	212

Перечень приложений к отчету; количество и названия таблиц, диаграмм, графиков:  
Отчет содержит 44 таблицы и 56 диаграмм.

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка инструментов для сверления, нарезания наружной и внутренней резьбы в России , кг.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка инструментов для сверления, нарезания наружной и внутренней резьбы в России , тыс. \$.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства категории «Метчики» в России по производителям, кг.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства категории «Метчики» в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства категории «Плашки» в России по производителям, кг.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства категории «Плашки» в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 7. Объем импорта, экспорта, производства категории «Сверла» в России по производителям, кг.

Таблица 8. Объем импорта, экспорта, производства категории «Сверла» в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 9. Объем производства инструментов для сверления, нарезания наружной и внутренней резьбы в России , кг.

Таблица 10. Объем производства инструментов для сверления, нарезания наружной и внутренней резьбы в России , тыс. \$.

Таблица 11. Объем производства метчиков по производителям и субъектам федерации в России , кг.

Таблица 12. Объем производства метчиков по производителям и субъектам федерации в России , тыс. \$

Таблица 13. Объем производства плашек по производителям и субъектам федерации в России , кг.

Таблица 14. Объем производства плашек по производителям и субъектам федерации в России , тыс. \$

Таблица 15. Объем производства свёрл по производителям и субъектам федерации в России , кг.

Таблица 16. Объем производства свёрл по производителям и субъектам федерации в России , тыс. \$

Таблица 17. Объем импорта инструментов для сверления, нарезания наружной или внутренней резьбы в Россию , кг.

Таблица 18. Объем импорта инструментов для сверления, нарезания наружной или



внутренней резьбы в Россию , тыс. \$.

Таблица 19. Объем импорта метчиков в Россию по производителям, кг.

Таблица 20. Объем импорта метчиков в Россию по производителям, тыс. \$

Таблица 21. Объем импорта метчиков в Россию по брендам, кг.

Таблица 22. Объем импорта метчиков в Россию по брендам, тыс. \$

Таблица 23. Объем импорта плашек в Россию по производителям, кг.

Таблица 24. Объем импорта плашек в Россию по производителям, тыс. \$

Таблица 25. Объем импорта плашек в Россию по брендам, кг.

Таблица 26. Объем импорта плашек в Россию по брендам, тыс. \$

Таблица 27. Объем импорта свёрл в Россию по производителям, кг.

Таблица 28. Объем импорта свёрл в Россию по производителям, тыс. \$

Таблица 29. Объем импорта свёрл в Россию по брендам, кг.

Таблица 30. Объем импорта свёрл в Россию по брендам, тыс. \$

Таблица 31. Объем экспорта инструментов для сверления, нарезания наружной или внутренней резьбы из России , кг.

Таблица 32. Объем экспорта инструментов для сверления, нарезания наружной или внутренней резьбы из России , тыс. \$.

Таблица 33. Объем экспорта метчиков из России по производителям, кг.

Таблица 34. Объем экспорта метчиков из России по производителям, тыс. \$

Таблица 35. Объем экспорта метчиков из России по брендам, кг.

Таблица 36. Объем экспорта метчиков из России по брендам, тыс. \$

Таблица 37. Объем экспорта плашек из России по производителям, кг.

Таблица 38. Объем экспорта плашек из России по производителям, тыс. \$

Таблица 39. Объем экспорта плашек из России по брендам, кг.

Таблица 40. Объем экспорта плашек из России по брендам, тыс. \$

Таблица 41. Объем экспорта свёрл из России по производителям, кг.

Таблица 42. Объем экспорта свёрл из России по производителям, тыс. \$

Таблица 43. Объем экспорта свёрл из России по брендам, кг.

Таблица 44. Объем экспорта свёрл из России по брендам, тыс. \$

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка инструментов для сверления, нарезания наружной и внутренней резьбы в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка инструментов для сверления, нарезания наружной и внутренней резьбы в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме категории «Метчики» в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме категории «Метчики» в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме категории «Плашки» в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме категории «Плашки» в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме категории «Сверла» в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме категории «Сверла» в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства инструментов для сверления, нарезания наружной и внутренней резьбы в России, кг.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства инструментов для сверления, нарезания наружной и внутренней резьбы в России, тыс. \$.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста производства метчиков в России, кг. %.

Диаграмма 12. Доли производителей метчиков в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли субъектов федерации в объеме производства метчиков, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста производства метчиков в России, тыс. \$ %.

Диаграмма 15. Доли производителей метчиков в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Доли субъектов федерации в объеме производства метчиков, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста производства плашек в России, кг. %.

Диаграмма 18. Доли производителей плашек в объеме производства, % от натурального объема.

- Диаграмма 19. Доли субъектов федерации в объеме производства плашек, % от натурального объема.
- Диаграмма 20. Объем и темпы прироста производства плашек в России, тыс. \$ %.
- Диаграмма 21. Доли производителей плашек в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 22. Доли субъектов федерации в объеме производства плашек, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 23. Объем и темпы прироста производства свёрл в России, кг. %.
- Диаграмма 24. Доли производителей свёрл в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 25. Доли субъектов федерации в объеме производства свёрл, % от натурального объема.
- Диаграмма 26. Объем и темпы прироста производства свёрл в России, тыс. \$ %.
- Диаграмма 27. Доли производителей свёрл в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 28. Доли субъектов федерации в объеме производства свёрл, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 29. Объем и темп прироста импорта инструментов для сверления, нарезания наружной или внутренней резьбы в Россию, кг.
- Диаграмма 30. Объем и темп прироста импорта инструментов для сверления, нарезания наружной или внутренней резьбы в Россию, тыс. \$.
- Диаграмма 31. Доли производителей метчиков в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 32. Доли производителей метчиков в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 33. Доли брендов метчиков в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 34. Доли брендов метчиков в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 35. Доли производителей плашек в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 36. Доли производителей плашек в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 37. Доли брендов плашек в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 38. Доли брендов плашек в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 39. Доли производителей свёрл в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 40. Доли производителей свёрл в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 41. Доли брендов свёрл в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 42. Доли брендов свёрл в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 43. Объем и темп прироста экспорта инструментов для сверления, нарезания наружной или внутренней резьбы из России, кг.
- Диаграмма 44. Объем и темп прироста экспорта инструментов для сверления, нарезания наружной или внутренней резьбы из России, тыс. \$.

Диаграмма 45. Доли производителей метчиков в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 46. Доли производителей метчиков в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 47. Доли брендов метчиков в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 48. Доли брендов метчиков в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 49. Доли производителей плашек в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 50. Доли производителей плашек в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 51. Доли брендов плашек в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 52. Доли брендов плашек в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 53. Доли производителей свёрл в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 54. Доли производителей свёрл в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 55. Доли брендов свёрл в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 56. Доли брендов свёрл в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка инструментов для сверления, нарезания наружной или внутренней резьбы в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A9747208BB03RU.html>

Цена: 70 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A9747208BB03RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970