

# **Анализ рынка инструментов абразивных (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России**

<https://marketpublishers.ru/r/A2C7B72B60A6RU.html>

Дата: 21.10.2020

Страниц: 79

Цена: 70 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A2C7B72B60A6RU

## **Описание**

Перед покупкой исследования мы готовы предоставить Вам бесплатную консультацию по телефону о каждом из интересующих Вас рынках. Это позволит Вам принять обоснованное и взвешенное решение.

### **Цель исследования**

Текущее состояние и перспективы развития рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России.

### **Задачи исследования:**

Объем, темпы роста и динамика развития рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России.

Объем и темпы роста производства абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России.

Объем импорта в Россию и экспорта из России абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла).

Сегменты рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России.

Рыночные доли основных участников на рынке абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России.

Конкурентная ситуация на рынке абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России.

Основные события, тенденции и перспективы развития рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России.

## **Объект исследования**

Рынок абразивного инструмента (круги шлифовальные и фидерты для материалов, кроме металла) в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке абразивного инструмента (круги шлифовальные и фидерты для материалов, кроме металла) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

## **Метод анализа данных**

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты ценовых мониторингов.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### **Объем и структура выборки**

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России абразивного инструмента (круги шлифовальные и фидерты для материалов, кроме металла). База включает в себя большое число различных показателей:

Категория продукта

Группа продукта

Производитель

Год импорта/экспорта

Месяц импорта/экспорта

Компании получатели и отправители товара

Страны получатели, отправители и производители товара

Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

### **ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АБРАЗИВНОГО ИНСТРУМЕНТА**

### **ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА АБРАЗИВНОГО ИНСТРУМЕНТА (КРУГИ ШЛИФОВАЛЬНЫЕ И ФИКЕРТЫ ДЛЯ МАТЕРИАЛОВ, КРОМЕ МЕТАЛЛА) В РОССИИ**

- 3.1. Объем и темпы роста рынка
- 3.2. Структура рынка по категориям
- 3.3. Структура рынка по брендам

### **ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО АБРАЗИВНОГО ИНСТРУМЕНТА (КРУГИ ШЛИФОВАЛЬНЫЕ И ФИКЕРТЫ ДЛЯ МАТЕРИАЛОВ, КРОМЕ МЕТАЛЛА) В РОССИИ**

- 4.1. Объем и темпы роста производства
- 4.2. Структура производства по производителям

### **ГЛАВА 5. ИМПОРТ АБРАЗИВНОГО ИНСТРУМЕНТА (КРУГИ ШЛИФОВАЛЬНЫЕ И ФИКЕРТЫ ДЛЯ МАТЕРИАЛОВ, КРОМЕ МЕТАЛЛА) В РОССИИ И ЭКСПОРТ АБРАЗИВНОГО ИНСТРУМЕНТА (КРУГИ ШЛИФОВАЛЬНЫЕ И ФИКЕРТЫ ДЛЯ МАТЕРИАЛОВ, КРОМЕ МЕТАЛЛА) ИЗ РОССИИ**

- 5.1. Импорт по категориям
  - 5.1.1. Импорт шлифовальных кругов по группам
- 5.2. Импорт по брендам
- 5.3. Экспорт по категориям

- 5.3.1. Экспорт шлифовальных кругов по группам
- 5.4. Экспорт по брендам

## **ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА АБРАЗИВНОГО ИНСТРУМЕНТА (КРУГИ ШЛИФОВАЛЬНЫЕ И ФИКЕРТЫ ДЛЯ МАТЕРИАЛОВ, КРОМЕ МЕТАЛЛА) В РОССИИ**

- 6.1. Конкурентная ситуация на рынке абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла)
- 6.2. Развитие потребляющих отраслей
- 6.3. Уровень цен на рынке абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла)

## **ГЛАВА 7. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА АБРАЗИВНОГО ИНСТРУМЕНТА (КРУГИ ШЛИФОВАЛЬНЫЕ И ФИКЕРТЫ ДЛЯ МАТЕРИАЛОВ, КРОМЕ МЕТАЛЛА) В РОССИИ**

- 7.1. АО МПО ПО ВАИ (Томилинский завод)
- 7.2. EDM Rus
- 7.3. Венёвский завод алмазного инструмента (ВЕНФА)
- 7.4. Белгородский абразивный завод

Перечень приложений к отчету; количество и названия таблиц, диаграмм, графиков:  
Отчет содержит 29 таблиц и 34 диаграммы.

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ:

Таблица 1. Объем рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России, шт.

Таблица 4. Объем рынка прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России, тыс. \$.

Таблица 5. Объем рынка прицепов и полуприцепов тракторных грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России по производителям, шт.

Таблица 6. Объем рынка прицепов и полуприцепов тракторных грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства прицепов и полуприцепов тракторных в России, шт.

Таблица 8. Объем производства прицепов и полуприцепов тракторных в России, \$ тыс.

Таблица 9. Объем производства прицепов и полуприцепов тракторных в России по производителям, шт.

Таблица 10. Объем производства прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России по производителям, шт.

Таблица 11. Объем производства прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 12. Объем импорта прицепов и полуприцепов тракторных в Россию по группам и категориям, шт.

Таблица 13. Объем импорта прицепов и полуприцепов тракторных в Россию по группам и категориям, \$.

Таблица 14. Объем импорта прицепов и полуприцепов тракторных в Россию по группам и категориям, шт.

Таблица 15. Объем импорта прицепов и полуприцепов тракторных в Россию по группам и категориям, \$.

Таблица 16. Объем импорта прицепов и полуприцепов тракторных из Белоруссии в Россию, шт.

Таблица 17. Объем импорта прицепов и полуприцепов тракторных из Белоруссии в Россию, \$ тыс.

Таблица 18. Объем импорта прицепов и полуприцепов тракторных в Россию по производителям, шт.

Таблица 19. Объем импорта прицепов и полуприцепов тракторных в Россию по производителям, \$.

Таблица 20. Объем импорта прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в

Россию по производителям, шт.

Таблица 21. Объем импорта прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в Россию по производителям, \$.

Таблица 22. Объем экспорта прицепов и полуприцепов тракторных из России по группам и категориям, шт.

Таблица 23. Объем экспорта прицепов и полуприцепов тракторных из России по группам и категориям, \$.

Таблица 24. Объем экспорта прицепов и полуприцепов тракторных из России по группам и категориям, шт.

Таблица 25. Объем экспорта прицепов и полуприцепов тракторных из России по группам и категориям, \$.

Таблица 26. Объем экспорта прицепов и полуприцепов тракторных из России по производителям, шт.

Таблица 27. Объем экспорта прицепов и полуприцепов тракторных из России по производителям, \$.

Таблица 28. Объем экспорта прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн. из России по производителям, шт.

Таблица 29. Объем экспорта прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн. из России по производителям, \$.

Таблица 30. Прогноз объема рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России, шт.

Таблица 31. Прогноз объема рынка прицепов и полуприцепов тракторных грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России, шт

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли производителей рынка прицепов и полуприцепов тракторных грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 6. Доли производителей рынка прицепов и полуприцепов тракторных грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 7. Объем и динамика производства прицепов и полуприцепов тракторных в России, шт. и % прироста

Диаграмма 8. Объем и динамика производства прицепов и полуприцепов тракторных в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 9. Структура производства прицепов и полуприцепов в России по ФО, % от натурального объема

Диаграмма 10. Структура производства прицепов и полуприцепов в России по ФО, % от стоимостного объема

Диаграмма 11. Структура производства прицепов и полуприцепов тракторных в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 12. Структура производства прицепов и полуприцепов тракторных в России по субъектам РФ, % от натурального объема

Диаграмма 13. Объем и динамика производства прицепов и полуприцепов тракторных грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России, шт. и % прироста

Диаграмма 14. Объем и динамика производства прицепов и полуприцепов тракторных грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 15. Объем и динамика импорта прицепов и полуприцепов тракторных в Россию, шт. и % прироста

Диаграмма 16. Структура импорта прицепов и полуприцепов тракторных в Россию по группам грузоподъемности, % от натурального объема

Диаграмма 17. Объем и динамика импорта прицепов и полуприцепов тракторных в Россию, \$ и % прироста

Диаграмма 18. Структура импорта прицепов и полуприцепов тракторных в Россию по



группам грузоподъемности, % от стоимостного объема

Диаграмма 19. Объем и темп прироста импорта прицепов и полуприцепов тракторных из Белоруссии в Россию, шт.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста импорта прицепов и полуприцепов тракторных из Белоруссии в Россию, \$ тыс.

Диаграмма 21. Доли производителей в объеме импорта прицепов и полуприцепов тракторных в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли производителей в объеме импорта прицепов и полуприцепов тракторных в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли производителей в объеме импорта прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли производителей в объеме импорта прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Объем и динамика экспорта прицепов и полуприцепов тракторных из России, шт. и % прироста

Диаграмма 26. Структура экспорта прицепов и полуприцепов тракторных из России по группам грузоподъемности, % от натурального объема

Диаграмма 27. Объем и динамика экспорта прицепов и полуприцепов тракторных из России, \$ и % прироста

Диаграмма 28. Структура экспорта прицепов и полуприцепов тракторных из России по группам грузоподъемности, % от стоимостного объема

Диаграмма 29. Доли производителей в объеме экспорта прицепов и полуприцепов тракторных в России, % от натурального объема.

Диаграмма 30. Доли производителей в объеме экспорта прицепов и полуприцепов тракторных в России, % от стоимостного объема.

## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка инструментов абразивных (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A2C7B72B60A6RU.html>

Цена: 70 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A2C7B72B60A6RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970