

Анализ рынка эндоскопического оборудования в России

<https://marketpublishers.ru/r/AAA002ACFA08RU.html>

Дата: 12.04.2021

Страниц: 95

Цена: 70 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AAA002ACFA08RU

Описание

Перед покупкой исследования мы готовы предоставить Вам бесплатную консультацию по телефону о каждом из интересующих Вас рынках. Это позволит Вам принять обоснованное и взвешенное решение.

Отчет исследования состоит из нескольких глав

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка эндоскопического оборудования в России.

Задачи исследования:

Объем, темпы роста и динамика развития рынка эндоскопического оборудования в России.

Объем и темпы роста производства эндоскопического оборудования в России.

Объем импорта в Россию и экспорта из России эндоскопического оборудования.

Рыночные доли производителей (основных участников) на рынке эндоскопического оборудования в России.

Конкурентная ситуация на рынке эндоскопического оборудования в России.

Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) эндоскопического оборудования в России.

Уровень цен на рынке эндоскопического оборудования в России.

Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка эндоскопического оборудования в России.

Факторы, препятствующие росту рынка эндоскопического оборудования в России.

Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка эндоскопического оборудования

в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке эндоскопического оборудования и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты ценовых мониторингов.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России эндоскопического оборудования. База включает в себя большое число различных показателей:

Категория продукта

Группа продукта

Производитель

Год импорта/экспорта

Месяц импорта/экспорта

Компании получатели и отправители товара

Страны получатели, отправители и производители товара

Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

13

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭНДОСКОПИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

- 2.1. Эндоскопическое оборудование

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ЭНДОСКОПИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ

- 3.1. Объем рынка по производителям

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ЭНДОСКОПИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ

- 4.1. Объем и темпы роста производства - всего
- 4.2. Структура производства по производителям

ГЛАВА 5. ИМПОРТ ЭНДОСКОПИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ЭНДОСКОПИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ИЗ РОССИИ

- 5.1. Импорт и экспорт - всего
 - 5.1.1. В натуральном выражении
 - 5.1.2. В стоимостном выражении
- 5.2. Импорт и экспорт по производителям
 - 5.2.1. В натуральном выражении
 - 5.2.2. В стоимостном выражении
- 5.3. Импорт и экспорт по брендам
 - 5.3.1. В натуральном выражении

- 5.3.2. В стоимостном выражении
- 5.4. Импорт по странам происхождения
 - 5.4.1. В натуральном выражении
 - 5.4.2. В стоимостном выражении
- 5.5. Экспорт по странам назначения
 - 5.5.1. В натуральном выражении
 - 5.5.2. В стоимостном выражении

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭНДОСКОПИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ

- 6.1. Российский рынок медицинских изделий
- 6.2. Состояние эндоскопии в Российской Федерации
- 6.3. COVID-19 обусловил необходимость использования изделий однократного применения
- 6.4. Отзыв эндоскопов Olympus GF, распространяющих инфекции
- 6.5. Анонс OH02A1S - датчика для эндоскопов
- 6.6. Анонс OER-Elite - системы дезинфекции эндоскопов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ЭНДОСКОПИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ЭНДОСКОПИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ

- 8.1. Российские производители эндоскопического оборудования
 - 8.1.1. АО «ЛОМО»
 - 8.1.2. НПФ «Элепс»
 - 8.1.3. ПФ «Аксиома»
 - 8.1.4. НПФ «Крыло»
- 8.2. Зарубежные производители эндоскопического оборудования
 - 8.2.1. Olympus Medical Systems Corp.
 - 8.2.2. Karl Storz
 - 8.2.3. HOYA (Pentax)
 - 8.2.4. Fujifilm

Таблица 1. Объем и темп прироста производства мороженого в натуральном выражении в России, тыс. тонн и % прироста

Таблица 2. Объемы производства мороженого ведущими производителями России, тыс. тонн и %

Таблица 3. Объемы производства крупнейших игроков рынка мороженого в России и их доля на рынке, млрд. руб. и % от стоимостного объема

Таблица 4. Объем рынка мороженого в натуральном выражении в России, тыс. тонн и % прироста

Таблица 5. Объем рынка мороженого в натуральном выражении по полугодиям в России, тыс. тонн и % прироста

Таблица 6. Объем рынка мороженого в стоимостном выражении в России млрд. руб. и % прироста

Таблица 7. Объем рынка мороженого в стоимостном выражении по полугодиям в России, млрд руб. и % прироста

Таблица 8. Популярность мороженого в городах России

Таблица 9. Рейтинг городов по покупкам

Таблица 10. Цены производителей на мороженое в России по федеральным округам поквартально, тыс. руб./тонн

Таблица 11. Потребительские цены на мороженое в России по федеральным округам поквартально, руб./кг

Диаграмма 1. Объемы производства мороженого крупнейшими производителями в России, тыс. тонн

Диаграмма 2. Объемы производства мороженого крупнейшими производителями в России, % от натурального объема

Диаграмма 3. Объемы производства мороженого крупнейшими производителями в России в стоимостном выражении, млрд. руб.

Диаграмма 4. Доли рынка крупнейших производителей на российском рынке мороженого в стоимостном выражении, %

Диаграмма 5. Объемы производства мороженого в России по федеральным округам, тыс. тонн.

Диаграмма 6. Объемы производства мороженого в России по федеральным округам, тыс. тонн и %

Диаграмма 7. ТОП-10 субъектов федерации по объемам производства мороженого в России, тыс. тонн и %

Диаграмма 8. Объемы производства мороженого в Центральном федеральном округе, тыс. тонн и %

Диаграмма 9. Объемы производства мороженого в Центральном федеральном округе, тыс. тонн.

Диаграмма 10. Объемы производства мороженого в Сибирском федеральном округе, тыс. тонн и %

Диаграмма 11. Объемы производства мороженого в Сибирском федеральном округе, тыс. тонн

Диаграмма 12. Объемы производства мороженого в Приволжском федеральном округе, тыс.

тонн и %

Диаграмма 13. Объемы производства мороженого в Приволжском федеральном округе, тыс. тонн.

Диаграмма 14. Объемы производства мороженого в Северо-Западном федеральном округе, тыс. тонн и %

Диаграмма 15. Объемы производства мороженого в Северо-Западном федеральном округе, тыс. тонн.

Диаграмма 16. Объемы производства мороженого в Южном федеральном округе, тыс. тонн и %

Диаграмма 17. Объемы производства мороженого в Южном федеральном округе, тыс. тонн

Диаграмма 18. Объемы производства мороженого в Уральском федеральном округе, тыс. тонн и %.

Диаграмма 19. Объемы производства мороженого в Уральском федеральном округе, тыс. тонн.

Диаграмма 20. Объемы производства мороженого в Северо-Кавказском федеральном округе, тыс. тонн и %.

Диаграмма 21. Объемы производства мороженого в Дальневосточном федеральном округе, тыс. тонн и %.

Диаграмма 22. Объем импорта мороженого в натуральном выражении в Россию, тыс. тонн и % прироста

Диаграмма 23. Структура импорта мороженого в натуральном выражении в Россию по странам отправления, тонн и %

Диаграмма 24. Объем импорта мороженого в стоимостном выражении в Россию, млн. \$ и % прироста

Диаграмма 25. Структура импорта мороженого в стоимостном выражении в Россию по странам отправления, тыс. долл. и %

Диаграмма 26. Объем экспорта мороженого в натуральном выражении из России, тыс. тонн и % прироста

Диаграмма 27. Структура экспорта мороженого в натуральном выражении из России по странам получателям, тонн и %

Диаграмма 28. Объем экспорта мороженого в стоимостном выражении из России, млн. \$ и % прироста

Диаграмма 29. Структура экспорта мороженого в стоимостном выражении из России по странам получателям, тыс. \$ и %

Диаграмма 30. Объем российского рынка мороженого в натуральном выражении, тыс. тонн. и % прироста

Диаграмма 31. Средний номинальный курс доллара США к рублю за период с начала года, руб./долл. США и % прироста

Диаграмма 32. Объем российского рынка мороженого в стоимостном выражении, млрд

руб., %.

Диаграмма 33. Объемы и динамика производства мороженого по месяцам в России, тн.

Диаграмма 34. Объем производства мороженого в июне в России, тн. %.

Диаграмма 35. Средние цены производителей на мороженое в России, тыс. руб./тонн.

Диаграмма 36. Средние цены производителей на мороженое в России по кварталам, тыс. руб./тонн.

Диаграмма 37. Средние потребительские цены на мороженое в России, руб./кг

Диаграмма 38. Средние цены потребителей на мороженое в России по кварталам, руб./кг

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка эндоскопического оборудования в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AAA002ACFA08RU.html>

Цена: 70 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AAA002ACFA08RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970