+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка эндоскопического оборудования в России

https://marketpublishers.ru/r/AAA002ACFA08RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 95
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: AAA002ACFA08RU

Описание

Перед покупкой исследования мы готовы предоставить Вам бесплатную консультацию по телефону о каждом из интересующих Вас рынках. Это позволит Вам принять обоснованное и взвешенное решение.

Отчет исследования состоит из нескольких глав

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка эндоскопического оборудования в России.

Задачи исследования:

Объем, темпы роста и динамика развития рынка эндоскопического оборудования в России.
Объем и темпы роста производства эндоскопического оборудования в России.
Объем импорта в Россию и экспорта из России эндоскопического оборудования.
Рыночные доли производителей (основных участников) на рынке эндоскопического оборудования в России.
Конкурентная ситуация на рынке эндоскопического оборудования в России.
Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) эндоскопического оборудования в России.
Уровень цен на рынке эндоскопического оборудования в России.
Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка эндоскопического оборудования в России.
Факторы, препятствующие росту рынка эндоскопического оборудования в России.
Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка эндоскопического оборудования

в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке эндоскопического оборудования и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
Ресурсы сети Интернет в России и мире.
Экспертные опросы.
Материалы участников отечественного и мирового рынков.
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты ценовых мониторингов.
Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
Материалы Всемирного банка (World Bank).
Материалы ВТО (World Trade Organization).
Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
Материалы International Trade Centre.
Материалы Index Mundi.
Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию??база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России эндоскопического оборудования.?База включает в себя большое число различных показателей:

Категория продукта
Группа продукта
Производитель
Год импорта/экспорта
Месяц импорта/экспорта
Компании получатели и отправители товара
Страны получатели, отправители и производители товара
Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении
Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

13
1.1. Объект исследования
1.2. Цель исследования
1.3. Задачи исследования
1.4. Метод сбора и анализа данных
1.5. Источники получения информации
1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭНДОСКОПИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

2.1. Эндоскопическое оборудование

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ЭНДОСКОПИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ

3.1. Объем рынка по производителям

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ЭНДОСКОПИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ

4.1. Объем и темпы роста производства - всего
4.2. Структура производства по производителям

ГЛАВА 5. ИМПОРТ ЭНДОСКОПИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ЭНДОСКОПИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ИЗ РОССИИ

5.1. Импорт и экспорт - всего
  5.1.1. В натуральном выражении
  5.1.2. В стоимостном выражении
5.2. Импорт и экспорт по производителям
  5.2.1. В натуральном выражении
  5.2.2. В стоимостном выражении
5.3. Импорт и экспорт по брендам
  5.3.1. В натуральном выражении

5.3.2. В стоимостном выражении
5.4. Импорт по странам происхождения
5.4.1. В натуральном выражении
5.4.2. В стоимостном выражении
5.5. Экспорт по странам назначения
5.5.1. В натуральном выражении
5.5.2. В стоимостном выражении

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭНДОСКОПИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ

6.1. Российский рынок медицинских изделий
6.2. Состояние эндоскопии в Российской Федерации
6.3. COVID-19 обусловил необходимость использования изделий однократного применения
6.4. Отзыв эндоскопов Olympus GF, распространяющих инфекции
6.5. Анонс OH02A1S - датчика для эндоскопов
6.6. Анонс OER-Elite - системы дезинфекции эндоскопов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ЭНДОСКОПИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ЭНДОСКОПИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ

8.1. Российские производители эндоскопического оборудования
8.1.1. АО «ЛОМО»
8.1.2. НПФ «Элепс»
8.1.3. ПФ «Аксиома»
8.1.4. НПФ «Крыло»
8.2. Зарубежные производители эндоскопического оборудования
8.2.1. Olympus Medical Systems Corp.
8.2.2. Karl Storz
8.2.3. HOYA (Pentax)
8.2.4. Fujifilm
Таблица 1. Объем и темп прироста производства мороженого в натуральном выражении в России, тыс. тонн и % прироста
Таблица 2. Объемы производства мороженого ведущими производителями России, тыс. тонн и %

Таблица 3. Объемы производства крупнейших игроков рынка мороженого в России и их доля на рынке, млрд. руб. и % от стоимостного объема
Таблица 4. Объем рынка мороженого в натуральном выражении в России, тыс. тонн и % прироста
Таблица 5. Объем рынка мороженого в натуральном выражении по полугодиям в России, тыс. тонн и % прироста
Таблица 6. Объем рынка мороженого в стоимостном выражении в России млрд. руб. и % прироста
Таблица 7. Объем рынка мороженого в стоимостном выражении по полугодиям в России, млрд руб. и % прироста
Таблица 8. Популярность мороженого в городах России
Таблица 9. Рейтинг городов по покупкам
Таблица 10. Цены производителей на мороженое в России по федеральным округам поквартально,, тыс. руб./тонн
Таблица 11. Потребительские цены на мороженое в России по федеральным округам поквартально, руб./кг
Диаграмма 1. Объемы производства мороженого крупнейшими производителями в России, тыс. тонн
Диаграмма 2. Объемы производства мороженого крупнейшими производителями в России, % от натурального объема
Диаграмма 3. Объемы производства мороженого крупнейшими производителями в России в стоимостном выражении, млрд. руб.
Диаграмма 4. Доли рынка крупнейших производителей на российском рынке мороженого в стоимостном выражении, %
Диаграмма 5. Объемы производства мороженого в России по федеральным округам, тыс. тонн.
Диаграмма 6. Объемы производства мороженого в России по федеральным округам, тыс. тонн и %
Диаграмма 7. ТОП-10 субъектов федерации по объемам производства мороженого в России, тыс. тонн и %
Диаграмма 8. Объемы производства мороженого в Центральном федеральном округе, тыс. тонн и %
Диаграмма 9. Объемы производства мороженого в Центральном федеральном округе, тыс. тонн.
Диаграмма 10. Объемы производства мороженого в Сибирском федеральном округе, тыс. тонн и %
Диаграмма 11. Объемы производства мороженого в Сибирском федеральном округе, тыс. тонн
Диаграмма 12. Объемы производства мороженого в Приволжском федеральном округе, тыс.

тонн и %
Диаграмма 13. Объемы производства мороженого в Приволжском федеральном округе, тыс. тонн.
Диаграмма 14. Объемы производства мороженого в Северо-Западном федеральном округе, тыс. тонн и %
Диаграмма 15. Объемы производства мороженого в Северо-Западном федеральном округе, тыс. тонн.
Диаграмма 16. Объемы производства мороженого в Южном федеральном округе, тыс. тонн и %
Диаграмма 17. Объемы производства мороженого в Южном федеральном округе, тыс. тонн
Диаграмма 18. Объемы производства мороженого в Уральском федеральном округе, тыс. тонн и %.
Диаграмма 19. Объемы производства мороженого в Уральском федеральном округе, тыс. тонн.
Диаграмма 20. Объемы производства мороженого в Северо-Кавказском федеральном округе, тыс. тонн и %.
Диаграмма 21. Объемы производства мороженого в Дальневосточном федеральном округе, тыс. тонн и %.
Диаграмма 22. Объем импорта мороженого в натуральном выражении в Россию, тыс. тонн и % прироста
Диаграмма 23. Структура импорта мороженого в натуральном выражении в Россию по странам отправления, тонн и %
Диаграмма 24. Объем импорта мороженого в стоимостном выражении в Россию, млн. $ и % прироста
Диаграмма 25. Структура импорта мороженого в стоимостном выражении в Россию по странам отправления, тыс. долл. и %
Диаграмма 26. Объем экспорта мороженого в натуральном выражении из России, тыс. тонн и % прироста
Диаграмма 27. Структура экспорта мороженого в натуральном выражении из России по странам получателям, тонн и %
Диаграмма 28. Объем экспорта мороженого в стоимостном выражении из России, млн. $ и % прироста
Диаграмма 29. Структура экспорта мороженого в стоимостном выражении из России по странам получателям, тыс. $ и %
Диаграмма 30. Объем российского рынка мороженого в натуральном выражении, тыс. тонн. и % прироста
Диаграмма 31. Средний номинальный курс доллара США к рублю за период с начала года, руб./долл. США и % прироста
Диаграмма 32. Объем российского рынка мороженого в стоимостном выражении, млрд

руб., %.
Диаграмма 33. Объемы и динамика производства мороженого по месяцам в России, тн.
Диаграмма 34. Объем производства мороженого в июне в России, тн. %.
Диаграмма 35. Средние цены производителей на мороженое в России, тыс. руб./тонн.
Диаграмма 36. Средние цены производителей на мороженое в России по кварталам, тыс. руб./тонн.
Диаграмма 37. Средние потребительские цены на мороженое в России, руб./кг
Диаграмма 38. Средние цены потребителей на мороженое в России по кварталам, руб./кг

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка эндоскопического оборудования в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/AAA002ACFA08RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/AAA002ACFA08RU.html