

Анализ рынка электронных сигарет и аксессуаров в России

<https://marketpublishers.ru/r/A28AB3214842RU.html>

Дата: 25.06.2019

Страниц: 59

Цена: 70 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A28AB3214842RU

Описание

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка электронных сигарет в России.

Задачи исследования:

1. Классификация и основные характеристики электронных сигарет.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка электронных сигарет в России.
3. Объем и темпы роста производства электронных сигарет в России.
4. Объем импорта электронных сигарет в Россию и экспорта электронных сигарет из России.
5. Основные сегменты рынка электронных сигарет в России.
6. Рыночные доли производителей на рынке электронных сигарет в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке электронных сигарет в России.
8. Тенденции и перспективы развития рынка электронных сигарет в России.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка электронных сигарет в России.

10. Факторы, препятствующие росту рынка электронных сигарет в России.

Объект исследования

Рынок электронных сигарет в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке электронных сигарет и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.

10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).

13. Материалы ВТО (World Trade Organization).

14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

15. Материалы International Trade Centre.

16. Материалы Index Mundi.

17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России электронных сигарет. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта

2. Группа продукта

3. Производитель

4. Год импорта/экспорта

5. Месяц импорта/экспорта

6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Резюме:

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка электронных сигарет в России.

Электронная сигарета — электронное устройство, создающее высокодисперсный аэрозоль (пар), предназначенный для ингаляции (вдыхания).

По данным ResearchAndMarkets.com, объем мирового рынка электронных сигарет в 2017 году оценивался в 10,24 млрд долларов. Ожидается, что к 2023 году он достигнет 16,85 млрд долларов.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка электронных сигарет в России в 2018 г. составил 3 893 тыс. шт., что эквивалентно \$85 330 тыс. Темп прироста объема рынка составил 256,8% натурального объема и 390,7% стоимостного.

В 2018 году импорт электронных сигарет в Россию составил 3 874 тыс. шт., что на 256,7% больше показателя 2017 года. В стоимостном выражении импорт повысился на 40,3% и составил 83 570 тыс. долл. Категория «СИСТЕМА НАГРЕВАНИЯ ТАБАКА» занимала наибольшую долю импорта. Крупнейшим импортером электронных сигарет в Россию в 2018 г. являлся FLEXTRONICS MANUFACTURING (ZHUHAI) CO. LTD. Крупнейшим импортером электронных сигарет в Россию в 2018 г. являлся Китай.

В 2018 году экспорт электронных сигарет из России составил 3 302 шт. В стоимостном выражении экспорт составил 70,1 тыс. долл. Крупнейшим экспортером электронных сигарет из России в 2018 г. являлся SHENZHEN FIRST UNION TECHNOLOGY CO. LTD. Наибольший объем электронных сигарет экспортировался из России в 2018 г. в Нидерланды.

В России продажа электронных сигарет, имитирующих по форме и цвету табачные изделия, запрещена с 1 июня 2013 года.

Как утверждают эксперты рынка, по состоянию на 2018 г. свыше 75% электронных сигарет и жидкостей импортируется в Россию и производится на территории государства недобросовестными участниками рынка без таможенного декларирования и/или уплаты НДС и иных установленных законодательством налогов и сборов.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ

ГЛАВА 3. МИРОВОЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ

ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ В РОССИИ

- 4.1. Объем и темпы роста рынка
- 4.2. Прогноз развития рынка до 2022 г.

ГЛАВА 5. ПРОИЗВОДСТВО ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ В РОССИИ

ГЛАВА 6. ИМПОРТ ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ ИЗ РОССИИ

- 6.1. Импорт по категории и типу
- 6.2. Импорт по производителям
- 6.3. Импорт по торговым маркам и категориям
- 6.4. Импорт по странам происхождения
- 6.5. Экспорт по категории и типу
- 6.6. Экспорт по производителям
- 6.7. Экспорт по торговым маркам и категориям
- 6.8. Экспорт по странам назначения

ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ В РОССИИ

Перечень приложений к отчету; количество и названия таблиц, диаграмм, графиков:
Отчет содержит 23 таблицы и 18 диаграмм.

Таблицы

ТАБЛИЦЫ:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электронных сигарет в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электронных сигарет в России, тыс. \$.

Таблица 3. Прогнозы динамики курса доллара (базовый сценарий).

Таблица 4. Прогноз объемов рынка электронных сигарет в России, шт. и % прироста

Таблица 5. Прогноз объемов рынка электронных сигарет в России, тыс. \$ и % прироста

Таблица 6. Объем производства электронных сигарет в России, шт.

Таблица 7. Объем производства электронных сигарет по категориям в России, тыс. \$.

Таблица 8. Импорт электронных сигарет в Россию по категории, шт.

Таблица 9. Импорт электронных сигарет в Россию по категории, тыс. долл.

Таблица 10. Объем импорта электронных сигарет в Россию по производителям, шт.

Таблица 11. Объем импорта электронных сигарет в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 12. Объем импорта электронных сигарет в Россию по производителям и категориям, шт.

Таблица 13. Объем импорта электронных сигарет в Россию по производителям и категориям, тыс. \$.

Таблица 14. Объем импорта электронных сигарет в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 15. Объем импорта электронных сигарет в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 16. Экспорт электронных сигарет из России по категории, шт.

Таблица 17. Экспорт электронных сигарет из России по категории, тыс. долл.

Таблица 18. Объем экспорта электронных сигарет из России по производителям, шт.

Таблица 19. Объем экспорта электронных сигарет из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 20. Объем экспорта электронных сигарет из России по производителям и категориям, шт.

Таблица 21. Объем экспорта электронных сигарет из России по производителям и категориям, тыс. \$.

Таблица 22. Объем экспорта электронных сигарет из России по странам назначения, шт.

Таблица 23. Объем экспорта электронных сигарет из России по странам назначения, тыс. \$.

Диаграммы

ДИАГРАММЫ:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка электронных сигарет в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка электронных сигарет в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Прогноз объема и темпов прироста рынка электронных сигарет в России, шт.

Диаграмма 4. Прогноз объема и темпов прироста рынка электронных сигарет в России, тыс. \$.

Диаграмма 5. Импорт электронных сигарет в Россию, шт.

Диаграмма 6. Импорт электронных сигарет в Россию, тыс. долл.

Диаграмма 7. Импорт электронных сигарет в Россию по категории, % натурального объема

Диаграмма 8. Структура импорта электронных сигарет в Россию по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта электронных сигарет в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта электронных сигарет в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли стран в объеме импорта электронных сигарет в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли стран в объеме импорта электронных сигарет в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Экспорт электронных сигарет из России, шт.

Диаграмма 14. Экспорт электронных сигарет из России, тыс. долл.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме экспорта электронных сигарет из России, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме экспорта электронных сигарет из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли стран в объеме экспорта электронных сигарет из России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли стран в объеме экспорта электронных сигарет из России, % от стоимостного объема.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка электронных сигарет и аксессуаров в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A28AB3214842RU.html>

Цена: 70 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A28AB3214842RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970