

Анализ рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные) в России - 2022 год

<https://marketpublishers.ru/r/A5A3426620C1RU.html>

Дата: 18.02.2023

Страниц: 95

Цена: 70 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A5A3426620C1RU

Описание

Перед покупкой исследования мы готовы предоставить Вам бесплатную консультацию по телефону о каждом из интересующих Вас рынках. Это позволит Вам принять обоснованное и взвешенное решение.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные) в России.

Задачи исследования

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные) в России

Определить объем и темпы роста производства бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные) в России

Определить объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные) в России

Определить рыночные доли производителей рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные) в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные) в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные) в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об объемах производства продукции не содержится

в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты ценовых мониторингов.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования
Цель исследования
Задачи исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОНДИЦИОНЕРОВ

Виды кондиционеров

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА БЫТОВЫХ КОНДИЦИОНЕРОВ (НАСТЕННЫЕ, НАПОЛЬНО-ПОТОЛОЧНЫЕ) В РОССИИ

Объем и темпы роста рынка
Объем рынка по брендам
Объем рынка бытовых настенных кондиционеров
Объем рынка бытовых напольно-потолочных кондиционеров

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО БЫТОВЫХ КОНДИЦИОНЕРОВ (НАСТЕННЫЕ, НАПОЛЬНО-ПОТОЛОЧНЫЕ) В РОССИИ

Производство

ГЛАВА 5. ИМПОРТ БЫТОВЫХ КОНДИЦИОНЕРОВ (НАСТЕННЫЕ, НАПОЛЬНО-ПОТОЛОЧНЫЕ) В РОССИЮ И ЭКСПОРТ БЫТОВЫХ КОНДИЦИОНЕРОВ (НАСТЕННЫЕ, НАПОЛЬНО-ПОТОЛОЧНЫЕ) ИЗ РОССИИ

Импорт по сегментам
Импорт по брендам
Импорт бытовых настенных кондиционеров
Импорт бытовых напольно-потолочных кондиционеров
Импорт по странам происхождения

Экспорт по сегментам

Экспорт по брендам

Экспорт бытовых настенных кондиционеров

Экспорт бытовых напольно-потолочных кондиционеров

Экспорт по странам назначения

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА БЫТОВЫХ КОНДИЦИОНЕРОВ (НАСТЕННЫЕ, НАПОЛЬНО-ПОТОЛОЧНЫЕ)

Перечень приложений к отчету; количество и названия таблиц, диаграмм, графиков:

Отчет содержит 28 таблиц и 26 диаграмм. Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка глюкометров в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка глюкометров в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка глюкометров в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка глюкометров в России по брендам, тыс.\$.

Таблица 5. Коммерческое предложение на продукцию ООО «Аркрэй»

Таблица 6. Объем производства глюкометров по сегментам в России, шт.

Таблица 7. Объем производства глюкометров по сегментам в России, тыс. \$.

Таблица 8. Объем производства глюкометров по производителям, брендам и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 9. Объем производства глюкометров по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 10. Объем импорта глюкометров по сегментам в Россию, шт.

Таблица 11. Объем импорта глюкометров по месяцам в Россию, шт.

Таблица 12. Объем импорта глюкометров по месяцам в Россию, тыс.\$.

Таблица 13. Объем импорта глюкометров по сегментам в Россию, тыс. \$.

Таблица 14. Объем импорта глюкометров в Россию по брендам, шт.

Таблица 15. Объем импорта глюкометров в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 16. Объем импорта глюкометров в Россию по брендам и сегментам, шт.

Таблица 17. Объем импорта глюкометров в Россию по брендам и сегментам, тыс.\$.

Таблица 18. Объем импорта глюкометров в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 19. Объем импорта глюкометров в Россию по странам происхождения, тыс.\$.

Таблица 20. Объем экспорта глюкометров по сегментам из России, шт.

Таблица 21. Объем экспорта глюкометров по сегментам из России, тыс. \$.

Таблица 22. Объем экспорта глюкометров из России по брендам, шт.

Таблица 23. Объем экспорта глюкометров из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 24. Объем экспорта глюкометров из России по брендам и сегментам, шт.

Таблица 25. Объем экспорта глюкометров из России по брендам и сегментам, тыс. \$.

Таблица 26. Объем экспорта глюкометров из России по странам назначения, шт.

Таблица 27. Объем экспорта глюкометров из России по странам назначения, тыс.\$.

Таблица 28. Финансовые показатели ООО «Аркрэй»

Таблица 29. Технические характеристики глюкометров Сателлит

Таблица 30. Финансовые показатели ООО «Компания Элта»

Таблица 31. Финансовые показатели ООО «Медтехсервис»

Таблица 32. Финансовые показатели ООО «Геофарм»

Таблица 33. Финансовые показатели ООО «Алиум»

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка глюкометров в Россию, шт. и %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка глюкометров в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка глюкометров в Россию, тыс.S и %.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка глюкометров в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли брендов рынка глюкометров в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 6. Доли брендов рынка глюкометров в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства глюкометров в России, шт. и %.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства глюкометров в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 9. Доли брендов глюкометров в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства глюкометров, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Доли брендов глюкометров в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства глюкометров, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта глюкометров в Россию, шт. и %.

Диаграмма 14. Объем импорта глюкометров по месяцам в Россию, шт.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта глюкометров в Россию, тыс. \$. и %.

Диаграмма 16. Доли брендов глюкометров в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Доли брендов глюкометров в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 18. Доли по странам происхождения глюкометров в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Доли по странам происхождения глюкометров в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста экспорта глюкометров из России, шт. и %.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста экспорта глюкометров из России, тыс. \$. и %.

Диаграмма 22. Доли брендов глюкометров в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 23. Доли брендов глюкометров в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 24. Доли по странам назначения глюкометров в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 25. Доли по странам назначения глюкометров в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка бытовых кондиционеров (настенные, напольно-потолочные) в России - 2022 год

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A5A3426620C1RU.html>

Цена: 70 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A5A3426620C1RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970