+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Анализ Московского рынка индустрии красоты: салоны красоты и SPA

https://marketpublishers.ru/r/A5331556372RU.html
Дата: 12.07.2017
Страниц: 113
Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A5331556372RU

Описание

Отчет состоит из 10 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена классификации салонов красоты и услуг, оказываемых ими.

Глава 3 содержит описание объема и темпов роста рынка салонов красоты в Москве.

Глава 4 содержит информацию о конкурентном анализе рынка салонов красоты в Москве.

Глава 5 посвящена описанию поведения потребителей рынка салонов красоты в Москве.

В Главе 6 содержится информация об уровне цен на рынке салонов красоты в Москве.

Глава 7 описывает основные события и тенденции развития рынка салонов красоты в Москве.

В Главе 8 указаны факторы развития рынка салонов красоты в Москве.

Глава 9 включает в себя информацию об основных игроках рынка салонов красоты в Москве.

В Главе 10 описаны основные форматы предприятий индустрии красоты.

Цель исследования

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Текущее состояние и перспективы развития рынка

Задачи исследования:

1. Конкурентный анализ рынка салонов красоты в Москве.
2. Структура потребления салонов красоты в Москве.
3. Рыночные доли основных участников рынка салонов красоты в Москве.
4. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка салонов красоты в Москве.
5. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка салонов красоты в Москве.
6. Уровень цен на рынке салонов красоты в Москве
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка салонов красоты в Москве.
8. Составить бизнес-план по открытию салона красоты

Объект исследования
Рынок салонов красоты в Москве.

Метод сбора и анализа данных
Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке салонов красоты и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией о рынке салонов красоты и SPA. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении
11. Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Резюме:

В 2016 г. объем рынка салонов красоты в Москве составил 8 940 млн. руб., что на 7,6% меньше, чем в 2015 г. В Москве работает 14152 салонов красоты, среди них 11,3 тысячи

парикмахерских и 2,8 тысяч студий загара. В 2016 г. число посетителей рынка салонов красоты составило около 29 млн. чел., что на 3,4% меньше, чем в 2015 г.

Лидером рынка салонов красоты в Москве в стоимостном выражении является сеть «Город Красоты». Рыночная доля этого игрока по итогам 2016 г. составила 1,7 %. Лидером рынка салонов красоты в Москве по числу точек в сети является сеть «Persona Lab». По итогам 2016 г. число филиалов компании составило 54 шт. (0,38% рынка).
34% москвичей посещают салоны красоты «1 раз в 2 месяца», еще 25% посещают салоны красоты «1 раз в месяц», а 21% - «несколько раз в месяц».

Сегодня на рынке салонов красоты в Москве количество точек в сетях невысокое. В столице нет ни одного салона красоты, имеющего более 100 точек.

На рынке салонов красоты Москвы только 3% игроков относятся к сегменту класса «VIP». Еще 15% рынка приходится на салоны «Бизнес». При этом некоторые владельцы салонов высокого уровня на фоне снижения рынка начали снижать планку для потенциальных клиентов. Все большее количество премиум-салонов постепенно становятся парикмахерскими средней руки.
В 2017 г. сокращение количества парикмахерских и салонов красоты в Москве продолжится.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка индустрии красоты в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ 14

1.1. Объект исследования 14
1.2. Цель исследования 14
1.3. Задачи исследования 14
1.4. Метод сбора и анализа данных 14
1.5. Источники получения информации 14
1.6. Объем и структура выборки 15

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ 16

2.1. История возникновения рынка 16
2.2. Услуги салонов красоты 17
  2.2.1. Парикмахерские услуги 21
  2.2.2. Косметические услуги 22
  2.2.3. Косметологические услуги 22
  2.2.4. Массажные процедуры 22
2.3. Сегменты рынка
  2.3.1. Салоны красоты базового класса (эконом) 25
  2.3.2. Салоны красоты среднего класса 26
  2.3.3. Салоны красоты премиум-класса 27
  2.3.4. Салоны красоты VIP 27

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА 31

3.1. В стоимостном выражении 31
3.2. В натуральном выражении 32

ГЛАВА 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ 33

4.1. В стоимостном выражении 33
4.2. В натуральном выражении 36

ГЛАВА 5. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ 38

5.1. Портрет потребителя 38
5.2. Частота посещения салонов красоты 40

5.3. Восприятие салонов красоты 42
5.4. Классификация услуг по уровню популярности 44

ГЛАВА 6. УРОВЕНЬ ЦЕН 45

6.1. Уровень цен по сегментам 45
6.2. Уровень цен по видам услуг и сегментам 46

ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА 48

7.1. Тенденции рынка 48
7.1.1. Спад рынка 48
7.1.2. Динамичность рынка 48
7.1.3. Особенности структуры рынка 49
7.1.4. Высокий уровень сегментации рынка 50
7.2. Перспективы рынка 51
7.2.1. Игроки рынка уходят в сегмент «Эконом» 51
7.2.2. Рост популярности органической косметики 51
7.2.3. Оказание услуг на дому 52
7.2.4. Развитие beauty-приложений 54

ГЛАВА 8. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА САЛОНОВ КРАСОТЫ В МОСКВЕ 57

ГЛАВА 9. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

ключевых игроков рынка салонов красоты в Москве 59
9.1. Сеть салонов красоты «Персона» (Persona Lab) 59
9.2. Сеть салонов красоты «Моне» 59
9.3. Сеть салонов «Город красоты» 60
9.4. Сеть салонов «Express Nails» 60
9.5. Сеть студий загара «Sun People» 60

ГЛАВА 10. ФОРМАТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ: ИХ СПЕЦИФИКА,

структура и доли на рынке 61

10.1. Салон красоты 61
10.2. Косметический центр (КЦ) 63
10.3. Комплексное предприятие 65
10.4. Локальное предприятие индустрии красоты (ПИК) 65
10.5. Монопредприятия 67
10.5.1. Центр комплексной коррекции фигуры 68
10.5.2. Студия нейл дизайна 68
10.5.3. Салон экспресс услуг 68
10.5.4. SPA-предприятия 68
Приложение 1. Бизнес-план по открытию салона красоты 70
Шаги открытия салона 70
Требования к освещению салона красоты 72
Финансовые инвестиции в салон красоты 73
Риски предприятия 81
Рекламная кампания 83
Взаимодействие с PR-агенством 85
Использование сети Интернет 85
Продвижение в сети Интернет 85
Сайт салона красоты 86
Ценовая политика в салонном бизнесе 88
Организация системы продаж в салоне 91
Приложение 2. Бизнес-план по открытию салона красоты. Сегмент SPA 92
Основные SPA процедуры 92
Обёртывания 93
Гидротерапия
Термические процедуры 98
Ситуация на мировом рынке SPA 99
Российский рынок SPA 101
SPA отели 103
Концепция 103
Положение на московском рынке SPA сегмента 104
Конкурентные преимущества 105
Окупаемость формата 105
География 106
Мини-отель в формате SPA 106
Открытие SPA объекта 108
Регистрация и налогообложение SPA объекта 110

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем рынка салонов красоты в Москве, млн. руб. и % прироста.
Таблица 2. Число посетителей салонов красоты в Москве, млн. чел. и % прироста.
Таблица 3. Доли компаний в объёме рынка салонов красоты Москвы, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 4. Доли компаний в объёме рынка салонов красоты Москвы, % от натурального объема рынка.
Таблица 5. Частота посещения салонов красоты в Москве, %.
Таблица 6. Восприятие салонов красоты в Москве, %.
Таблица 7. Средние цены на рынке салонов красоты в Москве по видам услуг и сегментам, руб.
Таблица 8. Средние цены на рынке салонов красоты в Москве по видам услуг и сегментам, руб.
Таблица 9. Структура затрат на расходные материалы для открытия салона в среднем ценовом сегменте, руб.
Таблица 10. Структура затрат на профессиональное оборудование для оснащения кабинетов салона красоты, руб.
Таблица 11. Структура расходов на мебель, оргтехнику и прочее оборудование для оснащения салона красоты, тыс. рублей.
Таблица 12. Характеристика основных средств рекламы.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Доли основных процедур в доходе салона красоты бизнес-класса в Москве, %.
Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка салонов красоты в Москве, % от стоимостного объема.
Диаграмма 3. Объем рынка салонов красоты в Москве, млн. руб.
Диаграмма 4. Число посетителей салонов красоты в Москве, млн. чел.
Диаграмма 5. Доли компаний в объёме рынка салонов красоты Москвы, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 6. Лояльность посетителей салонов красоты в Москве.
Диаграмма 7. Частота посещения салонов красоты в Москве, %.
Диаграмма 8. Восприятие салонов красоты в Москве, %.
Диаграмма 9. Доля салонов красоты на московском рынке эстетического бизнеса, %.
Диаграмма 11. Структура расходов на открытие салона красоты, %.
Диаграмма 12. Структура налоговых выплат по проекту салона красоты в Москве, %.
Диаграмма 13. Структура инвестиционных затрат на подготовительные работы, %
Диаграмма 14. Динамика цен поставщика и потребительских цен в салоне красоты, %.
Диаграмма 15. Ежегодные темпы прироста рынков SPA товаров и SPA услуг в мире, %.
Диаграмма 16. Доля SPA на московском рынке индустрии красоты, %.
Диаграмма 17. Структура предприятий индустрии красоты Москвы по спектру предоставляемых услуг SPA, %.
Диаграмма 18. Средняя стоимость SPA-процедур в Европе, США и Москве, руб.
Диаграмма 19. Рентабельность SPA-объекта, %.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Анализ Московского рынка индустрии красоты: салоны красоты и SPA

Product link: https://marketpublishers.ru/r/A5331556372RU.html

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/A5331556372RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970