

Продажи крупной бытовой техники через Интернет: исследование российского рынка электронной коммерции

<https://marketpublishers.ru/r/S9FDC9E75BERU.html>

Дата: 22.01.2011

Страниц: 80

Цена: 35 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: S9FDC9E75BERU

Описание

Исследование содержит аналитическую информацию о российском рынке онлайн-продаж крупной бытовой техники: рассмотрены его объем, аудитория, структура, представлена информация о крупнейших игроках рынка.

Содержание

1. ПРЕДМЕТ И МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

2. КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ И ОБЪЕМ РЫНКА

- 2.1. Количество покупателей и объем рынка
- 2.2. Распределение покупателей по потребительским сегментам
- 2.3. Распределение покупателей по объему трат

3. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОКУПАТЕЛЕЙ

- 3.1. Распределение по полу и возрасту
- 3.2. Распределение по уровню доходов
- 3.3. Распределение по служебному положению
- 3.4. Распределение по семейному статусу
- 3.5. Распределение по уровню образования
- 3.6. Распределение покупателей по интернет-стажу
- 3.7. Аудитория сегмента и аудитория электронной торговли в целом: сравнение демографических характеристик
- 3.8. Онлайн-покупатели крупной бытовой техники и пользователи Интернета: сравнение демографических характеристик
- 3.9. Онлайн-покупатели крупной бытовой техники и население России: сравнение демографических характеристик

4. ПОКУПАТЕЛИ В СТОЛИЦАХ И РЕГИОНАХ: СРАВНЕНИЕ АУДИТОРИЙ

- 4.1. Распределение покупателей: столицы и регионы
- 4.2. Покупательское поведение и активность: сравнение столиц и регионов
- 4.3. Средний чек: сравнение столиц и регионов
- 4.4. Объем рынка: распределение между столицами и регионами
- 4.5. Столичные и региональные покупатели: сравнение распределения по полу и возрасту
- 4.6. Столичные и региональные покупатели: сравнение распределения по уровню доходов
- 4.7. Столичные и региональные покупатели: сравнение распределения по служебному положению
- 4.8. Столичные и региональные покупатели: сравнение распределения по семейному положению
- 4.9. Распределение по уровню образования
- 4.10. Распределение по интернет-стажу

5. ГЕОГРАФИЯ РЫНКА (ПОКУПАТЕЛИ И ОБОРОТ): РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО МАКРОРЕГИОНАМ

- 5.1. Распределение покупателей по макрорегионам
- 5.2. Сравнение среднего чека по макрорегионам
- 5.3. Распределение объема рынка по макрорегионам
- 5.4. Города с наибольшим количеством покупателей

6. СМЕЖНЫЕ КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ

7. ПОПУЛЯРНЫЕ ПОДКАТЕГОРИИ ТОВАРОВ

8. ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ И ГЕОГРАФИЯ ИХ РАБОТЫ

- 8.1. Количество интернет-магазинов
- 8.2. Структура рынка: специализация магазинов
- 8.3. Структура рынка: лидеры и аутсайдеры
- 8.4. География интернет-магазинов

9. ЛИДЕРЫ РЫНКА

- 9.1. Крупнейшие магазины и их посещаемость
- 9.2. Доли рынка крупнейших магазинов по покупкам / обороту
- 9.3. Способы и география доставки
- 9.4. Используемые методы оплаты

10. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

Оформление заказа

Product name: Продажи крупной бытовой техники через Интернет: исследование российского рынка электронной коммерции

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/S9FDC9E75BERU.html>

Цена: 35 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/S9FDC9E75BERU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970