

# **Продаже продуктов питания через Интернет: исследование российского рынка электронной коммерции**

<https://marketpublishers.ru/r/S2F4E6A1E1ARU.html>

Дата: 22.01.2011

Страниц: 80

Цена: 35 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: S2F4E6A1E1ARU

## **Описание**

Исследование содержит аналитическую информацию о российском рынке онлайн-продаж продуктов питания: рассмотрены его объем, аудитория, структура, представлена информация о крупнейших игроках рынка.

## Содержание

### **1. ПРЕДМЕТ И МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **2. КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ И ОБЪЕМ РЫНКА**

- 2.1. Количество покупателей и объем рынка
- 2.2. Распределение покупателей по потребительским сегментам
- 2.3. Распределение покупателей по объему трат

### **3. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОКУПАТЕЛЕЙ**

- 3.1. Распределение по полу и возрасту
- 3.2. Распределение по уровню доходов
- 3.3. Распределение по служебному положению
- 3.4. Распределение по семейному статусу
- 3.5. Распределение по уровню образования
- 3.6. Распределение покупателей по интернет-стажу
- 3.7. Аудитория сегмента и аудитория электронной торговли в целом: сравнение демографических характеристик
- 3.8. Онлайн-покупатели продуктов питания и пользователи Интернета: сравнение демографических характеристик
- 3.9. Онлайн-покупатели продуктов питания и население России: сравнение демографических характеристик

### **4. ПОКУПАТЕЛИ В СТОЛИЦАХ И РЕГИОНАХ: СРАВНЕНИЕ АУДИТОРИЙ**

- 4.1. Распределение покупателей: столицы и регионы
- 4.2. Покупательское поведение и активность: сравнение столиц и регионов
- 4.3. Средний чек: сравнение столиц и регионов
- 4.4. Объем рынка: распределение между столицами и регионами
- 4.5. Столичные и региональные покупатели: сравнение распределения по полу и возрасту
- 4.6. Столичные и региональные покупатели: сравнение распределения по уровню доходов
- 4.7. Столичные и региональные покупатели: сравнение распределения по служебному положению
- 4.8. Столичные и региональные покупатели: сравнение распределения по семейному положению
- 4.9. Распределение по уровню образования
- 4.10. Распределение по интернет-стажу

## **5. ГЕОГРАФИЯ РЫНКА (ПОКУПАТЕЛИ И ОБОРОТ): РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО МАКРОРЕГИОНАМ**

- 5.1. Распределение покупателей по макрорегионам
- 5.2. Сравнение среднего чека по макрорегионам
- 5.3. Распределение объема рынка по макрорегионам
- 5.4. Города с наибольшим количеством покупателей

## **6. СМЕЖНЫЕ КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ**

## **7. ПОПУЛЯРНЫЕ ПОДКАТЕГОРИИ ТОВАРОВ**

## **8. ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ И ГЕОГРАФИЯ ИХ РАБОТЫ**

- 8.1. Количество интернет-магазинов
- 8.2. Структура рынка: специализация магазинов
- 8.3. Структура рынка: лидеры и аутсайдеры
- 8.4. География интернет-магазинов

## **9. ЛИДЕРЫ РЫНКА**

- 9.1. Крупнейшие магазины и их посещаемость
- 9.2. Доли рынка крупнейших магазинов по покупкам / обороту
- 9.3. Способы и география доставки
- 9.4. Используемые методы оплаты

## **10. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА**

## Оформление заказа

Название: Продаже продуктов питания через Интернет: исследование российского рынка электронной коммерции

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/S2F4E6A1E1ARU.html>

Цена: 35 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/S2F4E6A1E1ARU.html>