

Российский рынок электронной торговли 2010

<https://marketpublishers.ru/r/RF126D4A608RU.html>

Дата: 22.03.2011

Страниц: 108

Цена: 60 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: RF126D4A608RU

Описание

Исследование содержит аналитическую информацию о российском рынке электронной коммерции в целом: рассмотрены его объем, аудитория, структура, а также выделены основные тренды и обозначены прогнозы развития в ближайшие пять лет.

Содержание

1. ПРЕДМЕТ И МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

2. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА РЫНКА

- 2.1. Количество покупателей и объем рынка
- 2.2. Российский рынок в сравнении с Европой и США

3. ОНЛАЙН-ПОКУПАТЕЛИ

- 3.1. Социально-демографический профиль: пол и возраст
- 3.2. Социально-демографический профиль: семейное положение
- 3.3. Социально-демографический профиль: доходы и занятость
- 3.4. Социально-демографический профиль: сравнение столиц и регионов
- 3.5. Факторы вовлеченности в интернет-торговлю: стаж в онлайн, доходы, место жительства
- 3.6. Распределение покупателей по объему расходов на онлайн-покупки
- 3.7. Расходы на онлайн-покупки в разных демографических группах
- 3.8. Потребительские сегменты
- 3.9. Сравнение потребительских сегментов по демографическим характеристикам

4. ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ

- 4.1. Популярность товарных категорий
- 4.2. Сравнение профилей покупателей различных товарных категорий
- 4.3. Соотношение столиц и регионов по товарным категориям
- 4.4. Расходы на онлайн-покупки в различных товарных категориях
- 4.5. Объем рынка: распределение по товарным категориям
- 4.6. Популярные товарные категории: сравнение с рынками Европы и США

5. ГЕОГРАФИЯ РЫНКА

- 5.1. Распределение покупателей по макрорегионам
- 5.2. Распределение средних расходов и оборота по макрорегионам
- 5.3. Сегменты покупателей: сравнение макрорегионов
- 5.4. Факторы, определяющие отставание регионов
- 5.5. Распределение покупателей и оборота по размеру городов
- 5.6. Топ городов: качественные показатели

5.7. Топ городов: количество онлайн-покупателей и объем рынка

6. ПРОГНОЗЫ РЫНКА, 2011-2015

- 6.1. Рост количества онлайн-покупателей
- 6.2. Динамика частоты и средней стоимости покупок
- 6.3. Динамика объема рынка
- 6.4. Рост рынка в столицах и регионах: сравнение
- 6.5. Дополнительные возможности для роста рынка

Оформление заказа

Product name: Российский рынок электронной торговли 2010

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/RF126D4A608RU.html>

Цена: 60 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/RF126D4A608RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970