

Состояние и тенденции развития субрынка кровельных материалов в России

<https://marketpublishers.ru/r/SD8E713C7DDRU.html>

Дата: 22.08.2007

Страниц: 61

Цена: 9 100 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: SD8E713C7DDRU

Описание

Главными целями исследования являются:

1. Оценка состояния и перспектив развития субрынка кровельных материалов с точки зрения инвестиционной привлекательности.
2. Определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на российский рынок кровельных материалов.

Охватываемый период составляет 2000-2007гг. Основные тенденции и прогнозы развития рынка рассмотрены на ближайшую перспективу до 2010г.

Источники информации:

1. Отчеты Комитета Государственной Думы по промышленности, строительству и наукоемким технологиям, статистические данные и прогнозные показатели Росстата, Росстроя, Министерства финансов РФ, Минэкономразвития, данные Федеральной таможенной службы России.
2. Пресс-релизы компаний, отраслевые и экспертные оценки СМИ

Основные выдержки:

Объемы строительства в России за период 2000–2006гг. выросли в 4,5 раза, обеспечивая ежегодный прирост в среднем 30%.

К числу основных особенностей промышленности строительных материалов следует отнести ее высокую энергоемкость и высокую грузоемкость. Кроме того, по данным Росстата, большинство предприятий отрасли имеют недогрузку производственных мощностей по выпуску профильной продукции. Средний показатель использования технологических мощностей по отрасли в 2006 г. составил 61%.

Повышение спроса на кровельные материалы напрямую связано как со строительством новых зданий, так и с необходимостью ремонтных работ на устаревших кровлях. В ближайшие годы темпы роста потребления кровельных материалов в России сохранятся на уровне не ниже 4-5% в год.

В настоящее время в России действует около 70 предприятий промышленности кровельных и гидроизоляционных материалов, причем они крайне неоднородно распределены по округам РФ.

Большинство предприятий отрасли создали более или менее крупные региональные, а в некоторых случаях, и общероссийские сбытовые сети, включающие филиалы, представительства, дистрибьюторов и дилеров. Почти половина предприятий отказалась от практики сбыта продукции путем прямых продаж.

Последние два года для российской отрасли кровельных материалов были характерны непрогнозируемые скачки в динамике потребления, и, соответственно, производства. Поэтому высказывания специалистов о дальнейшем развитии рынка отличались разной степенью пессимистичности. И только последовавшее в 2006 г. повышение спроса несколько сгладило опасения участников рынка о застое производства.

По оценкам Росстроя, за рубежом сегодня закупается незначительная часть от общего объема потребности отечественного рынка в стройматериалах. Вместе с тем соотношение продукции отечественных и зарубежных производителей в основных сегментах субрынка кровельных материалов имеет существенные различия.

Сейчас на российских предприятиях устанавливается немало отечественных линий по производству гидроизоляционных кровельных материалов. При этом повышение требований со стороны потребителей, серьезная конкуренция, в том числе с западными производителями, диктуют необходимость кардинального улучшения качества продукции, установления новых стандартов в производстве.

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ЕГО СТРУКТУРА

- 1.1. Темпы развития строительной индустрии в России
- 1.2. Региональные особенности строительного рынка
- 1.3. Состояние рынка строительных материалов
- 1.4. Классификация и сегментация кровельных материалов

2. СОСТОЯНИЕ СУБРЫНКА КРОВЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В 2006 Г.

- 2.1. Характеристика сегмента мягких кровельных материалов
- 2.2. Характеристика сегмента асбестоцементных материалов
- 2.3. Характеристика сегмента металлических кровельных материалов
- 2.4. Особенности сбытовой и ценовой политики предприятий отрасли
- 2.5. Региональные особенности субрынка кровельных материалов
- 2.6. Оценки представителей ведущих операторов рынка

3. СТРУКТУРА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБРЫНКА

- 3.1. Основные характеристики ВЭД на субрынке
- 3.2. Анализ импортных поставок кровельных материалов в 2006 г.
- 3.3. Анализ экспортных поставок кровельных материалов

4. ТЕНДЕНЦИИ ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ

- 4.1. Основные факторы замедления развития отрасли
- 4.2. Основные факторы стимулирования отраслевого развития
- 4.3. Концептуальные позиции в перспективах отраслевого развития
- 4.4. Основные тенденции развития субрынка кровельных материалов

5. ВЕДУЩИЕ ИГРОКИ ОТРАСЛИ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Таблица 1. Объемы жилищного строительства в регионах России в период 2000 – 2006 гг.

Таблица 2. Объемы жилищного строительства в регионах России в первом полугодии 2007

года

Таблица 3. Производство мягких кровельных материалов по субъектам Российской Федерации в 2000–2005 гг.

Таблица 4. Объемы импорта в Россию строительных материалов в 2006 г. по странам поставщиков

Таблица 5. Объемы экспорта из России строительных материалов в 2006 г. по странам получателя

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1.1. Динамика объемов строительства в России в 2000-2006 гг. (в стоимостном выражении)

Таблица 1.2. Динамика объемов жилищного строительства в России в период 2000 – 2006 гг. в натуральном выражении

Таблица 1.3. Объемы жилищного строительства в регионах России в период 2000 – 2006 гг.

Таблица 1.4. Структура производства продукции по отраслям промышленности РФ

Таблица 1.5. Индексы макроэкономики и стройиндустрии РФ в 2000 – 2007 гг.

Таблица 1.6. Производство основных видов строительных материалов в 2005 - 2006 гг.

Таблица 1.7. Производство основных видов строительных материалов в первом полугодии 2006 и 2007 гг.

Таблица 1.8. Использование среднегодовой мощности предприятий отрасли по выпуску отдельных видов продукции в 2000 – 2006 гг.

Таблица 1.9. Сравнительные характеристики битуминозных кровельных материалов

Таблица 2.1. Производство основных видов кровельных материалов в 2005 - 2006 гг.

Таблица 2.2. Производство основных видов кровельных материалов в первом полугодии 2006 и 2007 гг.

Таблица 2.3. Динамика производства мягких кровельных материалов в РФ

Таблица 2.4. Динамика производства мягких кровельных материалов в субъектах РФ

Таблица 2.5. Потребности в рулонных битуминозных материалах в различных сегментах строительства по регионам России

Таблица 2.6. Динамика производства асбестоцементных листов в РФ

Таблица 3.1. Динамика общих показателей ВЭД по основным товарным группам кровельных материалов в 2002 – 2006 гг.

Таблица 3.2. Ведущие операторы импортных поставок по товарным группам в 2006 г.

Таблица 3.3. Ведущие операторы экспортных поставок по товарным группам в 2006 г.

Таблица 4.1. Оценка факторов, ограничивающих деловую активность предприятий стройиндустрии

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1.1. Тренд развития строительной индустрии в России в 2000 – 2006 гг., (млрд. руб.)

Диаграмма 1.2. Доли регионов России в общенациональных объемах жилищного строительства с 2000 по 2006 гг.

Диаграмма 1.3. Региональная структура объемов ввода жилья

Диаграмма 1.4. Тренды динамики изменения макроэкономических и отраслевых показателей в 2000-2007 гг.

Диаграмма 2.1. Доли различных типов битуминозных кровельных материалов в 2006 г.

Диаграмма 2.2. Тренды индексов производства асбестоцементной продукции в период 2000 – 2006 гг.

Диаграмма 2.3. Потребности в кровельных материалах на рынке Санкт-Петербурга по основным видам строительства

Диаграмма 2.4. Структура кровельных материалов на рынке индустриального строительства

Диаграмма 2.5. Структура кровельных материалов на рынке массового строительства

Диаграмма 3.1. Динамика изменения экспорта и импорта рулонных материалов за 2002 – 2006 гг.

Диаграмма 3.2. Динамика изменения экспорта и импорта шифера за 2002 – 2006 гг.

Диаграмма 3.3. Динамика изменения экспорта и импорта черепицы из бетона и камня за 2002 – 2006 гг.

Диаграмма 3.4. Динамика изменения экспорта и импорта черепицы из керамики за 2002 – 2006 гг.

Диаграмма 3.5. Структура импорта по кровельным материалам в 2006 г.

Диаграмма 3.6. Структура экспорта по кровельным материалам в 2006 г.

Диаграмма 3.7. География стран поставщиков в Россию кровельных материалов в 2006 г.

Диаграмма 3.8. География стран получателей из России кровельных материалов в 2006 г.

Оформление заказа

Product name: Состояние и тенденции развития субрынка кровельных материалов в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/SD8E713C7DDRU.html>

Цена: 9 100 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/SD8E713C7DDRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970