

Рынок замороженных овощей и фруктов в России: состояние и тенденции развития

<https://marketpublishers.ru/r/S14A3D2408BRU.html>

Дата: 22.10.2008

Страниц: 66

Цена: 18 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: S14A3D2408BRU

Описание

Главными целями исследования являются:

1. Оценка деловой активности на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на рынке замороженных овощей и фруктов в России.

Охватываемый период составляет 2003-2007гг.

2. Выявление тенденций развития российского рынка замороженных овощей и фруктов, определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях турбулентной рыночной среды.

Основные тенденции и прогнозы развития рынка замороженных овощей и фруктов рассмотрены на ближайшую перспективу.

Источники информации:

1. Статистические данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной таможенной службы России.
2. Пресс-релизы компаний, отраслевые и экспертные оценки СМИ.
3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «Крединформ Северо-Запад».

Основные выдержки:

В настоящее время рынок замороженных овощей и фруктов является одним из крупнейших продовольственных рынков России с высокой динамикой развития и темпами роста. Так,

емкость рынка в 2007 году увеличилась на 24% в натуральном выражении, в стоимостном – рост составил 33%, что свидетельствует о его потенциале и перспективах роста. Кроме того, государством предпринимается ряд мер по укреплению продовольственной безопасности страны.

Рынок характеризуется высокой импортозависимостью замороженных овощей и большим экспортным потенциалом замороженных фруктов (ягод). В то же время в структуре импорта растет доля некачественных овощей, смесей и грибов, поступающего в основном из региона Юго-Восточной Азии. Кроме того, рынок характеризуется глубиной и широтой товарного ассортимента.

Во всех регионах России, а также в городах с высокой концентрацией населения, развитие темпов роста рынка протекает по-разному, вследствие недостаточной степени насыщения региональных рынков.

Дальнейшее развитие рынка будет иметь региональный вектор развития. Так, увеличение охвата рынка будет происходить в основном за счет стимулирования старых и привлечения новых клиентов из числа покупателей и совершения ими как разовых, так и повторных сделок или покупок.

На развитие рынка оказывают положительное воздействие такие факторы как: сезонность спроса, рост информационной осведомленности покупателей (в том числе домохозяйств), нехватка времени на приготовление пищи, рост доходов, проявление интереса к рынку со стороны производителей пищевой и молочной промышленности и др. Овощи и фрукты в категории индивидуальных потребителей предпочитают покупать жители городов с достаточным материальным благосостоянием – около 15 тыс. руб.

Крупнейшими российскими производителями замороженной продукции являются: ЗАО «Хладокомбинат Западный», ЗАО «Инко», ООО «Томская продовольственная компания», группа компаний «Ледово», «Ладога-Фудс» и др.

Современными форматами торговли замороженных овощей и фруктов являются супермаркеты и продовольственные магазины, на долю которых приходится около 70%. Кроме этого, на рынке представлена продукция частных марок (private label) хорошо известных российских торговых сетей, например: «Перекресток», «Пятерочка», «Седьмой континент», «Тандер», «Копейка», «Квартал».

В отчете представлена краткая информация о ведущих компаниях российского рынка замороженных овощей и фруктов. Для получения дополнительной информации об

участниках российского рынка замороженных овощей и фруктов помогут созданные в Информационном Агентстве «КредИнформ Северо-Запад» «Базы данных предприятий отрасли», а также «Справочники предприятий подотраслей», в которых компании сгруппированы по их основным видам деятельности согласно соответствующим кодам Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД).

Более подробную информацию на любую фирму можно получить в режиме on-line на сайте Агентства, где в более доступной форме представлены не только справочные данные на фирму, но и в сравнительной форме ее финансовые показатели, данные внешнеэкономической деятельности и другое.

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ В 2007 Г.

- 1.1. Емкость российского рынка замороженных овощей и фруктов
- 1.2. Факторы привлекательности российского рынка замороженных овощей и фруктов
- 1.3. Проблемы рынка замороженных овощей и фруктов
- 1.4. Роль государства на российском рынке замороженных овощей и фруктов

2. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ

- 2.1. Рынок свежих сельскохозяйственных культур в России как сырьевая база для производства замороженных овощей и фруктов
- 2.2. Производство замороженных овощей и фруктов
- 2.3. Особенности ценообразования и спроса
- 2.4. Региональный аспект, особенности сбытовой сети
- 2.5. Оценки и мнения участников рынка замороженных овощей и фруктов

3. СТРУКТУРА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ

- 3.1. Внешнеторговый оборот замороженных овощей (товарная группа кодов ТН ВЭД 0710) в России в 2007 году
- 3.2. Внешнеторговый оборот замороженных фруктов (группа кодов ТН ВЭД 0811) из России в 2007 году

4. ТЕНДЕНЦИИ ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ

5. ХАРАКТЕРИСТИКА ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ ОТРАСЛИ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ

- 5.1. Ведущие производители замороженных овощей и фруктов
- 5.2. Лидеры оптовой торговли замороженными овощами и фруктами
- 5.3. Крупнейшие операторы ритейлерского рынка
- 5.4. Региональные лидеры розничной торговли замороженными овощами и фруктами
- 5.5. Основные операторы внешнеторгового оборота замороженных овощей и фруктов

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

- 1.1. Ведущие производители по переработке и консервированию картофеля, фруктов и овощей (ТОР-6)
- 1.2. Ведущие производители по переработке и консервированию овощей (ТОР-20)
- 1.3. Ведущие производители по переработке и консервированию фруктов и орехов (ТОР-6)
- 2.1. Посевные площади сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий
- 2.2. Посевные площади картофеля в регионах России в 2003-2007гг. в хозяйствах всех категорий
- 2.3. Структура производства основных видов сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств
- 2.4. Производство основных видов сельскохозяйственной продукции хозяйствами всех категорий
- 2.5. Структура производства основных видов сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств в 2003-2006 гг.
- 2.6. Валовой сбор картофеля, плодов и ягод в хозяйствах всех категорий
- 2.7. Урожайность основных сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий
- 2.8. Урожайность картофеля, плодов и ягод в хозяйствах всех категорий
- 2.9. Ведущие производители по выращиванию картофеля, столовых корнеплодных и клубнеплодных культур (ТОР-20)
- 2.10. Ведущие производители по сбору дикорастущих плодов, ягод и орехов (ТОР-5)
- 2.11. Ведущие производители по выращиванию плодовых и ягодных культур (ТОР-20)
- 2.12. Ведущие производители по возделыванию овощей (ТОР-20)
- 2.13. Годовые обороты российских производителей замороженных продуктов (ТОР-4)
- 2.14. Ведущие предприятия оптовой торговли замороженными пищевыми продуктами (ТОР-20)
- 2.15. Ведущие предприятия розничной торговли в неспециализированных магазинах замороженными продуктами (ТОР-20)
- 3.1. Объемы и динамика внешнеторгового оборота замороженных овощей и фруктов в 2005-2008гг.
- 3.2. Характеристика кодов ТН ВЭД товарной группы «ЗАМОРОЖЕННЫЕ ОВОЩИ И ФРУКТЫ»
- 3.3. Объемы импортных и экспортных поставок замороженных овощей и фруктов в 2007 году по кодам ТН ВЭД (группы 0710 и 0811)
- 3.4. Объемы поставок замороженных овощей в Россию в 2007г. по странам отправителям
- 3.5. Объем импорта замороженный овощей в Россию в 2007 году по получателям (ТОР-20 по стоимостному выражению)

- 3.6. Объемы поставок замороженных овощей из России в 2007г. по странам получателям
- 3.7. Объем экспорта замороженных овощей из России в 2007 году по получателям (TOP-20 по стоимостному выражению)
- 3.8. Объемы поставок замороженных фруктов в Россию в 2007 году по странам отправителям
- 3.9. Объем импорта замороженных фруктов в Россию в 2007 году по получателям (TOP-20 по стоимостному выражению)
- 3.10. Объемы поставок замороженных фруктов из России в 2007г. по странам получателям
- 3.11. Объем экспорта замороженных фруктов из России в 2007 году по отправителям (TOP-20 по стоимостному выражению)

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

- 1.1. Емкость рынка замороженных овощей и фруктов в России в 2003-2007 гг. в натуральном выражении
- 1.2. Емкость рынка замороженных овощей и фруктов в России в 2003-2007 гг. в стоимостном выражении
- 1.3. Сегментация рынка замороженных овощей и фруктов
- 1.4. Видовая структура региональных рынков России замороженных овощей и фруктов
- 2.1. Посевные площади картофеля в России в 2003-2007гг. в хозяйствах всех категорий
- 2.2. Валовой сбор основных сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий
- 2.3. Соотношение российских и зарубежных производителей замороженных овощей и фруктов в России
- 2.4. Рейтинг крупнейших участников на московском рынке замороженных овощей в 2007 году по объемам реализации
- 2.5. Сезонность потребительского спроса на замороженные овощи и фрукты
- 2.6. Потребление замороженных овощей и фруктов российскими домохозяйствами
- 2.7. Основные места реализации замороженных продуктов
- 3.1. Соотношение импорта и экспорта замороженных овощей и фруктов в России в 2005-2007гг.
- 3.2. География стран поставщиков замороженных овощей в Россию в 2007 году, TOP 10 (в натуральном выражении)
- 3.3. География стран поставщиков замороженных овощей в Россию в 2007 году, TOP 10 (в стоимостном выражении)
- 3.4. География стран получателей замороженных овощей из России в 2007 году, TOP 10 (в натуральном выражении)
- 3.5. География стран получателей замороженных овощей из России в 2007 году, TOP 10 (в стоимостном выражении)
- 3.6. География стран поставщиков замороженных фруктов в Россию в 2007 году, TOP 10 (в натуральном выражении)
- 3.7. География стран поставщиков замороженных фруктов в Россию в 2007 году, TOP 10 (в стоимостном выражении)
- 3.8. География стран получателей замороженных фруктов из России в 2007 г., TOP 10 (в натуральном выражении)
- 3.9. География стран получателей замороженных фруктов из России в 2007 г., TOP 10 (в стоимостном выражении)
- 4.1. Потенциальная емкость рынка замороженных овощей и фруктов в России в 2008-2011 гг.

РИСУНКИ

1. Пример краткой справочной информации на компанию
2. Анализ финансовых показателей фирмы «Х»
3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

Оформление заказа

Название: Рынок замороженных овощей и фруктов в России: состояние и тенденции развития

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/S14A3D2408BRU.html>

Цена: 18 900 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/S14A3D2408BRU.html>