

Рынок мелованной бумаги в России

<https://marketpublishers.ru/r/RAF4AFDCB74RU.html>

Дата: 07.02.2012

Страниц: 227

Цена: 30 600 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: RAF4AFDCB74RU

Описание

Цели исследования

Описание состояния и тенденций развития рынка мелованной бумаги в России, факторов его развития, определение объема рынка, особенностей ценообразования, основных игроков и их долей рынка, существенных проблем и рисков, а также роли государства. Описание конъюнктуры рынка бумажной продукции и лесной промышленности.

Оценка конкурентной среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов на рынке мелованной бумаги в России. Выявление изменений в среде участников рынка. Сравнительный анализ конкурентных преимуществ ведущих операторов рынка.

Определение уровня конкуренции и степени концентрации на рынке мелованной бумаги в России, а также целесообразности выхода инвесторов на него в условиях волатильности рыночной среды.

Анализ внешнеторгового оборота исследуемого рынка. Определение ведущих поставщиков, получателей, изготовителей, видов продукции, их натуральных и стоимостных объемов.

Определение перспектив рынка мелованной бумаги в России и построение прогнозных вариантов на ближайшую перспективу.

Описание профилей крупнейших участников рынка.

Источники информации

Статистическое бюро ООН, Федеральная служба государственной статистики РФ, Федеральная налоговая служба, Федеральное агентство лесного хозяйства и прочие министерства и ведомства (официальные данные).

Информационные материалы и пресс-релизы компаний-участников рынка, ассоциаций, экспертные оценки ведущих специалистов, отраслевых аналитиков и экспертов, пользователей мелованной бумаги в России и в мире, опубликованные в открытых источниках информации (СМИ).

Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «КредИнформ» (Глобальная Универсальная Система «ГЛОБАС-Г»), сформированная на основе многолетней работы и постоянно обновляемая из официальных источников (ФНС РФ, ФСГС РФ и других министерств и ведомств).

Содержание обзора

Маркетинговый обзор «Рынок мелованной бумаги в России» структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием «Профиль/портрет/рынка».

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о состоянии рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты и выводы.

В первом разделе раскрываются данные о состоянии и тенденциях развития рынка мелованной бумаги в России. Выявлены факторы изменения конъюнктуры рынка, в том числе влияние вступления России в ВТО. Приведены данные по основным ассоциациям и союзам, представленным на рынке. Рассмотрены сегментация мелованной бумаги, особенности ее производства, существующие проблемы на рынке, входные барьеры, риски, оценена роль государства.

Во втором разделе обзора представлена характеристика конкурентной среды российского рынка мелованной бумаги в следующем разрезе: крупнейшие производители, оптовые поставщики по федеральным округам, их рейтинги платежеспособности, конкурентные преимущества ведущих игроков рынка, в частности: по ассортименту производимой ими

продукции, географии сбытовой сети, размещения производственных площадей, годовому обороту в 2010 году и другим показателям.

В обзоре также приведены основные оценочные финансовые показатели крупнейших компаний, что позволяет понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности. Результаты финансового анализа охватывают период последних нескольких лет и сведены в следующие группы: показатели прибыли; коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости; коэффициенты рентабельности, деловой активности и пр. Кроме того, в маркетинговом обзоре представлена информация о потенциальных потребителях мелованной бумаги в России.

В третьем разделе обзора представлена характеристика внешнеторгового оборота мелованной бумаги в России. Проведен анализ поставляемых на российский рынок марок мелованной бумаги.

Четвертый раздел посвящен дальнейшему развитию рынка мелованной бумаги и основным тенденциям на нем. В трех сценарных вариантах (базовый, оптимистичный, пессимистичный или кризисный) построен прогноз темпов роста рынка мелованной бумаги до 2014 года. Прогнозы затрагивают основные показатели рынка, как-то: производство, цена, объем рынка и т.п.

Профильная информация по крупнейшим компаниям российского рынка представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний (Глобальная Универсальная Система «ГЛОБАС-Г»), доступной также в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд ведущих участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет.

Бизнес (коммерческая) информация включает: статус компании; организационно-правовую форму; дату основания; данные о регистрации и уставном капитале; учредителей, руководство; виды деятельности по регистрационным документам и фактически; полученные лицензии с указанием срока действия и выдавшего её учреждения; количество сотрудников; объемы выручки от реализации; претензии по платежам; кредитную оценку практически с момента основания фирмы.

В целом в исследовании специалисты ИА «КредИнформ» представили свои результаты комплексного анализа, экспертных оценок и расчетов, которые вполне позволяют понять состояние, тенденции изменения и структуру по производителям мелованной бумаги.

Кроме того, можно сделать стратегические выводы о размещении производственных мощностей и особенностях присутствия ведущих производителей данной бумажной продукции, а также специфику конкурентной среды.

Основываясь на результатах анализа, приведенных в данном обзоре, можно составить ряд выводов и решений, способствующих успешному ведению бизнеса и снижению предпринимательских рисков.

Целевая аудитория

Производители и пользователи мелованной бумаги в России и в мире, потенциальные инвесторы и компании, планирующие выход на рынок бумажной продукции в данном сегменте.

Содержание

Резюме: профиль /портрет/ рынка

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА

- 1.1. Общее состояние рынка, его размеры, темпы роста
 - 1.1.1. Структура производства мелованной бумаги в России
 - 1.1.2. Структура внешнеторгового оборота мелованной бумаги в России
 - 1.1.3. Размер рынка мелованной бумаги в России и его темпы роста.
- 1.2. Особенности спроса и потребления мелованной бумаги.
- 1.3. Средние цены и особенности ценообразования на рынке мелованной бумаги в России.
- 1.4. Факторы развития отраслевого рынка.
 - 1.4.1. Мировой рынок мелованной бумаги.
 - 1.4.2. Общеэкономическое состояние в России.
 - 1.4.3. Состояние целлюлозно-бумажной промышленности России.
 - 1.4.4. Общее состояние лесного хозяйства России.
 - 1.4.5. Особенности производства мелованной бумаги.
 - 1.4.6. Государственные стандарты и технические условия.
 - 1.4.7. Таможенное регулирование.
 - 1.4.8. Вступление России в ВТО.
- 1.5. Классификация, свойства продукции и сегментация рынка.
- 1.6. Ведущие российские и зарубежные операторы рынка мелованной бумаги.
- 1.7. Ключевые союзы, ассоциации и прочие объединения на рынке мелованной бумаги
- 1.8. Существующие проблемы на отраслевом рынке, входные барьеры и риски.
 - 1.8.1. Входные барьеры рынка мелованной бумаги.
 - 1.8.2. Проблемы рынка мелованной бумаги.
 - 1.8.3. Риски отрасли.
- 1.9. Ключевые события рынка мелованной бумаги за последний год
- 1.10. Экспертные оценки и мнения участников отраслевого рынка.

2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ.

- 2.1. Крупнейшие производители мелованной бумаги по федеральным округам.
 - 2.1.1. Финансовые показатели деятельности крупнейших производителей мелованной бумаги.
 - 2.1.2. Конкурентные преимущества 5 компаний – производителей мелованной бумаги в России.
 - 2.1.3. Показатели платежеспособности компаний – производителей мелованной бумаги.

2.2. Ведущие потребители мелованной бумаги в России.

2.2.1. Экспертный анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности ведущих потребителей мелованной бумаги в России.

2.2.2. Анализ платежеспособности ключевых потребителей мелованной бумаги в России.

2.2.3. Маржинальность отрасли.

2.3. Ведущие дилеры по оптовой продаже мелованной бумаги в России.

2.3.1. Экспертный анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности ведущих оптовых дистрибьютеров мелованной бумаги в России.

2.3.2. Анализ платежеспособности ключевых оптовых дистрибьютеров мелованной бумаги в России.

2.3.3. Анализ конкурентоспособности ключевых оптовых дистрибьютеров мелованной бумаги в России.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА.

3.1. Общая характеристика внешнеторгового оборота мелованной бумаги в 2006-2011 гг.

3.2. Ведущие операторы внешнеторгового оборота мелованной бумаги.

4. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

4.1. Общие тенденции развития рынка мелованной бумаги в России (кратко)

4.2. Прогноз развития рынка мелованной бумаги на 2012-2014гг.

А. Прогноз развития рынка мелованной бумаги в России в 2012-2014 гг. в натуральном выражении.

Б. Прогноз развития рынка мелованной бумаги в 2012-2014 гг. в стоимостном выражении.

В. Прогноз динамики потребительских цен на мелованную бумагу в России в 2012-2014 гг.

Г. Сводные показатели прироста производства и объема рынка мелованной бумаги в 2012-2014 гг.

Д. Прогноз динамики емкости рынка мелованной бумаги в России в 2012-2014 гг.

5. ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ РЫНКА

5.1. Крупнейшие производители мелованной бумаги

5.2. Крупнейшие оптовые дистрибьюторы

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Приложение 1 Динамика цен на мелованную бумагу в мире по данным FOEX
- Приложение 2. Долгосрочный прогноз индексов-дефляторов и инфляции до 2030 года
- Приложение 3 Основные показатели лесного хозяйства в 2009-2010гг., по областям
- Приложение 4. Перечень федеральных законов, документов и нормативных актов по лесному хозяйству.
- Приложение 5. Перечень ГОСТов по бумаге и картону.
- Приложение 6. Характеристики основных марок мелованных бумаг на примере ассортимента компании Европапир.
- Приложение 7. Сегментация мелованной бумаги по ОКП.
- Приложение 8. Список FSC сертифицированной продукции и поставщиков ООО «Европапир» И ЗАО «Лексика-СЛПК»
- Приложение 9. Пояснения к индексу платёжеспособности ГЛОБАС-і®, разработанному ИА КредИнформ
- Приложение 10. Классификация мелованной бумаги по кодам ТН ВЭД Таможенного союза.

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Портрет /профиль/ рынка

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА

- 1.1. Динамика производства мелованной бумаги в России в 2006- 2011*гг.
- 1.2. Производство мелованной бумаги в России в натуральном выражении по месяцам в 2006-2011*гг., т.
- 1.3. Импорт мелованной бумаги в России в 2006-2011*гг. и 2012-2014гг. (прогноз), в натуральном выражении, тонн.
- 1.4. Экспорт мелованной бумаги из России в 2007- 2011*гг. и 2012-2014гг. (прогноз), в натуральном выражении.
- 1.5. Импорт мелованной бумаги в Россию в 2006- 2011*гг. и 2012-2014гг. (прогноз), в стоимостном выражении.
- 1.6. Экспорт мелованной бумаги из России в 2006- 2011*гг. и 2012-2014гг (прогноз), в стоимостном выражении.
- 1.7. Объем рынка мелованной бумаги в России в натуральном и стоимостном выражениях в 2006-2011*гг.
- 1.8. Потребление мелованной бумаги в России в 2007-2011*г. и 2012-2013гг. (прогноз), кг/чел.
- 1.9. Средние экспортные цены на мелованную бумагу в России в 2006- 2011гг., руб./кг.
- 1.10. Средние импортные цены на мелованную бумагу в России в 2006- 2011гг., руб./кг.
- 1.11. Средние цены на мелованную бумагу в России на конец 2011 года., руб./кг.
- 1.12. Основные экономические показатели России по состоянию на ноябрь 2011 г по данным Росстата.
- 1.13. Основные экономические показатели России по состоянию на ноябрь 2011 г по данным МЭР.
- 1.14. Долгосрочный прогноз индексов-дефляторов и инфляции до 2030 года (в %, за год к предыдущему году)*.
- 1.15. Динамика лесовосстановления, защиты лесов от вредных организмов (тысяч гектаров).
- 1.16. Общие показатели лесного хозяйства в России в 2009-2010гг, тыс. га.
- 1.17. Доли ведущих импортеров мелованной бумаги в структуре импорта мелованной бумаги по стоимостному выражению в Россию в январе – октябре 2011 года.
- 1.18. Доли ведущих экспортеров мелованной бумаги в структуре экспорта мелованной бумаги по стоимостному выражению из России в январе – октябре 2011 года.
- 1.19. Межрегиональная ассоциация полиграфистов.
- 1.20. Европейская ассоциация производителей нетканых материалов
- 1.21. Содружество бумажных оптовиков

1.22. РАО Бумпром

1.23. Гильдия издателей периодической печати

2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

2.1. Крупнейшие компании – производители мелованной бумаги в России по результатам годового оборота в 2010г. (по федеральным округам).

2.2. Ключевые финансовые показатели крупнейших компаний – производителей мелованной бумаги в России (по федеральным округам) (согласно зарубежным стандартам на основе финансовых показателей за 2010г.)

2.3. Анализ конкурентоспособности 5 компаний – производителей мелованной бумаги в России

2.4. Индекс платежеспособности компаний производителей мелованной бумаги в России.

2.5. Ведущие потребители мелованной бумаги в России по России (топ 9).

2.6. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности крупнейших производителей печатных изданий с использованием мелованной бумаги в России.

2.7. Показатели платежеспособности ведущих потребителей мелованной бумаги в России.

2.8. Показатели платежеспособности ведущих потребителей мелованной бумаги в России (продолжение)

2.9. Маржа прибыли топ-9 потребителей мелованной бумаги в России в 2006-2010гг., %

2.10. Ведущие операторы оптовых продаж мелованной бумаги в России (по федеральным округам).

2.11. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности крупнейших оптовых дистрибуторов мелованной бумаги в России (по федеральным округам) (согласно зарубежным стандартам на основе финансовых показателей за 2010г.).

2.12. Показатели платежеспособности ведущих оптовых дистрибуторов мелованной бумаги в России.

2.13. Анализ конкурентоспособности крупнейших оптовых дистрибуторов мелованной бумаги в России

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА

3.1. Классификация продукции по кодам

3.2. Объемы внешнеторгового оборота мелованной бумаги в России в 2006-2010гг., 2011г. (10 мес.)

3.3. Объемы импорта мелованной бумаги в Россию по получателям, отправителям, изготовителям и товарным позициям за 10 мес. 2011г. (топ-5)

3.4. Объемы экспорта мелованной бумаги из России по отправителям, получателям, изготовителям, товарным позициям за 10 мес. 2011г. (топ-2)

4. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

4.1. Базовый прогноз развития рынка мелованной бумаги в России в 2012-2014гг. в натуральном выражении.

4.2. Оптимистичный прогноз развития рынка мелованной бумаги в России в 2012-2014гг. в

натуральном выражении.

4.3. Пессимистичный (кризисный) прогноз развития рынка мелованной бумаги в России в 2012-2014гг. в натуральном выражении.

4.4. Базовый прогноз развития рынка перевозок мелованной бумаги в России в 2012-2014гг. в стоимостном выражении.

4.5. Оптимистичный прогноз развития рынка мелованной бумаги в России в 2012-2014гг. в стоимостном выражении.

4.6. Пессимистичный (кризисный) прогноз развития рынка мелованной бумаги в России в 2012-2014гг. в стоимостном выражении.

4.7. Базовый прогноз динамики цен на мелованную бумагу в России в 2012-2014гг.

4.8. Оптимистичный прогноз динамики цен на мелованную бумагу в России в 2012-2014гг.

4.9. Пессимистичный (кризисный) прогноз динамики цен на мелованную бумагу в России в 2012-2014гг.

4.10. Показатели прироста производства и объема рынка мелованной бумаги в России в 2012-2014гг. в натуральном выражении, %

4.11. Показатели прироста производства и объема рынка мелованной бумаги в России в 2012-2014гг. в стоимостном выражении, %

4.12. Базовый прогноз динамики емкости рынка мелованной бумаги в России в 2012-2014 гг., тыс. т.

4.13. Оптимистичный прогноз динамики емкости рынка мелованной бумаги в России в 2012-2014 гг., тыс. т.

4.14. Пессимистичный (кризисный) прогноз динамики емкости рынка мелованной бумаги в России в 2012-2014 гг., тыс. т.

5. ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ РЫНКА

5.1. Бизнес-справка на компанию ФГУП Гознак

5.2. Баланс ФГУП Гознак по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.

5.3. Основные показатели балансов ФГУП Гознак в 2008-2010гг. в сравнительной форме, руб.

5.4. Отчеты о прибылях и убытках ФГУП Гознак, в сравнительной форме в 2008-2010гг., руб.

5.5. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ФГУП Гознак в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)

5.6. Бизнес-справка на компанию ОАО Монди Сыктывкарский ЛПК

5.7. Баланс ОАО Монди Сыктывкарский ЛПК по состоянию на 30 сентября 2011г., руб.

5.8. Основные показатели балансов ОАО Монди Сыктывкарский ЛПК в 2011г. за первое полугодие и 9 месяцев в сравнительной форме, руб.

5.9. Отчеты о прибылях и убытках ОАО Монди Сыктывкарский ЛПК, в сравнительной форме в 2011г. за первое полугодие и 9 месяцев, руб.

5.10. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Монди

Сыктывкарский ЛПК в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)

- 5.11. Бизнес-справка на компанию ООО Старлесс Трейд
- 5.12. Баланс ООО Старлесс Трейд по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.
- 5.13. Основные показатели балансов ООО Старлесс Трейд в 2008-2010 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.14. Отчеты о прибылях и убытках ООО Старлесс Трейд, в сравнительной форме в 2008-2010гг., руб.
- 5.15. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Старлесс Трейд в 2002; 2007-2010гг. (согласно российским стандартам)
- 5.16. Бизнес-справка на компанию ООО Камабумпром
- 5.17. Баланс ООО Камабумпром по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.
- 5.18. Основные показатели балансов ООО Камабумпром в 2008-2010гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.19. Отчеты о прибылях и убытках ООО Камабумпром в 2008-2010гг., в сравнительной форме, руб.
- 5.20. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Камабумпром в 2004; 2007-2010гг. (согласно российским стандартам)
- 5.21. Бизнес-справка на компанию ООО Европапир
- 5.22. Ключевые финансовые показатели ООО МИРОВАЯ БУМАГА в 2008-2010гг., руб.
- 5.23. Ключевые финансовые показатели ООО Александр Браун в 2008-2010гг., руб.
- 5.24. Ключевые финансовые показатели ООО Урал-Бумага в 2010г., руб.
- 5.25. Ключевые финансовые показатели ООО Регент-Арт в 2009-2010гг., руб.
- 5.26. Ключевые финансовые показатели ОАО РУСБУМТОРГ в 2007; 2009-2010гг., руб.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Таблица А: Долгосрочный прогноз индексов-дефляторов и инфляции до 2030 года (в %, за год к предыдущему году)*

Таблица Б: Основные показатели лесного хозяйства по областям в 2009-2010гг.

Таблица В: Перечень ГОСТов по бумаге

Таблица Г: Характеристики основных марок мелованных бумаг на примере ассортимента компании Европапир.

Таблица Д: Список FSC сертифицированной продукции и поставщиков ООО «Европапир» и ЗАО «Лексика-СЛПК»

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА

- 1.1. Динамика объемов производства мелованной бумаги в России в 2006- 2011*гг.
 - 1.2. Динамика производства мелованной бумаги в России в натуральном выражении по месяцам в 2006-2011*гг., т.
 - 1.3. Динамика импорта мелованной бумаги в Россию в 2006- 2011*гг. и 2012-2014гг. (прогноз), в натуральном выражении, тыс. т.
 - 1.4. Динамика экспорта мелованной бумаги из России в 2007-2011*гг. и 2012-2014гг. (прогноз), в натуральном выражении, тыс. т.
 - 1.5. Динамика импорта мелованной бумаги в Россию в 2006- 2011*гг. и 2012-2014гг. (прогноз), в стоимостном выражении, млрд. руб.
 - 1.6. Динамика экспорта мелованной бумаги из России в 2006- 2011*гг. и 2012-2014гг (прогноз), в стоимостном выражении, млн. руб.
 - 1.7. Динамика емкости рынка мелованной бумаги в России в натуральном выражении в 2007-2011гг., тыс.т.
 - 1.8. Динамика объема рынка мелованной бумаги в России в натуральном выражении за 2006-2011гг., млн. т.
 - 1.9. Динамика объема рынка мелованной бумаги в России в стоимостном выражении за 2006-2011гг., млрд. руб.
 - 1.10. Динамика потребления мелованной бумаги в расчете на душу населения за 2007-2011*г. и 2012-2014гг. (прогноз), кг в год.
 - 1.11. Структура потребления бумажной продукции в расчете на душу населения за 2009г., %.
 - 1.12. Структура потребления бумажной продукции в расчете на душу населения за 2011г., %.
 - 1.13. Структура потребления бумажной продукции в расчете на душу населения за 2013г. (прогноз), %.
 - 1.14. Динамика средних экспортных цен на мелованную бумагу в России за 2006-2011гг., руб./кг.
 - 1.15. Динамика средних импортных цен на мелованную бумагу в России за 2006-2011гг., руб./кг.
 - 1.16. Географическая структура производства мелованных бумаг в мире в 2010г.
 - 1.17. Структура защиты лесов по методам в 2010г.
 - 1.18. Площадь земель, покрытая лесом, по федеральным округам в 2010г.
- #### 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА
- 3.1. Динамика средних цен внешнеторговых поставок мелованной бумаги в России в

2006-2011гг., тыс. \$/т

3.2. Трендовые показатели внешнеторгового оборота мелованной бумаги в России в натуральном выражении в 2006 - 2010гг., 2011г. (10 мес.), %

3.3. Трендовые показатели внешнеторгового оборота мелованной бумаги в России в стоимостном выражении (\$) в 2006 - 2010гг., 2011г. (10 мес.), %

3.4. Соотношение импорта и экспорта мелованной бумаги в России в натуральном выражении в 2006 - 2010гг., 2011г. (10 мес.), %

3.5. Соотношение импорта и экспорта мелованной бумаги в России в стоимостном выражении в 2006 - 2010гг., 2011г. (10 мес.), %

3.6. Структура импорта мелованной бумаги в Россию в натуральном выражении по группам кодов за 10 месяцев 2011 года, %

3.7. Структура импорта мелованной бумаги в Россию в стоимостном выражении по группам кодов за 10 месяцев 2011 года, %

3.8. География стран-поставщиков мелованной бумаги в Россию в натуральном выражении в 2011 году (10мес.), %

3.9. География стран-поставщиков мелованной бумаги в Россию в стоимостном выражении в 2011 году (10мес.), %

3.10. География стран-получателей мелованной бумаги из России в натуральном выражении в 2011 году (10мес.), %

3.11. География стран-получателей мелованной бумаги из России в стоимостном выражении в 2011 году (10мес.), %

РИСУНКИ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рис. 1. Пример краткой справочной информации на компанию

Рис. 2. Пример бизнес-справки на компанию (фрагмент 1-ой страницы)

Рис. 3. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «Х»

ПРИЛОЖЕНИЯ

Рис. А. Динамика цен на мелованную бумагу в мире по данным FOEX

Оформление заказа

Название: Рынок мелованной бумаги в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/RAF4AFDCB74RU.html>

Цена: 30 600 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/RAF4AFDCB74RU.html>