

Рынок хлебобулочной и кондитерской продукции длительного хранения в России: состояние и тенденции его развития

<https://marketpublishers.ru/r/R6F911359DDRU.html>

Дата: 24.05.2012

Страниц: 327

Цена: 27 360 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R6F911359DDRU

Описание

Цели исследования

Описание структуры рынка хлебобулочной и кондитерской продукции длительного хранения в России, определение размера рынка, анализ сегментов, тенденций и факторов его развития, существующих проблем, входных барьеров и рисков, а также роли государства.

Оценка конкурентной среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов на рынке хлебобулочной и кондитерской продукции длительного хранения в России. Выявление изменений в среде участников рынка. Сравнительный анализ конкурентных преимуществ ведущих операторов рынка.

Определение степени концентрации и уровня конкуренции на рынке хлебобулочной и кондитерской продукции длительного хранения в России, а также целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях волатильности рыночной среды.

Анализ внешнеторгового оборота исследуемого рынка. Определение ведущих поставщиков, получателей, изготовителей, видов продукции, их натуральных и стоимостных объемов по сегментам.

Определение перспектив рынка хлебобулочной и кондитерской продукции длительного хранения в России и построение прогнозных вариантов на ближайшую перспективу.

Описание профилей крупнейших участников рынка.

Источники информации

Федеральная служба государственной статистики РФ, Федеральная налоговая служба, Министерство экономического развития и прочие министерства и ведомства, отраслевые ассоциации и т.п. (официальные данные).

Информационные порталы федеральных и региональных органов власти, материалы и пресс-релизы компаний-участников рынка, ассоциаций, оценки ведущих специалистов страны, отраслевых аналитиков и экспертов, опубликованные в открытых источниках информации (СМИ).

Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «КредИнформ» (Глобальная Универсальная Система «ГЛОБАС-Г», свидетельство государственной регистрации №2008620204), сформированная на основе многолетней работы и постоянно обновляемая из официальных источников (ФНС РФ, ФСГС РФ и других министерств и ведомств).

Содержание обзора

Маркетинговый обзор «Рынок хлебобулочной и кондитерской продукции длительного хранения в России: состояние и тенденции его развития» по своему содержанию структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием «Портрет/профиль/рынка».

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о состоянии рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты и выводы.

В первом разделе раскрываются данные о состоянии и тенденциях развития рынка хлебобулочной и кондитерской продукции в России. Выявлены факторы изменения

конъюнктуры рынка, представлен анализ рынка по сегментам: 1) сухари, гренки, хлебцы; 2) бараночные изделия; 3) печенье, крекеры, галеты; 4) кексы, рулеты и т.п.; 5) вафли; 6) пряники, коврижки и т.п. Приведены данные по основным ассоциациям и союзам, представленным на рынке. Рассмотрены существующие проблемы на рынке, входные барьеры, риски, оценена роль государства.

Во втором разделе обзора представлена характеристика конкурентной среды российского рынка хлебобулочной и кондитерской продукции в следующем разрезе: ведущие производители по регионам, крупные российские игроки, их рейтинги платежеспособности, конкурентные преимущества, в частности: по ассортименту производимой ими продукции, географии производства и реализации, размещения производственных площадей, годовому обороту в 2010 году и другим показателям.

В обзоре также приведены основные оценочные финансовые показатели крупнейших компаний, что позволяет понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности. Результаты финансового анализа охватывают период последних нескольких лет и сведены в следующие группы: показатели прибыли; коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости; коэффициенты рентабельности, деловой активности и пр.

Также в обзоре описаны зарубежные участники на российском рынке, особенности сбыта и спроса, а также ценовые тенденции.

В третьем разделе обзора представлена характеристика внешнеторгового оборота хлебобулочной и кондитерской продукции длительного хранения в России в целом и таким сегментам как: хрустящие хлебцы; имбирное печенье и аналогичные изделия; сладкое сухое печенье; вафли и вафельные облатки; сухари, гренки и т.п.

Четвертый раздел посвящен дальнейшему развитию рынка хлебобулочной и кондитерской продукции длительного хранения в России. В трех сценарных вариантах (базовый, оптимистичный, пессимистичный или кризисный) построен прогноз производственных показателей и показателей внешнеторгового оборота до 2013 года.

Профильная информация по крупнейшим компаниям российского рынка представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний (Глобальная Универсальная Система “ГЛОБАС-Г”), доступной также в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд ведущих участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной

деятельности фирмы за последние пять лет.

Бизнес (коммерческая) информация включает: статус компании; организационно-правовую форму; дату основания; данные о регистрации и уставном капитале; учредителей, руководство; виды деятельности по регистрационным документам и фактически; полученные лицензии с указанием срока действия и выдавшего её учреждения; количество сотрудников; объемы выручки от реализации; кредитную оценку практически с момента основания фирмы.

В целом в исследовании специалисты ИА «КредИнформ» представили свои результаты комплексного анализа, экспертных оценок, расчетных прогнозов, которые вполне позволяют понять состояние, тенденции, конкурентную среду, бизнес-процессы, потенциал и возможные перспективы развития изучаемого рынка, что будет способствовать принятию верного решения, успешному ведению бизнеса и снижению предпринимательских рисков.

Целевая аудитория

Данное исследование предназначено для операторов рынка хлебобулочной и кондитерской продукции длительного хранения, потенциальных инвесторов и зарубежных компаний, планирующих выход на российский рынок.

Содержание

РЕЗЮМЕ: ПОРТРЕТ/ПРОФИЛЬ/ РЫНКА

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

- 1.1. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ РЫНКА. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОДУКЦИИ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ
- 1.2. ОБЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА, ЕГО РАЗМЕРЫ, ТЕМПЫ РОСТА
 - 1.2.1. Анализ рынка по сегментам
- 1.3. ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ СУЩЕСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА
 - 1.3.1. Макроэкономические показатели
 - 1.3.2. Тенденции хлебного рынка
- 1.4. ДЕЙСТВУЮЩИЕ ГИЛЬДИИ, АССОЦИАЦИИ, ОБЪЕДИНЕНИЯ И Т.П.
- 1.5. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ИССЛЕДУЕМОГО РЫНКА ЗА ПОСЛЕДНИЙ ПЕРИОД
 - 1.5.1. Основные новости хлебобулочной отрасли
 - 1.5.2. Основные новости кондитерской отрасли
- 1.6. СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ НА РЫНКЕ, А ТАКЖЕ ВХОДНЫЕ БАРЬЕРЫ И РИСКИ
- 1.7. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
- 1.8. ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ И МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

- 2.1. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ НА РЫНКЕ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ И КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛИТЕЛЬНОГО ХРАНЕНИЯ В РОССИИ
- 2.2. ЭКСПЕРТНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ ДЛИТЕЛЬНОГО ХРАНЕНИЯ В РОССИИ
- 2.3. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА
- 2.4. СТЕПЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ И ХАРАКТЕРИСТИКА ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РЫНКЕ
- 2.5. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ
- 2.6. ЗАРУБЕЖНЫЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА
- 2.7. ОСОБЕННОСТИ СБЫТА И СПРОСА
- 2.8. ЦЕНОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ ДЛИТЕЛЬНОГО ХРАНЕНИЯ

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

3.1. ОБЩИЕ ИМПОРТНЫЕ И ЭКСПОРТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОТРАСЛИ ПО ВИДАМ ПРОДУКЦИИ

- 3.1.1. Хрустящие хлебцы
- 3.1.2. Имбирное печенье и аналогичные изделия
- 3.1.3. Сладкое сухое печенье
- 3.1.4. Вафли и вафельные облатки
- 3.1.5. Сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты
- 3.1.6. Прочие виды хлебобулочной и кондитерской продукции длительного хранения

3.2. ВЕДУЩИЕ ОПЕРАТОРЫ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И КОНДИТЕРСКИХ ПРОДУКТОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ХРАНЕНИЯ ПО СЕГМЕНТАМ

- 3.2.1. Хрустящие хлебцы
- 3.2.2. Имбирное печенье и аналогичные изделия
- 3.2.2. Имбирное печенье и аналогичные изделия
- 3.2.3. Сладкое сухое печенье
- 3.2.4. Вафли и вафельные облатки
- 3.2.5. Сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты
- 3.2.5. Прочие виды хлебобулочных и кондитерских изделий длительного хранения

4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

4.1. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА БЛИЖАЙШИЙ ПЕРИОД

- 4.1.1. Прогнозы производственных показателей
- 4.1.2. Прогнозы показателей внешнеторгового оборота

5. ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ РЫНКА

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. САНПИН 2.3.4.545-96 ПРОИЗВОДСТВО ХЛЕБА, ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ПОЯСНЕНИЯ К ИНДЕКСУ ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ ГЛОБАС-1® , РАЗРАБОТАННОМУ ИА КРЕДИНФОРМ

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

РЕЗЮМЕ: ПОРТРЕТ/ПРОФИЛЬ/ РЫНКА

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

1.1. Производство хлебобулочных и кондитерских изделий длительного хранения в натуральном выражении за 2010-2012 (январь-февраль) гг., тонн

1.2. Производство хлебобулочных и кондитерских изделий длительного хранения по узким сегментам в натуральном выражении за 2007-2009 гг., тонн

1.3. Основные экономические и социальные показатели России в 2011г.

1.4. Основные экономические и социальные показатели России в марте 2012г.

1.5. Распределение средств на финансирование Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности РФ до 2020 года, млрд.руб.

2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

2.1. Ведущие производители хлебобулочной и кондитерской продукции длительного хранения в России по ФО

2.2. Ключевые финансовые показатели производителей хлебобулочных и кондитерских изделий длительного хранения в России по ФО (согласно зарубежным стандартам на основе финансовых показателей за 2010 г.)

2.3. Анализ конкурентоспособности пяти крупнейших производителей хлебобулочных и кондитерских изделий длительного хранения в России

2.4. Показатели платежеспособности пяти крупнейших производителей хлебобулочных и кондитерских изделий длительного хранения в России

2.5. Запасы хлебобулочных и кондитерских изделий в организациях розничной торговли в России по ФО на конец отчетного периода 2009-2011 гг.

2.6. Объемы розничных продаж хлебобулочных и кондитерских изделий в 2009-2011 гг. в стоимостном выражении по регионам России

2.7. Объем продажи хлебобулочных и кондитерских изделий в натуральном выражении организациями оптовой торговли в 2009-2012 гг.

2.8. Средние производственные цены по России на кондитерские и хлебобулочные изделия в 2010-2012 гг., динамика относительно предыдущего периода

2.9. Средние потребительские цены на хлебобулочную и кондитерскую продукцию длительного хранения в 2008-2012 гг. по ФО РФ, руб.

2.10. Еженедельные средние потребительские цены на печенье и хлебобулочные изделия в 2009-2012 гг., рубль

2.11. Индексы потребительских цен на кондитерские и хлебобулочные изделия длительного хранения, %

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

- 3.1. Классификация хлебобулочной и кондитерской продукции длительного хранения в официальном дереве ТНВЭД
- 3.2. Объемы импорта и экспорта хрустящих хлебцев в Россию в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.)
- 3.3. Объемы импортных и экспортных поставок хрустящих хлебцев в Россию в 2011 году по коду ТН ВЭД
- 3.4. Объёмы поставок хрустящих хлебцев в Россию по странам отправителям в 2011 году
- 3.5. Объёмы поставок хрустящих хлебцев из России по странам получателям в 2011 году
- 3.6. Объемы импорта и экспорта имбирного печенья и аналогичных изделий в Россию в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.)
- 3.7. Объемы импортных и экспортных поставок имбирного печенья и аналогичных изделий в Россию в 2011 году по кодам ТН ВЭД
- 3.8. Объёмы поставок имбирного печенья и аналогичных изделий в Россию по странам отправителям в 2011 году
- 3.9. Объёмы поставок имбирного печенья и аналогичных изделий из России по странам получателям в 2011 году
- 3.10. Объемы импорта и экспорта сладкого сухого печенья в Россию в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.)
- 3.11. Объемы импортных и экспортных поставок сладкого сухого печенья в Россию в 2011 году по кодам ТН ВЭД
- 3.12. Объёмы поставок сладкого сухого печенья в Россию по странам отправителям в 2011 году
- 3.13. Объёмы поставок сладкого сухого печенья из России по странам получателям в 2011 году
- 3.14. Объемы импорта и экспорта вафель и вафельных облаток в Россию в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.)
- 3.15. Объемы импортных и экспортных поставок вафель и вафельных облаток в Россию в 2011 году по кодам ТН ВЭД
- 3.16. Объёмы поставок вафель и вафельных облаток в Россию по странам отправителям в 2011 году
- 3.17. Объёмы поставок вафель и вафельных облаток из России по странам получателям в 2011 году
- 3.18. Объемы импорта и экспорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в Россию в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.)
- 3.19. Объемы импортных и экспортных поставок сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в Россию в 2011 году по кодам ТН ВЭД
- 3.20. Объёмы поставок сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в Россию по странам отправителям в 2011 году
- 3.21. Объёмы поставок сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов из России

по странам получателям в 2011 году

3.22. Виды продукции, относящиеся к категории «прочие»

3.23. Объемы импорта и экспорта прочих видов хлебобулочной и кондитерской продукции длительного хранения в Россию в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.)

3.24. Объемы импортных и экспортных поставок прочих видов хлебобулочной и кондитерской продукции длительного хранения в Россию в 2011 году по кодам ТН ВЭД

3.25. Объемы поставок прочих видов хлебобулочной и кондитерской продукции длительного хранения в Россию по странам отправителям в 2011 году

3.26. Объемы поставок прочих видов хлебобулочной и кондитерской продукции длительного хранения из России по странам получателям в 2011 году

3.27. Объемы импорта хрустящих хлебцев в Россию по получателям, отправителям, изготовителям и товарным позициям за 2011 год (топ-5)

3.28. Объемы экспорта хрустящих хлебцев в Россию по получателям, отправителям, изготовителям и товарным позициям за 2011 год (топ-5)

3.29. Объемы импорта имбирного печенья и аналогичных изделий в Россию по получателям, отправителям, изготовителям и товарным позициям за 2011 год (топ-5)

3.30. Объемы экспорта имбирного печенья и аналогичных изделий в Россию по получателям, отправителям, изготовителям и товарным позициям за 2011 год (топ-5)

3.31. Объемы импорта сладкого сухого печенья в Россию по получателям, отправителям, изготовителям и товарным позициям за 2011 год (топ-5)

3.32. Объемы экспорта сладкого сухого печенья в Россию по получателям, отправителям, изготовителям и товарным позициям за 2011 год (топ-5)

3.33. Объемы импорта вафель и вафельных облаток в Россию по получателям, отправителям, изготовителям и товарным позициям за 2011 год (топ-5)

3.34. Объемы экспорта вафель и вафельных облаток в Россию по получателям, отправителям, изготовителям и товарным позициям за 2011 год (топ-5)

3.35. Объемы импорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в Россию по получателям, отправителям, изготовителям и товарным позициям за 2011 год (топ-5)

3.36. Объемы экспорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в Россию по получателям, отправителям, изготовителям и товарным позициям за 2011 год (топ-5)

3.37. Объемы импорта прочих видов хлебобулочных и кондитерских изделий длительного хранения в Россию по получателям, отправителям, изготовителям и товарным позициям за 2011 год (топ-5)

3.38. Объемы экспорта прочих видов хлебобулочных и кондитерских изделий длительного хранения в Россию по получателям, отправителям, изготовителям и товарным позициям за 2011 год (топ-5)

4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

4.1. Прогнозные темпы прироста производственных показателей по категории кондитерских изделий длительного хранения по трем вариантам прогноза

4.2. Прогноз объемов производства кондитерских изделий длительного хранения в России на 2012-2014 гг. по базовому варианту

4.3. Прогноз объемов производства кондитерских изделий длительного хранения в России на 2012-2014 гг. по оптимистичному варианту

4.4. Прогноз объемов производства кондитерских изделий длительного хранения в России на 2012-2014 гг. по пессимистичному варианту

4.5. Прогнозные темпы прироста производственных показателей по категории хлебобулочных изделий длительного хранения по трем вариантам прогноза

4.6. Прогноз объемов производства хлебобулочных изделий длительного хранения в России на 2012-2014 гг. по базовому варианту

4.7. Прогноз объемов производства хлебобулочных изделий длительного хранения в России на 2012-2014 гг. по оптимистичному варианту, тонн

4.8. Прогноз объемов производства хлебобулочных изделий длительного хранения в России на 2012-2014 гг. по пессимистичному варианту, тонн

4.9. Прогноз объемов импорта хрустящих хлебцев в 2012-2013 гг.

4.10. Прогноз объемов импорта имбирного печенья и аналогичных изделий в 2012-2013 гг.

4.11. Прогноз объемов импорта сладкого сухого печенья в 2012-2013 гг.

4.12. Прогноз объемов импорта вафель и вафельных облаток в 2012-2013 гг.

4.13. Прогноз объемов импорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в 2012-2013 гг.

4.14. Прогноз объемов импорта прочих видов хлебобулочных и кондитерских изделий длительного хранения в 2012-2013 гг.

4.15. Прогноз объемов экспорта хрустящих хлебцев в 2012-2013 гг.

4.16. Прогноз объемов экспорта имбирного печенья и аналогичных изделий в 2012-2013 гг.

4.17. Прогноз объемов экспорта сладкого сухого печенья в 2012-2013 гг.

4.18. Прогноз объемов экспорта вафель и вафельных облаток в 2012-2013 гг.

4.19. Прогноз объемов экспорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в 2012-2013 гг.

4.20. Прогноз объемов экспорта прочих видов хлебобулочных и кондитерских изделий длительного хранения в 2012-2013 гг.

5. ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ РЫНКА

5.1. Бизнес-справка на компанию ОАО Каравай

5.2. Баланс ОАО Каравай по состоянию на 30 июня 2011 г., руб.

5.3. Основные показатели балансов ОАО Каравай в 1-2 квартале 2011 года в сравнительной форме, руб.

5.4. Отчеты о прибылях и убытках ОАО Каравай, в сравнительной форме в 1-2 квартале 2011 года, руб.

5.5. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Каравай в

2006-2010гг. (согласно российским стандартам)

5.6. Бизнес-справка на компанию ООО ЮНАЙТЕД БЕЙКЕРС

5.7. Баланс ООО ЮНАЙТЕД БЕЙКЕРС по состоянию на 31 декабря 2010 г., руб.

5.8. Основные показатели балансов ООО ЮНАЙТЕД БЕЙКЕРС в 2008-2010 гг. в сравнительной форме, руб.

5.9. Отчеты о прибылях и убытках ООО ЮНАЙТЕД БЕЙКЕРС, в сравнительной форме в 2008-2010 гг., руб.

5.10. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО ЮНАЙТЕД БЕЙКЕРС в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)

5.11. Бизнес-справка на компанию ОАО АККОНД

5.12. Баланс ОАО АККОНД по состоянию на 31 декабря 2010 г., руб.

5.13. Основные показатели балансов ОАО АККОНД в 2008-2010 гг. в сравнительной форме, руб.

5.14. Отчеты о прибылях и убытках ОАО АККОНД, в сравнительной форме в 2008-2010 гг., руб.

5.15. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО АККОНД в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)

5.16. Бизнес-справка на компанию ОАО Хлебпром

5.17. Баланс ОАО Хлебпром по состоянию на 31 декабря 2011 г., руб.

5.18. Основные показатели балансов ОАО Хлебпром в 2009-2010 гг. в сравнительной форме, руб.

5.19. Отчеты о прибылях и убытках ОАО Хлебпром, в сравнительной форме в 2009-2010 гг., руб.

5.20. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Хлебпром в 2007-2011гг. (согласно российским стандартам)

5.21. Бизнес-справка на компанию ОАО Открытое акционерное общество с иностранными инвестициями Большевик

5.22. Баланс ОАО Открытое акционерное общество с иностранными инвестициями Большевик по состоянию на 31 декабря 2010 г., руб.

5.23. Основные показатели балансов ОАО Открытое акционерное общество с иностранными инвестициями Большевик в 2008-2010 гг. в сравнительной форме, руб.

5.24. Отчеты о прибылях и убытках ОАО Открытое акционерное общество с иностранными инвестициями Большевик, в сравнительной форме в 2008-2010 гг., руб.

5.25. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Открытое акционерное общество с иностранными инвестициями Большевик в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

- 1.1. Сегментация рынка хлеба и хлебобулочных изделий в России в натуральном выражении, %
- 1.2. Сегментация рынка кондитерских изделий в России в натуральном выражении, %
- 1.3. Примерная укрупненная долевая структура рынка хлебобулочных изделий в России, 2011 год, %
- 1.4. Примерная укрупненная долевая структура рынка кондитерских изделий в России, 2011 год, %
- 1.5. Динамика объемов производства некоторых видов хлебобулочной продукции длительного хранения в 2007-2009 гг.
- 1.6. Примерная долевая структура сегмента мучных кондитерских изделий длительного хранения в России, %
- 1.7. Динамика производства сухарей, гренок, хлебцев в России за 2007-2011 гг.
- 1.8. Динамика производства бараночных изделий в России за 2007-2011 гг.
- 1.9. Динамика производства печенья в России за 2007-2011 гг.
- 1.10. Динамика производства галет и крекеров в России за 2007-2011 гг.
- 1.11. Динамика производства кексов, рулетов и т.п. в России за 2007-2011 гг.
- 1.12. Динамика производства вафель в России за 2007-2011 гг.
- 1.13. Динамика производства пряников и коврижек в России за 2007-2011 гг.
- 1.14. Динамика производства пирогов, пирожков и т.п. в России за 2007-2011 гг.
- 1.15. Среднедушевые денежные доходы населения в месяц в 2000-2011 гг.
- 1.16. Динамика расходов и конечного потребления населения в 2000-2011 гг.
- 1.17. Динамика индексов цен в 2000-2011 гг.
- 1.18. Реальные денежные доходы населения в России в 2000-2010гг. по федеральным округам, руб./чел. в месяц
- 1.19. Доходы и расходы на душу населения в ФО РФ в 2010 г.
- 1.20. Структура потребительских расходов населения России в 2008-2010 гг., %
- 1.21. Приростная динамика реальных денежных доходов на душу населения в России в 2005-2010 гг., по федеральным округам
- 1.22. Динамика индексов цен на потребительские товары и услуги в 2000-2011 гг.
- 1.23. Динамика объемов производства хлебобулочных изделий в России в 1990-2011 гг., %
- 1.24. Динамика объемов производства разных категорий хлебобулочных изделий в России в 2010-2011 гг.

2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

- 2.1. Динамика объемов потребления хлебных продуктов по федеральным округам в кг на

душу населения в 2009 г.

2.2. Динамика запасов кондитерских изделий в организациях розничной торговли на конец отчетного периода 2009-2011 гг., тыс. руб.

2.3. Динамика запасов хлебобулочных изделий в организациях розничной торговли в России на конец отчетного периода 2009-2011 гг., тыс. руб.

2.4. Распределение объемов розничных продаж кондитерских изделий по ФО РФ на 2011 год, %

2.5. Распределение объемов розничных продаж хлебобулочных изделий по ФО РФ на 2011 год, %

2.6. Динамика объемов продажи хлебобулочных изделий в натуральном выражении организациями оптовой торговли в 2006-2011 гг.

2.7. Динамика средних производственных цен по России на кондитерские и хлебобулочные изделия в 2010-2012 гг., руб/т

2.8. Средние потребительские цены по ФО РФ на кондитерские и хлебобулочные изделия длительного хранения в 2012 году, руб/т

2.9. Динамика средних потребительских цен в России на кондитерские и хлебобулочные изделия длительного хранения в 2010-2012 году, руб/т

2.10. Динамика средних потребительских цен в России на печенье и хлебобулочные изделия в 2010-2012 году, руб/кг

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

3.1. Трендовые показатели внешнеторгового оборота хрустящих хлебцев в России в натуральном выражении в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.), %

3.2. Трендовые показатели внешнеторгового оборота хрустящих хлебцев в России в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.), %

3.3. Соотношение импорта и экспорта хрустящих хлебцев в России в натуральном выражении в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.), %

3.4. Соотношение импорта и экспорта хрустящих хлебцев в России в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.), %

3.5. География стран-поставщиков хрустящих хлебцев в Россию в натуральном выражении в 2011 году, %

3.6. География стран-поставщиков хрустящих хлебцев в Россию в стоимостном выражении в 2011 году, %

3.7. География стран-получателей хрустящих хлебцев из России в натуральном выражении в 2011 году, %

3.8. География стран-получателей хрустящих хлебцев из России в стоимостном выражении в 2011 году, %

3.9. Трендовые показатели внешнеторгового оборота имбирного печенья и аналогичных изделий в России в натуральном выражении в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.), %

3.10. Трендовые показатели внешнеторгового оборота имбирного печенья и аналогичных

изделий в России в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.), %

3.11. Соотношение импорта и экспорта имбирного печенья и аналогичных изделий в России в натуральном выражении в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.), %

3.12. Соотношение импорта и экспорта имбирного печенья и аналогичных изделий в России в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.), %

3.13. География стран-поставщиков имбирного печенья и аналогичных изделий в Россию в натуральном выражении в 2011 году, %

3.14. География стран-поставщиков имбирного печенья и аналогичных изделий в Россию в стоимостном выражении в 2011 году, %

3.15. География стран-получателей имбирного печенья и аналогичных изделий из России в натуральном выражении в 2011 году, %

3.16. География стран-получателей имбирного печенья и аналогичных изделий из России в стоимостном выражении в 2011 году, %

3.17. Трендовые показатели внешнеторгового оборота сладкого сухого печенья в России в натуральном выражении в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.), %

3.18. Трендовые показатели внешнеторгового оборота сладкого сухого печенья в России в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.), %

3.19. Соотношение импорта и экспорта сладкого сухого печенья в России в натуральном выражении в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.), %

3.20. Соотношение импорта и экспорта сладкого сухого печенья в России в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.), %

3.21. География стран-поставщиков сладкого сухого печенья в Россию в натуральном выражении в 2011 году, %

3.22. География стран-поставщиков сладкого сухого печенья в Россию в стоимостном выражении в 2011 году, %

3.23. География стран-получателей сладкого сухого печенья из России в натуральном выражении в 2011 году, %

3.24. География стран-получателей сладкого сухого печенья из России в стоимостном выражении в 2011 году, %

3.25. Трендовые показатели внешнеторгового оборота вафель и вафельных облаток в России в натуральном выражении в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.), %

3.26. Трендовые показатели внешнеторгового оборота вафель и вафельных облаток в России в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.), %

3.27. Соотношение импорта и экспорта вафель и вафельных облаток в России в натуральном выражении в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.), %

3.28. Соотношение импорта и экспорта вафель и вафельных облаток в России в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.), %

3.29. География стран-поставщиков вафель и вафельных облаток в Россию в натуральном выражении в 2011 году, %

3.30. География стран-поставщиков вафель и вафельных облаток в Россию в стоимостном выражении в 2011 году, %

3.31. География стран-получателей вафель и вафельных облаток из России в натуральном выражении в 2011 году, %

3.32. География стран-получателей вафель и вафельных облаток из России в стоимостном выражении в 2011 году, %

3.33. Трендовые показатели внешнеторгового оборота сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России в натуральном выражении в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.), %

3.34. Трендовые показатели внешнеторгового оборота сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.), %

3.35. Соотношение импорта и экспорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России в натуральном выражении в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.), %

3.36. Соотношение импорта и экспорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.), %

3.37. География стран-поставщиков сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в Россию в натуральном выражении в 2011 году, %

3.38. География стран-поставщиков сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в Россию в стоимостном выражении в 2011 году, %

3.39. География стран-получателей сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов из России в натуральном выражении в 2011 году, %

3.40. География стран-получателей сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов из России в стоимостном выражении в 2011 году, %

3.41. Трендовые показатели внешнеторгового оборота прочих видов хлебобулочной и кондитерской продукции длительного хранения в России в натуральном выражении в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.), %

3.42. Трендовые показатели внешнеторгового оборота прочих видов хлебобулочной и кондитерской продукции длительного хранения в России в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.), %

3.43. Соотношение импорта и экспорта прочих видов хлебобулочной и кондитерской продукции длительного хранения в России в натуральном выражении в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.), %

3.44. Соотношение импорта и экспорта прочих видов хлебобулочной и кондитерской продукции длительного хранения в России в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., 2012 году (1 мес.), %

3.45. География стран-поставщиков прочих видов хлебобулочной и кондитерской продукции длительного хранения в Россию в натуральном выражении в 2011 году, %

3.46. География стран-поставщиков прочих видов хлебобулочной и кондитерской

продукции длительного хранения в Россию в натуральном выражении в 2011 году, %

3.47. География стран-получателей прочих видов хлебобулочной и кондитерской

продукции длительного хранения из России в натуральном выражении в 2011 году, %

3.48. География стран-получателей прочих видов хлебобулочной и кондитерской

продукции длительного хранения из России в стоимостном выражении в 2011 году, %

4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

4.1. Динамика прогнозных объемов производства кондитерских изделий длительного хранения в России на 2012-2014 гг. по базовому варианту

4.2. Динамика прогнозных объемов производства кондитерских изделий длительного хранения в России на 2012-2014 гг. по оптимистичному варианту

4.3. Динамика прогнозных объемов производства кондитерских изделий длительного хранения в России на 2012-2014 гг. по пессимистичному варианту

4.4. Динамика прогнозных объемов производства хлебобулочных изделий длительного хранения в России на 2012-2014 гг. по базовому варианту

4.5. Динамика прогнозных объемов производства хлебобулочных изделий длительного хранения в России на 2012-2014 гг. по оптимистичному варианту

4.6. Динамика прогнозных объемов производства хлебобулочных изделий длительного хранения в России на 2012-2014 гг. по пессимистичному варианту

4.7. Динамика прогнозных объемов импорта хрустящих хлебцев в России на 2012-2013 гг.

4.8. Динамика прогнозных объемов импорта имбирного печенья и аналогичных изделий в России на 2012-2013 гг.

4.9. Динамика прогнозных объемов и сладкого сухого печенья в России на 2012-2013 гг.

4.10. Динамика прогнозных объемов импорта вафель и вафельных облаток в России на 2012-2013 гг.

4.11. Динамика прогнозных объемов импорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России на 2012-2013 гг.

4.12. Динамика прогнозных объемов импорта прочих видов хлебобулочных и кондитерских изделий длительного хранения в России на 2012-2013 гг.

4.13. Динамика прогнозных объемов экспорта хрустящих хлебцев в России на 2012-2013 гг.

4.14. Динамика прогнозных объемов экспорта имбирного печенья и аналогичных изделий в России на 2012-2013 гг.

4.15. Динамика прогнозных объемов экспорта сладкого сухого печенья в России на 2012-2013 гг.

4.16. Динамика прогнозных объемов экспорта вафель и вафельных облаток в России на 2012-2013 гг.

4.17. Динамика прогнозных объемов экспорта сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов в России на 2012-2013 гг.

4.18. Динамика прогнозных объемов экспорта прочих видов хлебобулочных и

кондитерских изделий длительного хранения в России на 2012-2013 гг.

РИСУНКИ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рис. 1. Пример краткой справочной информации на компанию

Рис. 2. Пример бизнес-справки на компанию (фрагмент 1-ой страницы)

Рис. 3. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «Х»

Оформление заказа

Product name: Рынок хлебобулочной и кондитерской продукции длительного хранения в России: состояние и тенденции его развития

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/R6F911359DDRU.html>

Цена: 27 360 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/R6F911359DDRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970