

Рынок спецодежды в России: состояние и тенденции его развития

<https://marketpublishers.ru/r/R76F1B59441RU.html>

Дата: 22.06.2008

Страниц: 53

Цена: 18 300 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R76F1B59441RU

Описание

Главными целями исследования являются:

1. Оценка состояния и перспектив развития рынка спецодежды с точки зрения инвестиционной привлекательности.
2. Определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на российский рынок спецодежды.

Охватываемый период составляет 2003-2007гг. Основные тенденции и прогнозы развития рынка спецодежды рассмотрены на ближайшую перспективу.

Источники информации:

1. Статистические данные и прогнозные показатели Минэкономразвития, Минздравсоцразвития, Росстата, данные Федеральной таможенной службы России.
2. Пресс-релизы компаний, отраслевые и экспертные оценки СМИ.
3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «КредИнформ – Северо-Запад».

Основные выдержки:

В настоящее время, по мнению экспертов, российский рынок спецодежды находится на этапе активного развития. Причем в целом в текстильной отрасли российский рынок спецодежды является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов. Главная его особенность – постоянное расширение и обновление ассортимента с учетом современных научных рекомендаций и потребительских приоритетов.

Руководство компаний начинает понимать, что вопросы промышленной безопасности и охраны труда, это не только подсчеты, кому и сколько купить перчаток, халатов и так далее. Это также неразрывно связано с кадровой политикой компании, с условиями работы предлагаемыми на предприятиях.

Ключевые участники рынка — отечественные производители и дистрибуторы спецодежды. Многие из них вместе со спецодеждой производят обычную одежду и обувь. По мнению экспертов, больше 30% объема производства приходится на трех крупнейших игроков — Ассоциацию предприятий текстильной и легкой промышленности ""Восток-Сервис"", ЗАО ""Тракт"" и ООО ""Фирма ""Техноавиа""

Производители реализуют спецодежду через сети специализированных магазинов, оптовые склады. В сентябре 2007 года в Москве открылся крупнейший центр продаж спецодежды в России. Одним из значимых каналов дистрибуции спецодежды становится Интернет. Особенно это удобно для предприятий расположенных в регионах далеко от основных центров производства и сбыта спецодежды.

Большинство игроков рынка высказывает мнение о перспективности рынка спецодежды, а также о его ежегодном росте. Но многие указывают на то, что часть оборота рынка находится в тени и его реальный объем больше. Некоторые из участников рынка считают, что иностранные производители не оказывают большой конкуренции отечественным производителям и в основном иностранные компании занимаются поставками сырья для спецодежды, либо российские посредники импортируют уже готовую спецодежду из стран Азии и перепродают под своими брендами.

В отчете представлена краткая информация о ведущих компаниях российского рынка спецодежды. Для получения дополнительной информации об участниках российского рынка спецодежды помогут созданные в Информационном Агентстве «КредИнформ – Северо-Запад» «Справочники предприятий», в которых компании сгруппированы на основе основного кода ОКВЭД, а также «Базы данных предприятий отрасли».

Более подробную информацию на любую фирму можно получить в режиме on-line на сайте Агентства, где в более доступной форме представлены не только справочные данные на фирму, но и в сравнительной форме ее финансовые показатели, данные внешнеэкономической деятельности и другое.

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА СПЕЦОДЕЖДЫ В 2007Г.

2. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА СПЕЦОДЕЖДЫ

- 2.1. Текстильная промышленность – основа рынка спецодежды
- 2.2. Наличие спецодежды – показатель корпоративной культуры и престижа фирмы
- 2.3. Особенности ценообразования, спроса и системы скидок
- 2.4. Лизинг спецодежды
- 2.5. Региональный аспект, особенности сбытовой сети
- 2.6. Оценки и мнения участников рынка спецодежды

3. СТРУКТУРА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЫНКА СПЕЦОДЕЖДЫ

- 3.1. Внешнеторговый оборот товаров профессиональной спецодежды (группа кодов ТН ВЭД 6203 и 6204) в России в 2007 году
- 3.2. Внешнеторговый оборот товаров спецодежды (группа кодов ТН ВЭД 6211) в России в 2007 году

4. ТЕНДЕНЦИИ ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА СПЕЦОДЕЖДЫ

5. ВЕДУЩИЕ ИГРОКИ РЫНКА СПЕЦОДЕЖДЫ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- 5.1. Ведущие производители спецодежды
- 5.2. Лидеры оптовых продаж спецодежды
- 5.3. Лидеры розничных продаж спецодежды
- 5.4. Активные участники внешнеторгового оборота спецодежды

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

- 1.1. Среднегодовая численность занятых в экономике в 2003-2007гг. по видам экономической деятельности
- 1.2. Ведущие производители спецодежды в России по годовому обороту
- 2.1. Оптовые цены на рукавицы
- 2.2. Оптовые цены на рабочие халаты
- 2.3 Оптовые цены на брюки ватные
- 2.4. Система скидок оптовикам на спецодежду в компании «Союзспецодежда».
- 2.5. Система скидок оптовым покупателям «ООО Лига спецодежды»
- 2.6. Магазины спецодежды в регионах России
- 3.1. Объемы и динамика внешнеторгового оборота спецодежды в 2006-2008гг.
- 3.2. Характеристика кодов ТН ВЭД товарной группы «СПЕЦОДЕЖДА»
- 3.3. Объемы импортных и экспортных поставок спецодежды в 2007 году по кодам ТН ВЭД
- 3.4. Объемы поставок профессиональной спецодежды (группа кодов ТН ВЭД 6203 и 6204) в Россию в 2007г.по странам отправителям
- 3.5. Объем импорта профессиональной спецодежды (группа кодов ТН ВЭД 6203 и 6204) в Россию в 2007 году по получателям (ТОР-20 по стоимостному выражению)
- 3.6. Объемы поставок профессиональной спецодежды (группа кодов ТН ВЭД 6203 и 6204) из России в 2007г. по странам получателям
- 3.7. Объем экспорта профессиональной спецодежды (группа кодов ТН ВЭД 6203 и 6204) из России в 2007 году по получателям (ТОР-20 по стоимостному выражению)
- 3.8. Объемы поставок спецодежды (коды ТН ВЭД 6211431000, 6211421000) в Россию в 2007г. по странам отправителям
- 3.9. Объем импорта спецодежды (коды ТН ВЭД 6211431000, 6211421000) в Россию в 2007 году по получателям (ТОР-20 по стоимостному выражению)
- 3.10. Объемы поставок спецодежды (коды ТН ВЭД 6211431000, 6211421000) из России в 2007г. по странам получателям
- 3.11. Объем экспорта спецодежды (коды ТН ВЭД 6211431000, 6211421000) из России в 2007 году по получателям (ТОР-20 по стоимостному выражению)

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

- 1.1. Емкость рынка спецодежды в 2003-2007гг.
- 1.2. Ассортиментная структура изделий швейной промышленности
- 1.3. Основные игроки рынка спецодежды в России
- 2.1. Доля тканей отечественного производства на российском рынке
- 2.2 Структура Российского рынка средств индивидуальной защиты
- 2.3. Структура продаж производителей спецодежды по секторам производства
- 2.4. Доли игроков на рынке спецодежды Северо-Западного региона
- 3.1. География стран поставщиков профессиональной спецодежды (группа кодов ТН ВЭД 6203 и 6204) в Россию в 2007г. в натуральном выражении (ТОР 10)
- 3.2. География стран поставщиков профессиональной спецодежды (группа кодов ТН ВЭД 6203 и 6204) в Россию в 2007г. в стоимостном выражении (ТОР 10)
- 3.3. География стран получателей профессиональной спецодежды (группа кодов ТН ВЭД 6203 и 6204) из России в 2007 г. в натуральном выражении (ТОР 10)
- 3.4. География стран получателей профессиональной спецодежды (группа кодов ТН ВЭД 6203 и 6204) из России в 2007 г. в стоимостном выражении (ТОР 10)
- 3.5. География стран поставщиков спецодежды (группа кодов ТН ВЭД 6211) в Россию в 2007г. в натуральном выражении (ТОР 10)
- 3.6. География стран поставщиков спецодежды (группа кодов ТН ВЭД 6211) в Россию в 2007г. в стоимостном выражении (ТОР 10)
- 3.7. География стран получателей спецодежды (группа кодов ТН ВЭД 6211) из России в 2007 г. в натуральном выражении (ТОР 10)
- 3.8. География стран получателей спецодежды (группа кодов ТН ВЭД 6211) из России в 2007 г. в стоимостном выражении (ТОР 10)

РИСУНКИ

1. Пример краткой справочной информации на компанию
2. Анализ финансовых показателей фирмы «Х»
3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

Оформление заказа

Название: Рынок спецодежды в России: состояние и тенденции его развития

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/R76F1B59441RU.html>

Цена: 18 300 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите

кнопку "Купить сейчас" на странице отчета: <https://marketpublishers.ru/r/R76F1B59441RU.html>