

# **Рынок чая в России: состояние, тенденции и перспективы его развития**

<https://marketpublishers.ru/r/R5B59C79717RU.html>

Дата: 22.10.2010

Страниц: 210

Цена: 26 800 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R5B59C79717RU

## **Описание**

**Главными целями исследования являются:**

1. Оценка среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на рынке чая в России.

Охватываемый период составляет 2006-2009гг.

2. Выявление тенденций развития российского рынка чая, определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях турбулентной рыночной среды.

Основные тенденции и прогнозы развития рынка чая в России рассмотрены на ближайшую перспективу.

**Источники информации:**

1. Статистические показатели Федеральной службы государственной статистики (Росстата), оценки Министерства экономического развития РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, данные Федеральной таможенной службы РФ.

2. Информационные материалы компаний-производителей, отраслевые и экспертные оценки СМИ, информационных агентств.

3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «КредИнформ Северо-Запад».

**Содержание обзора:**

Маркетинговый обзор «Рынок чая в России: состояние, тенденции и перспективы его развития» по своему содержанию структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием резюме: портрет /профиль/ рынка.

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о профиле рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных, позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты, аргументы и выводы.

Первый раздел посвящен описанию общей характеристики рынка, в частности: текущей ситуации; тенденциям; общим направлениям производства, предпочтения, спроса и предложения; сегментации; крупнейшим участникам рынка; влиянию кризисных процессов в России, существующим угрозам и проблемам на рынке. Анализ состояния рынка позволил определить его размеры в натуральном и стоимостном выражении.

Более подробно бизнес-процессы рынка раскрываются в последующих подвопросах первого и второго раздела, а именно: производители; степень конкуренции и характеристика интеграционных процессов; особенности ценообразования, потребления и спроса; процессы, касающиеся реализации продукции в России и регионах, и их контрагенты.

При выявлении ведущих участников рынка в обзоре представлены их ключевые финансовые оценочные показатели, что позволяет в некоторой степени понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности. Также в отчете приведены оценки и мнения участников рынка на происходящие бизнес-процессы.

Характеристика внешнеторгового оборота, контрагенты, виды поставляемой продукции и ее объемы в стоимостном и натуральном выражениях представлены в третьем разделе.

Кроме того, рассмотрены общие перспективы дальнейшего развития рынка и его сегментов; представлены прогнозы в натуральном выражении по базовому, оптимистичному и пессимистичному вариантам развития по таким показателям, как емкость рынка, объемы производства, средняя цена, объемы импорта и экспорта. Данные аспекты включены в четвертый раздел маркетингового обзора.

Краткая информация по крупнейшим компаниям, занимающимся расфасовкой и сбытом чаем, представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных

компаний, доступной также в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд ведущих участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет. По ряду ведущих участников внешнеторгового оборота кроме контактной информации более подробно представлена информация об их внешнеэкономической деятельности, раскрывающая страны поставок, виды получаемой (поставляемой) продукции, их натуральные и стоимостные объемы по странам, кодам ТН ВЭД и их долевая структура.

При выявлении остальных участников рынка чая могут помочь созданные ИА «КредИнформ Северо-Запад» «Справочники (базы данных) предприятий отрасли».

Проверить надежность любой или выбранной из Справочника (Базы данных) фирмы; изучить ее бизнес (коммерческую) информацию, балансовые показатели и отчеты, провести анализ эффективности ее финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности, получив более подробные сведения о ней, можно непосредственно в компании «КредИнформ – Северо-Запад» или в режиме on-line на сайте Агентства.

Проблемы с возвратом дебиторской задолженности – специалисты Агентства имеют многолетний опыт по их разрешению.

## Содержание

Резюме: портрет /профиль/ рынка

### **1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА**

- 1.1. Общее состояние рынка, его размеры, темпы роста
- 1.2. Мировой рынок чая как сырьевая база для рынка чая в России
- 1.3. Влияние экономического кризиса на состояние и развитие рынка чая
- 1.4. Основные виды продукции рынка и их классификация
- 1.5. Сегментация рынка
- 1.6. Ведущие российские и зарубежные участники рынка
- 1.7. Ключевые события исследуемого рынка за последний год
- 1.8. Действующие Гильдии, Ассоциации, Объединения и т.п.
- 1.9. Проблемы российского рынка чая

### **2. ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА**

- 2.1. Крупнейшие производители на рынке чая в России
- 2.2. Экспертный анализ основных финансовых показателей, рентабельности производства
- 2.3. Степень конкуренции и характеристика интеграционных процессов на рынке среди действующих и потенциальных его участников
- 2.4. Особенности ценообразования на отраслевом рынке
- 2.5. Основные каналы дистрибуции на рынке
- 2.6. Особенности спроса на отраслевом рынке
- 2.7. Региональный аспект российского рынка чая
- 2.8. Рынок упаковки для чая
- 2.9. Экспертные оценки и мнения участников отраслевого рынка

### **3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА**

- 3.1. Внешнеторговый оборот на рынке чая
- 3.2. Импортные поставки продукции категории «зеленый чай» (коды ТН ВЭД 0902100001, 0902100009, 0902200000) в Россию.
- 3.3. Экспортные поставки продукции категории «зеленый чай» (коды ТН ВЭД 0902100001, 0902100009, 0902200000) из России
- 3.4. Импортные поставки продукции категории «черный чай» (коды ТН ВЭД 0902300001, 0902300009, 0902400000) в Россию

3.5. Экспортные поставки продукции категории «черный чай» (коды ТН ВЭД 0902300001, 0902300009, 0902400000) из России

#### **4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА**

4.1. Общие тенденции на рынке

4.2. Прогноз развития рынка (по емкости, объёму производства, средним ценам производителей, объемам импорта и экспорта) на период 2010-2013 гг.

#### **5. КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

5.1. Профили крупнейших производителей

5.2. Лидеры оптовой торговли

5.3. Лидеры розничной торговли

5.4. Основные операторы импортных поставок

5.5. Основные операторы экспортных поставок

#### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Приложение 1 Официальные дистрибуторы Компании «Май»

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ

- 1.1. Емкость российского рынка чая в натуральном выражении в 2006-2009 г.г тыс. тонн
- 1.2. Емкость российского рынка чая в стоимостном выражении в 2006-2009 г.г, млн. \$
- 1.3. Объем производства чая в РФ в 2006-2009 гг. в натуральном выражении, тыс. тонн
- 1.4. Объем производства чая в РФ в 2006-2009 гг. в стоимостном выражении, млн. руб.
- 1.5. Доля зеленого и черного сортов чая в общем объеме производства чая в РФ
- 1.6. Производство чая в натуральном выражении (в месяц, в 2010 г.) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства РФ в натуральном выражении, тыс. тонн
- 1.7. Потребление чая на душу населения в год в различных странах
- 1.8. Мировое производство черного чая (прогноз на 2010г.)
- 1.9. Экспорт черного чая на мировом рынке (прогноз на 2010г.)
- 1.10. Потребление черного чая на мировом рынке (прогноз на 2010г.)
- 1.11. Динамика розничных цен на горячие напитки в 2008-2009 г.г., \$/кг
- 2.1 Крупнейшие производители чайной продукции в России по годовому обороту в 2008-2009 гг. (код ОКВЭД 15.86), млн. руб.
- 2.2. Ключевые финансовые показатели ведущих производителей чая в России (код ОКВЭД 15.86) (согласно зарубежным стандартам на основе финансовых показателей за 2009г.)
- 2.3. Средние потребительские цены (тарифы) на черный байховый чай в РФ в 2006-2009гг., 2010 (за 8 месяцев), по месяцам, руб./кг.
- 2.4 Диапазон средних аукционных цен на мировом чайном рынке в октябре 2010г., \$/кг.
- 2.5 Темп прироста розничных цен на чай по различным сегментам в 2009г., %
- 2.6. Средние цены производителей на чай натуральный расфасованный сортовой в 2006-2009 гг., руб./тонна
- 2.7. Средние цены производителей на чай натуральный расфасованный сортовой в 2010 гг. (за 8 месяцев), руб./тонна
- 2.8. Средние потребительские цены (тарифы) на черный байховый пакетированный чай в РФ в январе-августе 2009-2010 гг., руб./100 гр.
- 2.9. Индексы физического объема продажи чая в России по федеральным округам (в % к предыдущему году)
- 2.10. Крупнейшие лидеры розничной торговли чаем в России (Топ-10) по годовому обороту в 2008-2009гг., млн. руб.
- 2.11. Крупнейшие лидеры оптовой торговли чаем в России (Топ-10) по годовому обороту в 2008-2009гг., млн. руб.
- 2.12. Производство чая натурального сортового фасованного по регионам РФ в 2007-2010 г.г. в натуральном выражении, тыс. тонн

- 2.13. Производители чайной продукции по регионам России (код ОКВЭД 15.86 –производство кофе, чая, какао)
- 3.1. Объемы и динамика внешнеторгового оборота чая в 2006-2010гг. (5 месяцев)
- 3.2 Характеристика кодов ТН ВЭД товарной группы 0902 «Чай со вкусо-ароматическими добавками или без них»
- 3.3. Объемы импортных и экспортных поставок чая в 2009 г. по кодам ТН ВЭД (группа 0902)
- 3.4 Объемы крупнейших импортных поставок продукции категории «зеленый чай» в Россию в 2009 году по странам отправителям, %
- 3.5 Объем импорта продукции категории «зеленый чай» в Россию в 2009 году по получателям (ТОР-5 по стоимостному выражению)
- 3.6. Объемы крупнейших экспортных поставок продукции категории «зеленый чай» из России в 2009 году по странам получателям, %
- 3.7. Объем экспорта продукции категории «зеленый чай» в Россию в 2009 году по отправителям (ТОР-5 по стоимостному выражению)
- 3.8. Объемы крупнейших импортных поставок продукции категории «черный чай» в Россию в 2009 году по странам отправителям, %
- 3.9. Объем импорта продукции категории «черный чай» в Россию в 2009 году по получателям (ТОР-5 по стоимостному выражению)
- 3.10. Объемы крупнейших экспортных поставок продукции категории «черный чай» из России в 2009 году по странам получателям, %
- 3.11. Объем экспорта продукции категории «черный чай» в Россию в 2009 году по отправителям (ТОР-5 по стоимостному выражению)
- 4.1 Базовый объем производства чая в России в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн
- 4.2. Базовый объем производства чая в России в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млн. \$
- 4.3 Оптимистичный объем производства чая в России в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн
- 4.4. Оптимистичный объем производства чая в России в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млн. \$
- 4.5 Пессимистичный объем производства чая в России в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн
- 4.6. Пессимистичный объем производства чая в России в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млн. \$
- 4.7 Базовый прогноз изменения российского рынка чая в натуральном выражении в 2010-2013 гг., тыс. тонн
- 4.8 Базовый прогноз изменения российского рынка чая в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., млн. \$

- 4.9 Оптимистичный прогноз изменения российского рынка чая в натуральном выражении в 2010-2013 гг., тыс. тонн
- 4.10 Оптимистичный прогноз изменения российского рынка чая в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., млн. \$
- 4.11. Пессимистичный прогноз изменения российского рынка чая в натуральном выражении в 2010-2013 гг., тыс. тонн
- 4.12 Пессимистичный прогноз изменения российского рынка чая в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., млн. \$
- 4.13 Базовый прогноз средней цены производителей на натуральный расфасованный сортовой чай в 2010-2013 годах, руб./тонна
- 4.14. Оптимистичный прогноз средней цены производителей на натуральный расфасованный сортовой чай в 2010-2013 годах, руб./тонна
- 4.15 Пессимистичный прогноз средней цены производителей на натуральный расфасованный сортовой чай в 2010-2013 годах, руб./тонна
- 4.16 Базовый прогноз импортных поставок чая в Россию в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн
- 4.17 Базовый прогноз импортных поставок чая в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млн. \$
- 4.18 Оптимистичный прогноз импортных поставок чая в Россию в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн
- 4.19 Оптимистичный прогноз импортных поставок чая в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млн. \$
- 4.20 Пессимистичный прогноз импортных поставок чая в Россию в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн
- 4.21 Пессимистичный прогноз импортных поставок чая в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млн. \$
- 4.22 Базовый прогноз экспортных поставок чая в Россию в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн
- 4.23 Базовый прогноз экспортных поставок чая в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млн. \$
- 4.24 Оптимистичный прогноз экспортных поставок чая в Россию в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн
- 4.25 Оптимистичный прогноз экспортных поставок чая в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млн. \$
- 4.26 Пессимистичный прогноз экспортных поставок чая в Россию в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн
- 4.27 Пессимистичный прогноз экспортных поставок чая в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млн. \$
- 5.1 Бизнес-справка на компанию ООО "Невские Пороги"

- 5.2. Баланс ООО "Невские Пороги" по состоянию на 31 декабря 2009г., руб.
- 5.3. Основные показатели балансов ООО "Невские Пороги" в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.4 Отчеты о прибылях и убытках ООО "Невские Пороги", в сравнительной форме в 2008-2009 г., руб.
- 5.5 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО "Невские Пороги" в 2005-2009гг. (согласно российским стандартам)
- 5.6 Бизнес-справка на компанию ОАО "Компания МАЙ"
- 5.7 Баланс ОАО "КОМПАНИЯ МАЙ" по состоянию на 31 декабря 2009г., руб.
- 5.8 Основные показатели балансов ОАО "Компания МАЙ" в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.9 Отчеты о прибылях и убытках ОАО "Компания МАЙ", в сравнительной форме в 2008-2009 г., руб.
- 5.10 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО "Компания МАЙ" в 2005-2009гг. (согласно российским стандартам)
- 5.11 Бизнес-справка на компанию ООО "Яковлевская Чаеразвесочная Фабрика"
- 5.12 Баланс ООО "Яковлевская Чаеразвесочная Фабрика" по состоянию на 31 декабря 2009 года, руб.
- 5.13. Основные показатели балансов ООО "Яковлевская Чаеразвесочная Фабрика" в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.14 Отчеты о прибылях и убытках ООО "Яковлевская Чаеразвесочная Фабрика", в сравнительной форме в 2008-2009 гг., руб.
- 5.15 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО "Яковлевская Чаеразвесочная Фабрика" в 2005-2009гг. (согласно российским стандартам)
- 5.16 Бизнес-справка на компанию ООО "Универсальные Пищевые Технологии"
- 5.17. Баланс ООО "Универсальные Пищевые Технологии" по состоянию на 31 декабря 2009г., руб.
- 5.18. Основные показатели балансов ООО "Универсальные Пищевые Технологии" в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.19 Отчеты о прибылях и убытках ООО "Универсальные Пищевые Технологии" в 2008-2009 г., в сравнительной форме руб.
- 5.20 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО "Универсальные Пищевые Технологии" в 2005-2009гг. (согласно российским стандартам)
- 5.21 Бизнес-справка на компанию ООО "Императорский Чай"
- 5.22. Баланс ООО "Императорский Чай" на 31 декабря 2009 г., руб.
- 5.23. Основные показатели балансов ООО "Императорский Чай" в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.24. Отчеты о прибылях и убытках ООО "Императорский Чай", в сравнительной форме в 2008-2009 гг., руб.

- 5.25. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО "Императорский Чай" в 2005-2009гг. (согласно российским стандартам)
- 5.26. Ключевые финансовые показатели ООО «Орими Трейд» за 2009 г., руб.
- 5.27. Ключевые финансовые показатели ООО «Компания МАЙ» за 2009 г., руб.
- 5.28. Ключевые финансовые показатели ООО «СДС-Фудс» за 2009 г., руб.
- 5.29. Ключевые финансовые показатели ООО «Аверс» за 2009 г., руб.
- 5.30. Ключевые финансовые показатели ООО «Сигма» за 2009 г., руб.
- 5.31. TOP-10 ритейлеров в России в 2009 г. по годовой выручке, млрд. руб.
- 5.32. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО «Чайковский» в 2009 году, руб.
- 5.33. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО «Магазин Чай-Кофе» в 2009 году, руб.
- 5.34. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО «Специализированные Магазины Заварка» в 2009 году, руб.
- 5.35. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО «Чайная Гильдия» в 2009 году, руб.
- 5.36. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО «Серебряный Ключ» в 2009 году, руб.
- 5.37. Доля стран-поставщиков продукции для ЗАО "Орими Трэйд" в стоимостном выражении в 2009г., %
- 5.38. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ЗАО "Орими Трэйд", % (в стоимостном выражении в 2009г.)
- 5.39. Доля стран-поставщиков продукции для ООО «СДС-Фудс» в стоимостном выражении в 2009г., %
- 5.40. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ООО «СДС-Фудс», % (в стоимостном выражении в 2009г.)
- 5.41. Доля стран-поставщиков продукции для ООО «Корсар» в стоимостном выражении в 2009г., %
- 5.42. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ООО «Корсар», % (в стоимостном выражении в 2009г.)
- 5.43. Доля стран-получателей продукции от ООО «Юнилевер Русь» в 2009г в стоимостном выражении, %
- 5.44. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО «Юнилевер Русь», % (в стоимостном выражении в 2009г.)
- 5.45. Доля стран-получателей продукции от ООО «Караван» в 2009г в стоимостном выражении, %
- 5.46. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО «Караван», % (в стоимостном выражении в 2009г.)
- 5.47. Доля стран-получателей продукции от ООО «Юнайтед Экспорт Компани» в 2009г в стоимостном выражении, %
- 5.48. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО «Юнайтед Экспорт

Компани», % (в стоимостном выражении в 2009г.)

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ

- 1.1. Трендовые показатели емкости российского рынка чая в натуральном выражении в 2006-2009 г.г, %
- 1.2. Трендовые показатели емкости российского рынка чая в стоимостном выражении в 2006-2009 г.г, %
- 1.3. Трендовые показатели динамики объемов производства чая в России в натуральном выражении в 2006-2009 гг, в %
- 1.4. Трендовые показатели динамики объемов производства чая в России в стоимостном выражении в 2006-2009 гг, в %
- 1.5. Доля зеленого и черного сортов чая в общем объеме производства чая в РФ, %
- 1.6. Трендовые показатели динамики объема производства чая организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательство РФ за 7 месяцев 2010 года в натуральном выражении, в %
- 1.7. Основные страны-импортеры чая в Россию по доле в общем объеме поставок в натуральном выражении, %
- 1.8. Основные страны-потребители чая из России по доле в общем объеме поставок в натуральном выражении, %
- 1.9. Главные препятствия для ведения бизнеса в России, %
- 2.1. Доли ряда ведущих компаний на рынке чая в России в 2009гг.
- 2.2. Динамика потребительских цен на черный байховый чай за 2009 г. и за 8 месяцев 2010 г., руб./кг.
- 2.3. Трендовые показатели динамики средних цен производителей на чай натуральный расфасованный сортовой в 2006-2009 г.г, %
- 2.4. Трендовые показатели динамики средних цен производителей на чай натуральный расфасованный сортовой в 2010г. по месяцам, %
- 2.5. Доли ценовых сегментов на российском чайном рынке, %
- 2.6. Доли каналов дистрибуции на российском рынке чая (в стоимостном выражении)
- 2.7. Структура розничных продаж чайной продукции в России по видам в 2009 г. в натуральном выражении, %
- 2.8. Частота покупки основных чайных марок в России, в % от числа респондентов
- 2.9. Частота потребления чая в России по возрастным группам
- 2.10. Частота покупки чая в России по возрастным группам
- 2.11. Трендовые показатели объемов производства чая натурального сортового фасованного по регионам РФ в 2007-2009 г.г. в натуральном выражении, %
- 2.12. Сбор чая в России в 2006-2010 гг., тонн
- 2.13. Сегментация рынка комбинированных упаковочных материалов для дозирования чая

(% от комбинированных упаковочных материалов)

- 3.1. Трендовые показатели внешнеторгового оборота чая в России в натуральном выражении в 2006 - 2009 гг., %
- 3.2. Трендовые показатели внешнеторгового оборота чая в России в стоимостном выражении в 2006 - 2009 гг., %
- 3.3. Соотношение импорта и экспорта чая в России в натуральном выражении в 2006 - 2009 гг., %
- 3.4. Соотношение импорта и экспорта чая в России в стоимостном выражении в 2006 - 2009 гг., %
- 3.5 География стран поставщиков продукции категории «зеленый чай» в Россию в натуральном выражении в 2009 году, %
- 3.6. География стран поставщиков продукции категории «зеленый чай» в Россию в стоимостном выражении в 2009 году, %
- 3.7. География стран получателей продукции категории «зеленый чай» из России в натуральном выражении в 2009 году, %
- 3.8. География стран получателей продукции категории «зеленый чай» из России в стоимостном выражении в 2009 году, %
- 3.9. География стран поставщиков продукции категории «черный чай» в Россию в натуральном выражении в 2009 году, %
- 3.10 География стран поставщиков продукции категории «черный чай» в Россию в стоимостном выражении в 2009 году, %
- 3.11. География стран получателей продукции категории «черный чай» из России в натуральном выражении в 2009 году, %
- 3.12. География стран получателей продукции категории «черный чай» из России в стоимостном выражении в 2009 году, %
- 4.1 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов изменения объемов производства чая в РФ в натуральном выражении в 2010-2013гг., тыс. тонн
- 4.2 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов изменения объемов производства чая в РФ в стоимостном выражении в 2010-2013гг., млн. \$
- 4.3 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты емкости российского рынка чая в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. т
- 4.4. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты емкости российского рынка чая в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млн. \$
- 4.5. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов средней цены производителей на натуральный расфасованный сортовой чай в 2010-2013гг., тыс. тонн
- 4.6 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов импортных поставок чая в Россию в натуральном выражении в 2010-2013гг., тыс. тонн
- 4.7. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов импортных поставок чая в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013гг., млн. \$

4.8 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов объемов экспортных поставок чая из России в натуральном выражении в 2010-2013гг., тыс. тонн

4.9 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов объемов экспортных поставок чая из России стоимостном выражении в 2010-2013гг., млн. \$

5.1. География стран-поставщиков продукции для ЗАО "Орими Трэйд" в 2009г.,%

5.2. География стран-поставщиков продукции для ООО «СДС-Фудс» в 2009г.,%

5.3. География стран-поставщиков продукции для ООО «Корсар» в 2009г.,%

5.4. География стран-получателей продукции от ООО «Юнилевер Русь» в 2009г.,%

5.5. География стран-получателей продукции от ООО «Караван» в 2009г.,%

5.6. География стран-получателей продукции от ООО «Юнайтед Экспорт Компани» в 2009г.,%

## **РИСУНКИ**

1. Пример краткой справочной информации на компанию
2. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «Х»
3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

## Оформление заказа

Название: Рынок чая в России: состояние, тенденции и перспективы его развития

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/R5B59C79717RU.html>

Цена: 26 800 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/R5B59C79717RU.html>