

# Рынок игрушек в России

<https://marketpublishers.ru/r/R472B981D2FRU.html>

Дата: 22.05.2007

Страниц: 52

Цена: 11 250 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R472B981D2FRU

## Описание

### Главными целями исследования являются:

1. Оценка состояния и перспектив развития рынка игрушек в России. Охватываемый период составляет 2004-2006 гг. Основные тенденции и прогнозы развития рынка рассмотрены на ближайшую перспективу 2007-2008гг.
2. Определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на российский рынок игрушек.

### Источники информации:

1. Отчеты Комитета Государственной Думы по делам женщин, семьи и детей; документы Госстандарта РФ; статистические данные и прогнозные показатели Министерства финансов РФ, Центрального Банка, Минэкономразвития, Минздравсоцразвития, Росстата, данные Федеральной таможенной службы России.
2. Материалы исследований и экспертные оценки Национальной ассоциации игрушечников России, Национального агентства «Эксперт РА», Фонда «Технологии и развития», компаний «Комкон», TGI-Россия, Step by Step, Стиль жизни среднего класса, Russian Baby Index, Национального института системных исследований проблем предпринимательства, Московского государственного психолого-педагогического университета, Ассоциации коммуникационных агентств России.
3. Пресс-релизы компаний, отраслевые и экспертные оценки СМИ, Интернет.

### Основные выдержки:

Потенциальная емкость российского рынка игрушек и активное развитие потребительского спроса обеспечивают ему высокие темпы роста – не менее 20 – 25% ежегодно на долгосрочную перспективу.

В условиях значительной зависимости рынка от уровня благосостояния населения и социально-демографической ситуации национальный характер отрасли имеет значительную

региональную дифференциацию. Наиболее развитыми являются рынки Москвы, Санкт-Петербурга и других крупных городов в промышленно-развитых регионах страны.

Доля российского производителя на рынке игрушек составляет около 10% и, по мнению аналитиков, будет уменьшаться. Но наряду с этим игрушечная продукция, сделанная в России и идущая на экспорт, вполне покупаема за рубежом. Следовательно, российская игрушка вполне может составить конкуренцию и на отечественном рынке. Предполагается, что внимание государства к проблемам отрасли, а также прямая поддержка отечественного производителя, должны все-таки привести к увеличению доли российской игрушки в своей стране.

Потребительские предпочтения по видам товаров имеют значительную региональную зависимость. В определенной степени брендом сегодня следует считать сегмент мягкой игрушки, который по темпам своего развития значительно опережает другие рыночные группы товаров.

Общая культура потребительских предпочтений формируется сегодня в основном через призму восприятия родителей о полезности тех или иных детских игрушек. При этом бесспорным приоритетом пользуются, прежде всего, зарубежные бренды.

В настоящее время на смену традиционным игрушкам приходит интерактивная продукция. Кроме того, существуют ниши, где еще не очень активно ведут себя операторы рынка. Это развивающие, интеллектуальные, музыкальные, настольные и спортивные игры. Определенную часть рынка могут завоевать и российские бренды, которых пока нет.

В силу значительной доли на рынке импортных товаров наиболее эффективные системы дистрибуции и сбыта реализуются преимущественно по типу сетевых продаж. При этом широко используются форматы многопрофильной торговли.

В целом можно констатировать, что российский рынок детских игрушек сегодня имеет высокую инвестиционную привлекательность, а входение на рынок обеспечивает инвесторам широкую перспективу ведения высоко эффективного бизнеса.

## Содержание

1. Основные макроэкономические показатели России.
2. Общие характеристики рынка игрушек в России.
3. Макроэкономическая конъюнктура рынка игрушек.
4. Описание основных товарных групп продукции.
5. Объем и емкость рынка детских игрушек.
6. Особенности российского рынка игрушек.
7. Особенности ценообразования и системы скидок.
8. Инвестиционная привлекательность рынка.
9. Образующие и объединяющие организации на рынке.
10. Тенденции рынка.
11. Конкурентный анализ бизнес среды.
12. Импорт продукции – ведущие операторы и популярные бренды.
13. Экспорт.
14. Российское производство.
15. Крупнейшие производители и поставщики продукции.
16. Слияния и поглощения на рынке, стратегические союзы и объединения.
17. Потребительские предпочтения и спрос.
18. Потенциал и привлекательность детской аудитории.
19. Сегментация потребителей по социально-демографическим показателям.
20. Сегментация потребителей с описанием сегментов.
21. Потребительские мотивации, факторы и поведение при покупке продукции.
22. Эластичность спроса.
23. Медиапредпочтения потребителей.
24. Описание системы сбыта на рынке.
25. Обзор крупнейших представителей рынка.
26. Особенности рынка игрушек Москвы.
27. Особенности рынка игрушек Санкт-Петербурга.
28. Потенциал рынка и основные тенденции развития.
29. Вводы и рекомендации.

### **ПРИЛОЖЕНИЯ:**

1. Основные положения Специального технического регламента «О безопасности игрушек».
2. Действующие стандарты.
3. Выписки из перечней товаров, по которым установлена пониженная ставка

налогообложения.

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ:

Таблица 1. Основные показатели развития экономики России в 2004-2006гг.

Таблица 2 Прогноз основных показателей развития экономики России в 2007-2009 гг.

Таблица 3. Основные социально-экономические показатели развития России 2004-2006гг.

Таблица 4. Выписка из Общероссийского классификатора в отношении игрушечной продукции.

Таблица 5. Выборка из Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности России в отношении игрушечной товарной группы.

Таблица 6. Система скидок компании «Алиса» (Москва).

Таблица 7. Регионы с наименьшими интегральными инвестиционными рисками.

Таблица 8. Рейтинг благоприятности субъектов СЗФО.

Таблица 9 Распределение операторов ВЭД по регионам России.

Таблица 10. Слияния и поглощения в России.

Таблица 11. Общее количество детей в России.

Таблица 12. Численность детей по основным возрастным группам.

Таблица 13. Семейные группы по численности детей.

Таблица 14. Сегментация потребителей по социальным классам.

Таблица 15. Денежные доходы на душу населения по федеральным округам России.

Таблица 16. Показатели среднедушевого дохода в месяц по городам России.

Таблица 17. Наиболее важные факторы при выборе игрушек.

Таблица 18. Влияние рекламы на потребительское предпочтение детей.

Таблица 19 Структура российского рекламного рынка.

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ:

Диаграмма 1. Доли стран-производителей игрушек в среднеценовом и дешевом сегментах российского рынка.

Диаграмма 2. Структура рынка игрушек в России.

Диаграмма 3. Динамика изменения объема российского рынка игрушек.

Диаграмма 4. Динамика импорта.

Диаграмма 5. География стран поставщиков.

Диаграмма 6. Динамика экспорта.

Диаграмма 7. География стран получателей.

Диаграмма 8. Доля населения моложе трудоспособного возраста.

Диаграмма 9. Количество девочек по возрастам от 0 до 15.

Диаграмма 10. Количество мальчиков по возрастам от 0 до 15.

Диаграмма 11. Сегментация покупателей игрушек.

Диаграмма 12. Денежные доходы на душу населения.

## Оформление заказа

Product name: Рынок игрушек в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/R472B981D2FRU.html>

Цена: 11 250 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/R472B981D2FRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970