

# **Рынок замороженных полуфабрикатов из теста и изделий из него в России: состояние и тенденции развития**

<https://marketpublishers.ru/r/R0F93497669RU.html>

Дата: 22.10.2008

Страниц: 60

Цена: 18 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R0F93497669RU

## **Описание**

**Главными целями исследования являются:**

1. Оценка деловой активности на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на рынке замороженных полуфабрикатов из теста и изделий из него.

Охватываемый период составляет 2003-2007гг.

2. Выявление тенденций развития российского рынка замороженных полуфабрикатов из теста, определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях турбулентной рыночной среды.

Основные тенденции и прогнозы развития рынка замороженных полуфабрикатов из теста и изделий из него рассмотрены на ближайшую перспективу.

**Источники информации:**

1. Данные Министерства сельского хозяйства, Росстата, данные Федеральной таможенной службы России.
2. Пресс-релизы компаний, отраслевые и экспертные оценки СМИ.
3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «Крединформ Северо-Запад».

**Основные выдержки:**

Российский рынок замороженных полуфабрикатов из теста и изделий из него делится

экспертами на: рынок замороженных блинчиков (72% всего рынка), рынок замороженных полуфабрикатов из теста, который занимает 20% (различные виды замороженного теста, основа для пиццы, выпечные изделия: коржи, рулетики, языки слоеные, конвертики, курники, булочки, треугольники, турноверы и т.п.), и рынок замороженной пиццы, которая охватывает остальные 8%.

Рынок замороженных блинчиков является одним из наиболее быстрорастущих и отличается наибольшей рыночной долей – более 70%. На протяжении последних трех лет рынок увеличился в 1,3 раза в натуральном выражении. Следует отметить, что в 2007 году стоимостная доля в структуре продаж замороженных продуктов у блинчиков превысила 9%.

Рынок замороженных полуфабрикатов из теста является относительно молодым, но перспективным. В настоящее время емкость рынка замороженных полуфабрикатов из теста в структуре всего рынка замороженных продуктов оценивается на уровне около 3% в относительном выражении. Ежегодно рынок демонстрирует средний рост на уровне выше 8%.

Рынок замороженной пиццы является небольшим – 8%. Данный рынок отличает более динамичное развитие, средние темпы роста которого составляют по различным оценкам 20-30% в год.

Потенциальную основу для производства замороженной продукции, в том числе замороженных хлебобулочных изделий и полуфабрикатов, в основном, составляют предприятия хлебопекарной промышленности. Одними из крупнейших производителей данной продукции являются: Звездный, Талосто и др.

Невысокая стоимость блинчиков в отличие от пельменей способствует дальнейшему росту популярности среди покупателей в городах со средней и низкой плотностью населения.

Среднедушевое потребление замороженного теста по России составляет около 0,12 кг, что связано с неразвитостью культуры потребления.

Потребление замороженной пиццы в ряде крупных городов России достигает около 2 кг на человека в год, тогда как в целом по России – только 0,05 кг.

Потребителями замороженных полуфабрикатов из теста и изделий из него являются промышленные потребители: сектор HoReCa, предприятия общественного питания, кафе, рестораны и индивидуальные потребители.

Наибольший объем продаж замороженных продуктов в России по каналам розничной торговли приходится на продуктовые магазины, рынки и супермаркеты.

В отчете представлена краткая информация о ведущих компаниях российского рынка замороженных полуфабрикатов из теста. Для получения дополнительной информации об участниках российского рынка замороженных полуфабрикатов из теста помогут созданные в Информационном Агентстве «КредИнформ Северо-Запад» «Базы данных предприятий отрасли», а также «Справочники предприятий подотраслей», в которых компании сгруппированы по их основным видам деятельности согласно соответствующим кодам Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД).

Более подробную информацию на любую фирму можно получить в режиме on-line на сайте Агентства, где в более доступной форме представлены не только справочные данные на фирму, но и в сравнительной форме ее финансовые показатели, данные внешнеэкономической деятельности и другое.

## Содержание

### **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ПОЛУФАБРИКАТОВ ИЗ ТЕСТА В 2007 Г.**

- 1.1. Емкость рынка замороженных полуфабрикатов из теста
- 1.2. Емкость рынка замороженных блинчиков
- 1.3. Емкость рынка замороженной пиццы
- 1.4. Факторы привлекательности российского рынка замороженных полуфабрикатов из теста и изделий из него

### **2. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ ИЗ ТЕСТА**

- 2.1. Производство замороженных полуфабрикатов из теста
- 2.2. Производство замороженных блинчиков
- 2.3. Производство замороженной пиццы
- 2.4. Организация сбыта замороженных полуфабрикатов из теста, региональный аспект
- 2.5. Использование замороженных полуфабрикатов из теста в точках питания
- 2.6. Основные группы потребителей замороженных полуфабрикатов из теста
- 2.7. Анализ оценок и мнений участников рынка замороженных полуфабрикатов из теста

### **3. СТРУКТУРА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ ИЗ ТЕСТА**

- 3.1. Импорт замороженных полуфабрикатов из теста в Россию в 2007 году
- 3.2. Экспорт замороженных полуфабрикатов из теста из России в 2007 году

### **4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ ИЗ ТЕСТА И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НЕГО**

### **5. ХАРАКТЕРИСТИКА ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ ОТРАСЛИ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ ИЗ ТЕСТА**

- 5.1. Ведущие производители замороженных полуфабрикатов из теста
- 5.2 Основные операторы внешнеторгового оборота замороженных полуфабрикатов из теста

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ

- 1.1. Сравнительный анализ цен на российское зерно и муку пшеничную высшего сорта по состоянию на 5 октября 2005, 31 января 2007 и 30 июля 2008
- 1.2. Производство хлеба и хлебобулочных изделий по регионам России в 2003-2007гг.
- 1.3. Производство хлеба и хлебобулочных изделий по регионам России в 1 полугодии 2008 г.
- 2.1. Производственные мощности регионов по производству хлебобулочных изделий
- 2.2. Ведущие хлебопекарные предприятия России по федеральным округам
- 2.3. Производители замороженных полуфабрикатов из теста по видам выпускаемой продукции
- 2.4. Показатели годового оборота основных производителей замороженных полуфабрикатов из теста
- 2.5. Показатели годового оборота ведущих производителей замороженных блинчиков
- 2.6. Показатели годового оборота основных производителей замороженной пиццы
- 2.7. Ассортимент российских производителей замороженной пиццы
- 2.8. Распределение замороженной продукции по каналам розничной торговли
- 2.9. Показатели рентабельности производства различных видов хлеба
- 2.10. Ведущие рестораны и кафе в России (ТОР 20)
- 2.11. Ведущие гостиницы с ресторанами в России (ТОР 20)
- 3.1. Объемы и динамика внешнеторгового оборота замороженных полуфабрикатов из теста в 2005-2008(6)гг.
- 3.2. Характеристика кодов ТН ВЭД товарной группы «ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ ИЗ ТЕСТА»
- 3.3. Объемы импортных и экспортных поставок замороженных полуфабрикатов из теста в 2007 году по кодам ТН ВЭД (коды 1901200000, 1905909000)
- 3.4. Объемы поставок замороженных полуфабрикатов из теста в Россию в 2007г. по странам отправителям
- 3.5. Объемы импорта замороженных полуфабрикатов из теста в Россию в 2007 году по получателям (ТОР-20 по стоимостному выражению)
- 3.6. Объемы поставок замороженных полуфабрикатов из теста из России в 2007г. по странам получателям
- 3.7. Объем экспорта замороженных полуфабрикатов из теста из России в 2007 году по отправителям (ТОР-20 по стоимостному выражению)

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ

- 1.1. Емкость российского рынка теста и изделий из него в натуральном выражении
- 1.2. Емкость российского рынка замороженных блинчиков в натуральном выражении
- 1.3. Емкость российского рынка замороженной пиццы в натуральном выражении
- 1.4. Средние потребительские цены по России на хлеб и булочные изделия из пшеничной и ржаной муки в 2003-2007 гг.
- 1.5. Индексы потребительских цен на хлебобулочные изделия и крупы в России и отдельных странах Европейского союза в июне 2008 г. к декабрю 2007 г.
- 1.6. Производство хлеба и хлебобулочных изделий в России в 2003-2007 гг.
- 2.1. Производители замороженной пиццы на российском рынке
- 2.2. Среднедушевое потребление замороженной пиццы в европейских странах и России
- 2.3. Потребление потребителями и домохозяйствами различных видов замороженных продуктов в России в 2006-2007 гг.
- 3.1. География стран поставщиков замороженных полуфабрикатов из теста в Россию в 2007 г. в натуральном выражении (ТОР 10)
- 3.2. География стран-поставщиков замороженных полуфабрикатов из теста в Россию в 2007 г. в стоимостном выражении (ТОР 10)
- 3.3. География стран получателей замороженных полуфабрикатов из теста из России в 2007 г. в натуральном выражении (ТОР 10)
- 3.4. География стран получателей замороженных полуфабрикатов из теста из России в 2007 г. в стоимостном выражении (ТОР 10)
- 4.1. Емкость российского рынка теста и изделий из него в натуральном выражении 2008-2011 гг.
- 4.2. Емкость российского рынка теста и изделий из него в стоимостном выражении 2008-2011 гг.
- 4.3. Емкость российского рынка замороженных блинчиков в натуральном выражении в 2008-2011 гг.
- 4.4. Емкость российского рынка замороженной пиццы в натуральном выражении в 2008-2011 гг.
- 4.5. Емкость российского рынка замороженной пиццы в стоимостном выражении в 2008-2011 гг.

### РИСУНКИ

1. Пример краткой справочной информации на компанию
2. Анализ финансовых показателей фирмы «Х»

### 3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

## Оформление заказа

Product name: Рынок замороженных полуфабрикатов из теста и изделий из него в России: состояние и тенденции развития

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/R0F93497669RU.html>

Цена: 18 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/R0F93497669RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970