+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Российский рынок детских товаров в сегменте от 0 до 4 лет в современных кризисных условиях

https://marketpublishers.ru/r/R1987CACCA1RU.html
Дата: 22.03.2009
Страниц: 78
Цена: 23 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: R1987CACCA1RU

Описание

Главными целями исследования являются:

1. Оценка среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на рынке детских товаров в сегменте от 0 до 4 лет в условиях кризиса.

Охватываемый период составляет 2003-2008гг.

2. Выявление тенденций развития российского рынка детских товаров в сегменте от 0 до 4 лет, определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях турбулентной рыночной среды.

Основные тенденции и прогнозы развития рынка детских товаров для детей в возрасте 0-4 лет рассмотрены на ближайшую перспективу.

Источники информации:

1. Статистические данные Росстата, Минэкономразвития, Департамента социальной защиты населения города Москвы, Правительства Ленинградской области, прогнозные показатели Министерства промышленности и торговли РФ, данные Федеральной таможенной службы России.

2. Пресс-релизы компаний, отраслевые и экспертные оценки СМИ.

3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «Крединформ Северо-Запад».

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание обзора:

Данный обзор посвящен описанию российского рынка детских товаров в сегменте от 0 до 4 лет в современных кризисных условиях. Результаты маркетингового исследования сведены в шесть основных разделов.

В первом разделе приводятся данные емкости и структуры российского рынка детских товаров в сегменте 0-4 лет.

Во втором разделе раскрываются факторы, стимулирующие спрос на детскую одежду, обувь, игрушки и питание.

В третьем разделе содержатся сведения по поддержке домохозяйств, имеющих ребенка или детей на территории России.

В четвертом разделе изучен вопрос организации сбыта детской продукции с учетом влияния кризиса.

В пятом разделе рассмотрены основные тенденции развития рынка в целом и его сегментов. Предложена экономическая модель развития бизнеса в условиях кризиса, включающая стратегии роста компании и стратегии защиты.

В шестом разделе приводится описание ведущих торговых предприятий детских товаров в России.

Основные выдержки:

В настоящее время российский рынок детских товаров продолжает демонстрировать рост – в 2008 году объем рынка увеличился на 33%. Аналитики отмечают существенный рост в период 2003-2008гг. на рынке детских товаров в целом. Так, ежегодное увеличение оборота рынка детских товаров составляет по различным оценкам 15-20%, а по некоторым оценкам и 20-25%.

Следует отметить, что данный рынок является специфичным, поскольку спрос на детские товары даже в условиях кризиса будет предъявляться семьями с детьми или семьями, которые еще только планируют завести ребенка, что требует постоянного пополнения запасов детских товаров или, например, обновления детского гардероба по мере взросления ребенка.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

На развитие рынка существенное влияние будут оказывать в первую очередь политические, экономические и демографические факторы.

Дальнейшие перспективы развития рынка детских товаров сами участники больше связывают с качественными товарами средней ценовой категории.

В условиях кризиса компании неизбежно столкнутся с необходимостью пересмотра комплекса маркетинг-микса с целью оптимизации затрат и перераспределения ресурсов.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

1. ЕМКОСТЬ И СТРУКТУРА РЫНКА ДЕТСКОЙ ПРОДУКЦИИ

2. ФАКТОРЫ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В СЕГМЕНТЕ 0-4 ЛЕТ

3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ ОСНОВА В РОССИИ ПО ПОДДЕРЖКЕ СЕМЬИ

4. ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА ДЕТСКОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

5. ТЕНДЕНЦИИ ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В РОССИИ

- Одежда и обувь
- Игрушки
- Питание

6. ВЕДУЩИЕ ТОРГОВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

1.1. Численность родившихся детей по видам населения в 2003-2008 гг.
1.2. Численность родившихся детей и естественный прирост населения в январе-ноябре 2007-2008 годов по федеральным округам России
1.3. Численность родившихся детей по половому признаку в 2003-2007гг.
1.4. Распределение населения России по полу и возрасту в сегменте 0 от до 3 лет в 2002 и 2007гг.
1.5. Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов в 2007-2008гг.
1.6. Структура денежных доходов населения в 2007-2008 гг. (по кварталам)
1.7. Состав денежных доходов населения России в 2003-2007гг.
1.8. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по регионам России в январе-ноябре 2008 года
1.9. Денежные доходы и потребительские расходы в расчете на душу населения в сентябре-ноябре 2008 года
1.10. Величина прожиточного минимума для детей в 2008 году (I- III кварталы)
1.11. Минимальный размер оплаты труда в 2000-2009гг.
2.1. Государственная поддержка семей, имеющих детей (федеральные выплаты)
2.2. Размеры ежемесячных социальных выплат в Ленобласти на 2009 год
2.3. Размеры федеральных пособий и городских компенсационных выплат семьям с детьми в Москве в 2008-2009 гг.
3.1. Специализированные сети детских товаров в сегменте до 4 лет и выше
4.1. Показатели работы легкой промышленности по видам экономической деятельности (инновационный вариант)
4.2. Объем инвестиций на техническое перевооружение и модернизацию производства

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

1.1. Оборот рынка детских товаров в России в 2003-2008гг.
1.2. Структура российского рынка детских товаров в 2008 году
2.1. Распределение населения России по возрастным группам от 0 до 4 лет в 2003-2008 (на начало года)
2.2. Сравнительный анализ городского и сельского населения в возрасте 0-4 лет в 2003-2007 (на начало года)
2.3. Динамика начисленной заработной платы одного работника в России в 2003-2008гг.,
2.4. Реальные располагаемые доходы населения в 2003-2008гг.
2.5. Расходы на ребенка в возрасте 0-4 лет в 2003-2008гг.
2.6. Производство белья нательного для новорожденных в 2007-2008гг.
2.7. Производство детской обуви до 24 размера включительно в 2007-2008гг.
2.8. Производство детских велосипедов в 2007-2008 (январь-июль)гг.
3.1. Годовой оборот магазинов детских товаров в России и ряде европейских стран
3.2. Форматы торговли детской одежды
4.1. Емкость российского рынка детских товаров в 2009-2012гг.

РИСУНКИ

1. Пример краткой справочной информации на компанию
2. Анализ финансовых показателей фирмы «X»
3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «X»

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Российский рынок детских товаров в сегменте от 0 до 4 лет в современных кризисных условиях

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/R1987CACCA1RU.html

Цена: 23 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/R1987CACCA1RU.html