

# Российский рынок детских товаров в сегменте от 0 до 4 лет в современных кризисных условиях

<https://marketpublishers.ru/r/R1987CACCA1RU.html>

Дата: 22.03.2009

Страниц: 78

Цена: 23 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R1987CACCA1RU

## Описание

**Главными целями исследования являются:**

1. Оценка среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на рынке детских товаров в сегменте от 0 до 4 лет в условиях кризиса.

Охватываемый период составляет 2003-2008гг.

2. Выявление тенденций развития российского рынка детских товаров в сегменте от 0 до 4 лет, определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях турбулентной рыночной среды.

Основные тенденции и прогнозы развития рынка детских товаров для детей в возрасте 0-4 лет рассмотрены на ближайшую перспективу.

**Источники информации:**

1. Статистические данные Росстата, Минэкономразвития, Департамента социальной защиты населения города Москвы, Правительства Ленинградской области, прогнозные показатели Министерства промышленности и торговли РФ, данные Федеральной таможенной службы России.

2. Пресс-релизы компаний, отраслевые и экспертные оценки СМИ.

3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «Крединформ Северо-Запад».

## **Содержание обзора:**

Данный обзор посвящен описанию российского рынка детских товаров в сегменте от 0 до 4 лет в современных кризисных условиях. Результаты маркетингового исследования сведены в шесть основных разделов.

В первом разделе приводятся данные емкости и структуры российского рынка детских товаров в сегменте 0-4 лет.

Во втором разделе раскрываются факторы, стимулирующие спрос на детскую одежду, обувь, игрушки и питание.

В третьем разделе содержатся сведения по поддержке домохозяйств, имеющих ребенка или детей на территории России.

В четвертом разделе изучен вопрос организации сбыта детской продукции с учетом влияния кризиса.

В пятом разделе рассмотрены основные тенденции развития рынка в целом и его сегментов. Предложена экономическая модель развития бизнеса в условиях кризиса, включающая стратегии роста компании и стратегии защиты.

В шестом разделе приводится описание ведущих торговых предприятий детских товаров в России.

## **Основные выдержки:**

В настоящее время российский рынок детских товаров продолжает демонстрировать рост – в 2008 году объем рынка увеличился на 33%. Аналитики отмечают существенный рост в период 2003-2008гг. на рынке детских товаров в целом. Так, ежегодное увеличение оборота рынка детских товаров составляет по различным оценкам 15-20%, а по некоторым оценкам и 20-25%.

Следует отметить, что данный рынок является специфичным, поскольку спрос на детские товары даже в условиях кризиса будет предъявляться семьями с детьми или семьями, которые еще только планируют завести ребенка, что требует постоянного пополнения запасов детских товаров или, например, обновления детского гардероба по мере взросления ребенка.

На развитие рынка существенное влияние будут оказывать в первую очередь политические, экономические и демографические факторы.

Дальнейшие перспективы развития рынка детских товаров сами участники больше связывают с качественными товарами средней ценовой категории.

В условиях кризиса компании неизбежно столкнутся с необходимостью пересмотра комплекса маркетинг-микса с целью оптимизации затрат и перераспределения ресурсов.

## Содержание

### **1. ЕМКОСТЬ И СТРУКТУРА РЫНКА ДЕТСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

### **2. ФАКТОРЫ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В СЕГМЕНТЕ 0-4 ЛЕТ**

### **3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ ОСНОВА В РОССИИ ПО ПОДДЕРЖКЕ СЕМЬИ**

### **4. ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА ДЕТСКОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

### **5. ТЕНДЕНЦИИ ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В РОССИИ**

- Одежда и обувь
- Игрушки
- Питание

### **6. ВЕДУЩИЕ ТОРГОВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ**

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ

- 1.1. Численность родившихся детей по видам населения в 2003-2008 гг.
- 1.2. Численность родившихся детей и естественный прирост населения в январе-ноябре 2007-2008 годов по федеральным округам России
- 1.3. Численность родившихся детей по половому признаку в 2003-2007гг.
- 1.4. Распределение населения России по полу и возрасту в сегменте 0 от до 3 лет в 2002 и 2007гг.
- 1.5. Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов в 2007-2008гг.
- 1.6. Структура денежных доходов населения в 2007-2008 гг. (по кварталам)
- 1.7. Состав денежных доходов населения России в 2003-2007гг.
- 1.8. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по регионам России в январе-ноябре 2008 года
- 1.9. Денежные доходы и потребительские расходы в расчете на душу населения в сентябре-ноябре 2008 года
- 1.10. Величина прожиточного минимума для детей в 2008 году (I- III кварталы)
- 1.11. Минимальный размер оплаты труда в 2000-2009гг.
- 2.1. Государственная поддержка семей, имеющих детей (федеральные выплаты)
- 2.2. Размеры ежемесячных социальных выплат в Ленобласти на 2009 год
- 2.3. Размеры федеральных пособий и городских компенсационных выплат семьям с детьми в Москве в 2008-2009 гг.
- 3.1. Специализированные сети детских товаров в сегменте до 4 лет и выше
- 4.1. Показатели работы легкой промышленности по видам экономической деятельности (инновационный вариант)
- 4.2. Объем инвестиций на техническое перевооружение и модернизацию производства

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ

- 1.1. Оборот рынка детских товаров в России в 2003-2008гг.
- 1.2. Структура российского рынка детских товаров в 2008 году
- 2.1. Распределение населения России по возрастным группам от 0 до 4 лет в 2003-2008 (на начало года)
- 2.2. Сравнительный анализ городского и сельского населения в возрасте 0-4 лет в 2003-2007 (на начало года)
- 2.3. Динамика начисленной заработной платы одного работника в России в 2003-2008гг.,
- 2.4. Реальные располагаемые доходы населения в 2003-2008гг.
- 2.5. Расходы на ребенка в возрасте 0-4 лет в 2003-2008гг.
- 2.6. Производство белья нательного для новорожденных в 2007-2008гг.
- 2.7. Производство детской обуви до 24 размера включительно в 2007-2008гг.
- 2.8. Производство детских велосипедов в 2007-2008 (январь-июль)гг.
- 3.1. Годовой оборот магазинов детских товаров в России и ряде европейских стран
- 3.2. Форматы торговли детской одежды
- 4.1. Емкость российского рынка детских товаров в 2009-2012гг.

### РИСУНКИ

1. Пример краткой справочной информации на компанию
2. Анализ финансовых показателей фирмы «Х»
3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

## Оформление заказа

Product name: Российский рынок детских товаров в сегменте от 0 до 4 лет в современных кризисных условиях

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/R1987CACCA1RU.html>

Цена: 23 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/R1987CACCA1RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970