

Рынок стекла в России: состояние и тенденции его развития

<https://marketpublishers.ru/r/R3100AFED25RU.html>

Дата: 22.10.2008

Страниц: 64

Цена: 22 500 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R3100AFED25RU

Описание

Главными целями исследования являются:

1. Оценка деловой активности на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на рынке стекла и изделий из него.

Охватываемый период составляет 2003-2007гг.

2. Выявление тенденций развития российского рынка стекла, определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях турбулентной рыночной среды.

Основные тенденции и прогнозы развития рынка стекла рассмотрены на ближайшую перспективу.

Источники информации:

1. Статистические данные и прогнозные показатели Минэкономразвития, Министерства промышленности и торговли, Росстата, данные Федеральной таможенной службы России.
2. Пресс-релизы компаний, отраслевые и экспертные оценки СМИ.
3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «КредИнформ – Северо-Запад».

Основные выдержки:

В настоящее время, по мнению экспертов, российский рынок стекла находится на этапе планомерного роста. Причем в целом в строительной отрасли российский рынок стекла

является одним из наиболее стабильных сегментов. Главная его особенность – постоянное расширение и обновление ассортимента с учетом современных научных рекомендаций и потребительских приоритетов.

Российский рынок стекла находится в стадии динамичного развития. Отмечается рост иностранных инвестиций в стекольную отрасль, и вместе с тем сокращение числа предприятий с российским капиталом в стекольной сфере. Вместе с тем российский рынок стекла слишком сильно зависит от конъюнктуры строительного рынка и в связи с этим производителям стекла следует ориентироваться по большей части на тенденции строительного рынка.

Ключевые участники рынка — иностранные и отечественные производители и дистрибуторы стекла. Многие из них наряду с листовым стеклом производят автомобильное стекло, а также стеклотару. По мнению экспертов, более 80% производства приходится на нескольких крупнейших игроков — Борский стекольный завод, Саратовстройстекло, Салаватстекло, Эй Джи Си Флэт Гласс Клин, Пилкингтон Глас.

Цены на строительное стекло растут вместе с ростом цен на остальные строительные материалы. В большей мере цены на стекло зависят от фактора роста цен на сырье и от конъюнктуры строительного рынка. При реализации продукции на рынке стекла существенную роль играет политика ценового стимулирования – через правильно подобранную систему скидок.

Большинство игроков высказывает мнение о перспективности рынка стекла, а также о его ежегодном росте. Но ряд других указывают на то, что часть оборота рынка находится в тени и его реальный объем больше. Некоторые из участников рынка считают, что иностранные производители постепенно будут занимать еще большую часть российского рынка и оказывать еще большую конкуренцию отечественным производителям. В основном иностранные компании занимаются производством стекла на своих заводах в России, либо российские посредники импортируют стекло из-за границы и перепродают под своими брендами.

В отчете представлена краткая информация о ведущих компаниях российского рынка стекла. Для получения дополнительной информации об участниках российского рынка стекла помогут созданные в Информационном Агентстве «КредИнформ – Северо-Запад» «Базы данных предприятий отрасли», а также «Справочники предприятий подотраслей», в которых компании сгруппированы по их основным видам деятельности согласно соответствующим кодам Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД).

Более подробную информацию на любую фирму можно получить в режиме on-line на сайте Агентства, где в более доступной форме представлены не только справочные данные на фирму, но и в сравнительной форме ее финансовые показатели, данные внешнеэкономической деятельности и другое.

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА СТЕКЛА В РОССИИ В 2007Г.

Емкость российского рынка стекла

Факторы, обуславливающие инвестиционную привлекательность рынка

Классификация изделий из стекла в области строительства

Сферы применения листового стекла

Проблемы стекольной отрасли

Роль государства на российском стекольном рынке

2. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА СТЕКЛА

2.1 Рынок пластиковых окон как основной двигатель развития стекольного рынка

2.2 Характеристика сегментов рынка стекла

2.3 Ведущие производители стекла в России

2.4 Потребители листового стекла в России

2.5 Особенности ценообразования

2.6 Особенности рынка оборудования для обработки стекла и производства конструктивных элементов и изделий из стекла

2.7 Оценки и мнения участников рынка стекла

3. СТРУКТУРА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЫНКА СТЕКЛА

3.1. Внешнеторговый оборот стекла (товарная группа кодов ТН ВЭД 7005) в России в 2007 году

3.2. Внешнеторговый оборот стекла (товарная группа кодов ТН ВЭД 7007) в России в 2007 году

4. ТЕНДЕНЦИИ ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА СТЕКЛА

5. ВЕДУЩИЕ ИГРОКИ ОТРАСЛИ РЫНКА СТЕКЛА И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ

5.1 Ведущие производители стекла

5.2. Лидеры оптовых продаж стекла

5.3 Лидеры розничных продаж стекла

5.4 Основные операторы внешнеторгового оборота стекольной продукции

5.5 Основные потребители стекольной продукции

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

- 1.1. Производство стекольной продукции в России в 2007-2008(6)гг.
- 2.1. Ввод в действие зданий в России в 2006-2007гг.
- 2.2. Объемы жилищного строительства в Центральном и Северо-Западном федеральных округах в I полугодии 2008г.
- 2.3. Лидеры строительной индустрии Москвы
- 2.4. Производство различных видов стекла по федеральным округам в 2007-2008(6)гг.
- 2.5. Ведущие производители листового стекла в России по годовому обороту
- 2.6. Проекты строительства новых флоат-заводов в России
- 2.7. Лидеры потребления стекла в России по годовому обороту (ОКВЭД 26.12).
- 2.8. Лидеры потребления стекла в России по годовому обороту (26.15.2)
- 2.9. Лидеры оптовой торговли материалами для остекления в России по годовому обороту.
- 3.1. Объемы внешнеторгового оборота стекла в 2005-2008гг.
- 3.2. Характеристика кодов ТН ВЭД товарной группы «СТЕКЛО»
- 3.3. Объемы импортных и экспортных поставок стекла по кодам ТН ВЭД
- 3.4. Объемы импортных и экспортных поставок стекла по группам кодов ТН ВЭД
- 3.5. Объемы поставок стекла (ТН ВЭД 7005) в Россию в 2007г. по странам отправителям
- 3.6. Объем импорта стекла (ТН ВЭД 7005) в Россию в 2007 году по получателям (ТОР-20 по стоимостному выражению)
- 3.7. Объемы поставок стекла (ТН ВЭД 7005) из России в 2007г. по странам получателям
- 3.8. Объем экспорта стекла (ТН ВЭД 7005) из России в 2007 году по получателям (ТОР-10 по стоимостному выражению)
- 3.9. Объемы поставок стекла (ТН ВЭД 7007) в Россию в 2007г. по странам отправителям
- 3.10. Объем импорта стекла (ТН ВЭД 7007) в Россию в 2007 году по получателям (ТОР-20 по стоимостному выражению)
- 3.11. Объемы поставок стекла (ТН ВЭД 7007) из России в 2007г. по странам получателям
- 3.12. Объем экспорта стекла (ТН ВЭД 7007) из России в 2007 году по получателям (ТОР-20 по стоимостному выражению)

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

- 1.1. Емкость российского рынка стекла в 2004-2007гг.
- 1.2. Структура потребления листового стекла по отраслям
- 2.1. Сегментация рынка по основным наименованиям в 2007г.
- 2.2. Рост рынка ПВХ-конструкций в 2003-2007г.г.
- 2.3. Динамика производства деревянных окон в России в 2003-2007 гг.
- 2.4. Структура потребления листового стекла в строительстве
- 2.5. Доли различных марок автостекл для зарубежных машин на российском рынке
- 2.6. Сегментация объемов потребления стеклобутылок в России
- 2.7. Основные игроки рынка стекла
- 2.8. Динамика цен на строительное стекло в 2003-2007гг.
- 3.1. Объем и динамика импорта стекла в 2005-2007гг. в стоимостном выражении
- 3.2. Объем и динамика экспорта стекла в 2005-2007гг. в стоимостном выражении
- 3.3. География стран поставщиков стекла (ТН ВЭД 7005) в Россию в 2007 году в натуральном выражении (ТОР 10)
- 3.4. География стран поставщиков стекла (ТН ВЭД 7005) в Россию в 2007 году в стоимостном выражении (ТОР 10)
- 3.5. География стран получателей стекла (ТН ВЭД 7005) из России в 2007 году в натуральном выражении (ТОР 10)
- 3.6. География стран получателей стекла (ТН ВЭД 7005) из России в 2007 году в стоимостном выражении (ТОР 10)
- 3.7. География стран поставщиков стекла (ТН ВЭД 7007) в Россию в 2007 году в натуральном выражении (ТОР 10)
- 3.8. География стран поставщиков стекла (ТН ВЭД 7007) в Россию в 2007 году в стоимостном выражении (ТОР 10)
- 3.9. География стран получателей стекла (ТН ВЭД 7007) из России в 2007 году в натуральном выражении (ТОР 10)
- 3.10. География стран получателей стекла (ТН ВЭД 7007) из России в 2007 году в стоимостном выражении (ТОР 10)

РИСУНКИ

1. Пример краткой справочной информации на компанию
2. Анализ финансовых показателей фирмы «Х»
3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

Оформление заказа

Product name: Рынок стекла в России: состояние и тенденции его развития

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/R3100AFED25RU.html>

Цена: 22 500 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/R3100AFED25RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970