

Рынок замороженных мясных полуфабрикатов (пельменей, котлет, мантов, мясного фарша и тп) в России: состояние и тенденции его развития

<https://marketpublishers.ru/r/R9C122DE571RU.html>

Дата: 22.08.2008

Страниц: 57

Цена: 19 800 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R9C122DE571RU

Описание

Главными целями исследования являются:

1. Оценка состояния и перспектив развития рынка замороженных мясных полуфабрикатов с точки зрения инвестиционной привлекательности.
2. Определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на российский рынок замороженных мясных полуфабрикатов.

Охватываемый период составляет 2004-2007гг. Основные тенденции и прогнозы развития рынка замороженных мясных полуфабрикатов рассмотрены на ближайшую перспективу.

Источники информации:

1. Статистические данные и прогнозные показатели Минэкономразвития, Минздравсоцразвития, Роспотребнадзора, Росстата, данные Федеральной таможенной службы России, Министерства сельского хозяйства.
2. Пресс-релизы компаний, отраслевые и экспертные оценки СМИ.
3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «Крединформ Северо-Запад».

Основные выдержки:

Как считают эксперты, росту рынка замороженных продуктов в России способствуют следующие факторы: ограниченное время для приготовления пищи, недостаточное развитие общественного питания, развитие сетевой розницы, повышение качества продуктов заморозки за счет применения современных технологий, стремление

современного покупателя питаться правильно.

Рынок замороженных мясных полуфабрикатов имеет очень четкую региональную специфику. Предпочтения потребителей могут кардинально отличаться даже в соседних регионах, что сильно осложняет работу по созданию маркетинговых программ, особенно для зарубежных игроков.

Ведущие позиции по производству замороженных мясных полуфабрикатов занимают: ЗАО «МЛМ-Фуд» (Москва), ОАО «Продукты питания» (Калининград), ООО «Сибирский Гурман» (Новосибирск), ОАО «Талосто» (Санкт-Петербург), ООО «Равиоли» (Санкт-Петербург).

На российском рынке замороженных мясных полуфабрикатов на систему ценообразования активно влияют такие общие факторы, как: действия правительства и других внешних сил, экономический климат и состояние рынка торговли, его региональные особенности, разветвленность сети продаж, наличие производства, рыночная конкуренция, интересы потребителей и т.д. Спрос на замороженную мясную продукцию в России подчиняется общим законам функционирования рыночной экономики, находясь в обратной зависимости от ценового фактора.

Однако одна из тенденций рынка – рост продаж весовых полуфабрикатов без упаковки. Растет количество производителей, специализирующихся на выпуске полуфабрикатов без упаковки по заказу торговых сетей. Весовая продукция пользуется спросом покупателей, так как она значительно дешевле фасованной и позволяет потребителю самому выбирать объем покупаемого товара.

По мнению экспертов, в 2008 г. сохраняются тенденции, которые были свойственны рынку последние несколько лет...

В целом сегмент замороженных мясных полуфабрикатов характеризуется низкой концентрацией, на нем оперируют крупные, многочисленные средние и мелкие компании. Относительная легкость производства мясных полуфабрикатов приводит к высокой конкуренции, на локальных рынках представлены бренды регионального и федерального значения.

В отчете представлена краткая информация о ведущих компаниях российского рынка замороженных мясных полуфабрикатов. Для получения дополнительной информации об участниках российского рынка замороженных мясных полуфабрикатов помогут созданные в Информационном Агентстве «КредИнформ – Северо-Запад» «Справочники

предприятий», в которых компании сгруппированы на основе основного кода ОКВЭД, а также «Базы данных предприятий отрасли».

Более подробную информацию на любую фирму можно получить в режиме on-line на сайте Агентства, где в более доступной форме представлены не только справочные данные на фирму, но и в сравнительной форме ее финансовые показатели, данные внешнеэкономической деятельности и другое.

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ В 2007Г.

2. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

- 2.1. Рынок мяса как основа рынка замороженных мясных полуфабрикатов
- 2.2. Сегментация рынка замороженных мясных полуфабрикатов
- 2.3. Ведущие производители замороженных мясных полуфабрикатов
- 2.4 Ценообразование, особенности системы скидок
- 2.5 Рынок упаковки замороженных мясных полуфабрикатов
- 2.6 Региональный аспект, особенности сбытовой сети
- 2.7 Оценки и мнения участников рынка замороженных мясных полуфабрикатов

3. СТРУКТУРА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

- 3.1 Импорт замороженных мясных полуфабрикатов в Россию в 2007 году
- 3.2 Экспорт замороженных мясных полуфабрикатов из России в 2007 году

4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

5. ВЕДУЩИЕ ИГРОКИ ОТРАСЛИ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- 5.1 Ведущие производители замороженных мясных полуфабрикатов
- 5.2 Лидеры оптовых продаж замороженных мясных полуфабрикатов
- 5.3 Лидеры розничных продаж замороженных мясных полуфабрикатов
- 5.4 Основные операторы внешнеторгового оборота замороженных мясных полуфабрикатов

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

- 2.1. Производство скота и птицы на убой в хозяйствах всех категорий РФ в январе-декабре 2006-2007 гг. в разрезе федеральных округов
- 2.2. Производство скота и птицы на убой в России в январе-декабре 2006-2007 гг.
- 2.3. Численность скота в хозяйствах всех категорий 2006-2007гг.
- 2.4. Некоторые показатели производства мяса в сельхозорганизациях в январе-декабре 2006-2007 гг.
- 2.5. Импорт мяса в январе-декабре 2006-2007 гг.
- 2.6. Производство основных видов мясной продукции в январе-декабре 2006-2007 гг. в Российской Федерации
- 2.7. Динамика средних российских розничных цен на пельмени в 2005 и 2007 гг.
- 2.8. Ведущие производители замороженных мясных полуфабрикатов в России по годовому обороту (ТОР-20, ОКВЭД 15.13)
- 2.9. Ведущие производители замороженных мясных полуфабрикатов в России по годовому обороту (ТОР-20, ОКВЭД 15.13.1)
- 2.10. Лидеры оптовой торговли замороженными мясными полуфабрикатами в России по годовому обороту
- 2.11. Система скидок дистрибьюторам компании «Х»
- 2.12. Система скидок премьер-дистрибьюторам компании «Х»
- 2.13. Соотношение производства замороженных мясных полуфабрикатов в разрезе федеральных округов 2006-2007гг.
- 3.1. Объемы и динамика внешнеторгового оборота замороженных мясных полуфабрикатов в 2005-2008гг.
- 3.2. Характеристика кодов ТН ВЭД товарной группы «ЗАМОРОЖЕННЫЕ МЯСНЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ»
- 3.3. Объемы импортных и экспортных поставок замороженных мясных полуфабрикатов в 2007 году по кодам ТН ВЭД
- 3.4. Объемы поставок замороженных мясных полуфабрикатов (группа кодов ТН ВЭД 1602 и код 1902203000) в Россию в 2007г. по странам отправителям
- 3.5. Объемы импорта замороженных мясных полуфабрикатов (группа кодов ТН ВЭД 1602 и код 1902203000) в Россию в 2007 году по получателям
- 3.6. Объемы поставок замороженных мясных полуфабрикатов (группа кодов ТН ВЭД 1602 и код 1902203000) из России в 2007г. по странам получателям
- 3.7. Объем экспорта замороженных мясных полуфабрикатов (группа кодов ТН ВЭД 1602 и код 1902203000) из России в 2007 году по отправителям

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

- 1.1. Емкость российского рынка замороженных продуктов в 2005-2008гг.
- 1.2. Емкость рынка замороженных мясных полуфабрикатов в 2005-2008гг.
- 1.3. Структура рынка замороженных полуфабрикатов
- 2.1 Структура производства скота и птицы на убой в 2007 году
- 2.2. Производство скота и птицы на убой по видам в хозяйствах всех категорий в январе-декабре 2006-2007гг.
- 2.3 Экспортные цены на мясо птицы в 2006-2007гг
- 2.4 Представленность замороженных мясных полуфабрикатов в розничной торговле за 2006-2007гг.
- 2.5 Емкость российского рынка пельменей в 2004-2007гг.
- 2.6 Структура производства мясных замороженных полуфабрикатов по федеральным округам в 2007г.
- 3.1. География стран поставщиков замороженных мясных полуфабрикатов (группа кодов ТН ВЭД 1602 и код 1902203000) в Россию в 2007 г. в натуральном выражении (ТОР 10)
- 3.2. География стран-поставщиков замороженных мясных полуфабрикатов (группа кодов ТН ВЭД 1602 и код 1902203000) в Россию в 2007 г. в стоимостном выражении (ТОР 10)
- 3.3. География стран получателей замороженных мясных полуфабрикатов (группа кодов ТН ВЭД 1602 и код 1902203000) из России в 2007 г. в натуральном выражении (ТОР 10)
- 3.4. География стран получателей замороженных мясных полуфабрикатов (группа кодов ТН ВЭД 1602 и код 1902203000) из России в 2007 г. в стоимостном выражении (ТОР 10)

РИСУНКИ

1. Пример краткой справочной информации на компанию
2. Анализ финансовых показателей фирмы «Х»
3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

Оформление заказа

Product name: Рынок замороженных мясных полуфабрикатов (пельменей, котлет, мантов, мясного фарша и тп) в России: состояние и тенденции его развития

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/R9C122DE571RU.html>

Цена: 19 800 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/R9C122DE571RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970