+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Рынок замороженной рыбы в России

https://marketpublishers.ru/r/R2B4593B3BBRU.html
Дата: 22.07.2011
Страниц: 322
Цена: 32 400 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: R2B4593B3BBRU

Описание

Главными целями исследования являются:

Описание структуры рынка замороженной рыбы в России, тенденций и факторов его развития, определение объема рынка, основных игроков, существенных проблем, входных барьеров и рисков, а также роли государства.

Оценка деловой активности и конкурентной среды на основе анализа бизнес-процессов на рынке замороженной рыбы в России. Выявление изменений в среде участников рынка.

Определение степени концентрации и уровня конкуренции на рынке замороженной рыбы в России, а также целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях волатильности рыночной среды.

Анализ внешнеторгового оборота исследуемого продукта. Определение ведущих поставщиков, получателей, изготовителей, видов продукции, их натуральных и стоимостных объемов.

Определение перспектив рынка замороженной рыбы в России, возможных сценариев развития и построение прогнозных вариантов на ближайшую перспективу.

Описание профилей крупнейших участников рынка.

Использованные источники информации:

Федеральная служба государственной статистики РФ, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба, Министерство экономического развития,

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

промышленности и торговли, Федеральное агентство по рыболовству, Министерство регионального развития, и пр. (официальные данные).

Информационные материалы и пресс-релизы компаний-участников рынка, ассоциаций, экспертные оценки ведущих специалистов страны, отраслевых аналитиков и экспертов, опубликованные в открытых источниках информации (СМИ).

Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «КредИнформ», сформированная на основе многолетней работы и постоянно обновляемая из официальных источников (ФНС РФ, ФСГС РФ и других министерств и ведомств).

Содержание обзора

Маркетинговый обзор «Рынок замороженной рыбы в России» по своему содержанию структурирован по шести разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием «Резюме: портрет /профиль/ рынка».

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о профиле рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты, аргументы и выводы.

Первый раздел посвящен описанию общего состояния рынка, в частности: текущей ситуации; тенденциям; факторам развития; темпам роста; структуре рынка; сегментации; предпочтениям, спросу и предложению; существенным проблемам и рискам, а также роли государства и международных организаций. Кроме того, выявлены крупнейшие операторы рынка замороженной рыбы и вычислены их примерные доли рынка. Анализ состояния рынка замороженной рыбы позволил определить его объем и емкость.

Во втором разделе обзора представлена характеристика конкурентной среды российского рынка замороженной рыбы в следующем разрезе: характеристика интеграционных процессов, структура и конкурентные преимущества крупнейших объединений и отдельных компаний, рейтинг платежеспособности крупнейших компаний-производителей замороженной рыбы, оптовых дистрибьюторов. Также раскрыты ключевые данные о

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

состоянии розничной торговли замороженной рыбой в стране. В обзоре представлены основные оценочные финансовые показатели крупнейших компаний, что позволяет понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности. Результаты финансового анализа представлены за последние несколько лет по следующим группам: показатели прибыли; коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости; коэффициенты рентабельности и деловой активности.

Помимо прочего в маркетинговом обзоре представлена основная информация о потенциальных покупателях замороженной рыбы в России из числа производителей готовой пищевой рыбной продукции.

Существенные характеристики рынка замороженной рыбы в натуральном и стоимостном выражениях представлены в третьем разделе обзора, а именно: параметры российского рыбодобывающего и рыбообрабатывающего флота в России; динамика и структура производства замороженной рыбы в России по различным параметрам; особенности спроса и ценообразования на рынке, а также динамика отпускных и потребительских цен на замороженную рыбную продукцию.

Четвертый раздел посвящен детальному анализу внешнеторгового оборота замороженной рыбы в России по странам-получателям и отправителям продукции, товарным группам, компаниям-получателям, отправителям и изготовителям замороженной рыбы.

Пятый раздел представляет собой свод количественных и качественных прогнозных данных о развитии рынка замороженной рыбы в России на ближайшие 3-4 года по трем вариантам (базовому, оптимистичному и пессимистичному) развития по таким показателям, как емкость, объемы производства, импорта и экспорта, потребительская цена.

Профильная информация по крупнейшим компаниям рынка представлена в шестом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний, доступной также в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд ведущих участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет.

Бизнес (коммерческая) информация включает: статус компании; организационно-правовую форму; дату основания; данные о регистрации и уставном капитале; учредителей, руководство; виды деятельности по регистрационным документам и фактически; количество сотрудников; годовые обороты; объемы импорта и экспорта в стоимостном выражении; претензии по платежам; максимально возможный кредит.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

В целом в исследовании специалисты ИА «КредИнформ» представили свои результаты комплексного анализа, экспертных оценок, расчетных прогнозов, которые вполне позволяют понять состояние, тенденции, конкурентную среду, бизнес-процессы, потенциал и возможные перспективы развития изучаемого рынка, что будет способствовать принятию верного решения, успешному ведению бизнеса и снижению предпринимательских рисков.

Целевая аудитория:

Данное исследование предназначено для компаний-производителей, оптовых и розничных продавцов замороженной рыбы, потенциальных инвесторов и зарубежных компаний, планирующих выход на российский рынок.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

РЕЗЮМЕ: ПОРТРЕТ/ПРОФИЛЬ РЫНКА

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННОЙ РЫБЫ И ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕГО РАЗВИТИЕ.

1.1. Общее состояние рынка, его размеры, темпы роста
1) Динамика и структура улова и добычи водных биоресурсов в россии.
2) Структура производства замороженной рыбы и прочей рыбной продукции в россии
3) Динамика основных параметров рынка замороженной рыбы в россии.
1.2. Потенциал рынка замороженной рыбы в России и факторы его развития.
1.3. Существенные проблемы и риски на российском рынке замороженной рыбы,
1.4. Основные виды замороженной рыбы, классификация.
1.5. Сегментация рынка замороженной рыбы
1.6. Ведущие российские и зарубежные операторы рынка замороженной рыбы.
1) Крупнейшие российские операторы рынка замороженной рыбы и их доли рынка.
2) Экспертный анализ основных показателей работы организаций по виду экономической деятельности "рыболовство, рыбоводство".
1.7. Действующие Гильдии, Ассоциации, Объединения на рынке замороженной рыбы
1.8. Ключевые события рынка замороженной рыбы за последний год
1.9. Роль государства на российском рынке замороженной рыбы.
1) Российское государственное регулирование отрасли
2) Международное регулирование отрасли
1.10. Экспертные оценки и мнения участников отраслевого рынка.

2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ, ФИНАНСОВОЙ И ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛЮЧЕВЫХ ОПЕРАТОРОВ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННОЙ РЫБЫ В РОССИИ.

2.1. Степень конкуренции и характеристика интеграционных процессов на рынке среди действующих и потенциальных его участников
1) Общая оценка конкуренции на рынке замороженной рыбы
2) Структура и конкурентные преимущества крупнейших групп компаний на рынке замороженной рыбы в россии
2.2. Ведущие производители замороженной рыбы в России.
1) Ведущие предприятия отраслевого рынка.
2) Анализ конкурентоспособности ключевых предприятий отраслевого рынка.
3) Экспертный анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности крупнейших и

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

крупных предприятий отраслевого рынка.
4) Анализ платежеспособности ключевых предприятий отраслевого рынка
2.3. Ведущие операторы оптовых продаж замороженной рыбы в России.
1) Ведущие оптовые дистрибьюторы замороженной рыбы в россии.
2) Анализ конкурентоспособности ключевых оптовых дистрибьюторов замороженной рыбы в россии.
3) Экспертный анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности ведущих оптовых дистрибьюторов замороженной рыбы в россии
4) Анализ платежеспособности ключевых оптовых дистрибьюторов замороженной рыбы в россии
2.4. Розничные и мелкооптовые продажи замороженной рыбы в России.
1) Крупнейшие сети специализированных розничных рыбных магазинов в россии.
2) Крупнейшие сетевые продовольственные ритейлеры в россии.
2.5. Компании - потенциальные покупатели замороженной рыбы на российском рынке

3. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННОЙ РЫБЫ В РОССИИ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЕГО КОМПОНЕНТОВ

3.1. Характеристика российского рыболовного флота и оборудования для производства замороженной рыбы.
3.2. Производственные показатели.
1) Динамика и структура производства замороженной рыбной продукции в россии
2) Сезонные изменения динамики и структуры производства замороженной рыбной продукции в россии
3) Производство замороженной рыбной продукции по субъектам малого, среднего и крупного предпринимательства в россии
4) Поступление, расход и остатки замороженной рыбы в россии.
3.3. Особенности спроса и ценообразования на отраслевом рынке;
1) Спрос, объемы и структура потребления рыбы, замороженной рыбы и рыбной продукции в россии.
2) Динамика и уровень цен на рыбу, замороженную рыбу и рыбную продукцию в россии

4. Характеристика внешнеторгового оборота рынка замороженной рыбы в россии

4.1. Общие характеристики внешнеторгового оборота рынка замороженной рыбы в России.
4.2. Ведущие отечественные и зарубежные операторы внешнеэкономической деятельности на российском рынке замороженной рыбы
4.3. Характеристики импортных поставок замороженной скумбрии в Россию
4.4. Характеристики экспортных поставок минтая и прочей замороженной морской и

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

пресноводной рыбы из России
4.5. Характеристики внешнеторгового оборота замороженной сельди в России

5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННОЙ РЫБЫ В РОССИИ

5.1. Общие тенденции развития рынка замороженной рыбы в России (кратко)
5.2. Прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка, потребительская цена) замороженной рыбы на 2011-2014гг.
А. Прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) замороженной рыбы в России в 2011-2014 гг. в натуральном выражении.
Б. Прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) замороженной рыбы в 2011-2014 гг. в стоимостном выражении.
В. Прогноз динамики потребительских цен на замороженную рыбу в России в 2011-2014 гг.
Г. Прогноз динамики емкости рынка рыбы и рыбной продукции в России в 2011-2014гг.

6. ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННОЙ РЫБЫ В РОССИИ И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

6.1. Профили крупнейших производителей
6.2. Профили крупнейших оптовых дистрибьюторов.
6.4. Профили крупнейших экспортеров замороженной рыбы из России

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Коды ОКП для продукции рыбной пищевой товарной.
Приложение 2. Нормативные акты, регулирующие деятельность в рыбной отрасли в России.
Приложение 3. ГОСТ, ТУ и СанПиН для производства замороженной рыбы.
Приложение 4. Пояснения к индексу платёжеспособности ГЛОБАС-i®, разработанному ИА КредИнформ
Приложение 6. Перечень заявителей, за которыми закрепляются доли квот.
Приложение 7. Классификация замороженной рыбной продукции по кодам ТН ВЭД ТС.

ТАБЛИЦЫ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННОЙ РЫБЫ И ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕГО РАЗВИТИЕ.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

1.1. Улов и добыча водных биоресурсов по Федеральным округам России в 1970-2010гг., тыс.т.
1.2. Рейтинг субъектов РФ по объему добычи рыбы и водных биоресурсов в 2009-2010гг.
1.3. Производство рыбы и прочих морепродуктов в России по местам добычи в 2002-2009гг., тыс. т.
1.4. Улов и добыча рыбы в России по районам промысла в 2009-2010гг., т.
1.5. Объемы добычи основных видов рыбы в России в 2002-2009гг., т.
1.6. Производство рыбной продукции в России в натуральном выражении в 2005-2009гг., тонн
1.7. Объем рынка замороженной рыбы в России в натуральном и стоимостном выражениях в 2006-2010гг.
1.8. Классификация рыб, используемых для производства замороженной рыбной продукции в России по видам.
1.9. Распределение долей рынка крупнейших компаний-производителей замороженной рыбы на российском рынке пищевой рыбной продукции, %
1.10. Распределение долей рынка крупнейших оптовых дистрибьюторов замороженной рыбы на российском рынке пищевой рыбной продукции, %
1.11. Доли ведущих импортеров замороженной рыбы в структуре импорта замороженной рыбы по стоимостному выражению в Россию в 2010 году
1.12. Доли ведущих экспортеров замороженной рыбы в структуре экспорта замороженной рыбы по стоимостному выражению из России в 2010 году
1.13. Основные показатели работы организаций по виду экономической деятельности «рыболовство, рыбоводство» в России в 2005-2009гг.
1.14. Число предприятий и организаций по видам экономической деятельности «рыболовство и рыбоводство» в России в 2005-2009гг. по регионам.
1.15. Среднегодовая численность работников организаций по видам экономической деятельности «рыболовство и рыбоводство» в России в 2005-2009гг. по регионам, человек.
1.16. Сальдированный финансовый результат деятельности организаций по видам экономической деятельности «рыболовство и рыбоводство» в России в 2005-2009гг. по регионам, млн.руб.
1.17. Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций по видам экономической деятельности рыболовство и рыбоводство в России в 2005-2009гг. по регионам, %.
2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ, ФИНАНСОВОЙ И ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛЮЧЕВЫХ ОПЕРАТОРОВ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННОЙ РЫБЫ В РОССИИ.
2.1. Структура и конкурентные преимущества крупнейших групп компаний на рынке замороженной рыбы в России.
2.2. Ведущие производители замороженной рыбы и рыбной продукции в России (по

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

федеральным округам)
2.3. Показатели конкурентоспособности ведущих производителей замороженной рыбы и рыбопродукции в России
2.4. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности крупнейших предприятий-производителей замороженной рыбы в России.
2.5. Показатели платежеспособности ведущих производителей замороженной рыбы и рыбопродукции в России
2.6. Показатели платежеспособности ведущих производителей замороженной рыбы и рыбопродукции в России (продолжение)
2.7. Показатели платежеспособности ведущих производителей замороженной рыбы и рыбопродукции в России (продолжение)
2.8. Ведущие операторы продаж замороженной рыбы в России по федеральным округам.
2.9. Показатели конкурентоспособности ведущих дистрибьюторов замороженной рыбы и рыбопродукции в России
2.10. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности крупнейших оптовых дистрибьюторов замороженной рыбы в России.
2.11. Показатели платежеспособности ведущих дистрибьюторов замороженной рыбы и рыбопродукции в России
2.12. Региональные сети розничных продаж замороженной рыбы и рыбной продукции в России.
2.13. Крупнейшие сетевые ритейлеры, осуществляющие продажи замороженной рыбы в России по состоянию на конец 2010 года.
2.14. Основные потенциальные покупатели замороженной рыбы из числа рыбоперерабатывающих компаний в России.
3. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННОЙ РЫБЫ В РОССИИ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЕГО КОМПОНЕНТОВ
3.1. Структура рыбопромыслового флота России в 1992-2009гг., ед.
3.2. Производство замороженной рыбной продукции в натуральном выражении в России в 2005-2009гг., тонн
3.3. Объемы производства замороженной рыбной продукции по товарным группам в России в 2010г., тонн
3.4. Объемы производства замороженной рыбы (в т.ч. по месту производства) в натуральном выражении в России в 2005-2010гг, т.
3.5. Объемы производства замороженной рыбы в стоимостном выражении в России в 2005-2010гг, млн.руб.
3.6. Объемы производства замороженного рыбного филе (в т.ч. по месту производства) в натуральном выражении в России в 2005-2010гг, т.
3.7. Объемы производства замороженной рыбы в натуральном выражении в России в 2005-2011 (3) гг. по месяцам, тыс.т.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

3.8. Объемы производства замороженной рыбы на бортах рыболовецких судов в натуральном выражении в России в 2005-2009 гг. по месяцам, тыс.т.
3.9. Объемы производства замороженной рыбы без произведенной на бортах рыболовецких судов в натуральном выражении в России в 2005-2009 гг. по месяцам, тыс.т.
3.10. Объемы производства замороженного рыбного филе в натуральном выражении в России в 2005-2011 (3) гг. по месяцам, тыс.т.
3.11. Объемы производства замороженного рыбного филе на бортах рыболовецких судов в натуральном выражении в России в 2005-2009 гг. по месяцам, тыс.т.
v3.12. Объемы производства замороженного рыбного филе, без произведенной на бортах рыболовецких судов, в натуральном выражении в России в 2005-2009 гг. по месяцам, тыс.т.
3.13. Объем производства замороженной рыбы по полному кругу организаций и по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства в России в 2005-2010гг., т.
3.14. Объем производства замороженного рыбного филе по полному кругу организаций и по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства в России в 2005-2010гг., т.
3.15. Поступление, расход и остатки замороженной рыбы в России в 2008-2009гг., т
3.16. Объемы потребления рыбной продукции на душу населения в России по федеральным округам, в 1990-2009гг., кг.
3.17. Структура потребительских расходов домохозяйств России в зависимости от места проживания в IV квартале 2009 и 2010гг.
3.18. Структура потребительских расходов домохозяйств России в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов, по децильным группам населения в IV квартале 2010 года, %
3.19. Потребительские цены на замороженную рыбу в сравнении с товарами-субститутами (мясо домашних животных, птицы, сосиски, сардельки) в России в 2006-2010гг., руб.
3.20. Средние цены производителей на различные виды замороженной и свежей рыбной продукции за год в России в 2002-2010гг., руб./т.
3.21. Соотношение потребительских цен и цен производителя на замороженную рыбу в 2006-2010гг.
3.22. Цены производителей на различные виды рыбной продукции в России в 2006-2009гг. по федеральным округам, руб./т.
4. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЫНКА ЗАМОРОЖЕННОЙ РЫБЫ В РОССИИ
4.1. Объемы внешнеторгового оборота замороженной рыбы в России в 2006-2010, 2011 (3 мес.)гг.
4.2. Объемы импортных и экспортных поставок замороженной рыбы в 2010 году по кодам ТН ВЭД
4.3. Объёмы поставок замороженной рыбы в Россию по странам отправителям в 2010 году

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

4.4. Объёмы поставок замороженной рыбы из России по странам получателям в 2010 году
4.5. Объемы импорта замороженной рыбы в Россию по получателям, отправителям, изготовителям и товарным позициям в 2010г. (топ-5)
4.6. Объемы экспорта замороженной рыбы из России по отправителям, получателям, изготовителям, товарным позициям в 2010г. (топ-5)
4.7. Объёмы внешнеторгового оборота замороженной скумбрии за 2006-2010, 2011 (3 мес.)гг.
4.8. Объемы поставок замороженной скумбрии в Россию по странам-отправителям в 2010 году
4.9. Объемы импорта замороженной скумбрии в Россию по получателям, декларантам, отправителям в 2010 г. (топ-3)
4.10. Объемы внешнеторгового оборота замороженных минтая и прочей рыбы в России в 2006-2010, 2011 (3 мес.)гг. (группа кодов ТН ВЭД 030379)
4.11. Объемы поставок замороженного минтая из России по странам-получателям в 2010 году
4.12. Объемы экспорта замороженного минтая из России по отправителям, декларантам, получателям в 2010 г. (топ-3)
4.13. Объемы внешнеторгового оборота замороженной сельди в России в 2007-2010, 2011 (3 мес.)гг.
4.14. Объемы поставок замороженной сельди по странам отправителям и странам получателям в России в 2010году.
4.15. Объемы импорта замороженной сельди в Россию по получателям, декларантам и отправителям в 2010 г. (топ-3)
4.16. Объемы экспорта замороженной сельди из России по отправителям, декларантам, получателям в 2010 г. (топ-3)
5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННОЙ РЫБЫ В РОССИИ
5.1. Базовый прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) замороженной рыбы в России в 2011-2014гг. в натуральном выражении.
5.2. Оптимистичный прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) замороженной рыбы в России в 2011-2014гг. в натуральном выражении.
5.3. Пессимистичный прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) замороженной рыбы в России в 2011-2014гг. в натуральном выражении.
5.4. Базовый прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) замороженной рыбы в России в 2011-2014гг. в стоимостном выражении.
5.5. Оптимистичный прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) замороженной рыбы в России в 2011-2014гг. в стоимостном выражении.
5.6. Пессимистичный прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) замороженной рыбы в России в 2011-2014гг. в стоимостном выражении.
5.7. Базовый прогноз динамики потребительских цен на замороженную рыбу в России в

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

2011-2014гг.
5.8. Оптимистичный прогноз динамики потребительских цен на замороженную рыбу в России в 2011-2014гг.
5.9. Пессимистичный прогноз динамики потребительских цен на замороженную рыбу в России в 2011-2014гг.
5.10. Базовый прогноз динамики емкости рынка рыбы и рыбной продукции в России в 2011-2014 гг.
5.11. Оптимистичный прогноз динамики емкости рынка рыбы и рыбной продукции в России в 2011-2014 гг.
5.12. Пессимистичный прогноз динамики емкости рынка рыбы и рыбной продукции в России в 2011-2014 гг.
6. ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННОЙ РЫБЫ В РОССИИ И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
6.1. Бизнес-справка на компанию ОАО Океанрыбфлот
6.2. Баланс ОАО Океанрыбфлот за 3-й квартал 2010 года
6.3. Основные показатели балансов ОАО Океанрыбфлот за 1-3 кварталы 2010г. в сравнительной форме, руб.
6.4. Отчеты о прибылях и убытках ОАО Океанрыбфлот за 2-3 кварталы 2010г.руб.
6.5. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Океанрыбфлот в 2005 – 2009 гг., руб.
6.6. Бизнес-справка на компанию ОАО Мурманский Траловый Флот
6.7. Баланс ОАО Мурманский Траловый Флот за 3-й квартал 2010 года
6.8. Основные показатели балансов ОАО Мурманский Траловый Флот за 2008, 2009гг. и 3-й квартал 2010г., в сравнительной форме, руб.Отчеты о прибылях и убытках ОАО Мурманский Траловый Флот за 2009г. и 3-й квартал 2010г., руб.
6.10. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Мурманский Траловый Флот в 2005 – 2009 гг., руб.
6.11. Бизнес-справка на компанию ОАО Находкинская база активного морского рыболовства
6.12. Баланс ОАО Находкинская база активного морского рыболовства за 3-й квартал 2010 года
6.13. Основные показатели балансов ОАО Находкинская база активного морского рыболовства за 1-3 кварталы 2010г. в сравнительной форме, руб.
6.14. Отчеты о прибылях и убытках ОАО Находкинская база активного морского рыболовства за 2-3 кварталы 2010г., руб.
6.15. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Находкинская база активного морского рыболовства в 2005 – 2009 гг., руб.
6.16. Бизнес-справка на компанию ЗАО Гидрострой
6.17. Баланс ЗАО Гидрострой за 2009 год.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

6.18. Основные показатели балансов ЗАО Гидрострой в 2007-2009гг. в сравнительной форме, руб.
6.19. Отчеты о прибылях и убытках ЗАО Гидрострой в 2008-2009гг., руб.
6.20. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО Гидрострой в 2005 – 2009 гг., руб.
6.21. Бизнес-справка на компанию ЗАО рыболовецкое предприятие Акрос
6.22. Баланс ЗАО рыболовецкое предприятие Акрос за 2009 год.
6.23. Основные показатели балансов ЗАО рыболовецкое предприятие Акрос в 2007-2009гг. в сравнительной форме, руб.
6.24. Отчеты о прибылях и убытках ЗАО рыболовецкое предприятие Акрос в 2008-2009гг., руб.
6.25. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО рыболовецкое предприятие Акрос в 2005 – 2009 гг., руб.
6.26. Ключевые финансовые показатели прибыли ЗАО Русская рыбная компания в 2007-2009гг., руб.
6.27. Ключевые финансовые показатели прибыли ЗАО Атлант-Пасисфик в 2008-2009гг., руб.
6.28. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО Де-Фа в 2007-2009гг., руб.
6.29. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО Фест Лайн в 2009г., руб.
6.30. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО Нептун в 2009г., руб.
6.31. Доля стран-отправителей продукции для ЗАО Русская рыбная компания в стоимостном выражении в 2010г., %
6.32. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для компании ЗАО Русская рыбная компания, %
6.33. Доля стран-отправителей продукции для ООО Акра в стоимостном выражении в 2010г., %
6.34. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для ООО Акра, %
6.35. Доля стран-отправителей продукции для ООО ФлайФиш в стоимостном выражении в 2010г., %
6.36. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для ООО ФлайФиш, %
6.37. Доля стран-получателей продукции от ОАО Океанрыбфлот в стоимостном выражении в 2010г., %
6.38. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок от ОАО Океанрыбфлот, %
6.39. Доля стран-получателей продукции от ОАО ТУРНИФ в стоимостном выражении в 2010г., %
6.40. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок от ОАО ТУРНИФ, %
6.41. Доля стран-получателей продукции от ЗАО Гидрострой в стоимостном выражении в 2010г., %
6.42. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок от ЗАО Гидрострой, %

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

ПРИЛОЖЕНИЯ

А. ГОСТ и ТУ для рынка замороженной рыбы и рыбной продукции в России
Б. ГОСТ и ТУ для рыбы в России
В. ГОСТ и ТУ для процессов по производству, транспортировке, хранению, упаковке и пр. рыбы и рыбной продукции в России
Г. Перечень заявителей, за которыми закрепляются доли квот добычи (вылова) водных биоресурсов для РФ в районах действия международных договоров РФ в области рыболовства и сохранения водных биоресурсов.
Д. Перечень заявителей, за которым закрепляются доли квот добычи (вылова) водных биоресурсов для осуществления промышленного рыболовства (за исключением прибрежного рыболовства) на континентальном шельфе РФ и в исключительной экономической зоне РФ
Е. Перечень заявителей, за которыми закрепляются доли квот добычи (вылова) водных биоресурсов для осуществления прибрежного рыболовства
Ж. Классификация замороженной рыбной продукции по кодам ТН ВЭД ТС.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННОЙ РЫБЫ И ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕГО РАЗВИТИЕ.
1.1. Динамика улова и добычи водных биоресурсов в России по федеральным округам в 1970-2010гг., тыс.т.
1.2. Структура улова рыбы в России по федеральным округам в 2009-2010гг.
1.3. Структура улова рыбы и прочих морепродуктов в России по месту добычи в 2009-2010гг, %
1.4. Структура океанического рыболовства в России по экономическим зонам в 2010 году, %
1.5. Структура океанического рыболовства в России по районам промысла в 2010 году, %
1.6. Структура рыболовства в Северо-Западной части Тихого океана в России по зонам в 2010 году, %
1.7. Структура добываемой рыбы в России по натуральному выражению, по видам рыб, добываемых в наиболее крупном объеме в 2008-2009гг., %.
1.8. Структура добываемой рыбы в России в 2008-2009гг по натуральному выражению, кроме тресковых, %.
1.9. Структура производства рыбы и рыбной продукции в России по товарным группам в 2008-2010гг.
1.10. Структура рыбной продукции, производимой на борту рыболовецких судов в России в 2008-2010гг, %
1.11. Структура производства замороженной рыбной продукции в России по товарным группам в 2010г.,%
1.12. Динамика емкости рынка рыбы и рыбной продукции в России в натуральном выражении в 2006-2010гг., млн.т.
1.13. Динамика объема рынка замороженной рыбы в России в натуральном выражении, млн.т.
1.14. Динамика объема рынка замороженной рыбы в России в стоимостном выражении, млрд.руб.
3. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННОЙ РЫБЫ В РОССИИ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЕГО КОМПОНЕНТОВ
3.1. Структура производства замороженной рыбы по месту производства в России в 2008-2010гг., %
3.2. Структура производства замороженного рыбного филе по месту производства в России в 2008-2010гг., %
3.3. Структура замороженной рыбной продукции по товарным группам в России в

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

2010г.,%
3.4. Динамика производства замороженной рыбы по натуральному выражению в России в 2005-2010гг., млн.т.
3.5. Динамика производства замороженной рыбы по стоимостному выражению в России в 2005-2010гг., млрд.руб.
3.6. Динамика производства замороженного рыбного филе по натуральному выражению в России в 2005-2010гг., млн.т.
3.7. Динамика производства замороженной рыбы в натуральном выражении в России в 2005-2011 (3) гг. по месяцам.
3.8. Динамика производства замороженной рыбы на бортах рыболовецких судов в натуральном выражении в России в 2005-2009 гг. по месяцам.
3.9. Динамика производства замороженной рыбы без произведенной на бортах рыболовецких судов в натуральном выражении в России в 2005-2009 гг. по месяцам.
3.10. Динамика производства замороженного рыбного филе в натуральном выражении в России в 2005-2011 (3) гг. по месяцам.
3.11. Динамика производства замороженного рыбного филе на бортах рыболовецких судов в натуральном выражении в России в 2005-2009 гг. по месяцам.
3.12. Динамика производства замороженного рыбного филе, без произведенной на бортах рыболовецких судов, в натуральном выражении в России в 2005-2009 гг. по месяцам.
3.13. Структура производства замороженной рыбы в России в 2009-2010гг. по субъектам малого, среднего и крупного предпринимательства, %.
3.14. Структура производства замороженного рыбного филе в России в 2009-2010гг. по субъектам малого, среднего и крупного предпринимательства, %.
3.15. Структура реализации российской замороженной рыбы на внутреннем и внешнем рынках в 2009 году, %.
3.16. Динамика объемов потребления рыбной продукции на душу населения в России, в 2000-2010гг., кг.
3.17. Уровень потребления рыбы на душу населения в России по федеральным округам, в 2005-2010 гг., % к среднему показателю по России.
3.18. Динамика потребительских цен на замороженную рыбу в 2006-2010гг. в России, руб./кг.
3.19. Потребительские цены на различные виды рыбопродукции в России в 2006-2010гг., руб./кг.
3.20. Потребительские цены на замороженную рыбу в сравнении с товарами-субститутами (мясо домашних животных, птицы, сосиски, сардельки) в России в 2006-2010гг., руб./кг.
3.21. Структура розничной цены на рыбу в Москве и Московской области
4. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЫНКА ЗАМОРОЖЕННОЙ РЫБЫ В РОССИИ
4.1. Трендовые показатели внешнеторгового оборота замороженной рыбы в России в

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

2006-2010, 2011(3 мес.)гг. в натуральном выражении, %
4.2. Трендовые показатели внешнеторгового оборота замороженной рыбы в России в 2006-2010, 2011(3 мес.)гг. в стоимостном выражении, %
4.3. Соотношение импорта и экспорта замороженной рыбы в России в натуральном выражении в 2006-2010, 2011(3 мес.)гг., %
4.4. Соотношение импорта и экспорта замороженной рыбы в России в стоимостном выражении в 2006-2010, 2011(3 мес.)гг., %
4.5. География стран-поставщиков замороженной рыбы в Россию в натуральном выражении в 2010 году, %
4.6. География стран-поставщиков замороженной рыбы в Россию в стоимостном выражении в 2010 году, %
4.7. География стран-получателей замороженной рыбы из России в натуральном выражении в 2010 году, %
4.8. География стран-получателей замороженной рыбы из России в стоимостном выражении в 2010 году, %
4.9. География стран-поставщиков замороженной скумбрии в Россию в натуральном выражении в 2010 году, %
4.10. География стран-поставщиков замороженной скумбрии в Россию в стоимостном выражении в 2010 году, %
4.11. Соотношение импорта и экспорта замороженных минтая и прочей рыбы в России в натуральном выражении в 2006-2010, 2011 (3 мес.)гг. (группа кодов ТН ВЭД 030379)
4.12. Соотношение импорта и экспорта замороженных минтая и прочей рыбы в России в натуральном выражении в 2006-2010, 2011 (3 мес.)гг. (группа кодов ТН ВЭД 030379)
4.13. География стран-получателей замороженного минтая из России в натуральном выражении в 2010 году, %
4.14. География стран-получателей замороженного минтая из России в стоимостном выражении в 2010 году, %
4.15. Соотношение импорта и экспорта замороженной сельди в России в натуральном выражении в 2007-2010, 2011 (3 мес.)гг.
4.16. Соотношение импорта и экспорта замороженной сельди в России в стоимостном выражении в 2007-2010, 2011 (3 мес.)гг.
4.17. География стран-поставщиков замороженной сельди в Россию в натуральном выражении в 2010 году
4.18. География стран-поставщиков замороженной сельди в Россию в стоимостном выражении в 2010 году
4.19. География стран-получателей замороженной сельди из России в натуральном выражении в 2010 году
4.20. География стран-получателей замороженной сельди из России в стоимостном выражении в 2010 году

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

6. ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННОЙ РЫБЫ В РОССИИ И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

6.1. География стран-отправителей продукции для ЗАО Русская рыбная компания в 2010 г.
6.2. География стран-отправителей продукции для ООО Акра в 2010 г.
6.3. География стран-отправителей продукции для ООО ФлайФиш в 2010 г.
6.4. География стран- получателей продукции от ОАО Океанрыбфлот в 2010 г.
6.5. География стран- получателей продукции от ОАО ТУРНИФ в 2010 г.
6.6. География стран- получателей продукции от ЗАО Гидрострой в 2010 г.

РИСУНКИ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННОЙ РЫБЫ И ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕГО РАЗВИТИЕ.
1.1. Сфера влияния комиссии по сохранению морских живых ресурсов Антарктики
1.2. Сфера влияния конвенции по сохранению и управлению ресурсами минтая в центральной части Берингова моря
1.3. Сфера влияния международной комиссии по сохранению атлантических тунцов
1.4. Сфера влияния международного совета по исследованию моря
1.5. Сфера влияния организации по рыболовству Северо-Западной Атлантики
1.6. Сфера влияния североатлантической организации по сохранению лосося
1.7. Сфера влияния комиссии по рыболовству Северо-Восточной части Атлантического океана
1.8. Сфера влияния комиссии по анадромным рыбам Северной части Тихого океана

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. ПРИМЕР КРАТКОЙ СПРАВОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА КОМПАНИЮ
2. АНАЛИЗ ОЦЕНОЧНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ «Х»
3. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ «Х»

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Рынок замороженной рыбы в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/R2B4593B3BBRU.html

Цена: 32 400 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/R2B4593B3BBRU.html