

Рынок замороженного хлеба и хлебобулочной продукции в России: состояние и тенденции развития в условиях кризиса

<https://marketpublishers.ru/r/R6F60F66752RU.html>

Дата: 22.12.2008

Страниц: 74

Цена: 18 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R6F60F66752RU

Описание

Главными целями исследования являются:

1. Оценка деловой активности на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на рынке замороженного хлеба и хлебобулочной продукции.

Охватываемый период составляет 2003-2007гг.

2. Выявление тенденций развития российского рынка замороженного хлеба и хлебобулочной продукции, определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях турбулентной рыночной среды.

Основные тенденции и прогнозы развития рынка замороженного хлеба и хлебобулочной продукции рассмотрены на ближайшую перспективу.

Источники информации:

1. Данные Росстата, Министерства сельского хозяйства, Федеральной таможенной службы России.

2. Пресс-релизы компаний, отраслевые и экспертные оценки СМИ.

3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «Крединформ Северо-Запад».

Основные выдержки:

Российский рынок замороженного хлеба и хлебобулочной продукции является относительно молодым.

За последние пять лет в период 2003-2007 гг. емкость рынка замороженного хлеба продемонстрировала положительный рост на уровне 159,4%. В 2007 году емкость рынка увеличилась на 101,9% по сравнению с уровнем 2006 года.

Емкость рынка замороженных хлебобулочных изделий (различные виды замороженного теста, готовые выпечные изделия: коржи, рулетики, конвертики, булочки, треугольники, турноверы и т.п.) с 2003 года увеличилась в 1,4 раза в натуральном выражении по состоянию на начало 2008 года.

Развитие рынка замороженной продукции подвержено значительному влиянию кризисных процессов и многообразию факторов внешней среды. Следует обратить внимание, что потребление обычных сортов хлебобулочных изделий в России с каждым годом снижается на 1-3%, что делает рынок замороженного хлеба привлекательным.

Потенциальную основу для производства замороженной хлебной продукции, в основном, составляют предприятия хлебопекарной промышленности. В России их зарегистрировано порядка 860. Причем, наибольшая часть предприятий расположена в Центральном федеральном округе. Больше всего хлебобулочных изделий производится в двух регионах – в Центральном ФО и Приволжском ФО.

По мнению экспертов, на рынке замороженного хлеба сконцентрировано около 5 крупных операторов, в сегменте замороженной хлебобулочной продукции одними из крупнейших производителей являются: «Звездный» (Москва), «Талосто», «Хлебный дом» (Санкт-Петербург) и др.

Потребителями замороженного хлеба и хлебобулочных изделий являются промышленные потребители: сектор HoReCa, сегмент стрит-фуда, предприятия общественного питания, кафе, рестораны и индивидуальные потребители.

Наибольшая часть реализации замороженного хлеба и хлебобулочной продукции в России через каналы розничной торговли приходится на продуктовые магазины, рынки и супермаркеты.

В ближайшее время, несмотря на кризис, развитие спроса на замороженный хлеб и полуфабрикаты ожидается в регионах и крупнейших городах страны. Положения достигнут те финансово устойчивые к кризису операторы, которые в полной мере будут соответствовать ожиданиям покупателей.

В связи с этим, участники рынка начали реализовывать проекты по возведению новых производственных мощностей по выпуску замороженной продукции. В свою очередь, кризис может повлиять на любую фазу проекта: от смещения сроков реализации и замораживания проекта и вплоть до полного отказа от него. Применение необходимого

инструментария позволит снизить риски.

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ЗАМОРОЖЕННОГО ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ В 2007 Г.

- 1.1. Емкость рынка замороженного хлеба и хлебобулочной продукции
- 1.2. Факторы, влияющие на развитие российского рынка замороженного хлеба и хлебобулочной продукции
 - А. Значение хлеба в российском обществе.
 - Б. Отраслевое законодательство и регулирование, связанное с хлебом.
 - В. Переговорный процесс о возможном вступлении России в ВТО.
 - Г. Ценовой аспект.
 - Д. Показатели объемов производства хлебопекарной промышленности.
 - Е. Покупательная способность населения.
 - Ж. Уровень конкуренции на рынке.
- 3. Преимущества замороженной продукции.
- И. Конъюнктура рынка муки в России.
- К. Кризисные процессы.

2. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННОГО ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

- 2.1. Производство замороженного хлеба и хлебобулочной продукции
- 2.2. Организация сбыта замороженного хлеба и хлебобулочной продукции
- 2.3. Использование замороженного хлеба и хлебобулочной продукции в точках питания
- 2.4. Основные группы потребителей замороженного хлеба и хлебобулочной продукции
 - Корпоративный сектор
 - Сегмент стрит-фуда
 - Индивидуальные покупатели
- 2.5. Анализ оценок и мнений участников рынка замороженного хлеба и хлебобулочной продукции

3. СТРУКТУРА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЫНКА ЗАМОРОЖЕННОГО ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

- 3.1. Импорт замороженных полуфабрикатов из теста в Россию в 2007 году (группа кодов ТН ВЭД 1905 и 1901200000)
- 3.2. Экспорт замороженных полуфабрикатов из теста из России в 2007 году (группа кодов

ТН ВЭД 1905 и 1901200000)

4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННОГО ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

5. ХАРАКТЕРИСТИКА ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ ОТРАСЛИ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННОГО ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

5.1. Ведущие производители замороженного хлеба и хлебобулочной продукции

5.2. Основные операторы внешнеторгового оборота замороженного хлеба и хлебобулочной продукции

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

- 1.1. Индексы цен производителей хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения по субъектам РФ в 2008(9) году
- 1.2. Индексы цен производителей сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного хранения по субъектам РФ в 2008(9) году
- 1.3. Производство хлеба и хлебобулочных изделий по регионам России в 2003-2007гг. и 1 полугодии 2008 г.
- 1.4. Производство хлеба и хлебобулочных изделий в Центральном, Приволжском и Северо-Западном федеральных округах в январе-сентябре 2008 года
- 1.5. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по регионам России в 2003-2007гг. и в 2008(8)г.
- 1.6. Средние потребительские цены на муку пшеничную
- 1.7. Сравнительный анализ цен на российское зерно по состоянию на 5 октября 2005, 31 января 2007, 30 июля 2008 и 15 октября 2008
- 2.1. Производственные мощности регионов по производству хлебобулочных изделий
- 2.2. Ведущие хлебопекарные предприятия России по федеральным округам
- 2.3. Показатели рентабельности производства различных видов хлеба
- 2.4. Производители замороженных полуфабрикатов из теста по видам выпускаемой продукции
- 2.5. Показатели годового оборота (2005-2007гг.) и маржи прибыли (2007г.) основных производителей замороженного хлеба и хлебобулочной продукции
- 2.6. Распределение замороженной продукции по каналам розничной торговли
- 2.7. Ведущие рестораны и кафе в России (ТОР 20)
- 2.8. Ведущие гостиницы с ресторанами в России (ТОР 20)
- 2.9. Оценка окупаемости проекта по открытию автокафе
- 3.1. Объемы и динамика внешнеторгового оборота замороженного хлеба и хлебобулочной продукции в 2005-2008(9)гг.
- 3.2. Характеристика кодов ТН ВЭД товарной группы «ЗАМОРОЖЕННЫЙ ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ»
- 3.3. Объемы импортных и экспортных поставок замороженного хлеба и хлебобулочной продукции в 2007 году по кодам ТН ВЭД (группа кодов 1905, 1901200000)
- 3.4. Объемы поставок замороженного хлеба и хлебобулочной продукции в Россию в 2007г. по странам отправителям
- 3.5. Объемы импорта замороженных полуфабрикатов из теста в Россию в 2007 году по получателям (ТОР-10 по стоимостному выражению)
- 3.6. Объемы поставок замороженного хлеба и хлебобулочной продукции из России в 2007г.

по странам получателям

3.7. Объем экспорта замороженного хлеба и хлебобулочной продукции из России в 2007 году по отправителям (ТОР-20 по стоимостному выражению)

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

- 1.1. Емкость российского рынка замороженного хлеба в натуральном выражении
- 1.2. Емкость российского рынка замороженного теста и изделий из него в натуральном выражении
- 1.3. Динамика цен на хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта в 2008(8) году
- 1.4. Средние потребительские цены по России на хлеб и булочные изделия из пшеничной и ржаной муки в 2003-2007гг.
- 1.5. Индексы потребительских цен на хлебобулочные изделия и крупы в России и отдельных странах Европейского союза в июне 2008 г., в % к декабрю 2007 г.
- 1.6. Производство хлебопекарных печей в 2006-2007 и 2008(9) гг.
- 1.7. Производство хлеба и хлебобулочных изделий в России в 2003-2007гг.
- 1.8. Производство хлеба и хлебобулочных изделий в 2008 (январь-сентябрь)
- 1.9. Емкость российского рынка муки в 2003-2007 годах, в натуральном выражении
- 1.10. Емкость российского рынка муки в 2003-2007 гг., в стоимостном выражении
- 1.11. Основные группы потребителей муки в 2007 году в натуральном выражении
- 1.12. Производство муки в России в 2003-2007 годах
- 1.13. Производство муки в России по месяцам в 2007 и 2008(9) годах
- 1.14. Экспорт/импорт муки в России в 2003-2007 годах
- 2.1. Потребление потребителями и домохозяйствами различных видов замороженных продуктов в России в 2006-2007 гг.
 - 3.1. Соотношение тренда импорта и экспорта замороженного хлеба и хлебобулочной продукции в 2005-2008(9)гг. в натуральном и стоимостном выражениях
 - 3.2. География стран поставщиков замороженного хлеба и хлебобулочной продукции в Россию в 2007 г., TOP 10 (в натуральном и стоимостном выражении)
 - 3.3. География стран получателей замороженных полуфабрикатов из теста из России в 2007 г., TOP 10 (в натуральном и стоимостном выражении)
- 4.1. Емкость российского рынка замороженного хлеба в натуральном выражении в 2008-2011гг.,
- 4.2. Емкость российского рынка замороженного хлеба в стоимостном выражении в 2008-2011гг.
- 4.3. Емкость российского рынка замороженной хлебобулочной продукции в натуральном выражении в 2008-2011гг.
- 4.4. Емкость российского рынка замороженной хлебобулочной продукции в стоимостном выражении в 2008-2011гг.

РИСУНКИ

1. Пример краткой справочной информации на компанию
2. Анализ финансовых показателей фирмы «Х»
3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

Оформление заказа

Название: Рынок замороженного хлеба и хлебобулочной продукции в России: состояние и тенденции развития в условиях кризиса

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/R6F60F66752RU.html>

Цена: 18 900 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета: <https://marketpublishers.ru/r/R6F60F66752RU.html>