

# **Рынок замороженного хлеба и хлебобулочной продукции в России: состояние и тенденции его развития**

<https://marketpublishers.ru/r/RD2A606F7A8RU.html>

Дата: 22.07.2011

Страниц: 284

Цена: 30 600 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: RD2A606F7A8RU

## **Описание**

**Главными целями исследования являются:**

Описание структуры рынка замороженного хлеба и хлебобулочной продукции в России, тенденций и факторов его развития, определение объема рынка, основных игроков, существенных проблем, входных барьеров и рисков, а также роли государства.

Оценка деловой активности и конкурентной среды на основе анализа бизнес-процессов на рынке хлеба и хлебобулочной продукции в России. Выявление изменений в среде участников рынка.

Определение степени концентрации и уровня конкуренции на рынке замороженного хлеба и хлебобулочной продукции в России, а также целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях волатильности рыночной среды.

Анализ каналов сбыта и распределения замороженной хлебобулочной продукции, анализ особенностей спроса на указанную продукцию

Анализ внешнеторгового оборота исследуемого продукта. Определение ведущих поставщиков, получателей, изготовителей, видов продукции, их натуральных и стоимостных объемов.

Определение перспектив рынка замороженного хлеба и хлебобулочной продукции в России, возможных сценариев развития и построение прогнозных вариантов на ближайшую перспективу.

Описание профилей крупнейших участников рынка.

### **Источники информации:**

Федеральная служба государственной статистики РФ, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба, Министерство экономического развития, промышленности и торговли, Министерство регионального развития, отраслевые ассоциации и пр. (официальные данные).

Информационные материалы и пресс-релизы компаний-участников рынка, ассоциаций, экспертные оценки ведущих специалистов страны, отраслевых аналитиков и экспертов, опубликованные в открытых источниках информации (СМИ).

Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «КредИнформ», сформированная на основе многолетней работы и постоянно обновляемая из официальных источников (ФНС РФ, ФСГС РФ и других министерств и ведомств).

### **Содержание обзора:**

Маркетинговый обзор «Рынок замороженного хлеба и хлебобулочной продукции в России: состояние и тенденции его развития» по своему содержанию структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием «Резюме: портрет /профиль/ рынка».

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о профиле рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты, аргументы и выводы.

Первый раздел посвящен описанию общего состояния рынка, в частности: текущей ситуации; тенденциям; факторам развития; темпам роста; структуре рынка; сегментации; государственному регулированию рынка; отраслевым ассоциациям и союзам; существенным проблемам и рискам, а также ключевым событиям рынка последнего периода. Кроме того,

выявлены крупнейшие операторы рынка замороженного хлеба и хлебобулочной продукции. Анализ состояния рынка замороженного хлеба и хлебобулочной продукции позволил определить его объем и основные тенденции.

Во втором разделе обзора представлена характеристика конкурентной среды российского рынка замороженного хлеба и хлебобулочной продукции в следующем разрезе: особенности отраслевого рынка, структура и конкурентные преимущества крупнейших объединений и отдельных компаний-производителей, рейтинг платежеспособности крупнейших компаний-производителей замороженного хлеба и хлебобулочной продукции, оптовых дистрибьюторов. Также раскрыты ключевые данные о состоянии розничной торговли замороженным хлебом и хлебобулочной продукцией в стране. В обзоре представлены основные оценочные финансовые показатели крупнейших компаний, что позволяет понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности. Результаты финансового анализа представлены за последние несколько лет по следующим группам: показатели прибыли; коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости; коэффициенты рентабельности и деловой активности.

Помимо прочего во втором разделе маркетингового обзора представлена основная информация о секторах потребителей замороженного хлеба и хлебобулочной продукции в России.

Характеристика внешнеторгового оборота рынка замороженного хлеба и хлебобулочной продукции в натуральном и стоимостном выражениях представлены в третьем разделе обзора, а именно: параметры импорта зарубежной продукции на российский рынок как одного из основных факторов его развития.

Четвертый раздел посвящен перспективам развития рынка замороженной хлебной продукции в России. В разделе представлен свод количественных и качественных прогнозных данных о развитии рынка замороженного хлеба и хлебобулочной продукции в России на ближайшие 3-4 года по трем вариантам (базовому, оптимистичному и пессимистичному) развития по таким показателям, как объемы производства, импорта, продаж хлебных изделий соответствующего сектора.

Профильная информация по крупнейшим компаниям рынка представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний, доступной также в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд ведущих участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет.

Бизнес (коммерческая) информация включает: статус компании; организационно-правовую форму; дату основания; данные о регистрации и уставном капитале; учредителей, руководство; виды деятельности по регистрационным документам и фактически; количество сотрудников; годовые обороты; объемы импорта и экспорта в стоимостном выражении; претензии по платежам; максимально возможный кредит.

В целом в исследовании специалисты ИА «КредИнформ» представили свои результаты комплексного анализа, экспертных оценок, расчетных прогнозов, которые вполне позволяют понять состояние, тенденции, конкурентную среду, бизнес-процессы, потенциал и возможные перспективы развития изучаемого рынка, что будет способствовать принятию верного решения, успешному ведению бизнеса и снижению предпринимательских рисков.

### **Целевая аудитория:**

Данное исследование предназначено для компаний-производителей, оптовых и розничных продавцов хлебной продукции и замороженного хлеба в частности, потенциальных инвесторов и зарубежных компаний, планирующих выход на российский рынок.

## Содержание

### **РЕЗЮМЕ: ПОРТРЕТ/ПРОФИЛЬ РЫНКА**

#### **1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННОГО ХЛЕБА И ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕГО РАЗВИТИЕ**

- 1.1. Общее описание рынка
- 1.2. Технологии в производстве замороженного хлеба
- 1.3. Состояние рынка, его размеры, темпы роста, тенденции
  - 1.3.1. Размер и структура российского рынка замороженного хлеба
  - 1.3.2. Факторы, влияющие на рынок замороженного хлеба
  - 1.3.3. Государственное регулирование хлебного рынка
  - 1.3.4. Ценовые тенденции на хлебном рынке и рынке замороженного хлеба в частности
- 1.4. Действующие в отрасли ассоциации и союзы
- 1.5. Ключевые новости отрасли за последний период
- 1.6. Мнения участников рынка

#### **2. ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЕГО КОМПОНЕНТОВ**

- 2.1. Ведущие производители на рынке замороженного хлеба в России
- 2.2. Экспертный анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности крупнейших производителей замороженного хлеба в России
- 2.3. Анализ платежеспособности ключевых предприятий отраслевого рынка
- 2.4. Конкурентные преимущества пяти крупнейших производителей замороженного хлеба в России
- 2.5. Крупнейшие дистрибьюторы замороженного хлеба в России
- 2.6. Экспертный анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности крупнейших производителей замороженного хлеба в России
- 2.7. Особенности спроса и сбыта замороженной хлебной продукции в России

#### **3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЫНКА ЗАМОРОЖЕННОГО ХЛЕБА В РОССИИ**

#### **4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННОЙ ХЛЕБНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ**

4.1. Общие тенденции развития рынка замороженной хлебной продукции в России

4.2. Прогноз развития рынка замороженной хлебной продукции на 2011-2014гг.

4.2.1. Прогноз объемов производства хлебобулочных изделий длительного хранения в России в 2011-2014 гг. как основной определяющий тренд производства замороженного хлеба

4.2.2. Прогноз объемов импорта замороженного хлеба в России в 2011-2014 гг.

4.2.3. Прогноз объемов розничных продаж хлебобулочной продукции в России в 2011-2014 гг. как основной определяющий тренд отрасли

## **5. КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

5.1. Профили ведущих российских производителей замороженного хлеба

5.2. Профили ведущих российских дистрибьюторов замороженного хлеба

5.3. Профили операторов импорта по коду ТНВЭД 1905903000

5.4. Профили операторов импорта по кодам ТНВЭД 1905906000 и 1905909000

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

Приложение 1. ГОСТ Р 52697-2006 Полуфабрикаты хлебобулочные замороженные и охлажденные

Приложение 2. САНПИН 2.3.4.545-96 Производство хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий

Приложение 3. Проект федерального закона о государственном регулировании цен на хлеб

Приложение 4. Пояснения к индексу платёжеспособности ГЛОБАС-І® , разработанному ИА КредИнформ

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ

#### 1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННОГО ХЛЕБА И ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕГО РАЗВИТИЕ

- 1.1. Показатели рентабельности производства различных видов хлеба
- 1.2. Производство хлебобулочных изделий в натуральном выражении за 2007-2009 гг., тонн
- 1.3. Производство хлебобулочных изделий в натуральном выражении в 2010-2011\*гг., тонн
- 1.4. Объемы производства хлебобулочных изделий длительного хранения в натуральном выражении в 2004-2011\* гг., тыс.тонн
- 1.5. Оценочные объемы производства замороженного хлеба в России в натуральном выражении в 2006-2011\* гг., тыс.тонн
- 1.6. Сев яровых культур в сельскохозяйственных организациях в 2010-2011 гг.
- 1.7. Посевные площади сельскохозяйственных культур в 2007-2010 гг., тысяча гектаров
- 1.8. Валовые сборы сельскохозяйственных культур по ФО в 2007-2010 гг., тысяча центнеров
- 1.9. Производство муки различных видов в России в 2010, 2011(январь-март)гг. в натуральном выражении (тонн)
- 1.10. Потребление хлебных продуктов в расчете на душу населения в год в 2007-2009 гг., кг
- 1.11. Объемы розничных продаж хлеба и хлебобулочных изделий в 2006-2009 гг. в натуральном выражении, млн.тонн
- 1.12. Объемы розничных продаж хлеба и хлебобулочных изделий в 2006-2011\* гг. в стоимостном выражении по ФО, млн.руб.
- 1.13. Объем продажи хлебобулочных изделий в натуральном выражении крупными и средними организациями оптовой торговли в 2006-2011\* гг., т
- 1.14. ГОСТы, регулирующие хлебопекарную отрасль
- 1.15. Средние цены производителей на отдельные виды хлебобулочных изделий по Российской Федерации и ФО в 2010(январь, декабрь)-2011(январь, апрель)гг., руб.
- 1.16. Розничные цены на хлебобулочные изделия в 2009- 2010(январь, декабрь), 2011(январь, апрель)гг. по ФО

#### 1.17. Ориентировочные цены поставщиков замороженных хлебных изделий

#### 2. ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЕГО КОМПОНЕНТОВ

- 2.1. Производители замороженного хлеба в России по состоянию на июнь 2011г.
- 2.2. Ключевые финансовые показатели крупнейших производителей замороженного хлеба



в России (согласно зарубежным стандартам на основе финансовых показателей за 2009г., по обороту в 2009 году)

2.3. Показатели платежеспособности ведущих производителей замороженной хлебной продукции в России

2.4. Анализ конкурентоспособности пяти крупнейших производителей замороженного хлеба в России

2.5. Ведущие дистрибьюторы замороженных хлебобулочных изделий в России

2.6. Ключевые финансовые показатели крупнейших дистрибьюторов замороженного хлеба в России (согласно зарубежным стандартам на основе финансовых показателей за 2009г., по обороту в 2009 году)

### 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЫНКА ЗАМОРОЖЕННОГО ХЛЕБА В РОССИИ

3.1. Объемы импорта замороженной хлебной продукции по коду ТНВЭД 1905903000 в Россию в 2007-2010 гг., 2011 году (3 мес.)

3.2. Объемы импорта замороженного хлеба по коду ТНВЭД 1905903000 в 2011 году (1-й квартал)

3.3. География стран–поставщиков замороженного хлеба по коду ТНВЭД 1905903000 в 2011 году (1-й квартал)

3.4. Объёмы поставок в Россию замороженного хлеба по коду ТНВЭД 1905903000 по странам отправителям в 2011 году (1-й квартал)

3.5. Объемы импорта в Россию замороженного хлеба по коду ТНВЭД 1905903000 в 2011 году (1-й квартал) по получателям

3.6. Объемы импорта замороженной хлебной продукции по кодам ТНВЭД 1905906000 и 1905909000 в Россию в 2007-2010 гг., 2011 году (3 мес.)

3.7. Объемы импорта замороженного хлеба по кодам ТНВЭД 1905906000 и 1905909000 в 2011 году (1-й квартал)

3.8. География стран–поставщиков замороженного хлеба по кодам ТНВЭД 1905906000 и 1905909000 в 2011 году (1-й квартал)

3.9. Объёмы поставок в Россию замороженного хлеба по кодам ТНВЭД 1905906000 и 1905909000 по странам отправителям в 2011 году (1-й квартал)

3.10. Объемы импорта в Россию замороженного хлеба по коду ТНВЭД 1905906000 и 1905909000 в 2011 году (1-й квартал) по получателям

### 4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННОЙ ХЛЕБНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

4.1. Базовый прогноз объема производства хлебобулочных изделий длительного хранения в России на 2011-2014 гг., тыс.тонн

4.2. Пессимистичный прогноз объема производства хлебобулочных изделий длительного хранения в России на 2011-2014 гг., тыс.тонн

4.3. Оптимистичный прогноз объема производства хлебобулочных изделий длительного



хранения в России на 2011-2014 гг., тыс.тонн

4.4. Объем импортных поставок замороженного хлеба в Россию в 2007-2011 гг. в натуральном выражении, тонн

4.5. Базовый прогноз объема импортных поставок замороженного хлеба в Россию на 2011-2014 гг., тонн

4.6. Пессимистичный прогноз объема импортных поставок замороженного хлеба в Россию на 2011-2014 гг., тонн

4.7. Оптимистичный прогноз объема импортных поставок замороженного хлеба в Россию на 2011-2014 гг., тонн

4.8. Базовый прогноз объема розничных продаж хлебобулочных изделий в России на 2011-2014 гг., тыс.руб.

4.9. Пессимистичный прогноз объема розничных продаж хлебобулочных изделий в России на 2011-2014 гг., тыс.руб.

4.10. Оптимистичный прогноз объема розничных продаж хлебобулочных изделий в России на 2011-2014 гг., тыс.руб.

## 5. КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

5.1. Бизнес-справка на компанию ОАО КОНДИТЕРСКО-БУЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ ЧЕРЕМУШКИ

5.2. Баланс ОАО КОНДИТЕРСКО-БУЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ ЧЕРЕМУШКИ на 30 сентября 2010 года

5.3. Основные показатели балансов ОАО КОНДИТЕРСКО-БУЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ ЧЕРЕМУШКИ в 2010 г. в сравнительной форме, руб.

5.4. Отчеты о прибылях и убытках ОАО КОНДИТЕРСКО-БУЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ ЧЕРЕМУШКИ 2010гг., руб.

5.5. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО КОНДИТЕРСКО-БУЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ ЧЕРЕМУШКИ в 2005 – 2009 гг., руб. (согласно российским стандартам)

5.6. Бизнес-справка на компанию ОАО Звездный

5.7. Баланс ОАО Звездный за 2009 год

5.8. Основные показатели балансов ОАО Звездный в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.

5.9. Отчеты о прибылях и убытках ОАО Звездный 2008-2009 гг., руб.

5.10. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Звездный в 2005 – 2009 гг., руб. (согласно российским стандартам)

5.11. Бизнес-справка на компанию ЗАО ТАЛОСТО

5.12. Баланс ЗАО ТАЛОСТО за 2009 год

5.13. Основные показатели балансов ЗАО ТАЛОСТО в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.

5.14. Отчеты о прибылях и убытках ЗАО ТАЛОСТО в 2008-2009 гг., руб

- 5.15. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО ТАЛОСТО в 2005 – 2009 гг., руб. (согласно российским стандартам)
- 5.16. Бизнес-справка на компанию ОАО Хлебообъединение Восход
- 5.17. Баланс ОАО Хлебообъединение Восход за 2009 год
- 5.18. Основные показатели балансов ОАО Хлебообъединение Восход в 2007-2009гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.19. Отчеты о прибылях и убытках ОАО Хлебообъединение Восход в 2008-2009гг., руб.
- 5.20. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Хлебообъединение Восход в 2005 – 2009 гг., руб. (согласно российским стандартам)
- 5.21. Бизнес-справка на компанию ОАО Уфимское хлебообъединение Восход
- 5.22. Баланс ОАО Уфимское хлебообъединение Восход за 2009 год
- 5.23. Основные показатели балансов ОАО Уфимское хлебообъединение Восход в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.24. Отчеты о прибылях и убытках ОАО Уфимское хлебообъединение Восход в 2008-2009 гг., руб.
- 5.25. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Уфимское хлебообъединение Восход в 2005 – 2009 гг., руб. (согласно российским стандартам)
- 5.26. Бизнес-справка на компанию ООО Трианон-сервис
- 5.27. Баланс ООО Трианон-сервис за 2009 год
- 5.28. Основные показатели балансов ООО Трианон-сервис в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.29. Отчеты о прибылях и убытках ООО Трианон-сервис 2008-2009 гг., руб.
- 5.30. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Трианон-сервис в 2005 – 2009 гг., руб. (согласно российским стандартам)
- 5.31. Бизнес-справка на компанию ООО СВИИТ-ТРЕЙДИНГ
- 5.32. Баланс ООО СВИИТ-ТРЕЙДИНГ за 2009 год
- 5.33. Основные показатели балансов ООО СВИИТ-ТРЕЙДИНГ в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.34. Отчеты о прибылях и убытках ООО СВИИТ-ТРЕЙДИНГ 2008-2009 гг., руб.
- 5.35. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО СВИИТ-ТРЕЙДИНГ в 2005 – 2009 гг., руб. (согласно российским стандартам)
- 5.36. Бизнес-справка на компанию ЗАО ИнтерХлеб
- 5.37. Баланс ЗАО ИнтерХлеб за 2009 год
- 5.38. Основные показатели балансов ЗАО ИнтерХлеб в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.39. Отчеты о прибылях и убытках ЗАО ИнтерХлеб 2008-2009 гг., руб.
- 5.40. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО ИнтерХлеб в 2005 – 2009 гг., руб. (согласно российским стандартам)
- 5.41. Бизнес-справка на компанию ООО "Фрукт Маркет"

5.42. Доля стран-поставщиков продукции для ООО "Фрукт Маркет" в стоимостном выражении в 2011г. (3 мес.), %

5.43. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ООО "Фрукт Маркет", % (в стоимостном выражении в 2011г. (3 мес.))

5.44. Бизнес-справка на компанию ООО "Гуд Фуд"

5.45. Доля стран-поставщиков продукции для ООО "Гуд Фуд" в стоимостном выражении в 2011г. (3 мес.), %

5.46. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ООО "Гуд Фуд", % (в стоимостном выражении в 2011г. (3 мес.))

5.47. Бизнес-справка на компанию ООО "Лантманнен Юнибэйк"

5.48. Доля стран-поставщиков продукции для ООО "Лантманнен Юнибэйк" в стоимостном выражении в 2011г. (3 мес.), %

5.49. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ООО "Лантманнен Юнибэйк", % (в стоимостном выражении в 2011г. (3 мес.))

5.50. Бизнес-справка на компанию ЗАО "Д-р Оеткер"

5.51. Доля стран-поставщиков продукции для ЗАО "Д-р Оеткер" в стоимостном выражении в 2011г. (3 мес.), %

5.52. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ЗАО "Д-р Оеткер", % (в стоимостном выражении в 2011г. (3 мес.))

5.53. Бизнес-справка на компанию ООО "РУЛОГ"

5.54. Доля стран-поставщиков продукции для ООО "РУЛОГ" в стоимостном выражении в 2011г. (3 мес.), %

5.55. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ООО "РУЛОГ", % (в стоимостном выражении в 2011г. (3 мес.))

5.56. Бизнес-справка на компанию ЗАО "Компания Сверус"

5.57. Доля стран-поставщиков продукции для ЗАО "Компания Сверус" в стоимостном выражении в 2011г. (3 мес.), %

5.58. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ЗАО "Компания Сверус", % (в стоимостном выражении в 2011г. (3 мес.))

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ

#### 1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННОГО ХЛЕБА И ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕГО РАЗВИТИЕ

- 1.1. Динамика объемов производства некоторых видов хлебобулочной продукции в 2007-2009 гг.
- 1.2. Динамика объемов производства хлебобулочных изделий в 2010-2011\*гг.
- 1.3. Структура производства хлебобулочных изделий в 2010 году, %
- 1.4. Объемы производства хлебобулочных изделий длительного хранения в России в натуральном выражении в 2004-2011\* гг.
- 1.5. Оценочная динамика объемов производства замороженного хлеба в России в натуральном выражении в 2006-2011\* гг.
- 1.6. Структура рынка замороженных хлебных продуктов
- 1.7. Сев яровых культур в сельскохозяйственных организациях в 2010-2011 гг.
- 1.8. Распределение объемов посевных площадей по ФО в 2010 году
- 1.9. Динамика объема сбора зерновых культур в России в 2007-2010 гг.
- 1.10. Распределение объемов сбора зерновых культур по ФО в 2010 году (на базе данных за 2010 год)
- 1.11. Процентная структура производства муки различного сорта, % (на базе данных за 2010г.)
- 1.12. Динамика производства муки в 2007-2010 гг. в России
- 1.13. Динамика объемов потребления хлебных продуктов в расчете на душу населения в год в 2007-2009 гг.
- 1.14. Динамика объема розничных продаж хлеба и хлебобулочных изделий в 2006-2009 гг. в натуральном выражении
- 1.15. Динамика розничных продаж хлеба и хлебобулочных изделий в 2006-2011\*гг. в стоимостном выражении
- 1.16. Динамика объемов продажи хлебобулочных изделий в натуральном выражении организациями оптовой торговли в 2006-2011\* гг.
- 1.17. Динамика средних цен производителей на отдельные виды хлебобулочных изделий по Российской Федерации в 2010(январь, декабрь)-2011(январь, апрель) гг.
- 1.18. Динамика розничных цен на хлебобулочные изделия в 2009- 2010(январь, декабрь), 2011(январь, апрель) в России

#### 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЫНКА ЗАМОРОЖЕННОГО ХЛЕБА В РОССИИ

- 3.1. Динамика объемов импорта замороженных хлебных продуктов по коду ТНВЭД 1905903000 в Россию в 2007-2010 гг., 2011 году (\*- 3 мес.) в натуральном выражении

3.2. Динамика объемов импорта замороженных хлебных продуктов по коду ТНВЭД 1905903000 в Россию в 2007-2010 гг., 2011 году (\*- 3 мес.) в стоимостном выражении

3.3. География стран–поставщиков замороженного хлеба по коду ТНВЭД 1905903000 в натуральном выражении в 2011 году (1-й квартал)

3.4. География стран–поставщиков замороженного хлеба по коду ТНВЭД 1905903000 в стоимостном выражении в 2011 году (1-й квартал)

3.5. Динамика объемов импорта замороженных хлебных продуктов по кодам ТНВЭД 1905906000 и 1905909000 в Россию в 2007-2010 гг., 2011 году (\*- 3 мес.) в натуральном выражении

3.6. Динамика объемов импорта замороженных хлебных продуктов по кодам ТНВЭД 1905906000 и 1905909000 в Россию в 2007-2010 гг., 2011 году (\*- 3 мес.) в стоимостном выражении

3.7. География стран–поставщиков замороженного хлеба по кодам ТНВЭД 1905906000 и 1905909000 в натуральном выражении в 2011 году (1-й квартал)

3.8. География стран–поставщиков замороженного хлеба по кодам ТНВЭД 1905906000 и 1905909000 в стоимостном выражении в 2011 году (1-й квартал)

#### 4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННОЙ ХЛЕБНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

4.1. Базовый прогноз объема производства хлебобулочных изделий длительного хранения в России на 2011-2014 гг., тыс.тонн

4.2. Пессимистичный прогноз объема производства хлебобулочных изделий длительного хранения в России на 2011-2014 гг., тыс.тонн

4.3. Оптимистичный прогноз объема производства хлебобулочных изделий длительного хранения в России на 2011-2014 гг., тыс.тонн

4.4. Базовый прогноз объема импортных поставок замороженного хлеба в Россию на 2011-2014 гг., тонн

4.5. Пессимистичный прогноз объема импортных поставок замороженного хлеба в Россию на 2011-2014 гг., тонн

4.6. Оптимистичный прогноз объема импортных поставок замороженного хлеба в Россию на 2011-2014 гг., тонн

4.7. Базовый прогноз объема розничных продаж хлебобулочных изделий в России на 2011-2014 гг., тыс.руб.

4.8. Пессимистичный прогноз объема розничных продаж хлебобулочных изделий в России на 2011-2014 гг., тыс.руб.

4.9. Оптимистичный прогноз объема розничных продаж хлебобулочных изделий в России на 2011-2014 гг., тыс.руб.

#### 5. КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

5.1. География стран-поставщиков продукции для ООО "Фрукт Маркет" в 2011г. (3 мес.),%

- 5.2. География стран-поставщиков продукции для ООО "Гуд Фуд" в 2011г. (3 мес.),%
- 5.3. География стран-поставщиков продукции для ООО "Лантманнен Юнибэйк" в 2011г. (3 мес.),%
- 5.4. География стран-поставщиков продукции для ЗАО "Д-р Оеткер" в 2011г. (3 мес.),%
- 5.5. География стран-поставщиков продукции для ООО "РУЛОГ" в 2011г. (3 мес.),%
- 5.6. География стран-поставщиков продукции для ЗАО "Компания Сверус" в 2011г. (3 мес.),%

## **РИСУНКИ**

### **2. ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЕГО КОМПОНЕНТОВ**

- 2.1. Корпоративная структура группы Ланманнен Юнибейк

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

- 1. ПРИМЕР КРАТКОЙ СПРАВОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА КОМПАНИЮ
- 2. АНАЛИЗ ОЦЕНОЧНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ «Х»
- 3. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ «Х»

## Оформление заказа

Product name: Рынок замороженного хлеба и хлебобулочной продукции в России: состояние и тенденции его развития

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/RD2A606F7A8RU.html>

Цена: 30 600 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/RD2A606F7A8RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970