

# **Рынок цифрового (платного) телевидения в России: состояние и перспективы развития**

<https://marketpublishers.ru/r/R4C33628618RU.html>

Дата: 22.10.2009

Страниц: 151

Цена: 38 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R4C33628618RU

## **Описание**

**Главными целями исследования являются:**

1. Оценка среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на рынке цифрового (платного) ТВ в России.

Охватываемый период составляет 2004-2009гг.

2. Выявление тенденций развития российского рынка цифрового (платного) ТВ, определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях турбулентной рыночной среды.

Основные тенденции и прогнозы развития рынка цифрового (платного) ТВ рассмотрены на ближайшую перспективу.

**Источники информации:**

1. Статистические показатели Федеральной службы государственной статистики (Росстата), Министерства финансов РФ, Министерства связи и массовых коммуникаций РФ.
2. Пресс-релизы компаний, отраслевые и экспертные оценки СМИ.
3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «Крединформ Северо-Запад».

**Содержание обзора:**

Маркетинговый обзор «Рынок цифрового (платного) телевидения в России: состояние и перспективы развития» по своему содержанию структурирован по четырем разделам.

Первый раздел посвящен описанию общей характеристики рынка, в частности: состоянию рынка цифрового ТВ, в том числе: общее состояние рынка ТВ, тенденции, основные факторы развития и проблемы рынка.

Анализ общего состояния рынка позволил определить размеры и потенциал рынка в натуральном и стоимостном выражениях.

В данном разделе также содержатся сведения по ключевым участникам, контролирующим рынок в целом; представлены общественные объединения. Кроме того, описано состояние цифрового телевидения в следующих сегментах: сегмент кабельного, спутникового, IPTV и мобильного ТВ; а также рынок HD и LCD-телевизоров цифрового ТВ; показано распределение операторов рынка по некоторым регионам.

Во втором разделе более подробно раскрываются особенности рынка цифрового ТВ, а именно: инфраструктура зарубежного и российского космического комплекса гражданского назначения, вещающего на территориях России и стран СНГ; рынок VSAT; сеть радиопередающих ТВ станций; общее состояние российского ракетно-космического комплекса гражданского назначения; целевые программы развития ракетно-космической промышленности России, без которой существование рынка цифрового ТВ практически невозможно.

При выявлении ведущих участников рынка в обзоре представлены их ключевые финансовые оценочные показатели, что позволяет в некоторой степени понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности.

Кроме того, в отчете приведены оценки и мнения участников рынка на происходящие ситуации; представлен состав компаний, предполагающие участвовать в проекте по цифровизации ТВ и их ключевые показатели финансово-хозяйственной деятельности. Участие государства в реализации проекта цифровизации ТВ рассмотрено отдельным вопросом.

Третий раздел содержит информацию по основным российским участникам с их краткой характеристикой, а именно: владельцы емкостей на спутниках и поставщики услуг по поднятию сигнала; предоставление услуг с помощью VSAT-терминалов; поставщики услуг канальной связи; производители кодировок; производители цифрового оборудования; кабельные операторы; производители интернет услуг; операторы мобильной связи; производители ТВ контента.

В обзоре также рассмотрены общие перспективы дальнейшего развития рынка и его сегментов; представлены прогнозы в натуральном и стоимостном выражениях по базовому, оптимистичному и пессимистичному вариантам развития по численности абонентов и прибыльности рынка и его сегментов. Данные аспекты включены в четвертый раздел маркетингового обзора.

## Содержание

### **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦИФРОВОГО ТВ**

#### 1.1. Состояние российского рынка цифрового ТВ

Общее состояние рынка цифрового ТВ

Тенденции развития рынка цифрового ТВ

Факторы развития рынка цифрового ТВ

Проблемы рынка цифрового ТВ

#### 1.2. Размер российского рынка платного и цифрового ТВ

#### 1.3. Конкурентная среда

Ведущие участники по внедрению цифрового ТВ в России

Объединения на рынке российского цифрового ТВ

Зарубежные производители и поставщики оборудования для цифрового ТВ

#### 1.4. Цифровое телевидение на российском рынке платного ТВ

Сегмент кабельного ТВ

Сегмент спутникового ТВ

Сегмент IPTV

Сегмент мобильного ТВ

#### 1.5. Российский рынок телевизоров для цифрового ТВ

Сегмент HD-телевизоров (High definition TV – телевизоры высокой четкости)

Сегмент LCD-телевизоров (Liquid crystal display TV – жидкокристаллические телевизоры)

#### 1.6. Региональный аспект

### **2. ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦИФРОВОГО ТВ**

#### 2.1. Состояние ракетно-космического комплекса гражданского назначения

Инфраструктура зарубежного космического комплекса гражданского назначения, вещающего на территориях России и стран СНГ

Инфраструктура российского космического комплекса гражданского назначения

Российский рынок VSAT (Very Small Aperture Terminal)

Сеть радиопередающих ТВ станций в России

Общее состояние российского ракетно-космического комплекса гражданского назначения

Целевые программы развития ракетно-космической промышленности России

#### 2.2. Оценки и мнения экспертов российского рынка цифрового ТВ

#### 2.3. Вероятное участие государства в реализации проекта цифровизации ТВ

#### 2.4. Компании, предполагающие участвовать в проекте по цифровизации ТВ

### **3. ВЕДУЩИЕ РОССИЙСКИЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА ЦИФРОВИЗАЦИИ И**

## **КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ «ИГРОКОВ»**

- 3.1. Владельцы емкостей на спутниках и поставщики услуг по поднятию сигнала
- 3.2. Предоставление услуг с помощью VSAT-терминалов
- 3.3. Поставщики услуг канальной связи
- 3.4. Производители кодировок
- 3.5. Производители цифрового оборудования
- 3.6. Кабельные операторы
- 3.7. Производители интернет услуг
- 3.8. Операторы мобильной связи
- 3.9. Производители ТВ контента

## **4. ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА ПЕРИОД 2009-2012 ГГ.**

- 4.1. Общие тенденции на рынке цифрового (платного) ТВ
- 4.2. Прогноз развития рынка на период 2009-2012гг.

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ

- 1.1. Распределение спектра частот по потребителям
- 1.2. Основные тенденции рынка цифрового ТВ в России
- 1.3. Производство телевизоров в России в 2005-2008, шт.
- 1.4. Производство телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм с использованием импортных комплектующих изделий в России в 2005-2008, шт.
- 1.5. Производство телевизоров цветного изображения в России в 2005-2008, шт.
- 1.6. Производство телевизоров с диагональю экрана не более 42 см (из общего выпуска телевизоров цветного изображения) в России в 2005-2008, шт.
- 1.7. Производство телевизоров с диагональю экрана 42-52 см (из общего выпуска телевизоров цветного изображения) в России в 2005-2008, шт.
- 1.8. Производство телевизоров с диагональю экрана 52-72 см (из общего выпуска телевизоров цветного изображения) в России в 2005-2008, шт.
- 1.9. Производство телевизоров с диагональю экрана более 72 см (из общего выпуска телевизоров цветного изображения) в России в 2005-2008, шт.
- 1.10. Производство цветных телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм с использованием импортных комплектующих изделий в России в 2005-2008, шт.
- 1.11. Розничная продажа цветных телевизоров по федеральным округам России в 2005-2008, тыс. руб.
- 1.12. Строительство жилых домов в 1-ом полугодии 2009 года
- 1.13. Емкость российского рынка платного ТВ в стоимостном выражении в 2004-2009гг., \$ млн.
- 1.14. Емкость сегмента цифрового ТВ на российском рынке платного ТВ в стоимостном выражении в 2008-2009гг., \$ млн.
- 1.15. Список членов Ассоциации кабельного телевидения России
- 1.16. Список членов Национальной радиоассоциации
- 1.17. Список членов «ГЛОНАСС/ГНСС-Форум»
- 1.18. Российский рынок цифрового и платного ТВ по количеству абонентов в 2008 году, млн. чел.
- 1.19. Российский рынок цифрового и платного ТВ в стоимостном выражении в 2008 году, \$ млн.
- 1.20. Структура ведущих операторов на российском рынке цифрового и платного ТВ, тыс. чел.
- 1.21. Операторы цифрового и платного ТВ в Северо-Западном федеральном округе
- 1.22. Операторы цифрового и платного ТВ в Приволжском федеральном округе
- 1.23. Операторы цифрового и платного ТВ в Южном федеральном округе

- 1.24. Операторы цифрового и платного ТВ в Уральском федеральном округе
- 1.25. Операторы цифрового и платного ТВ в Сибирском федеральном округе
- 2.1. Орбитальная группировка некоторых зарубежных ИСЗ гражданского назначения
- 2.2. Орбитальная группировка российских ИСЗ гражданского назначения
- 2.3. Количество установленных VSAT-терминалов в России, работающих по национальным проектам
- 2.4. Количество VSAT-терминалов в сетях российских VSAT-операторов в 1 полугодии 2009 года
- 2.5. Поставщики и потребители VSAT-оборудования в России в 2008 году, ед.
- 2.6. Прогнозная оценка уровня российского ракетно-космического комплекса гражданского назначения по отношению к мировому
- 2.7. Факторы роста российского ракетно-космического комплекса гражданского назначения
- 2.8. Перечень ФЦП по развитию высоких технологий в России, млрд руб.
- 2.9. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Национальные Телекоммуникации»
- 2.10. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Система Масс-Медиа»
- 2.11. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО «Акадо-Столица»
- 2.12. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Связьинвест»
- 2.13. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Телерадиокомпания «ТВТ»
- 2.14. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО «ЭР-Телеком»
- 3.1. Контактная и прочая информация крупнейших российских владельцев емкостей на спутниках и поставщиков услуг по поднятию сигнала на спутники
- 3.2. Контактная и прочая информация крупнейших российских поставщиков услуг с помощью VSAT-терминалов
- 3.3. Контактная и прочая информация крупнейших российских поставщиков услуг канальной связи
- 3.4. Контактная и прочая информация крупнейших российских производителей кодировок
- 3.5. Контактная и прочая информация крупнейших российских производителей цифрового оборудования
- 3.6. Контактная и прочая информация крупнейших российских кабельных операторов
- 3.7. Контактная и прочая информация крупнейших российских производителей интернет услуг
- 3.8. Контактная и прочая информация крупнейших российских операторов мобильной связи
- 3.9. Контактная и прочая информация крупнейших российских производителей ТВ контента

3.10. Российские производители контента для платного ТВ

3.11. Компании-дистрибуторы контента для платного ТВ

4.1. Емкость российского рынка платного ТВ в стоимостном выражении в 2009-2012гг., \$ млн.

4.2. Емкость сегмента цифрового ТВ на российском рынке платного ТВ в стоимостном выражении в 2008-2012гг., \$ млн.

4.3. Базовый прогноз емкости рынка цифрового (платного) ТВ в стоимостном выражении в 2009-2012гг., \$млн.

4.4. Базовый прогноз емкости рынка цифрового (платного) ТВ в натуральном выражении в 2009-2012гг., млн. чел.

4.5. Оптимистичный прогноз емкости рынка цифрового (платного) ТВ в стоимостном выражении в 2009-2012гг., \$млн.

4.6. Оптимистичный прогноз емкости рынка цифрового (платного) ТВ в натуральном выражении в 2009-2012гг., млн. чел.

4.7. Пессимистичный прогноз емкости рынка цифрового (платного) ТВ в стоимостном выражении в 2009-2012гг., \$млн.

4.8. Пессимистичный прогноз емкости рынка цифрового (платного) ТВ в натуральном выражении в 2009-2012гг., млн. чел.

4.9. Структура российского рынка рекламы в 2008 (январь-июнь) и 2009 (январь-июнь), млрд. руб.



## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ

- 1.1. Динамика темпов производства телевизоров в России в 2005-2008, шт.
- 1.2. Темпы объемов производства телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм с использованием импортных комплектующих изделий в России в 2005-2008, %
- 1.3. Темпы объемов производства телевизоров цветного изображения в России в 2005-2008, %
- 1.4. Темпы объемов производства телевизоров с диагональю экрана не более 42 см (из общего выпуска телевизоров цветного изобр.) в России в 2005-2008, %
- 1.5. Темпы объемов производства телевизоров с диагональю экрана 42-52 см (из общего выпуска телевизоров цветного изобр.) в России в 2005-2008, %
- 1.6. Темпы объемов производства телевизоров с диагональю экрана 52-72 см (из общего выпуска телевизоров цветного изобр.) в России в 2005-2008, %
- 1.7. Темпы объемов производства телевизоров с диагональю экрана более 72 см (из общего выпуска телевизоров цветного изобр.) в России в 2005-2008, %
- 1.8. Темпы объемов производства цветных телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм с использованием импортных комплектующих изделий в России в 2005-2008, %
- 1.9. Обороты и темпы объемов розничных продаж цветных телевизоров в России в 2005-2008, тыс. руб.
- 1.10. Объемы реализации цветных телевизоров по федеральным округам России в 2008 году, %
- 1.11. Объем работ по виду деятельности «Строительство» в России в 2005-2008 в стоимостном выражении, млрд. руб.
- 1.12. Темпы роста емкости российского рынка платного ТВ в стоимостном выражении в 2004-2009гг., %
- 1.13. Российский рынок цифрового и платного ТВ по количеству абонентов в 2008 году, %
- 1.14. Российский рынок цифрового и платного ТВ в стоимостном выражении в 2008 году, %
- 1.15. Ведущие операторы кабельного ТВ по численности абонентов, тыс. чел.
- 1.16. Долевое распределение ведущих операторов кабельного ТВ по численности абонентов, %
- 1.17. Ведущие операторы спутникового ТВ по численности абонентов, тыс. чел.
- 1.18. Долевое распределение ведущих операторов спутникового ТВ по численности абонентов, %
- 1.19. Ведущие операторы IPTV по численности абонентов, тыс. чел.
- 1.20. Долевое распределение ведущих операторов IPTV по численности абонентов, %
- 1.21. Абонентская база ведущих операторов широкополосного доступа в апреле-мае 2009

года, тыс. чел.

1.22. Темп роста абонентской базы операторов широкополосного доступа в мае к апрелю 2009 года, тыс. чел.

1.23. Динамика объемов реализации телевизоров и HD-телевизоров в 2007-2012 гг., млн. штук

1.24. Карта сфер влияния крупнейших участников рынка цифрового (платного) ТВ в России

2.1. Основные потребители VSAT-услуг в России

2.2. Виды услуг на рынке VSAT

2.3. Долевое распределение VSAT-операторов по количеству VSAT-терминалов в 1 полугодии 2009 года (TOP-10)

2.4. Операторы космических аппаратов гражданского назначения

2.5. Структура распределения VSAT-сетей по некоторым космическим аппаратам

2.6. Основные статьи расходов в рамках цифровизации ТВ до 2015 года, млн руб.

2.7. Финансирование Программы «Развитие телерадиовещания в РФ на 2009-2015 гг.», млн руб.

3.1. Сравнение по сегментам базовых сценариев развития рынка цифрового (платного) ТВ в стоимостном выражении в 2009-2012гг., \$млн.

3.2. Сравнение по сегментам базовых сценариев развития рынка цифрового (платного) ТВ в натуральном выражении в 2009-2012гг., млн. чел.

3.3. Сравнение по сегментам оптимистичных сценариев развития рынка цифрового (платного) ТВ в стоимостном выражении в 2009-2012гг., \$млн.

3.4. Сравнение по сегментам оптимистичных сценариев развития рынка цифрового (платного) ТВ в натуральном выражении в 2009-2012гг., млн. чел.

3.5. Сравнение по сегментам пессимистичных сценариев развития рынка цифрового (платного) ТВ в стоимостном выражении в 2009-2012гг., \$млн.

3.6. Сравнение по сегментам пессимистичных сценариев развития рынка цифрового (платного) ТВ в натуральном выражении в 2009-2012гг., млн. чел.

3.7. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты емкости рынка цифрового (платного) ТВ в стоимостном выражении в 2009-2012гг., \$млн.

3.8. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты емкости рынка цифрового (платного) ТВ в натуральном выражении в 2009-2012гг., млн. чел.

## **РИСУНКИ**

1. Пример краткой справочной информации на компанию

2. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «X»

3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «X»

## Оформление заказа

Product name: Рынок цифрового (платного) телевидения в России: состояние и перспективы развития

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/R4C33628618RU.html>

Цена: 38 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/R4C33628618RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Ваш вопрос:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970