

Рынок цифрового (платного) телевидения в России: состояние и перспективы развития

<https://marketpublishers.ru/r/R4C33628618RU.html>

Дата: 22.10.2009

Страниц: 151

Цена: 38 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R4C33628618RU

Описание

Главными целями исследования являются:

1. Оценка среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на рынке цифрового (платного) ТВ в России.

Охватываемый период составляет 2004-2009гг.

2. Выявление тенденций развития российского рынка цифрового (платного) ТВ, определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях турбулентной рыночной среды.

Основные тенденции и прогнозы развития рынка цифрового (платного) ТВ рассмотрены на ближайшую перспективу.

Источники информации:

1. Статистические показатели Федеральной службы государственной статистики (Росстата), Министерства финансов РФ, Министерства связи и массовых коммуникаций РФ.
2. Пресс-релизы компаний, отраслевые и экспертные оценки СМИ.
3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «Крединформ Северо-Запад».

Содержание обзора:

Маркетинговый обзор «Рынок цифрового (платного) телевидения в России: состояние и перспективы развития» по своему содержанию структурирован по четырем разделам.

Первый раздел посвящен описанию общей характеристики рынка, в частности: состоянию рынка цифрового ТВ, в том числе: общее состояние рынка ТВ, тенденции, основные факторы развития и проблемы рынка.

Анализ общего состояния рынка позволил определить размеры и потенциал рынка в натуральном и стоимостном выражениях.

В данном разделе также содержатся сведения по ключевым участникам, контролирующим рынок в целом; представлены общественные объединения. Кроме того, описано состояние цифрового телевидения в следующих сегментах: сегмент кабельного, спутникового, IPTV и мобильного ТВ; а также рынок HD и LCD-телевизоров цифрового ТВ; показано распределение операторов рынка по некоторым регионам.

Во втором разделе более подробно раскрываются особенности рынка цифрового ТВ, а именно: инфраструктура зарубежного и российского космического комплекса гражданского назначения, вещающего на территориях России и стран СНГ; рынок VSAT; сеть радиопередающих ТВ станций; общее состояние российского ракетно-космического комплекса гражданского назначения; целевые программы развития ракетно-космической промышленности России, без которой существование рынка цифрового ТВ практически невозможно.

При выявлении ведущих участников рынка в обзоре представлены их ключевые финансовые оценочные показатели, что позволяет в некоторой степени понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности.

Кроме того, в отчете приведены оценки и мнения участников рынка на происходящие ситуации; представлен состав компаний, предполагающие участвовать в проекте по цифровизации ТВ и их ключевые показатели финансово-хозяйственной деятельности. Участие государства в реализации проекта цифровизации ТВ рассмотрено отдельным вопросом.

Третий раздел содержит информацию по основным российским участникам с их краткой характеристикой, а именно: владельцы емкостей на спутниках и поставщики услуг по поднятию сигнала; предоставление услуг с помощью VSAT-терминалов; поставщики услуг канальной связи; производители кодировок; производители цифрового оборудования; кабельные операторы; производители интернет услуг; операторы мобильной связи; производители ТВ контента.

В обзоре также рассмотрены общие перспективы дальнейшего развития рынка и его сегментов; представлены прогнозы в натуральном и стоимостном выражениях по базовому, оптимистичному и пессимистичному вариантам развития по численности абонентов и прибыльности рынка и его сегментов. Данные аспекты включены в четвертый раздел маркетингового обзора.

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦИФРОВОГО ТВ

1.1. Состояние российского рынка цифрового ТВ

Общее состояние рынка цифрового ТВ

Тенденции развития рынка цифрового ТВ

Факторы развития рынка цифрового ТВ

Проблемы рынка цифрового ТВ

1.2. Размер российского рынка платного и цифрового ТВ

1.3. Конкурентная среда

Ведущие участники по внедрению цифрового ТВ в России

Объединения на рынке российского цифрового ТВ

Зарубежные производители и поставщики оборудования для цифрового ТВ

1.4. Цифровое телевидение на российском рынке платного ТВ

Сегмент кабельного ТВ

Сегмент спутникового ТВ

Сегмент IPTV

Сегмент мобильного ТВ

1.5. Российский рынок телевизоров для цифрового ТВ

Сегмент HD-телевизоров (High definition TV – телевизоры высокой четкости)

Сегмент LCD-телевизоров (Liquid crystal display TV – жидкокристаллические телевизоры)

1.6. Региональный аспект

2. ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦИФРОВОГО ТВ

2.1. Состояние ракетно-космического комплекса гражданского назначения

Инфраструктура зарубежного космического комплекса гражданского назначения, вещающего на территориях России и стран СНГ

Инфраструктура российского космического комплекса гражданского назначения

Российский рынок VSAT (Very Small Aperture Terminal)

Сеть радиопередающих ТВ станций в России

Общее состояние российского ракетно-космического комплекса гражданского назначения

Целевые программы развития ракетно-космической промышленности России

2.2. Оценки и мнения экспертов российского рынка цифрового ТВ

2.3. Вероятное участие государства в реализации проекта цифровизации ТВ

2.4. Компании, предполагающие участвовать в проекте по цифровизации ТВ

3. ВЕДУЩИЕ РОССИЙСКИЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА ЦИФРОВИЗАЦИИ И

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ «ИГРОКОВ»

- 3.1. Владельцы емкостей на спутниках и поставщики услуг по поднятию сигнала
- 3.2. Предоставление услуг с помощью VSAT-терминалов
- 3.3. Поставщики услуг канальной связи
- 3.4. Производители кодировок
- 3.5. Производители цифрового оборудования
- 3.6. Кабельные операторы
- 3.7. Производители интернет услуг
- 3.8. Операторы мобильной связи
- 3.9. Производители ТВ контента

4. ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА ПЕРИОД 2009-2012 ГГ.

- 4.1. Общие тенденции на рынке цифрового (платного) ТВ
- 4.2. Прогноз развития рынка на период 2009-2012гг.

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

- 1.1. Распределение спектра частот по потребителям
- 1.2. Основные тенденции рынка цифрового ТВ в России
- 1.3. Производство телевизоров в России в 2005-2008, шт.
- 1.4. Производство телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм с использованием импортных комплектующих изделий в России в 2005-2008, шт.
- 1.5. Производство телевизоров цветного изображения в России в 2005-2008, шт.
- 1.6. Производство телевизоров с диагональю экрана не более 42 см (из общего выпуска телевизоров цветного изображения) в России в 2005-2008, шт.
- 1.7. Производство телевизоров с диагональю экрана 42-52 см (из общего выпуска телевизоров цветного изображения) в России в 2005-2008, шт.
- 1.8. Производство телевизоров с диагональю экрана 52-72 см (из общего выпуска телевизоров цветного изображения) в России в 2005-2008, шт.
- 1.9. Производство телевизоров с диагональю экрана более 72 см (из общего выпуска телевизоров цветного изображения) в России в 2005-2008, шт.
- 1.10. Производство цветных телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм с использованием импортных комплектующих изделий в России в 2005-2008, шт.
- 1.11. Розничная продажа цветных телевизоров по федеральным округам России в 2005-2008, тыс. руб.
- 1.12. Строительство жилых домов в 1-ом полугодии 2009 года
- 1.13. Емкость российского рынка платного ТВ в стоимостном выражении в 2004-2009гг., \$ млн.
- 1.14. Емкость сегмента цифрового ТВ на российском рынке платного ТВ в стоимостном выражении в 2008-2009гг., \$ млн.
- 1.15. Список членов Ассоциации кабельного телевидения России
- 1.16. Список членов Национальной радиоассоциации
- 1.17. Список членов «ГЛОНАСС/ГНСС-Форум»
- 1.18. Российский рынок цифрового и платного ТВ по количеству абонентов в 2008 году, млн. чел.
- 1.19. Российский рынок цифрового и платного ТВ в стоимостном выражении в 2008 году, \$ млн.
- 1.20. Структура ведущих операторов на российском рынке цифрового и платного ТВ, тыс. чел.
- 1.21. Операторы цифрового и платного ТВ в Северо-Западном федеральном округе
- 1.22. Операторы цифрового и платного ТВ в Приволжском федеральном округе
- 1.23. Операторы цифрового и платного ТВ в Южном федеральном округе

- 1.24. Операторы цифрового и платного ТВ в Уральском федеральном округе
- 1.25. Операторы цифрового и платного ТВ в Сибирском федеральном округе
- 2.1. Орбитальная группировка некоторых зарубежных ИСЗ гражданского назначения
- 2.2. Орбитальная группировка российских ИСЗ гражданского назначения
- 2.3. Количество установленных VSAT-терминалов в России, работающих по национальным проектам
- 2.4. Количество VSAT-терминалов в сетях российских VSAT-операторов в 1 полугодии 2009 года
- 2.5. Поставщики и потребители VSAT-оборудования в России в 2008 году, ед.
- 2.6. Прогнозная оценка уровня российского ракетно-космического комплекса гражданского назначения по отношению к мировому
- 2.7. Факторы роста российского ракетно-космического комплекса гражданского назначения
- 2.8. Перечень ФЦП по развитию высоких технологий в России, млрд руб.
- 2.9. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Национальные Телекоммуникации»
- 2.10. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Система Масс-Медиа»
- 2.11. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО «Акадо-Столица»
- 2.12. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Связьинвест»
- 2.13. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Телерадиокомпания «ТВТ»
- 2.14. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО «ЭР-Телеком»
- 3.1. Контактная и прочая информация крупнейших российских владельцев емкостей на спутниках и поставщиков услуг по поднятию сигнала на спутники
- 3.2. Контактная и прочая информация крупнейших российских поставщиков услуг с помощью VSAT-терминалов
- 3.3. Контактная и прочая информация крупнейших российских поставщиков услуг канальной связи
- 3.4. Контактная и прочая информация крупнейших российских производителей кодировок
- 3.5. Контактная и прочая информация крупнейших российских производителей цифрового оборудования
- 3.6. Контактная и прочая информация крупнейших российских кабельных операторов
- 3.7. Контактная и прочая информация крупнейших российских производителей интернет услуг
- 3.8. Контактная и прочая информация крупнейших российских операторов мобильной связи
- 3.9. Контактная и прочая информация крупнейших российских производителей ТВ контента

3.10. Российские производители контента для платного ТВ

3.11. Компании-дистрибуторы контента для платного ТВ

4.1. Емкость российского рынка платного ТВ в стоимостном выражении в 2009-2012гг., \$ млн.

4.2. Емкость сегмента цифрового ТВ на российском рынке платного ТВ в стоимостном выражении в 2008-2012гг., \$ млн.

4.3. Базовый прогноз емкости рынка цифрового (платного) ТВ в стоимостном выражении в 2009-2012гг., \$млн.

4.4. Базовый прогноз емкости рынка цифрового (платного) ТВ в натуральном выражении в 2009-2012гг., млн. чел.

4.5. Оптимистичный прогноз емкости рынка цифрового (платного) ТВ в стоимостном выражении в 2009-2012гг., \$млн.

4.6. Оптимистичный прогноз емкости рынка цифрового (платного) ТВ в натуральном выражении в 2009-2012гг., млн. чел.

4.7. Пессимистичный прогноз емкости рынка цифрового (платного) ТВ в стоимостном выражении в 2009-2012гг., \$млн.

4.8. Пессимистичный прогноз емкости рынка цифрового (платного) ТВ в натуральном выражении в 2009-2012гг., млн. чел.

4.9. Структура российского рынка рекламы в 2008 (январь-июнь) и 2009 (январь-июнь), млрд. руб.

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

- 1.1. Динамика темпов производства телевизоров в России в 2005-2008, шт.
- 1.2. Темпы объемов производства телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм с использованием импортных комплектующих изделий в России в 2005-2008, %
- 1.3. Темпы объемов производства телевизоров цветного изображения в России в 2005-2008, %
- 1.4. Темпы объемов производства телевизоров с диагональю экрана не более 42 см (из общего выпуска телевизоров цветного изобр.) в России в 2005-2008, %
- 1.5. Темпы объемов производства телевизоров с диагональю экрана 42-52 см (из общего выпуска телевизоров цветного изобр.) в России в 2005-2008, %
- 1.6. Темпы объемов производства телевизоров с диагональю экрана 52-72 см (из общего выпуска телевизоров цветного изобр.) в России в 2005-2008, %
- 1.7. Темпы объемов производства телевизоров с диагональю экрана более 72 см (из общего выпуска телевизоров цветного изобр.) в России в 2005-2008, %
- 1.8. Темпы объемов производства цветных телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм с использованием импортных комплектующих изделий в России в 2005-2008, %
- 1.9. Обороты и темпы объемов розничных продаж цветных телевизоров в России в 2005-2008, тыс. руб.
- 1.10. Объемы реализации цветных телевизоров по федеральным округам России в 2008 году, %
- 1.11. Объем работ по виду деятельности «Строительство» в России в 2005-2008 в стоимостном выражении, млрд. руб.
- 1.12. Темпы роста емкости российского рынка платного ТВ в стоимостном выражении в 2004-2009гг., %
- 1.13. Российский рынок цифрового и платного ТВ по количеству абонентов в 2008 году, %
- 1.14. Российский рынок цифрового и платного ТВ в стоимостном выражении в 2008 году, %
- 1.15. Ведущие операторы кабельного ТВ по численности абонентов, тыс. чел.
- 1.16. Долевое распределение ведущих операторов кабельного ТВ по численности абонентов, %
- 1.17. Ведущие операторы спутникового ТВ по численности абонентов, тыс. чел.
- 1.18. Долевое распределение ведущих операторов спутникового ТВ по численности абонентов, %
- 1.19. Ведущие операторы IPTV по численности абонентов, тыс. чел.
- 1.20. Долевое распределение ведущих операторов IPTV по численности абонентов, %
- 1.21. Абонентская база ведущих операторов широкополосного доступа в апреле-мае 2009

года, тыс. чел.

1.22. Темп роста абонентской базы операторов широкополосного доступа в мае к апрелю 2009 года, тыс. чел.

1.23. Динамика объемов реализации телевизоров и HD-телевизоров в 2007-2012 гг., млн. штук

1.24. Карта сфер влияния крупнейших участников рынка цифрового (платного) ТВ в России

2.1. Основные потребители VSAT-услуг в России

2.2. Виды услуг на рынке VSAT

2.3. Долевое распределение VSAT-операторов по количеству VSAT-терминалов в 1 полугодии 2009 года (TOP-10)

2.4. Операторы космических аппаратов гражданского назначения

2.5. Структура распределения VSAT-сетей по некоторым космическим аппаратам

2.6. Основные статьи расходов в рамках цифровизации ТВ до 2015 года, млн руб.

2.7. Финансирование Программы «Развитие телерадиовещания в РФ на 2009-2015 гг.», млн руб.

3.1. Сравнение по сегментам базовых сценариев развития рынка цифрового (платного) ТВ в стоимостном выражении в 2009-2012гг., \$млн.

3.2. Сравнение по сегментам базовых сценариев развития рынка цифрового (платного) ТВ в натуральном выражении в 2009-2012гг., млн. чел.

3.3. Сравнение по сегментам оптимистичных сценариев развития рынка цифрового (платного) ТВ в стоимостном выражении в 2009-2012гг., \$млн.

3.4. Сравнение по сегментам оптимистичных сценариев развития рынка цифрового (платного) ТВ в натуральном выражении в 2009-2012гг., млн. чел.

3.5. Сравнение по сегментам пессимистичных сценариев развития рынка цифрового (платного) ТВ в стоимостном выражении в 2009-2012гг., \$млн.

3.6. Сравнение по сегментам пессимистичных сценариев развития рынка цифрового (платного) ТВ в натуральном выражении в 2009-2012гг., млн. чел.

3.7. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты емкости рынка цифрового (платного) ТВ в стоимостном выражении в 2009-2012гг., \$млн.

3.8. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты емкости рынка цифрового (платного) ТВ в натуральном выражении в 2009-2012гг., млн. чел.

РИСУНКИ

1. Пример краткой справочной информации на компанию

2. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «Х»

3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

Оформление заказа

Название: Рынок цифрового (платного) телевидения в России: состояние и перспективы развития

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/R4C33628618RU.html>

Цена: 38 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите

кнопку "Купить сейчас" на странице отчета: <https://marketpublishers.ru/r/R4C33628618RU.html>