

# **Рынок кофе в России: состояние, тенденции и перспективы его развития**

<https://marketpublishers.ru/r/R8482DC6A2CRU.html>

Дата: 22.12.2010

Страниц: 159

Цена: 26 800 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R8482DC6A2CRU

## **Описание**

**Главными целями исследования являются**

1. Оценка среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на рынке кофе в России.

Охватываемый период составляет 2006-2010гг.

2. Выявление тенденций развития российского рынка кофе, определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях турбулентной рыночной среды.

Основные тенденции и прогнозы развития рынка кофе в России рассмотрены на ближайшую перспективу.

## **Использованные источники информации**

1. Статистические показатели Федеральной службы государственной статистики (Росстата), оценки Министерства экономического развития РФ, Российской ассоциации производителей чая и кофе, данные Федеральной налоговой службы, Федеральной таможенной службы РФ.

2. Информационные материалы компаний-производителей, отраслевые и экспертные оценки СМИ, информационных агентств.

3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «КредИнформ Северо-Запад».

## Содержание обзора

Маркетинговый обзор «Рынок кофе в России: состояние, тенденции и перспективы его развития» по своему содержанию структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием резюме: портрет /профиль/ рынка.

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о профиле рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных, позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты, аргументы и выводы.

Первый раздел посвящен описанию общей характеристики рынка, в частности: текущей ситуации; тенденциям; факторам развития, общим направлениям производства, предпочтения, спроса и предложения; сегментации; крупнейшим участникам рынка; влиянию кризисных процессов в России, существующим проблемам и рискам. Анализ состояния рынка позволил определить его размеры в натуральном и стоимостном выражении.

Более подробно бизнес-процессы рынка раскрываются в последующих подвопросах первого и второго раздела, а именно: общая характеристика сырьевой базы; производственные показатели; крупнейшие производители; степень конкуренции и характеристика интеграционных процессов; особенности ценообразования, потребления и спроса; поведения потребителей; процессы, касающиеся реализации продукции в России и регионах, и их контрагенты.

При выявлении ведущих участников рынка в обзоре представлены их ключевые финансовые оценочные показатели, что позволяет в некоторой степени понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности.

Характеристика внешнеторгового оборота, контрагенты, виды поставляемой продукции и ее объемы в стоимостном и натуральном выражениях представлены в третьем разделе.

Кроме того, рассмотрены общие перспективы дальнейшего развития рынка и его сегментов; представлены прогнозы по базовому, оптимистичному и пессимистичному вариантам развития по таким показателям, как емкость, объемы производства, средняя цена (тариф), объемы потребления, импорта и экспорта. Данные аспекты включены в четвертый раздел маркетингового обзора.

Краткая информация по крупнейшим компаниям рынка представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний, доступной также в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд ведущих участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет. По ряду ведущих участников внешнеторгового оборота кроме контактной информации более подробно представлена информация об их внешнеэкономической деятельности, раскрывающая страны поставок, виды получаемой (поставляемой) продукции, их натуральные и стоимостные объемы по странам, кодам ТН ВЭД и их долевая структура.

При выявлении остальных участников рынка кофе могут помочь созданные ИА «КредИнформ Северо-Запад» «Справочники (базы данных) предприятий отрасли». Проверить надежность любой или выбранной из Справочника (Базы данных) фирмы; изучить ее бизнес (коммерческую) информацию, балансовые показатели и отчеты, провести анализ эффективности ее финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности, получив более подробные сведения о ней, можно непосредственно в компании «КредИнформ – Северо-Запад» или в режиме on-line на сайте Агентства.

Проблемы с возвратом дебиторской задолженности – специалисты Агентства имеют многолетний опыт по их разрешению.

## Содержание

Резюме: портрет /профиль/ рынка

### **1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА**

- 1.1 Общее состояние рынка кофе, его размеры, темпы роста
- 1.2 Основные виды продукции рынка и их классификация
- 1.3 Сегментация кофе
- 1.4 Действующие Гильдии, Ассоциации, Объединения и т.п.
- 1.5 Ключевые события исследуемого рынка за последний год
- 1.6 Отраслевые риски

### **2. ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА**

- 2.1 Мировой рынок кофе как сырьевая база для рынка кофе в России
  - 2.1.1. Производство кофе
  - 2.1.2. Цены на кофе
  - 2.1.3. Экспорт кофе
  - 2.1.4. Потребление кофе
  - 2.1.5. Прогнозы
- 2.2 Крупнейшие производители на рынке кофе России
- 2.3 Экспертный анализ основных финансовых показателей, рентабельности производства
- 2.4 Степень конкуренции и характеристика интеграционных процессов на рынке среди действующих и потенциальных его участников
- 2.5 Особенности ценообразования на отраслевом рынке
- 2.6 Особенности спроса на отраслевом рынке
  - 2.6.1. Поведение потребителей на рынке кофе
- 2.7 Основные каналы дистрибуции на рынке

### **3. СТРУКТУРА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЫНКА КОФЕ**

- 3.1 Общие импортные и экспортные характеристики отрасли натурального кофе (жареного, нежареного, с кофеином и без)
- 3.2 Общие импортные и экспортные характеристики отрасли экстрактов, эссенций и концентратов кофе

### **4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА**

4.1 Общие тенденции на рынке кофе

4.2 Прогноз развития рынка (по емкости, объёму производства, средним ценам (тарифам), объемам потребления, объемам импорта и экспорта) на период 2010-2013 гг.

## **5. КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

5.1 Профили крупнейших производителей

5.2 Лидеры оптовой торговли

5.3 Лидеры рознично торговли

5.4 Основные операторы импортных поставок

5.5 Основные операторы экспортных поставок

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ

- 1.1 Объем производства кофе в РФ в 2006-2010 (9 месяцев) гг. в натуральном выражении, тыс. тонн
- 1.2 Объем потребления кофе в России в 2006-2010(прогноз) гг. в натуральном выражении, тыс. тонн
- 1.3 Емкость российского рынка кофе в натуральном выражении в 2006-2010 (прогноз)гг., тыс. т
- 1.4 Емкость российского рынка кофе в стоимостном выражении в 2006-2010 (прогноз)гг., \$ млрд.
- 2.1 Объемы производства кофе в мире по странам-экспортерам в 2006/2007-2009/2010 схг., тыс. мешков
- 2.2 Мировое производство кофе по основным группам в 2006/2007-2009/2010схг. в абсолютном выражении, тыс. мешков
- 2.3 Мировое производство кофе по сортам в 2006/2007-2009/2010 схг. в абсолютном выражении, тыс. мешков
- 2.4 Среднегодовые мировые цены на основные сорта кофе в 2006-2010 (10 месяцев) гг., центов (\$) за фунт
- 2.5 Среднемесячные мировые цены на основные сорта кофе в 2010(10 мес.)гг., по месяцам центов (\$) за фунт
- 2.6 Экспортные мировые поставки кофе в октябре – апреле 2008/2009 и 2009/2010, млн. мешков
- 2.7 Мировые экспортные поставки кофе по сортам в натуральном и стоимостном выражении в 2006-2009 гг.
- 2.8 Мировое потребление кофе в 2006-2009, 2010 (прогноз)гг., млн. мешков
- 2.9 Основные мировые потребители кофе (по странам) в 2006-2009 гг., тыс. меш.
- 2.10 Потребление кофе на душу населения в мире в некоторых странах-экспортерах в 2006-2009гг., кг
- 2.11 Потребление кофе на душу населения в мире в некоторых странах-импортерах в 2006-2009гг., кг
- 2.12 Крупнейшие производители кофе в России по годовому обороту в 2009 г., млн. руб.
- 2.13 TOP-10 производителей кофе в России по годовому обороту в 2009 г., млн. руб. (по коду ОКВЭД 15.86)
- 2.14 Ключевые финансовые показатели ведущих производителей кофе в России
- 2.15 Ключевые финансовые показатели ведущих производителей кофе в России по коду ОКВЭД 15.86
- 2.16 Средние розничные цены (тарифы) на растворимый кофе в РФ в 2006-2010 (8 мес.) гг.

по месяцам, руб./кг

2.17 Средние розничные цены (тарифы) на кофе натуральный в РФ в 2009-2010 (8мес.) гг., руб./ кг

2.18 Объем потребления кофе в России в 2006-2010(прогноз) гг. в натуральном выражении, тыс. тонн

2.19 Крупнейшие лидеры розничной торговли кофе в России (Топ-10) по годовому обороту в 2008-2009гг., млн. руб.

2.20 Крупнейшие лидеры оптовой торговли кофе в России (Топ-10) по годовому обороту в 2008-2009гг., млн. руб.

2.21 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «КОФЕ ХАУС. ЭСПРЕССО И КАПУЧИНО БАР» в 2005-2009гг. (согласно российским стандартам на основе финансовых показателей за 2009г.)

2.22 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «ШОКОЛАДНИЦА» в 2006-2009гг. (согласно российским стандартам на основе финансовых показателей за 2009г.)

3.1 Объемы и динамика внешнеторгового оборота кофе (жареного, нежареного, с кофеином и без) в 2006-2010 (8 месяцев) гг.

3.2 Характеристика кодов ТН ВЭД товарной группы 0901 «Кофе, жареный или нежареный, с кофеином или без кофеина; кофейная шелуха и оболочки зерен кофе; заменители кофе, содержащие кофе в любой пропорции»

3.3 Объемы импортных и экспортных поставок кофе (жареного, нежареного, с кофеином и без) в 2010 году (5 месяцев) по кодам ТН ВЭД (группа кодов 0901)

3.4 Объемы крупнейших импортных поставок продукции категории «нежареный кофе» в Россию в 2010 году (5 месяцев) по странам отправителям, %

3.5 Объем импорта продукции категории «нежареный кофе» в Россию в 2010 году (5 месяцев) по получателям, отправителям и видам товара (ТОР-5 по стоимостному выражению)

3.6 Объем экспорта продукции категории «нежареный кофе» в Россию в 2010 году (5 месяцев) по отправителям, получателям и видам товара

3.7 Объемы крупнейших импортных поставок продукции категории «жареный кофе» в Россию в 2010 году (5 месяцев) по странам отправителям, %

3.8 Объем импорта продукции категории «жареный кофе» в Россию 2010 году (5 месяцев) по получателям, отправителям и видам товара (ТОР-5 по стоимостному выражению)

3.9 Объемы крупнейших экспортных поставок продукции категории «жареный кофе» из России в 2010 году (5 месяцев) по странам получателям, %

3.10 Объем экспорта продукции категории «жареный кофе» из России в 2010 году (5 месяцев) по отправителям, получателям и видам товара (ТОР-5 по стоимостному выражению)

3.11 Объемы и динамика внешнеторгового оборота экстрактов, эссенций и концентратов

кофе в 2006-2010 (8 месяцев) гг.

3.12 Характеристика кодов ТН ВЭД товарной группы 21011 «Экстракты, эссенции и концентраты кофе»

3.13 Объемы импортных и экспортных поставок эссенций, экстрактов и концентратов кофе в 2010 году (5 месяцев) по кодам ТН ВЭД (группа кодов 21011)

3.14 Объемы крупнейших импортных и экспортных поставок кофейных эссенций, экстрактов и концентратов в 2010 году (5 месяцев) по странам-отправителям и странам-получателям, %

3.15 Объем импорта кофейных эссенций, концентратов и экстрактов в Россию в 2010 году (5 месяцев) по получателям, отправителям и видам товара (ТОР-5 по стоимостному выражению)

3.16 Объем экспорта кофейных эссенций, концентратов и экстрактов из России в 2010 году (5 месяцев) по отправителям, получателям и видам товара (ТОР-5 по стоимостному выражению)

4.1 Базовый объем производства кофе в России в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн

4.2 Базовый объем производства растворимого кофе в России в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн

4.3 Базовый объем производства натурального кофе в России в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн

4.4 Оптимистичный объем производства кофе в России в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн

4.5 Оптимистичный объем производства растворимого кофе в России в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн

4.6 Оптимистичный объем производства натурального кофе в России в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн

4.7 Пессимистичный объем производства кофе в России в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн

4.8 Пессимистичный объем производства растворимого кофе в России в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн

4.9 Пессимистичный объем производства натурального кофе в России в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн

4.10 Базовый прогноз изменения российского рынка кофе в натуральном выражении в 2010-2013 гг., тыс. тонн

4.11 Базовый прогноз изменения российского рынка кофе в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., млрд. \$

4.12 Оптимистичный прогноз изменения российского рынка кофе в натуральном выражении в 2010-2013 гг., тыс. тонн

4.13 Оптимистичный прогноз изменения российского рынка кофе в стоимостном

выражении в 2010-2013 гг., млрд. \$

4.14 Пессимистичный прогноз изменения российского рынка кофе в натуральном выражении в 2010-2013 гг., тыс. тонн

4.15 Пессимистичный прогноз изменения российского рынка кофе в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., млрд. \$

4.16 Базовый прогноз средней цены на растворимый кофе в 2010-2013 годах, руб./кг

4.17 Базовый прогноз средней цены на натуральный кофе в 2010-2013 годах, руб./кг

4.18 Оптимистичный прогноз средней цены на растворимый кофе в 2010-2013 годах, руб./кг

4.19 Оптимистичный прогноз средней цены на натуральный кофе в 2010-2013 годах, руб./кг

4.20 Пессимистичный прогноз средней цены на растворимый кофе в 2010-2013 годах, руб./кг

4.21 Пессимистичный прогноз средней цены на натуральный кофе в 2010-2013 годах, руб./кг

4.22 Базовый прогноз изменения потребления кофе в РФ в натуральном выражении в 2010-2013 гг., тыс. тонн

4.23 Оптимистичный прогноз изменения потребления кофе в РФ в натуральном выражении в 2010-2013 гг., тыс. тонн

4.24 Пессимистичный прогноз изменения потребления кофе в РФ в натуральном выражении в 2010-2013 гг., тыс. тонн

4.25 Базовый прогноз импортных поставок натурального кофе в Россию в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн

4.26 Базовый прогноз импортных поставок натурального кофе в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млн. \$

4.27 Базовый прогноз импортных поставок кофейных эссенций, экстрактов, концентратов в Россию в натуральном выражении в 2010-2013 гг, тыс. тонн

4.28 Базовый прогноз импортных поставок кофейных эссенций, экстрактов, концентратов в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013 гг, млн. \$

4.29 Оптимистичный прогноз импортных поставок натурального кофе в Россию в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн

4.30 Оптимистичный прогноз импортных поставок натурального кофе в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млн. \$

4.31 Оптимистичный прогноз импортных поставок кофейных эссенций, экстрактов, концентратов в Россию в натуральном выражении в 2010-2013 гг, тыс. тонн

4.32 Оптимистичный прогноз импортных поставок кофейных эссенций, экстрактов, концентратов в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013 гг, млн. \$

4.33 Пессимистичный прогноз импортных поставок натурального кофе в Россию в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн

4.34 Пессимистичный прогноз импортных поставок натурального кофе в Россию в

стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млн. \$

4.35 Пессимистичный прогноз импортных поставок кофейных эссенций, экстрактов, концентратов в Россию в натуральном выражении в 2010-2013 гг, тыс. тонн

4.36 Пессимистичный прогноз импортных поставок кофейных эссенций, экстрактов, концентратов в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013гг, млн.\$

4.37 Базовый прогноз экспортных поставок натурального кофе из России в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн

4.38 Базовый прогноз экспортных поставок натурального кофе из России в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млн. \$

4.39 Базовый прогноз экспортных поставок кофейных эссенций, экстрактов, концентратов из России в натуральном выражении в 2010-2013 гг, тыс. тонн

4.40 Базовый прогноз экспортных поставок кофейных эссенций, экстрактов, концентратов в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013 гг, млн. \$

4.41 Оптимистичный прогноз экспортных поставок натурального кофе из России в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн

4.42 Оптимистичный прогноз экспортных поставок натурального кофе из России в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млн. \$

4.43 Оптимистичный прогноз экспортных поставок кофейных эссенций, экстрактов, концентратов в Россию в натуральном выражении в 2010-2013гг, тыс. тонн

4.44 Оптимистичный прогноз экспортных поставок кофейных эссенций, экстрактов, концентратов из России в стоимостном выражении в 2010-2013 гг, млн. \$

4.45 Пессимистичный прогноз экспортных поставок натурального кофе из России в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн

4.46 Пессимистичный прогноз экспортных поставок натурального кофе из России в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млн. \$

4.47 Пессимистичный прогноз экспортных поставок кофейных эссенций, экстрактов, концентратов из России в натуральном выражении в 2010-2013гг, тыс.т

4.48 Пессимистичный прогноз экспортных поставок кофейных эссенций, экстрактов, концентратов из России в стоимостном выражении в 2010-2013гг, млн.\$

5.1 Бизнес-справка на компанию ООО "КРАФТ ФУДС РУС"

5.2 Баланс ООО "КРАФТ ФУДС РУС" по состоянию на 31 декабря 2009г., руб.

5.3 Основные показатели балансов ООО "КРАФТ ФУДС РУС" в 2007-2009 гг.в сравнительной форме, руб.

5.4 Отчеты о прибылях и убытках ООО "КРАФТ ФУДС РУС", в сравнительной форме в 2008-2009 г., руб.

5.5 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО "КРАФТ ФУДС РУС" в 2005-2009гг.

5.6 Доля стран-поставщиков продукции для ООО "КРАФТ ФУДС РУС" в стоимостном выражении в 2010г. (5 мес.), %

- 5.7 Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ООО "КРАФТ ФУДС РУС", % (в стоимостном выражении в 2010г. (5 мес.))
- 5.8 Доля стран-получателей продукции от ООО "КРАФТ ФУДС РУС" в стоимостном выражении в 2010г. (5 мес.), %
- 5.9 Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО "КРАФТ ФУДС РУС", % (в стоимостном выражении в 2010г. (5 мес.))
- 5.10 Бизнес-справка на компанию ООО "НЕСТЛЕ КУБАНЬ"
- 5.11 Баланс ООО "НЕСТЛЕ КУБАНЬ" по состоянию на 31 декабря 2009г., руб.
- 5.12 Основные показатели балансов ООО "НЕСТЛЕ КУБАНЬ" в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.13 Отчеты о прибылях и убытках ООО "НЕСТЛЕ КУБАНЬ", в сравнительной форме в 2008-2009 г., руб.
- 5.14 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО "НЕСТЛЕ КУБАНЬ" в 2005-2009гг.
- 5.15 Доля стран-поставщиков продукции для ООО "НЕСТЛЕ КУБАНЬ" в стоимостном выражении в 2010г (5 мес.), %
- 5.16 Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ООО "НЕСТЛЕ КУБАНЬ", % (в стоимостном выражении в 2010г. (5 мес.))
- 5.17 Доля стран-получателей продукции от ООО "НЕСТЛЕ КУБАНЬ" в стоимостном выражении в 2010г (5 мес.), %
- 5.18 Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО "НЕСТЛЕ КУБАНЬ", % (в стоимостном выражении в 2010г. (5 мес.))
- 5.19 Ключевые финансовые показатели ООО «ОРИМИ ТРЕЙД» за 2009 г., руб.
- 5.20 Ключевые финансовые показатели ООО «ЧИБО СНГ» за 2009 г., руб.
- 5.21 Ключевые финансовые показатели ООО «АВЕРС» за 2009 г., руб.
- 5.22 Ключевые финансовые показатели ООО «СИГМА» за 2009 г., руб.
- 5.23 TOP-10 ритейлеров в России в 2009 г. по годовой выручке, млрд. руб
- 5.24 Ключевые финансовые показатели прибыли ООО «МАГАЗИН ЧАЙ-КОФЕ» в 2009 году, руб.
- 5.25 Ключевые финансовые показатели прибыли ООО «СЕРЕБРЯНЫЙ КЛЮЧ» в 2009 году, руб.
- 5.26 Ключевые финансовые показатели прибыли ООО «ДИОНИС» в 2009 году, руб.
- 5.27 Доля стран-поставщиков продукции для ЗАО "ОРИМИ ТРЭЙД" в стоимостном выражении в 2010г. (5 мес.), %
- 5.28 Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ЗАО "ОРИМИ ТРЭЙД", % (в стоимостном выражении в 2010г. (5 мес.))
- 5.29 Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ООО "ПАУЛИГ КОФЕ", % (в стоимостном выражении в 2010г. (5 мес.))
- 5.30 Доля стран-получателей продукции от ООО «КАРАВАН» в 2010г. (5 мес.) в

стоимостном выражении, %

5.31 Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО «КАРАВАН», % (в стоимостном выражении в 2010г. (5 мес.))

5.32 Доля стран-получателей продукции от ООО «ШТРАУС» в 2010г. (5 мес.) в стоимостном выражении, %

5.33 Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО «ШТРАУС», % (в стоимостном выражении в 2010г. (5 мес.))

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ

- 1.1 Трендовые показатели объемов общего производства кофе в РФ в 2006-2010 (9 мес.) гг. в натуральном выражении, %
- 1.2 Трендовые показатели объемов производства натурального кофе в РФ в 2006-2010 (9 мес.)гг. в натуральном выражении, %
- 1.3 Трендовые показатели объемов производства растворимого кофе в РФ в 2006-2010 (9 мес.)гг. в натуральном выражении, %
- 1.4 Трендовые показатели объемов производства кофейных напитков в РФ в 2006-2009г.г. в натуральном выражении, %
- 1.5 Трендовые показатели объемов потребления кофе в России в 2006-2010(прогноз) гг. в натуральном выражении, %
- 1.6 Трендовые показатели емкости рынка кофе в РФ в 2006-2010 (прогноз)гг. в натуральном выражении, %
- 1.7 Трендовые показатели емкости рынка кофе в РФ в 2006-2010 (прогноз) гг. в стоимостном выражении, %
- 1.8 Главные препятствия для ведения бизнеса в России, %
- 2.1 Динамика объемов выпуска и темпов производства кофе в мире в 2006/2007-2009/2010, 2010/2011 (прогноз) схг.
- 2.2 Производство кофе по регионам мира в 2006/2007-2009/2010 схг., тыс.мешков
- 2.3 Мировое производство кофе по основным группам в 2006/2007-2009/2010схг. в относительном выражении, %
- 2.4 Мировое производство кофе по сортам в 2006/2007-2009/2010 схг. в относительном выражении, %
- 2.5 Динамика темпов роста среднегодовых мировых цен на основные сорта кофе в 2006-2010(10)гг., в % к предыдущему году
- 2.6 Динамика темпов роста среднемесячных мировых цен на основные сорта кофе по месяцам в 2010(10 мес.)гг., %
- 2.7 Соотношение сортов кофе в структуре мирового экспорта в октябре-апреле 2008/2009 и 2009/2010, %
- 2.8 Динамика объемов и темпов мирового потребления кофе в 2006-2010 (прогноз)гг. %
- 2.9 Динамика объемов и темпов мирового потребления кофе в странах-производителях в 2006-2009, 2010 (прогноз) гг., %
- 2.10 Динамика объемов и темпов мирового потребления кофе в странах-импортерах в 2006-2009, 2010 (прогноз) гг., %
- 2.11 Трендовые показатели динамики средних розничных цен (тарифов) на растворимый кофе в РФ в 2006-2010 (8 мес.) г.г., %

- 2.12 Динамика средних розничных цен (тарифов) на натуральный кофе в РФ в 2009-2010 (8 мес.) гг., по месяцам, руб./кг.
- 2.13 Трендовые показатели объемов потребления кофе в России в 2006-2010(прогноз) гг. в натуральном выражении, %
- 2.14 Долевая структура розничных продаж кофе по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2009/2010 гг., %
- 2.15 Долевая структура розничных продаж кофе в РФ в 2009/2010 гг. в натуральном выражении, %
- 2.16 Известность марок натурального кофе у потребителей, % от числа респондентов
- 2.17 Частота потребления кофе, % от опрошенных
- 2.18 Частота покупки кофе, % от опрошенных
- 2.19 Долевая структура потребителей кофе по возрасту, %
- 2.20 Доли каналов дистрибуции на российском рынке кофе (в стоимостном выражении), %
- 3.1 Трендовые показатели внешнеторгового оборота кофе (жареного, нежареного, с кофеином и без) в России в натуральном выражении в 2006-2010 (5 месяцев) гг., %
- 3.2 Трендовые показатели внешнеторгового оборота кофе (жареного, нежареного, с кофеином и без) в России в стоимостном выражении в 2006-2010 (5 месяцев) гг., %
- 3.3 Соотношение импорта и экспорта кофе (жареного, нежареного, с кофеином и без) в России в натуральном выражении в 2006-2010 (5 месяцев) гг., %
- 3.4 Соотношение импорта и экспорта кофе (жареного, нежареного, с кофеином и без) в России в стоимостном выражении в 2006-2010 (5 месяцев) гг., %
- 3.5 География стран поставщиков продукции категории «нежареный кофе» в Россию в натуральном выражении в 2010 году (5 месяцев), %
- 3.6 География стран поставщиков продукции категории «нежареный кофе» в Россию в стоимостном выражении в 2010 году (5 месяцев), %
- 3.7 География стран поставщиков продукции категории «жареный кофе» в Россию в натуральном выражении в 2010 году (5 месяцев), %
- 3.8 География стран поставщиков продукции категории «жареный кофе» в Россию в стоимостном выражении в 2010 году (5 месяцев), %
- 3.9 География стран получателей продукции категории «жареный кофе» из России в натуральном выражении в 2010 году (5 месяцев), %
- 3.10 География стран получателей продукции категории «жареный кофе» из России в стоимостном выражении в 2010 году (5 месяцев), %
- 3.11 Трендовые показатели внешнеторгового оборота эссенций, экстрактов и концентратов кофе в России в натуральном выражении в 2006-2010(5 месяцев)гг., %
- 3.12 Трендовые показатели внешнеторгового оборота эссенций, экстрактов и концентратов кофе в России в стоимостном выражении в 2006-2010(5 месяцев)гг., %
- 3.13 Соотношение импорта и экспорта эссенций, экстрактов и концентратов кофе в России в натуральном выражении в 2006-2010 (5 месяцев) гг., %

- 3.14 Соотношение импорта и экспорта эссенций, экстрактов и концентратов кофе в России в стоимостном выражении в 2006-2010 (5 месяцев) гг., %
- 3.15 География стран поставщиков кофейных эссенций, экстрактов и концентратов в Россию в натуральном выражении в 2010 году (5 месяцев), %
- 3.16 География стран поставщиков кофейных эссенций, экстрактов и концентратов в Россию в стоимостном выражении в 2010 году (5 месяцев), %
- 3.17 География стран-получателей кофейных эссенций, экстрактов и концентратов из России в натуральном выражении в 2010 году (5 месяцев), %
- 3.18 География стран-получателей кофейных эссенций, экстрактов и концентратов из России в стоимостном выражении в 2010 году (5 месяцев), %
- 4.1 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов изменения объемов производства кофе в РФ в натуральном выражении в 2010-2013гг., тыс. тонн
- 4.2 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов изменения объемов производства растворимого кофе в РФ в натуральном выражении в 2010-2013гг., тыс. тонн
- 4.3 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов изменения объемов производства натурального кофе в РФ в натуральном выражении в 2010-2013гг., тыс. тонн
- 4.4 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты емкости российского рынка кофе в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. т.
- 4.5 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты емкости российского рынка кофе в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млрд. \$
- 4.6 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов средней цены на растворимый кофе в 2010-2013гг., руб./кг
- 4.7 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов средней цены на натуральный кофе в 2010-2013гг., руб./кг
- 4.8 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты изменения потребления кофе в РФ в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. т.
- 4.9 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов импортных поставок натурального кофе в натуральном выражении в 2010-2013гг., тыс. тонн
- 4.10 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов импортных поставок натурального кофе в стоимостном выражении в 2010-2013гг., млн. \$
- 4.11 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов импортных поставок кофейных эссенций, экстрактов, концентратов в РФ в натуральном выражении в 2010-2013гг., тыс. тонн
- 4.12 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов импортных поставок кофейных эссенций, экстрактов, концентратов в РФ в стоимостном выражении в 2010-2013гг., млн. \$
- 4.13 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов объемов экспортных поставок натурального кофе из России в натуральном выражении в 2010-2013гг., тыс. тонн
- 4.14 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов объемов экспортных

поставок натурального кофе из России в стоимостном в 2010-2013гг., млн. \$

4.15 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов экспортных поставок кофейных эссенций, экстрактов, концентратов из РФ в натуральном выражении в 2010-2013гг., тыс. тонн

4.16 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов экспортных поставок кофейных эссенций, экстрактов, концентратов из РФ в стоимостном выражении в 2010-2013гг., млн. \$

5.1 География стран-поставщиков продукции для ООО "КРАФТ ФУДС РУС" в 2010г (5 мес.), %

5.2 География стран-получателей продукции от ООО "КРАФТ ФУДС РУС" в 2010г (5 мес.), %

5.3 География стран-поставщиков продукции для ООО "НЕСТЛЕ КУБАНЬ" в 2010г (5 мес.), %

5.4 География стран-получателей продукции от ООО "НЕСТЛЕ КУБАНЬ" в 2010г (5 мес.), %

5.5 География стран-поставщиков продукции для ЗАО "ОРИМИ ТРЭЙД" в 2010г. (5 мес.), %

5.6 География стран-получателей продукции от ООО «КАРАВАН» в 2010г. (5 мес.), %

5.7 География стран-получателей продукции от ООО «ШТРАУС» в 2010г. (5 мес.), %

## **РИСУНКИ**

1. Пример краткой справочной информации на компанию
2. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «Х»
3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

## Оформление заказа

Название: Рынок кофе в России: состояние, тенденции и перспективы его развития

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/R8482DC6A2CRU.html>

Цена: 26 800 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/R8482DC6A2CRU.html>