

Рынок детской одежды в России: состояние и тенденции развития в сегменте от 0 до 3 лет

<https://marketpublishers.ru/r/R2F9526E774RU.html>

Дата: 22.05.2008

Страниц: 54

Цена: 17 600 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R2F9526E774RU

Описание

Главными целями исследования являются:

1. Оценка состояния и перспектив развития субрынка детской одежды в сегменте от 0 до 3 лет с точки зрения инвестиционной привлекательности.
2. Определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на российский субрынок детской одежды в сегменте от 0 до 3 лет.

Охватываемый период составляет 2003-2007гг. Основные тенденции и прогнозы развития субрынка детской одежды в сегменте от 0 до 3 лет рассмотрены на ближайшую перспективу.

Источники информации:

1. Данные Федеральной службы государственной статистики, Законодательного собрания Санкт-Петербурга, Правительства Ленобласти, данные Федеральной таможенной службы России.
2. Пресс-релизы компаний, отраслевые и экспертные оценки СМИ.
3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «Крединформ – Северо-Запад».

Основные выдержки:

Российский субрынок детской одежды в сегменте от 0 до 3 лет является привлекательным вследствие того, что потенциальными потребителями являются малыши. По официальной статистике в 2007 году в стране родилось 1 миллион 602 тысячи 387 детей, что на 122,75 тысячи больше, чем в 2006 году.

Эксперты отмечают, что на фоне общего спада естественной воспроизводимости населения страны, стабильно растет относительная доля граждан в сегменте от 0 до 4 лет в период 2003-2007гг. Данному фактору, в том числе, способствует содействие политики государства в социально-демографическом вопросе и активные меры, принимаемые на федеральном уровне.

В этой связи российский субрынок детской одежды переориентируется на товары для детей в возрасте от 0 лет и старше. Значительную долю оборота в торговле детскими товарами обеспечивает сегмент детской одежды, поэтому российский рынок детской одежды считается одним из самых перспективных.

Ведущие позиции по производству одежды для детей в возрасте от 0 лет и старше занимают: ЗАО «Глория Джинс» (Ростов-на-Дону), ООО «Компания мир детства» (Москва) и др.

На рынке детской одежды распространена практика ценового стимулирования и ценообразования для каждого сегмента в зависимости от покупательской способности населения.

Отличительной чертой субрынка детской одежды является импортозависимость. Так, например, в нижнем ценовом сегменте представлены товары турецких и китайских производителей, а в высоком ценовом сегменте – в основном, итальянские бренды.

По мнению специалистов, детская одежда в сегменте от 0 до 3 лет в составе группы детские товары продается через сети специализированных детских магазинов, дискаунтеры, сток-центры, сетевые брендовые магазины, супермаркеты, гипермаркеты, универсамы, универмаги, рынки.

В отчете представлена краткая информация о ведущих компаниях российского субрынка детской одежды. Для получения дополнительной информации об участниках российского субрынка детской одежды помогут созданные в Информационном Агентстве «КредИнформ – Северо-Запад» «Справочники предприятий», в которых компании сгруппированы на основе основного кода ОКВЭД.

Более подробную информацию на любую фирму можно получить в режиме on-line на сайте Агентства, где в более доступной форме представлены не только справочные данные на фирму, но и в сравнительной форме ее финансовые показатели, данные внешнеэкономической деятельности и другое.

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ В 2007Г.

Емкость рынка детской одежды

Факторы привлекательности российского рынка детской одежды

2. ОСОБЕННОСТИ СУБРЫНКА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ В СЕГМЕНТЕ ОТ 0 ДО 3 ЛЕТ

2.1. Потенциал и привлекательность детской аудитории

2.2. Производители детских игрушек для детей от 0 до 3 лет

2.3. Особенности ценообразования, спроса и системы скидок

2.4. Торговые сети и операторы, региональный аспект

2.5. Потребительская мотивация и поведение при покупке продукции

2.6. Оценки и мнения участников субрынка детской одежды

3. СТРУКТУРА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА СУБРЫНКА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

3.1. Импорт детских пеленок, подгузников и аналогичных санитарно-гигиенических изделий в Россию в 2007 году

3.2. Импорт детской одежды (товарная группа кодов ТН ВЭД – 6111) в Россию в 2007 году

3.3. Импорт детской одежды (товарная группа кодов ТН ВЭД – 6209) в Россию в 2007 году

3.4. Экспорт детской одежды из России в 2007 году

4. ТЕНДЕНЦИИ ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ СУБРЫНКА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

5. ВЕДУЩИЕ ИГРОКИ ОТРАСЛИ СУБРЫНКА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ В СЕГМЕНТЕ ОТ 0 ДО 3 ЛЕТ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ

5.1. Производители игрушек в сегменте от 0 до 3 лет

5.2. Лидеры продаж детского товара

5.3. Активные участники внешнеторгового оборота игрушек в сегменте от 0 до 3 лет

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

- 1.1. Численность населения по регионам России
- 1.2. Численность родившихся детей по видам населения
- 1.3. Распределение населения России по полу и возрасту в сегменте 0 от до 3 лет
- 1.4. Численность родившихся детей по состоянию на январь месяц в 2007-2008гг. по федеральным округам России
- 1.5. Состав денежных доходов населения России в 2003-2007гг.
- 1.6. Объемы производства трикотажных изделий в России в 2003-2007 гг.
- 1.7. Размеры ежемесячных социальных выплат в Ленобласти на 2008 год
- 2.1. Ведущие российские производители детской одежды в сегменте от 0 до 3 лет
- 2.2. Годовые обороты производителей субрынка трикотажной одежды для новорожденных детей, спортивной одежды и аксессуаров одежды в сегменте от 0 до 3 лет
- 2.3. Годовые обороты производителей российского субрынка трикотажной одежды и аксессуаров одежды для новорожденных детей в сегменте от 0 до 3 лет
- 2.4. Годовые обороты производителей российского субрынка одежды для новорожденных детей из тканей в сегменте от 0 до 3 лет
- 2.5. Специализированные сети детских товаров в сегменте до 3 лет и выше
- 2.6. Магазины детской одежды в регионах России в сегменте до 3 лет и выше
- 3.1. Объемы и динамика внешнеторгового оборота детской одежды в 2005-2007гг.
- 3.2. Характеристика кодов ТН ВЭД товарной группы ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА
- 3.3. Объемы импортных и экспортных поставок детской одежды в 2007 году по кодам ТН ВЭД
- 3.4. Объемы поставок детских пеленок, подгузников и аналогичных санитарно-гигиенических изделий в Россию в 2007г. по странам отправителям
- 3.5. Объемы импорта детских пеленок, подгузников и аналогичных санитарно-гигиенических изделий в Россию в 2007 году по получателям, TOP-10
- 3.6. Объемы поставок детской одежды (товарная группа кодов ТН ВЭД – 6111) в Россию в 2007г. по странам отправителям
- 3.7. Объемы импорта детской одежды (товарная группа кодов ТН ВЭД – 6111) в Россию в 2007 году по получателям
- 3.8. Объемы поставок детской одежды (товарная группа кодов ТН ВЭД – 6209) в Россию в 2007г. по странам отправителям
- 3.9. Объем импорта детской одежды (товарная группа кодов ТН ВЭД – 6209) в Россию в 2007 году по получателям
- 3.10. Объемы поставок детской одежды из России в 2007г. по странам получателям
- 3.11. Объем экспорта детской одежды из России в 2007 году по отправителям

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

- 1.1. Емкость российского рынка детских товаров в 2007-2012гг.
- 1.2. Структура российского рынка детских товаров в 2007 году
- 1.3. Емкость рынка детской одежды в России в 2003-2007 гг.
- 1.4. Общая численность населения России в 2003-2007гг.
- 1.5. Соотношение городского и сельского населения России в период 2003-2007гг.
- 1.6. Сравнительный анализ структуры населения в возрасте 0-4 лет в 2007 году
- 1.7. Распределение населения России по возрастным группам от 0 до 4 лет в 2003-2007гг.
- 1.8. Сравнительный анализ городского и сельского населения в возрасте 0-4 лет в 2003-2007гг.
- 1.9. Среднедушевые денежные доходы населения России в месяц в 2003-2007гг.
- 2.1. Группы ценовых сегментов рынка одежды для детей
- 2.2. Годовой оборот магазинов детских товаров на душу населения в 2007 году
- 2.3. Форматы торговли детской одежды
- 2.4. Затраты на ребенка в возрасте 0-4 лет в 2003-2007гг.
- 3.1. География стран поставщиков детских пеленок, подгузников и аналогичных санитарно-гигиенических изделий в Россию в 2007 году, TOP 10 (в натуральном выражении)
- 3.2. География стран поставщиков детских пеленок, подгузников и аналогичных санитарно-гигиенических изделий в Россию в 2007 году, TOP 10 (в стоимостном выражении)
- 3.3. География стран поставщиков детской одежды (товарная группа кодов ТН ВЭД – 6111) в Россию в 2007 году, TOP 10 (в натуральном выражении)
- 3.4. География стран поставщиков детской одежды (товарная группа кодов ТН ВЭД – 6111) в Россию в 2007 году, TOP 10 (в стоимостном выражении)
- 3.5. География стран поставщиков детской одежды (товарная группа кодов ТН ВЭД – 6209) в Россию в 2007 году, TOP 10 (в натуральном выражении)
- 3.6. География стран поставщиков детской одежды (товарная группа кодов ТН ВЭД – 6209) в Россию в 2007 году, TOP 10 (в стоимостном выражении)
- 3.7. География стран получателей детской одежды из России в 2007 году (в натуральном выражении)
- 3.8. География стран получателей детской одежды из России в 2007 году (в стоимостном выражении)

Оформление заказа

Название: Рынок детской одежды в России: состояние и тенденции развития в сегменте от 0 до 3 лет

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/R2F9526E774RU.html>

Цена: 17 600 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите

кнопку "Купить сейчас" на странице отчета: <https://marketpublishers.ru/r/R2F9526E774RU.html>