+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Российский рынок детских товаров в сегменте от 0 до 3 лет (одежда, игрушки, питание, обувь): состояние и тенденции развития

https://marketpublishers.ru/r/R4B3E2ED129RU.html
Дата: 22.08.2008
Страниц: 186
Цена: 58 800 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: R4B3E2ED129RU

Описание

Главными целями исследования являются:

1. Оценка состояния и перспектив развития рынка детских товаров в сегменте от 0 до 3 лет с точки зрения инвестиционной привлекательности.
2. Определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на российский рынок детской продукции сегменте от 0 до 3 лет.

Охватываемый период составляет 2003-2007гг. Основные тенденции и прогнозы развития рынка детских товаров в сегменте от 0 до 3 лет рассмотрены на ближайшую перспективу.

Источники информации:

1. Отчеты Комитета Государственной Думы по делам женщин, семьи и детей; статистические данные и прогнозные показатели Минэкономразвития, Минздравсоцразвития, Федеральной службы государственной статистики, данные Федеральной таможенной службы России, Постановления Правительства РФ, нормативно-правовые документы Москвы, Законодательного собрания Санкт-Петербурга, Правительства Ленобласти.
2. Пресс-релизы компаний, отраслевые и экспертные оценки СМИ.
3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «Крединформ Северо-Запад».

Основные выдержки:

Основу российского рынка детских товаров в сегменте от 0 до 3 лет составляют четыре

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

субрынка. Данный рынок является привлекательным вследствие того, что потенциальными потребителями являются малыши и их родители. Среди этих субрынков эксперты называют сегменты одежды, игрушек, питания и обуви.

Значительную долю оборота в производстве и торговле детскими товарами обеспечивает сегмент детской одежды, поэтому российский рынок детской одежды считается одним из самых перспективных (рост 10% в год). Отличительной чертой рынка детской одежды является имортозависимость. Ведущие позиции по производству одежды для детей в возрасте от 0 лет и старше занимают: ЗАО «Глория Джинс» (Ростов-на-Дону), ООО «Компания мир детства» (Москва) и др.

Рынок детских игрушек находится на этапе развития (рост 30% в год) и характеризуется как рынок «продавца» со значительной импортной зависимостью. Ведущие позиции по производству игрушек для детей от 0 и старше занимают: ЗАО «Завод «Огонек» (Москва), ОАО «Весна» (Киров), ООО «Стеллар» (Ростов на Дону), ОАО «Радуга» (Киров) и др.

В настоящее время, рынок детского питания находится на этапе активного развития (рост 10-25% в год). На рынке присутствует большое количество как российских, так и западных производителей. Активными участниками российского рынка детского питания являются такие крупные международные компании как Nutricia, Semper и др. Ведущие позиции по производству питания для детей от 0 до 3-х лет занимают: ОАО «Лебедянский» (Лебедянь), ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» и др.

Рынок детской обуви демонстрирует стабильный рост и имеет потенциал для дальнейшего своего развития (рост 7% в год). Ведущими крупнейшими производителями обуви в России по финансовым показателям являются ЗАО «Обувная фирма «Юничел» (Челябинская область), ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» (Москва), ООО «Антилопа Про» (Москва) и др.

Детская продукция в сегменте от 0 до 3 лет реализуется как на рынках и т.п., так и через сети специализированных детских магазинов, гипермаркеты, дискаунтеры, аптеки, сток-центры и т.д.

В отчете представлена краткая информация о ведущих компаниях российского рынка детских товаров. Для получения дополнительной информации об участниках российского рынка детской продукции помогут созданные в Информационном Агентстве «КредИнформ Северо-Запад» «Справочники предприятий», в которых компании сгруппированы на основе основного кода ОКВЭД, а также «Базы данных предприятий отрасли».

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Более подробную информацию на любую фирму можно получить в режиме on-line на сайте Агентства, где в более доступной форме представлены не только справочные данные на фирму, но и в сравнительной форме ее финансовые показатели, данные внешнеэкономической деятельности и другое.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

1. ОБЩЕЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В РОССИИ В 2007Г.

1.1. Емкость и структура рынка детской продукции
1.2. Факторы привлекательности российского рынка детских товаров в сегменте 0-3 лет
1.3. Нормативно-правовая основа в России по поддержке семьи
1.4. Организация сбыта детской продукции: торговые сети и операторы, региональный аспект
1.5. Ведущие торговые предприятия детских товаров

2. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ В СЕГМЕНТЕ ОТ 0 ДО 3 ЛЕТ

2.1. Отличительные черты рынка детской одежды в сегменте от 0 до 3 лет
2.2. Производители детской одежды для детей от 0 до 3 лет
2.3. Особенности ценообразования, спроса
2.4. Торговые сети и операторы, региональный аспект
2.5. Оценки и мнения участников рынка детской одежды
2.6. Структура внешнеторгового оборота рынка детской одежды
2.7. Импорт детских пеленок, подгузников и аналогичных санитарно-гигиенических изделий в Россию в 2007 году
2.8. Импорт детской одежды (товарная группа кодов ТН ВЭД – 6111) в Россию в 2007 году
2.9. Импорт детской одежды (товарная группа кодов ТН ВЭД – 6209) в Россию в 2007 году
2.10. Экспорт детской одежды из России в 2007 году
2.11. Активные участники внешнеторгового оборота детской одежды в сегменте от 0 до 3 лет

3. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ДЕТСКИХ ИГРУШЕК В СЕГМЕНТЕ ОТ 0 ДО 3 ЛЕТ

3.1. Отличительные черты рынка детских игрушек в сегменте от 0 до 3 лет
3.2. Производители детских игрушек для детей от 0 до 3 лет
3.3. Особенности ценообразования, спроса
3.4. Торговые сети и операторы, региональный аспект
3.5. Потребительская мотивация и поведение при покупке продукции
3.6. Оценки и мнения участников субрынка игрушек
3.7. Структура внешнеторгового оборота рынка игрушек
3.8. Внешнеторговый оборот игрушек в наборах в России в 2007 году
3.9. Внешнеторговый оборот мини-моделей в России в 2007 году

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

3.10. Внешнеторговый оборот кукол в России в 2007 году
3.11. Активные участники внешнеторгового оборота игрушек в сегменте от 0 до 3 лет

4. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В СЕГМЕНТЕ ОТ 0 ДО 3 ЛЕТ

4.1. Отличительные черты рынка детского питания в сегменте от 0 до 3 лет
4.2. Производители питания для детей от 0 до 3 лет
4.3. Торговые сети и операторы, региональный аспект
4.4. Потребительская мотивация и поведение при покупке продукции
4.5. Оценки и мнения участников рынка детского питания
4.6. Общая характеристика импорта товаров детского питания в Россию в 2007 году
4.7. Импорт расфасованного для розничной продажи детского питания в Россию в 2007 году
4.8. Импорт гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию в 2007 году
4.9. Импорт гомогенизированных овощей для детского питания в Россию в 2007 году
4.10. Общая характеристика экспорта товаров детского питания из России в 2007 году
4.11. Активные участники внешнеторгового оборота детского питания в сегменте от 0 до 3 лет

5. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ДЕТСКОЙ ОБУВИ В СЕГМЕНТЕ ОТ 0 ДО 3 ЛЕТ

5.1. Отличительные черты рынка детской обуви в сегменте от 0 до 3 лет
5.2. Производители детской обуви для детей от 0 до 3 лет
5.3. Особенности ценообразования
5.4. Торговые сети и операторы, региональный аспект
5.5. Потребительская мотивация и поведение при покупке продукции
5.6. Оценки и мнения участников рынка детской обуви
5.7. Структура внешнеторгового оборота рынка детской обуви
5.8. Внешнеторговый оборот детской обуви в России в 2007 году
5.9. Активные участники внешнеторгового оборота детской обуви в сегменте от 0 до 3 лет

6. ТЕНДЕНЦИИ ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В РОССИИ В СЕГМЕНТАХ:

- одежда и обувь
- игрушки
- питание

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

1.1. Численность родившихся детей по видам населения в 2003-2006гг.
1.2. Распределение населения России по полу и возрасту в сегменте 0 от до 3 лет в 2002 и 2007гг.
1.3. Численность родившихся детей в 1-ом квартале 2007-2008гг. по федеральным округам России
1.4. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по регионам России в 2003-2007гг. и 1 квартале 2008г.
1.5. Состав денежных доходов населения России в 2003-2007гг.
1.6. Денежные доходы и потребительские расходы в расчете на душу населения в январе-марте 2008г.
1.7. Объемы производства трикотажных изделий в России в 2003-2007 гг. и январе-апреле 2008г.
1.8. Производство отдельных видов продукции текстильного и швейного производства в мае 2008 года
1.9. Размеры ежемесячных социальных выплат в Ленобласти на 2008 год
1.10. Размеры федеральных и городских денежных выплат семьям с детьми в городе Москве, выплачиваемых органами социальной защиты населения в 2007 году
1.11. Специализированные сети детских товаров в сегменте до 3 лет и выше
2.1. Ведущие российские производители детской одежды в сегменте от 0 до 3 лет
2.2. Годовые обороты производителей субрынка трикотажной одежды для новорожденных детей, спортивной одежды и аксессуаров одежды в сегменте от 0 до 3 лет
2.3. Годовые обороты производителей российского субрынка трикотажной одежды и аксессуаров одежды для новорожденных детей в сегменте от 0 до 3 лет
2.4. Годовые обороты производителей российского субрынка одежды для новорожденных детей из тканей в сегменте от 0 до 3 лет
2.5. Магазины детской одежды в регионах России в сегменте до 3 лет и выше
2.6. Объемы и динамика внешнеторгового оборота детской одежды в 2005-2007гг.
2.7. Характеристика кодов ТН ВЭД товарной группы ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА
2.8. Объемы импортных и экспортных поставок детской одежды в 2007 году по кодам ТН ВЭД
2.9. Объемы поставок детских пеленок, подгузников и аналогичных санитарно-гигиенических изделий в Россию в 2007г. по странам отправителям
2.10. Объемы импорта детских пеленок, подгузников и аналогичных санитарно-гигиенических изделий в Россию в 2007 году по получателям
2.11. Объемы поставок детской одежды в Россию в 2007г. по странам отправителям

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

(товарная группа кодов ТН ВЭД – 6111)
2.12. Объемы импорта детской одежды в Россию в 2007 году по получателям (TOP-20 по стоимостному выражению, товарная группа кодов ТН ВЭД – 6111)
2.13. Объемы поставок детской одежды в Россию в 2007г. по странам отправителям (товарная группа кодов ТН ВЭД – 6209)
2.14. Объем импорта детской одежды в Россию в 2007 году по получателям (TOP-10 по стоимостному выражению, товарная группа кодов ТН ВЭД – 6209)
2.15. Объемы поставок детской одежды из России в 2007г. по странам получателям (TOP-10 по стоимостному выражению)
2.16. Объем экспорта детской одежды из России в 2007 году по отправителям (TOP-10 по стоимостному выражению)
3.1. Ведущие производители детских игрушек в России по годовому обороту
3.2. Ведущие российские производители детских игрушек в сегменте от 0 до 3 лет
3.3. Финансовые показатели других производителей российского субрынка игрушек в сегменте от 0 до 3 лет
3.4. Система скидок оптовикам на игрушки в компании «X» (Москва)
3.5. Система скидок оптовикам на игрушки для новорожденных в компании «X»
3.6. Система скидок оптовым покупателям завода «X»
3.7. Региональные лидеры розничной торговли играми и игрушками в России по годовому обороту
3.8. Лидеры оптовой торговли играми и игрушками в России по годовому обороту
3.9. Наиболее важные факторы при выборе игрушек в сегменте от 0 до 3 лет
3.10. Объемы и динамика внешнеторгового оборота игрушек в 2005-2007гг.
3.11. Характеристика кодов ТН ВЭД товарной группы 95 (игрушки)
3.12. Объемы импортных и экспортных поставок игрушек в 2007 году по кодам ТН ВЭД
3.13. Объемы поставок игрушек в наборах в Россию в 2007г. по странам отправителям (код ТН ВЭД - 9503007000)
3.14. Объем импорта игрушек в наборах в Россию в 2007 году по получателям (TOP-20 по стоимостному выражению, код ТН ВЭД - 9503007000)
3.15. Объемы поставок игрушек в наборах из России в 2007г. по странам получателям (код ТН ВЭД - 9503007000)
3.16. Объем экспорта игрушек в наборах из России в 2007 году по отправителям (TOP-15 по стоимостному выражению, код ТН ВЭД - 9503007000)
3.17. Объемы поставок мини-моделей в Россию в 2007г. по странам отправителям (код ТН ВЭД - 9503009300)
3.18. Объем импорта мини моделей в Россию в 2007 году по получателям (TOP-20 по стоимостному выражению, код ТН ВЭД - 9503009300)
3.19. Объемы поставок мини моделей из России в 2007г. по странам получателям (код ТН ВЭД – 9503009300)

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

3.20. Объем экспорта мини моделей из России в 2007 году по отправителям (TOP-10 по стоимостному выражению, код ТН ВЭД - 9503009300)
3.21. Объемы поставок кукол в Россию в 2007г. по странам отправителям (код ТН ВЭД – 9503002100)
3.22. Объем импорта кукол в Россию в 2007 году по получателям (TOP-20 по стоимостному выражению, код ТН ВЭД - 9503002100)
3.23. Объемы поставок кукол из России в 2007г. по странам получателям (код ТН ВЭД - 9503002100)
3.24. Объем экспорта кукол из России в 2007 году по отправителям (TOP-10 по стоимостному выражению, код ТН ВЭД - 9503002100)
4.1. Ведущие производители детского питания в России по годовому обороту
4.2. Ведущие российские производители детского питания в сегменте от 0 до 3 лет
4.3. Финансовые показатели других производителей российского субрынка детского питания в сегменте от 0 до 3 лет
4.4. Лидеры оптовой торговли детским питанием в России по годовому обороту
4.5. Объемы и динамика внешнеторгового оборота детского питания в 2005-2007гг.
4.6. Характеристика кодов ТН ВЭД товарной группы «ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ»
4.7. Объемы импортных и экспортных поставок детского питания в 2007 году по кодам ТН ВЭД
4.8. Объемы поставок детского питания в Россию в 2007г. по странам отправителям
4.9. Объем импорта детского питания в Россию в 2007 году по получателям (TOP-10 по стоимостному выражению)
4.10. Объемы поставок детского питания расфасованного для розничной торговли в Россию в 2007г. по странам отправителям
4.11. Объем импорта детского питания расфасованного для розничной торговли в Россию в 2007 году по получателям (TOP-10 по стоимостному выражению)
4.12. Объемы поставок гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию в 2007г. по странам отправителям
4.13. Объем импорта гомогенизированных продуктов в Россию в 2007 году по получателям (TOP-10 по стоимостному выражению)
4.14. Объемы поставок гомогенизированных овощей для детского питания в Россию в 2007г. по странам отправителям
4.15. Объем импорта гомогенизированных овощей для детского питания в Россию в 2007 году по получателям (TOP-10 по стоимостному выражению)
4.16. Объемы поставок детского питания из России в 2007г. по странам получателям
4.17. Объемы экспорта детского питания из России в 2007 году по отправителям (TOP-10 по стоимостному выражению)
4.18. Объем экспорта детского питания из России в 2007 году по получателям (TOP-10 по стоимостному выражению)

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

5.1. Годовые обороты производителей рынка детской обуви в сегменте от 0 до 3 лет
5.2. Распределение производителей детской обуви по соотношению цена-качество
5.3. Объемы и динамика внешнеторгового оборота детской обуви в 2005-2007гг.
5.4. Характеристика некоторых кодов ТН ВЭД товарной группы 64 (обувь детская)
5.5. Объемы импортных и экспортных поставок обуви в 2007 году по кодам ТН ВЭД
5.6. Объемы поставок детской обуви в Россию в 2007г. по странам отправителям (код ТН ВЭД - 6402999100)
5.7. Объем импорта детской обуви в Россию в 2007 году по получателям (ТОР-20 по стоимостному выражению, код ТН ВЭД - 6402999100)
5.8. Объемы поставок детской обуви из России в 2007г. по странам получателям (коды ТН ВЭД – 6401990000, 6401929000)
5.9. Объем экспорта детской обуви из России в 2007 году по отправителям (ТОР-3 по стоимостному выражению, коды ТН ВЭД - 6401990000, 6401929000)

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

1.1. Оборот рынка детских товаров в России в 2003-2007гг.
1.2. Структура российского рынка детских товаров в 2007 году
1.3. Распределение населения России по возрастным группам от 0 до 4 лет в 2003-2007гг.
1.4. Сравнительный анализ городского и сельского населения в возрасте 0-4 лет в 2003-2007гг.
1.5. Динамика начисленной заработной платы одного работника в России в 2003-2007гг.
1.6. Траты на ребенка в возрасте 0-4 лет в 2003-2007гг.
1.7. Годовой оборот магазинов детских товаров в России и ряде европейских стран в 2007 году
1.8. Форматы торговли детской одежды
2.1. Емкость рынка детской одежды в России в 2003-2007 гг.
2.2. Группы ценовых сегментов рынка одежды для детей
2.3. География стран поставщиков детских пеленок, подгузников и аналогичных санитарно-гигиенических изделий в Россию в 2007 году, TOP-10 (в натуральном выражении)
2.4. География стран поставщиков детских пеленок, подгузников и аналогичных санитарно-гигиенических изделий в Россию в 2007 году, TOP-10 (в стоимостном выражении)
2.5. География стран поставщиков детской одежды в Россию в 2007 году, TOP-10, товарная группа кодов ТН ВЭД – 6111 (в натуральном выражении)
2.6. География стран поставщиков детской одежды в Россию в 2007 году, TOP-10, товарная группа кодов ТН ВЭД – 6111 (в стоимостном выражении)
2.7. География стран поставщиков детской одежды в Россию в 2007 году, TOP-10, товарная группа кодов ТН ВЭД – 6209 (в натуральном выражении)
2.8. География стран поставщиков детской одежды в Россию в 2007 году, TOP-10, товарная группа кодов ТН ВЭД – 6209 (в стоимостном выражении)
2.9. География стран получателей детской одежды из России в 2007 году (в натуральном выражении)
2.10. География стран получателей детской одежды из России в 2007 году (в стоимостном выражении)
3.1. Оборот рынка детских игрушек в России в 2003-2007гг.
3.2. Структура рынка игрушек в России
3.3. Соотношение импорта и экспорта игрушек в России в 2005-2007гг.
3.4. География стран поставщиков игровых наборов в Россию в 2007 году, TOP-10, код ТН ВЭД – 9503007000 (в натуральном выражении)
3.5. География стран поставщиков игровых наборов в Россию в 2007 году, TOP-10, код ТН ВЭД – 9503007000 (в стоимостном выражении)

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

3.6. Доли стран-производителей игрушек в среднеценовом и дешевом сегментах российского рынка
3.7. География стран получателей игровых наборов из России в 2007 году, TOP-10, код ТН ВЭД – 9503007000 (в натуральном выражении)
3.8. География стран получателей игровых наборов из России в 2007 году, TOP-10, код ТН ВЭД – 9503007000 (в стоимостном выражении)
3.9. География стран поставщиков мини-моделей в Россию в 2007 году, TOP-10, код ТН ВЭД – 9503009300 (в натуральном выражении)
3.10. География стран поставщиков мини-моделей в Россию в 2007 году, TOP-10, код ТН ВЭД – 9503009300 (в стоимостном выражении)
3.11. География стран получателей мини-моделей из России в 2007 году, TOP-10, код ТН ВЭД – 9503009300 (в натуральном выражении)
3.12. География стран получателей мини-моделей из России в 2007 году, TOP-10, код ТН ВЭД – 9503009300 (в стоимостном выражении)
3.13. География стран поставщиков кукол в Россию в 2007 году, TOP-10, код ТН ВЭД – 9503002100 (в натуральном выражении)
3.14. География стран поставщиков кукол в Россию в 2007 году, TOP-10, код ТН ВЭД – 9503002100 (в стоимостном выражении)
3.15. География стран получателей кукол из России в 2007 году, TOP-10, код ТН ВЭД – 9503002100 (в натуральном выражении)
3.16. География стран получателей кукол из России в 2007 году, TOP-10, код ТН ВЭД – 9503002100 (в стоимостном выражении)
4.1. Соотношение импорта к продукции отечественных производителей детского питания
4.2. Оборот рынка детского питания в России в 2003-2007гг.
4.3. Структура рынка детского питания в России
4.4. Основные игроки рынка детского питания в России
4.5. География стран поставщиков детского питания в Россию в 2007 году в натуральном выражении (TOP 10)
4.6. География стран поставщиков детского питания в Россию в 2007 году в стоимостном выражении (TOP 10)
4.7. География стран поставщиков детского питания расфасованного для розничной продажи в Россию в 2007 году, TOP-10, (в натуральном выражении)
4.8. География стран поставщиков детского питания расфасованного для розничной продажи в Россию в 2007 году, TOP-10, (в стоимостном выражении)
4.9. География стран поставщиков гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию в 2007 году, TOP-10 (в натуральном выражении)
4.10. География стран поставщиков гомогенизированных продуктов для детского питания в Россию в 2007 году, TOP-10 (в стоимостном выражении)
4.11. География стран поставщиков гомогенизированных овощей для детского питания в

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Россию в 2007 году, TOP-10 (в натуральном выражении)
4.12. География стран поставщиков гомогенизированных овощей для детского питания в Россию в 2007 году, TOP-10 (в стоимостном выражении)
4.13. География стран получателей детского питания из России в 2007 году в натуральном выражении (TOP 10)
4.14. География стран получателей детского питания из России в 2007 году в стоимостном выражении (TOP 10)
5.1. Оборот рынка детской обуви в России в 2003-2007 гг.
5.2. Ценовые сегменты детской обуви в России
5.3. Места совершения покупок детской обуви в России
5.4. Соотношение импорта и экспорта детской обуви в России в 2005-2007гг.
5.5. География стран поставщиков детской обуви в Россию в 2007 году, TOP-5, код ТН ВЭД – 6402999100 (в натуральном выражении)
5.6. География стран поставщиков детской обуви в Россию в 2007 году, TOP-5, код ТН ВЭД – 6402999100 (в стоимостном выражении)
5.7. География стран получателей детской обуви из России в 2007 году, TOP-3, код ТН ВЭД – 6401990000, 6401929000 (в натуральном выражении)
5.8. География стран получателей детской обуви из России в 2007 году, TOP-3, код ТН ВЭД – 6401990000, 6401929000 (в стоимостном выражении)
6.1. Емкость российского рынка детских товаров в 2007-2012гг.

РИСУНКИ

1. Пример краткой справочной информации на компанию
2. Анализ финансовых показателей фирмы «X»
3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «X»

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Российский рынок детских товаров в сегменте от 0 до 3 лет (одежда, игрушки, питание, обувь): состояние и тенденции развития

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/R4B3E2ED129RU.html

Цена: 58 800 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/R4B3E2ED129RU.html