+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Рынок колбасы и аналогичных мясопродуктов в России

https://marketpublishers.ru/r/M2BAD2C8F59RU.html
Дата: 22.10.2011
Страниц: 220
Цена: 30 600 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: M2BAD2C8F59RU

Описание

Главными целями исследования являются

Описание состояния и тенденций развития рынка колбасных изделий и аналогичных мясопродуктов в России в целом и по сегментам, факторов его развития, определение объема рынка, особенностей ценообразования, основных игроков и их долей рынка, существенных проблем и рисков, а также роли государства.

Оценка конкурентной среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов на рынке колбасных изделий в России. Выявление изменений в среде участников рынка.

Определение уровня конкуренции и степени концентрации на рынке колбасных изделий в России, а также целесообразности выхода инвесторов на него в условиях волатильности рыночной среды.

Анализ внешнеторгового оборота исследуемого рынка, в том числе по отдельному сегменту. Определение ведущих поставщиков, получателей, изготовителей, видов продукции, их натуральных и стоимостных объемов.

Определение перспектив рынка колбасы и аналогичных мясопродуктов в России и построение прогнозных вариантов на ближайшую перспективу.

Описание профилей крупнейших участников рынка.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Источники информации

Федеральная служба государственной статистики РФ, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба, Министерство экономического развития и торговли, Министерство регионального развития, Министерство Сельского хозяйства и пр. (официальные данные).

Информационные материалы и пресс-релизы компаний-участников рынка, ассоциаций, экспертные оценки ведущих специалистов отрасли, аналитиков и экспертов, опубликованные в открытых источниках информации (СМИ).

Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «КредИнформ», сформированная на основе многолетней работы и постоянно обновляемая из официальных источников (ФНС РФ, ФСГС РФ и других министерств и ведомств).

Содержание обзора

Маркетинговый обзор «Рынок колбасы и аналогичных мясопродуктов в России» структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием «Профиль/портрет/рынка».

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о состоянии рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты и выводы.

Первый раздел посвящен описанию общего состояния рынка и его сегментов, в частности: текущей ситуации, тенденциям; темпам роста; факторам развития; сегментации; существенным проблемам и рискам, а также роли государства. Здесь же раскрыты существенные характеристики рынка колбасных изделий в натуральном и стоимостном выражениях: динамика и структура их производства в России по различным сегментам; особенности спроса и потребления, динамика розничных цен и цен производителей. Кроме того, выявлены крупнейшие операторы рынка и рассчитаны их доли по натуральному выражению; описаны особенности интеграционных процессов.

Во втором разделе обзора представлена характеристика конкурентной среды российского рынка колбасных и аналогичных мясных изделий в следующем разрезе: конкурентные преимущества крупнейших компаний-производителей и оптовых продавцов, их рейтинги платежеспособности. В обзоре также приведены основные оценочные финансовые показатели крупнейших компаний, что позволяет понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности.

Результаты финансового анализа охватывают период последних нескольких лет и сведены в следующие группы: показатели прибыли; коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости; коэффициенты рентабельности, деловой активности и пр. Кроме того, в маркетинговом обзоре представлена информация по основным каналам розничных продаж колбасы в России, в том числе структура розничной торговли по видам колбас.

Третий раздел посвящен детальному анализу внешнеторгового оборота колбас и аналогичных мясопродуктов в целом и по важнейшему сегменту в России по странам-получателям и отправителям продукции, товарным группам, компаниям-получателям, отправителям и изготовителям.

Четвертый раздел представляет собой свод количественных и качественных прогнозных данных о развитии рынка в России на ближайшие 3-4 года по базовому, оптимистичному и пессимистичному сценариям развития по таким показателям, как объем производства, импорта и экспорта в натуральном и стоимостном выражениях, потребительские цены, емкость рынка.

Профильная информация по крупнейшим компаниям рынка представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний, доступной также в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд ведущих участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет.

Бизнес (коммерческая) информация включает: статус компании; организационно-правовую форму; дату основания; данные о регистрации и уставном капитале; учредителей, руководство; виды деятельности по регистрационным документам и фактически; полученные лицензии с указанием срока действия и выдавшего её учреждения; количество сотрудников; объемы выручки от реализации; объемы импорта и экспорта в стоимостном выражении; претензии по платежам; кредитную оценку практически с момента основания фирмы.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

В целом в исследовании специалисты ИА «КредИнформ» представили свои результаты комплексного анализа, экспертных оценок, расчетных прогнозов, которые вполне позволяют понять состояние, изменяющиеся тенденции, конкурентную среду, бизнес-процессы, потенциал и возможные перспективы развития изучаемого рынка, что будет способствовать принятию верного решения, успешному ведению бизнеса и снижению предпринимательских рисков.

Целевая аудитория

Данное исследование предназначено для компаний-производителей, оптовых и розничных продавцов колбас и аналогичных мясопродуктов, операторов индустрии HoReCa, потенциальных инвесторов и зарубежных компаний, планирующих выход на российский рынок.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

Резюме: портрет / профиль / рынка

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА

1.1. Текущая ситуация на рынке колбас и аналогичных мясных продуктов
1.2. Текущая ситуация в сегменте колбас
1.3. Характеристика конкурентной среды и интеграционных процессов на рынке
1.4. Особенности спроса и потребления колбас и аналогичных мясопродуктов
1.5. Средние цены и особенности ценообразования на рынке
1.6. Классификация продукции и сегментация рынка
1.7. Факторы развития рынка
1.8. Существенные проблемы и риски на рынке. Политика государства
1) Основные проблемы и риски на рынке.
2) Государственное регулирование
1.9. Ключевые союзы, ассоциации и прочие объединения на рынке колбасы и аналогичных мясопродуктов
1.10. Оценки и мнения экспертов и участников рынка
1.11. Ключевые события на рынке за последний год

2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

2.1. Крупнейшие производители колбас и аналогичных мясопродуктов в России
1) Ведущие производители (по федеральным округам)
2) Анализ конкурентоспособности ведущих производителей
3) Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности ведущих производителей
4) Динамика маржи прибыли ведущих предприятий-производителей колбас и мясопродуктов, средняя маржинальность отрасли
5) Анализ показателей платежеспособности ведущих производителей
2.2. Крупнейшие оптовые продавцы колбас и аналогичных мясопродуктов в России
1) Ведущие оптовые продавцы (по федеральным округам)
2) Анализ конкурентоспособности ведущих оптовых продавцов
3) Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности ведущих оптовых поставщиков
4) Динамика маржи прибыли ведущих оптовых продавцов колбас и мясопродуктов в России
5) Анализ показателей платежеспособности ведущих оптовых продавцов
2.3. Каналы розничного сбыта колбас и аналогичных мясопродуктов

1) Особенности хранения, транспортировки и условий реализации колбас и колбасных изделий.
2) Объемы и структура розничных продаж колбасы и аналогичных мясных изделий в России
3) Операторы розничных и мелкооптовых продаж колбас и колбасных изделий

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЫНКА

3.1. Общая характеристика внешнеторгового оборота колбасы и аналогичных мясопродуктов в 2007-2011 гг.
3.2. Ведущие операторы внешнеторгового оборота колбасных изделий и аналогичных мясопродуктов
3.3. Особенности внешнеторгового оборота колбасы в России
1) Общие импортные и экспортные характеристики отрасли и внешнеторговых поставок колбасы
2) Ведущие операторы внешнеторгового оборота колбасы

4. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

4.1. Общие тенденции на рынке
4.2. Количественный прогноз развития рынка колбас и аналогичных мясопродуктов в России в 2011-2014гг.
1) Прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) колбасных и аналогичных мясных изделий в России в 2011-2014 гг. в натуральном выражении.
2) Прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рыка) колбасных и аналогичных мясных изделий в 2011-2014 гг. в стоимостном выражении.
3) Прогноз динамики цен на колбасные и аналогичные мясные изделия в России в 2011-2014 гг.
4) Прогноз динамики емкости рынка колбасных и аналогичных мясных изделий в России в 2011-2014 гг.

5. ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ РЫНКА

5.1. Крупнейшие производители
5.2. Крупнейшие оптовые продавцы
5.3. Крупнейшие импортеры
5.4. Крупнейшие экспортеры
Заключение

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Сегментация колбасных изделий согласно ОКП.
Приложение 2. Применяемые на рынке колбасы и аналогичных продуктов из мяса ГОСТ и ТУ
Приложение 3. Раздел IV готовые продукты из мяса (группа 16) Единого Таможенного Тарифа Таможенного Союза
Приложение 4. Пояснения к индексу платёжеспособности ГЛОБАС-i®, разработанному ИА КредИнформ

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Профиль /портрет/ рынка

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА

1.1. Объемы производства колбасных и аналогичных мясных изделий в России в 1 полугодии 2011г. по месяцам, т.
1.2. Объемы производства колбас в России в 2006-2010гг., по ряду сегментов в натуральном выражении, тонн
1.3. Объединения на рынке колбасных и аналогичных мясных изделий (топ-17)
1.4. Доли рынка и производственные мощности по выпуску колбасных изделий и аналогичных мясопродуктов крупнейших холдингов и групп компаний в России в 2010 году.
1.5. Доля мясопродуктов (колбасные) в структуре расходов на покупку продуктов питания по 10-ти процентным группам населения в 2010г.
1.6. Средние потребительские цены на колбасы и аналогичные мясопродукты по товарным группам в России в 1 полугодии 2011г., руб./кг.
1.7. Средние потребительские цены на колбасы и аналогичные мясопродукты по товарным группам в России в декабре 2006-2010гг., руб./кг.
1.8. Средние потребительские цены на колбасы и аналогичные мясопродукты по регионам России в августе 2011г., по товарным группам в рубль/кг
1.9. Средние цены производителей на колбасы различных видов и аналогичные мясопродукты в России в январе-июне 2011 года по месяцам, руб./т
1.10. Средние цены производителей на колбасы и аналогичные мясопродукты по товарным группам в России в декабре 2006-2010гг., руб./т.
1.11. Средние цены производителей на колбасы и аналогичные мясопродукты по регионам России в августе 2011г., по товарным группам в рубль/т
1.12. Основные экономические показатели России по состоянию на июль 2011 г.
1.13. Динамика изменения среднедушевых денежных доходов в России в 2006-2010гг. по федеральным округам, в % к предыдущему году
1.14. Среднедушевые денежные доходы населения в 2006-2010гг. по регионам России, рубль, значение показателя за год
1.15. Структура потребительских расходов домохозяйств, %
1.16. Доля мясопродуктов в структуре потребительских расходов по 10-ти процентным группам населения в 1 квартале 2011, %
1.17. Доля мясопродуктов в структуре потребительских расходов по 10-ти процентным

группам населения в 1 квартале 2010, %
1.18. Структура расходов на покупку продуктов питания по субъектам РФ в 1 квартале 2011г.
1.19. Перечень товаров, в отношении которых с 1 января 2011 года устанавливаются тарифные квоты, а также объемы тарифных квот для ввоза этих товаров на территории государств - членов Таможенного союза
1.20. Список технических регламентов, разрабатываемых экспертными советами, созданными при Экспертном управлении Президента РФ и Экономической рабочей группе при Администрации Президента РФ
1.21. Мясной союз Европы (European Livestock And Meat Trading Union (UECBV))
1.22. Некоммерческое партнерство Национальный союз мясопереработчиков (НСМ)
1.23. Национальная Мясная Ассоциация
1.24. Некоммерческая организация "Северо-Западная Мясная Ассоциация" (СЗМА)
1.25. Мясной союз России
1.26. Некоммерческая организация РосПтицеСоюз
1.27. AMS Ассоциация поставщиков мяса и мясопродуктов (член мясного союза России)
1.28. Национальный союз свиноводов (объединение коммерческих организаций)
1.29. Мясной союз Свердловской области («Союз сельхозтоваропроизводителей и переработчиков мясной продукции Свердловской области»)

2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

2.1. Ведущие производители колбасных и прочих мясных изделий по федеральным округам
2.2. Анализ конкурентоспособности основных производителей на рынке колбасных и других мясных изделий (топ-7)
2.3. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности топ 7 компаний-производителей колбас и аналогичных мясопродуктов в России (согласно зарубежным стандартам на основе годовых оборотов за 2010г.)
2.4. Показатели финансово-хозяйственной деятельности крупнейших производителей колбасы и аналогичных продуктов из мяса (согласно зарубежным стандартам)
2.5. Маржа прибыли топ-7 производителей колбасных и аналогичных мясных изделий в России в 2006-2010гг., %
2.6. Анализ платежеспособности ключевых предприятий отраслевого рынка
2.7. Объемы оптовых продаж колбасных изделий крупными и средними организациями в России с января 2009 по июнь 2011гг., т.
2.8. Ведущие оптовые поставщики колбасы и аналогичных продуктов из мяса по федеральным округам (согласно зарубежным стандартам)
2.9. Анализ конкурентоспособности основных оптовых поставщиков на рынке колбасных и других мясных изделий.

2.10. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности крупнейших оптовых дистрибьюторов колбасных изделий в России в 2010 году (согласно зарубежным стандартам)
2.11. Маржа прибыли топ-5 оптовых дистрибьюторов колбасных изделий в России в 2006-2010гг., %
2.12. Показатели платежеспособности оптовых дистрибьюторов колбасных изделий в России
2.13. Объемы розничных продаж мясной продукции в России по видам сырья в 2009-2011(6) гг., тыс.руб.
2.14. Объемы розничных продаж мясной продукции по федеральным округам России в январе 2009-июне 2011гг., тыс.руб.
2.15. Крупнейшие сетевые ритейлеры, осуществляющие продажи колбас и аналогичных продуктов из мяса, в России по состоянию на конец 2010 года
2.16. Фирменные оптово-розничные магазины производителей

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЫНКА

3.1. Классификация продукции по кодам ТН ВЭД
3.2. Объемы внешнеторгового оборота колбасы и аналогичных мясных изделий в России в 2007-2010гг., 2011г. (6 мес)
3.3. Объёмы поставок колбасных и аналогичных мясных изделий в Россию по странам отправителям в 2011 году
3.4. Объёмы поставок колбасных и аналогичных мясных изделий из России по странам получателям в 2011 году
3.5. Объемы импорта колбасы и аналогичных продуктов из мяса в Россию по получателям, отправителям, изготовителям и товарным позициям в I полугодии 2011г. (топ-5)
3.6. Объемы экспорта колбасы и аналогичных продуктов из мяса из России по отправителям, получателям, изготовителям, товарным позициям в I полугодии 2011г. (топ-5)
3.7. Объемы внешнеторгового оборота колбасы в России в 2007-2010гг., 2011г. (6 мес)
3.8. Объёмы поставок колбасы в Россию по странам отправителям в 2011 году
3.9. Объёмы поставок колбасы из России по странам получателям в 2011 году
3.10. Объемы импорта колбасы в Россию по получателям, отправителям, изготовителям и товарным позициям в I полугодии 2011г. (топ-5)
3.11. Объемы экспорта колбасы из России по отправителям, получателям, изготовителям, товарным позициям в I полугодии 2011г. (топ-5)

4. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

4.1. Базовый прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) колбасных и аналогичных мясных изделий в России в 2011-2014гг. в натуральном выражении
4.2. Оптимистичный прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) колбасных и аналогичных мясных изделий в России в 2011-2014гг. в натуральном выражении
4.3. Пессимистичный прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) колбасных и аналогичных мясных изделий в России в 2011-2014гг. в натуральном выражении
4.4. Базовый прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) колбасных и аналогичных мясных изделий в России в 2011-2014гг. в стоимостном выражении
4.5. Оптимистичный прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) колбасных и аналогичных мясных изделий в России в 2011-2014гг. в стоимостном выражении
4.6. Пессимистичный прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) колбасных и аналогичных мясных изделий в России в 2011-2014гг. в стоимостном выражении
4.7. Базовый прогноз динамики цен на колбасные и аналогичные мясные изделия в России в 2011-2014гг.
4.8. Оптимистичный прогноз динамики цен на колбасные и аналогичные мясные изделия в России в 2011-2014гг.
4.9. Пессимистичный прогноз динамики цен на колбасные и аналогичные мясные изделия в России в 2011-2014гг.
4.10. Базовый прогноз динамики емкости рынка колбасных и аналогичных мясных изделий в России в 2011-2014 гг.
4.11. Оптимистичный прогноз динамики емкости рынка колбасных и аналогичных мясных изделий в России в 2011-2014гг.
4.12. Пессимистичный прогноз динамики емкости рынка колбасных и аналогичных мясных изделий в России в 2011-2014гг.

5. ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ РЫНКА

5.1. Бизнес-справка на компанию ОАО Останкинский мясоперерабатывающий комбинат
5.2. Баланс ОАО Останкинский мясоперерабатывающий комбинат по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.
5.3. Основные показатели балансов ОАО Останкинский мясоперерабатывающий комбинат в 2 и 3 кв. 2010г и за 2010г. в сравнительной форме, руб.
5.4. Отчеты о прибылях и убытках ОАО Останкинский мясоперерабатывающий комбинат

за 3 кв. 2010г и 2010г., в сравнительной форме, руб.
5.5. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Останкинский мясоперерабатывающий комбинат в 2008-2010гг. (согласно российским стандартам)
5.6. Бизнес-справка на компанию ЗАО Микояновский мясокомбинат
5.7. Баланс ЗАО Микояновский мясокомбинат по состоянию на 31 марта 2011г., руб.
5.8. Основные показатели балансов ЗАО Микояновский мясокомбинат в 3 кв. 2010г и за 2010 г. в сравнительной форме, руб.
5.9. Отчеты о прибылях и убытках ЗАО Микояновский мясокомбинат за 3 кв. 2010г. и 2010г., в сравнительной форме, руб.
5.10. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО Микояновский мясокомбинат в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)
5.11. Бизнес-справка на компанию ОАО Черкизовский мясоперерабатывающий завод
5.12. Баланс ОАО Черкизовский мясоперерабатывающий завод по состоянию на 31 марта 2011г., руб.
5.13. Основные показатели балансов ОАО Черкизовский мясоперерабатывающий завод в 3 кв. 2010 г., за 2010 г. и в 1 кв. 2011г. в сравнительной форме, руб.
5.14. Отчеты о прибылях и убытках ОАО Черкизовский мясоперерабатывающий завод за 3 кв. 2010г, 2010г. и 1 кв. 2011 г., в сравнительной форме, руб.
5.15. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Черкизовский мясоперерабатывающий завод в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)
5.16. Бизнес-справка на компанию ОАО Царицыно
5.17. Баланс ОАО Царицыно по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.
5.18. Основные показатели балансов ОАО Царицыно в 2 и 3 кв. 2010г и за 2010г. в сравнительной форме, руб.
5.19. Отчеты о прибылях и убытках ОАО Царицыно за 3 кв. 2010г и 2010г., в сравнительной форме, руб.
5.20. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Царицыно в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)
5.21. Бизнес-справка на компанию ЗАО Стародворские колбасы
5.22. Баланс ЗАО Стародворские колбасы по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.
5.23. Основные показатели балансов ЗАО Стародворские колбасы за 2008, 2009 и 2010г. в сравнительной форме, руб.
5.24. Отчеты о прибылях и убытках ЗАО Стародворские колбасы за 2008, 2009 и 2010 г., в сравнительной форме, руб.
5.25. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО Стародворские колбасы в 2006-2010 гг. (согласно российским стандартам)
5.26. Ключевые финансовые показатели ООО ПРОДО Коммерц за 2009 и 2010 г., руб.
5.27. Ключевые финансовые показатели ООО Трейд-Сервис за 2008, 2009 и 2010гг., руб.
5.28. Ключевые финансовые показатели ООО СитиГранд за 2007, 2008 и 2009 гг., руб.

5.29. Ключевые финансовые показатели ООО Мясотрейдинг за 2009 и 2010 гг., руб.
5.30. Ключевые финансовые показатели ООО Торгово-Закупочная Компания за 2008, 2009 и 2010 гг., руб.
5.31. Доля стран-поставщиков продукции для ООО РУЛОГ в стоимостном выражении в 2011г. (6 мес.), %
5.32. Продукция в объеме импортных поставок для ООО РУЛОГ в стоимостном выражении в 2011г. (6 мес.), %
5.33. Доля стран-поставщиков продукции для ЗАО Каргилл А.О. в стоимостном выражении в 2011г. (6 мес.), %
5.34. Продукция в объеме импортных поставок для ЗАО Каргилл А.О. в стоимостном выражении в 2011г. (6 мес.), %
5.35. Доля стран-поставщиков продукции для ЗАО Тандер в стоимостном выражении в 2011г. (6 мес.), %
5.36. Продукция в объеме импортных поставок для ЗАО Тандер в стоимостном выражении в 2011г. (6 мес.), %
5.37. Доля стран-поставщиков продукции для ООО ЛидерГрупп в стоимостном выражении в 2011г. (6 мес.), %
5.38. Продукция в объеме импортных поставок для ООО ЛидерГрупп в стоимостном выражении в 2011г. (6 мес.), %
5.39. Доля стран-поставщиков продукции для ООО ЕПС в стоимостном выражении в 2011г. (6 мес.), %
5.40. Продукция в объеме импортных поставок для ООО ЕПС в стоимостном выражении в 2011г. (6 мес.), %
5.41. Доля стран-получателей продукции от ОАО Сочинский мясокомбинат в стоимостном выражении в 2011г. (6 мес.), %
5.42. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ОАО Сочинский мясокомбинат в стоимостном выражении в 2011г. (6 мес.), %
5.43. Доля стран-получателей продукции от ООО Калининградский мясоперерабатывающий завод Балтпроммясо в стоимостном выражении в 2011г. (6 мес.), %
5.44. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО Калининградский мясоперерабатывающий завод Балтпроммясо в стоимостном выражении в 2011г. (6 мес.), %
5.45. Доля стран-получателей продукции от ООО РУЛОГ в стоимостном выражении в 2011г. (6 мес.), %
5.46. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО РУЛОГ в стоимостном выражении в 2011г. (6 мес.), %
5.47. Доля стран-получателей продукции от ОАО Торговая компания Агропромышленного комплекса Черкизовский в стоимостном выражении в 2011г. (7 мес.), %
5.48. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ОАО Торговая компания Агропромышленного комплекса Черкизовский в стоимостном выражении в 2011г. (7 мес.),

%
5.49. Доля стран-получателей продукции от ОАО Калининградский мясоперерабатывающий завод Дейма в стоимостном выражении в 2011г. (7 мес.), %
5.50. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ОАО Калининградский мясоперерабатывающий завод Дейма в стоимостном выражении в 2011г. (7 мес.), %

ПРИЛОЖЕНИЯ

А. ГОСТ и ТУ на рынке колбасы и аналогичных продуктов из мяса
Б. Единый таможенный тариф Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации для раздела IV готовые продукты из мяса (группа 16)

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА

1.1. Долевая структура сегментов рынка колбасных и аналогичных мясных изделий в России в 2010гг. в натуральном выражении, %
1.2. Долевая структура рынка колбасных и аналогичных мясных изделий в России в 2009-2010гг. по федеральным округам, %
1.3. Динамика объемов производства колбасных и аналогичных мясных изделий в России в 2006-2010гг.
1.4. Долевая структура производства сегментов группы колбас в России в 2010г., по натуральному выражению, %
1.5. Изменения объемов производства колбас в России в 2006-2010гг., по сегментам в натуральном выражении
1.6. Структура потребления колбасных изделий и мясных продуктов по видам в 2010/2011 г. в стоимостном выражении, %
1.7. Динамика средних потребительских цен на колбасы и аналогичные мясопродукты по видам в России в декабре 2006-2010гг., руб./кг.
1.8. Средние цены производителей на колбасы различных видов и аналогичные мясопродукты в России в январе-июле 2011 года
1.9. Динамика изменения среднедушевых денежных доходов в России в 2006-2010гг. по федеральным округам, в % к предыдущему году.

2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

2.1. Динамика агрегированного показателя маржинальности отрасли 2006-2010гг.
2.2. Динамика оптовых продаж колбасных изделий крупными и средними организациями в России в январе 2009-июне 2011гг., т.
2.3. Структура розничных продаж колбасы и аналогичных мясных продуктов по видам по стоимостному выражению в России в 2010 году, %.
2.4. Структура розничных продаж мясной продукции по видам сырья по стоимостному выражению в России в 2009-2011(6) году, %.
2.5. Структура розничных продаж мясной продукции по федеральным округам России по стоимостному выражению в январе 2010-июне 2011гг, %

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЫНКА

3.1. Динамика средних цен внешнеторговых поставок колбасных и аналогичных мясных изделий в России в 2007-2011гг., $/кг
3.2. Трендовые показатели внешнеторгового оборота колбасы и аналогичных мясных изделий в России в натуральном выражении в 2007 - 2010гг., 2011г. (6 мес.), %
3.3. Трендовые показатели внешнеторгового оборота колбасы и аналогичных мясных изделий в России в стоимостном выражении ($) в 2007 - 2010гг., 2011г. (6 мес.), %
3.4. Соотношение импорта и экспорта колбасы и аналогичных мясных изделий в России в натуральном выражении в 2007 - 2010гг., 2011г. (6 мес.),%
3.5. Соотношение импорта и экспорта колбасы и аналогичных мясных изделий в России в стоимостном выражении в 2007 - 2010гг., 2011г. (6 мес.),%
3.6. Структура импорта колбасных и аналогичных мясных изделий в Россию в натуральном выражении по группам кодов ТН ВЭД в I полугодии 2011 года,%
3.7. Структура импорта колбасных и аналогичных мясных изделий в Россию в стоимостном выражении по группам кодов ТН ВЭД в I полугодии 2011 года,%
3.8. Структура экспорта колбасных и аналогичных мясных изделий из России в натуральном выражении по группам кодов ТН ВЭД в I полугодии 2011 года, %
3.9. Структура экспорта колбасных и аналогичных мясных изделий из России в стоимостном выражении по группам кодов ТН ВЭД в I полугодии 2011 года, %
3.10. География стран-поставщиков колбасных и аналогичных мясных изделий в Россию в натуральном выражении в 2011 году, %
3.11. География стран-поставщиков колбасных и аналогичных мясных изделий в Россию в стоимостном выражении в 2011 году, %
3.12. География стран-получателей колбасных и аналогичных мясных изделий из России в натуральном выражении в 2011 году, %
3.13. География стран-получателей колбасных и аналогичных мясных изделий из России в стоимостном выражении в 2011 году, %
3.14. Динамика средних цен внешнеторговых поставок колбасы в России в 2007-2011гг., $/кг
3.15. Трендовые показатели внешнеторгового оборота колбасы в России в натуральном выражении в 2007 - 2010гг., 2011г. (6 мес.), %
3.16. Трендовые показатели внешнеторгового оборота колбасы в России в стоимостном выражении в 2007 - 2010гг., 2011г. (6 мес.), %
3.17. Соотношение импорта и экспорта колбасы в России в натуральном выражении в 2007 - 2010гг., 2011г. (6 мес.),%
3.18. Соотношение импорта и экспорта колбасы в России в стоимостном выражении в 2007 - 2010гг., 2011г. (6 мес.),%
3.19. География стран-поставщиков колбасы в Россию в натуральном выражении в первом полугодии 2011 года, %
3.20. География стран-поставщиков колбасы в Россию в стоимостном выражении в первом

полугодии 2011 года, %
3.21. География стран-получателей колбасы из России в натуральном выражении в первом полугодии 2011 года, %
3.22. География стран-получателей колбасы из России в стоимостном выражении в первом полугодии 2011 года, %

5. ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ РЫНКА

5.1. География стран-поставщиков продукции для ООО РУЛОГ в 2011г (6 мес.).,%
5.2. География стран-поставщиков продукции для ЗАО Каргилл А.О. в 2011г (6 мес.).,%
5.3. География стран-поставщиков продукции для ЗАО Тандер в 2011г (6 мес.).,%
5.4. География стран-поставщиков продукции для ООО ЛидерГрупп в 2011г (6 мес.).,%
5.5. География стран-поставщиков продукции для ООО ЕПС в 2011г (6 мес.).,%
5.6. География стран-получателей продукции от ОАО Сочинский мясокомбинат в 2011г (6 мес.),%
5.7. География стран-получателей продукции от ООО Калининградский мясоперерабатывающий завод Балтпроммясо в 2011г (6 мес.),%
5.8. География стран-получателей продукции от ООО РУЛОГ в 2011г (6 мес.),%
5.9. География стран-получателей продукции от ОАО Торговая компания Агропромышленного комплекса Черкизовский в 2011г (7 мес.),%
География стран-получателей продукции ОАО Калининградский мясоперерабатывающий завод Дейма в 2011г (7 мес.),%
Рисунки:

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рис. 1. Пример краткой справочной информации на компанию
Рис. 2. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «Х»
Рис. 3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Рынок колбасы и аналогичных мясопродуктов в России

Product link: https://marketpublishers.ru/r/M2BAD2C8F59RU.html

Цена: 30 600 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/M2BAD2C8F59RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970