

Рынок санитарно-технического оборудования (сантехники) в России и регионах

<https://marketpublishers.ru/r/MFCC58599CCRU.html>

Дата: 22.04.2011

Страниц: 256

Цена: 30 600 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: MFCC58599CCRU

Описание

Главными целями исследования являются

1. Оценка среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на рынке сантехники в России и регионах. Выявление изменений в среде участников рынка.
2. Описание тенденций развития рынка сантехники в России и регионах, определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях волатильности рыночной среды.
3. Выявление основных тенденций и построение прогнозов развития рынка сантехники в России и регионах на ближайшую перспективу.

Использованные источники информации

1. Федеральная служба государственной статистики, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба, Министерства экономического развития, промышленности и торговли и пр. (официальные данные).
2. Информационные материалы и пресс-релизы компаний-участников рынка, экспертные оценки ведущих специалистов страны, отраслевых аналитиков и экспертов, опубликованные в открытых источниках информации (СМИ).
3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «КредИнформ», сформированная на основе многолетней работы и постоянно обновляемая из официальных источников (ФНС РФ, ФСГС РФ и других министерств и ведомств).

Содержание обзора

Маркетинговый обзор «Рынок санитарно-технического оборудования (сантехники) в России и регионах» по своему содержанию структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием резюме: портрет /профиль/ рынка.

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о профиле рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты, аргументы и выводы.

Первый раздел посвящен описанию общего состояния рынка, в частности: текущей ситуации; тенденциям; факторам развития; темпам роста; структуре рынка; сегментации; предпочтениям, спросу и предложению; влиянию кризисных процессов в России; существующим проблемам и рискам, а также роли государства. Анализ состояния рынка позволил определить его размеры в стоимостном выражении в сегментах санитарной керамики и металлической сантехники.

Более подробно бизнес-процессы рынка раскрываются в последующих подвопросах первого и второго раздела, а именно: ведущие производители; маржинальность отрасли; степень конкуренции среди участников; производственные показатели; оптовые продавцы; особенности спроса и ценообразования; особенности поведения потребителей при покупке сантехники.

По результатам оценки участников рынка в обзоре представлены их ключевые финансовые оценочные показатели, что позволяет в определенной степени понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности. Результаты финансового анализа представлены за последние несколько лет по следующим группам: ключевые показатели прибыли; коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости; коэффициенты рентабельности и деловой активности.

Анализ внешнеторгового оборота исследуемой продукции, а также контрагенты (поставщики, получатели, изготовители), виды поставляемого товара и его объемы в стоимостном и натуральном выражениях представлены в третьем разделе.

Кроме того, рассмотрены общие перспективы дальнейшего развития рынка; представлены прогнозы по базовому, оптимистичному и пессимистичному вариантам развития по таким показателям, как средняя цена, емкость, объемы производства, импорта и экспорта на 2011 и последующие три года. Данные аспекты включены в четвертый раздел маркетингового обзора.

Краткая информация по крупнейшим компаниям рынка представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний, доступной также в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд ведущих участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет.

Бизнес (коммерческая) информация включает: статус компании; организационно-правовую форму; дату основания; данные о регистрации и уставном капитале; учредителей, руководство; виды деятельности по регистрационным документам и фактически; количество сотрудников; годовые обороты; объемы импорта и экспорта в стоимостном выражении; претензии по платежам; максимально возможный кредит.

В целом в исследовании специалисты ИА «КредИнформ» представили свои результаты комплексного анализа, экспертных оценок, расчетных прогнозов, которые вполне позволяют понять состояние, тенденции, конкурентную среду, бизнес-процессы, потенциал и возможные перспективы развития изучаемого рынка, что будет способствовать принятию верного решения, успешному ведению бизнеса и снижению предпринимательских рисков.

Целевая аудитория

Данное исследование предназначено для компаний, осуществляющих свою деятельность на рынке сантехники, потенциальных инвесторов и зарубежных компаний, планирующих выход на российский рынок.

Содержание

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА САНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

- 1.1. Общее состояние рынка, его размеры и темпы роста
- 1.2. Факторы развития отраслевого рынка
- 1.3. Основные виды продукции рынка и их классификация
- 1.4. Сегментация отраслевого рынка
- 1.5. Ведущие российские и зарубежные участники рынка сантехники
- 1.6. Действующие гильдии, ассоциации, объединения
- 1.7. Ключевые события на российском рынке сантехники за последний год
- 1.8. Существенные проблемы и риски на рынке сантехники
- 1.9. Роль государства на рынке сантехники

2. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА САНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЕГО КОМПОНЕНТОВ

- 2.1. Ведущие производители на рынке сантехники в России
- 2.2. Степень конкуренции и характеристика интеграционных процессов на рынке среди действующих и потенциальных участников
- 2.3. Производственные показатели на рынке санитарно-технической продукции
- 2.4. Особенности спроса и ценообразования на рынке сантехники в России
- 2.5. Крупнейшие оптовые продавцы санитарно-технических изделий
- 2.6. Особенности поведения потребителей при покупке сантехники

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

- 3.1. Общие импортные и экспортные характеристики санитарно-технической продукции (ванн, раковин, унитазов, смывных бачков, умывальников, писсуаров, биде, душевых поддонов из различных материалов)
- 3.2. Ведущие отечественные и зарубежные операторы внешнеторгового оборота
- 3.3. Общие импортные и экспортные характеристики санитарно-технической арматуры (смесительных кранов, кранов, клапанов, вентилей для раковин, умывальников, ванн)
- 3.4. Ведущие отечественные и зарубежные операторы внешнеторгового оборота санитарно-технической арматуры

4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

4.1. Общие тенденции на рынке санитарно-технической продукции

4.2. Прогноз развития рынка (по объему производства, средним ценам (тарифам), объемам импорта и экспорта, емкости) на период 2011-2014 гг.

5. ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ САНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

5.1. Профили ведущих российских производителей сантехнической продукции

5.2. Ведущие операторы оптовой торговли сантехникой в России

5.3. Основные операторы внешнеторгового оборота сантехнических изделий

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Приложение 1. Сегментация российского рынка санитарно-технических изделий

Приложение 2. Государственные стандарты и технические условия на санитарно-техническую продукцию в России

Приложение 3. Импортные пошлины на санитарно-техническую продукцию

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

- 1.1. Объемы производства санитарных керамических изделий в России в 2006-2010гг., по сегментам в натуральном выражении
- 1.2. Объемы производства металлических санитарно-технических изделий в России в 2006-2010гг., по сегментам в натуральном выражении
- 1.3. Объем производства ванн в России в 2010г. по сегментам, в натуральном выражении, тыс.шт.
- 1.4. Основные социально-экономические показатели экономики России в 2008-2010гг.
- 1.5. Динамика ввода нового жилья в России в 2006-2010гг.
- 1.6. Динамика изменения реальных располагаемых денежных доходов в России в 2006-2009гг., по федеральным округам, в % к предыдущему году.
- 1.7. Сведения о жилищных кредитах, предоставленных кредитными организациями физическим лицам в рублях в России в 2006-2010гг.
- 1.8. Основные торговые марки российских и зарубежных производителей на российском рынке сантехники по странам и сегментам рынка
- 1.9. Крупнейшие операторы российского рынка сантехники, в том числе по группам компаний (холдингам и т.п.)
- 2.1. Крупнейшие производители керамических санитарно-технических изделий в России по федеральным округам
- 2.2. Ключевые финансовые показатели крупнейших производителей керамических санитарно-технических изделий в России по федеральным округам (согласно зарубежным стандартам)
- 2.3. Маржа прибыли в сегменте производителей керамических санитарно-технических изделий в 2006-2009гг., 2010-2011*, %
- 2.4. Крупнейшие производители металлических санитарно-технических изделий в России по федеральным округам
- 2.5. Ключевые финансовые показатели крупнейших производителей металлических санитарно-технических изделий в России по федеральным округам (согласно зарубежным стандартам)
- 2.6. Маржа прибыли в сегменте производителей металлических санитарно-технических изделий в 2006-2009гг., 2010-2011*, %
- 2.7. Крупнейшие производители полимерных санитарно-технических изделий в России по федеральным округам
- 2.8. Ключевые финансовые показатели крупнейших производителей полимерных санитарно-технических изделий в России (согласно зарубежным стандартам)
- 2.9. Маржа прибыли в сегменте производителей полимерных санитарно-технических

изделий в 2006-2009гг., 2010-2011* %

2.10. Объемы и темпы производства санитарно-керамических изделий в России по полному кругу организаций, в натуральном выражении в 2006-2010гг.

2.11. Объемы и темпы производства санитарно-керамических изделий в России по полному кругу организаций в стоимостном выражении в 2006 - 2010 гг., млрд. руб.

2.12. Объемы и темпы производства санитарно-керамических изделий в России по полному кругу организаций, в 2010 году, в натуральном выражении по месяцам, тыс.шт.

2.13. Объемы и темпы производства санитарно-керамических изделий в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в натуральном выражении в 2006 - 2010 гг., тыс.шт.

2.14. Объемы и темпы производства санитарно-керамических изделий в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в стоимостном выражении в 2006 - 2010 гг., млн. руб.

2.15. Объемы и темпы производства керамических унитазов в России по полному кругу организаций в натуральном выражении в 2006 - 2010 гг., тыс. шт.

2.16. Объемы и темпы производства керамических смывных бачков в России по полному кругу организаций в натуральном выражении в 2006-2010гг., тыс. шт.

2.17. Объемы и темпы производства керамических умывальников в России по полному кругу организаций в натуральном выражении в 2006-2010гг., тыс. шт.

2.18. Объемы и темпы производства керамических писсуаров по полному кругу организаций в натуральном выражении в 2006 - 2010 гг., тыс.шт.

2.19. Объемы и темпы производства металлических санитарно-технических изделий в России по полному кругу организаций в натуральном выражении в 2006 - 2010 гг., тыс.шт.

2.20. Объемы и темпы производства металлических санитарно-технических изделий в России по полному кругу организаций в стоимостном выражении в 2006 - 2010 гг., млрд. руб.

2.21. Объемы и темпы производства металлических санитарно-технических изделий в России по полному кругу организаций, в 2010 году, в натуральном выражении по месяцам, тыс.шт.

2.22. Объемы и темпы производства металлических ванн в России по полному кругу организаций в натуральном выражении в 2006 – 2010гг., тыс. шт.

2.23. Объемы и темпы производства металлических ванн в России по полному кругу организаций в стоимостном выражении в 2006- 2010гг., тыс. руб.

2.24. Объемы и темпы производства металлических раковин и моек в России по полному кругу организаций в натуральном выражении в 2006-2010гг., тыс. шт.

2.25. Объемы и темпы производства металлических раковин и моек в России по полному кругу организаций в стоимостном выражении в 2006 - 2010 гг., тыс. руб.

2.26. Объемы и темпы производства полимерных санитарно-технических изделий в России по полному кругу организаций, в 2010 году, в натуральном выражении по месяцам, тыс.шт.

- 2.27. Объемы и темпы производства полимерных санитарно-технических изделий в России предприятиями, не относящимися к субъектам малого бизнеса, в 2010 году, в натуральном выражении по месяцам, тыс.шт.
- 2.28. Объемы и темпы производства акриловых ванн в России по полному кругу организаций в натуральном выражении в 2006 – 2010гг., тыс. шт.
- 2.29. Объемы и темпы производства пластмассовых смывных бачков в России по полному кругу организаций в натуральном выражении в 2006 – 2010гг., тыс. шт.
- 2.30. Объемы и темпы производства металлической санитарно-технической арматуры в России по полному кругу организаций, в 2010 году, в натуральном выражении по месяцам, тыс.шт.
- 2.31. Объемы и темпы производства металлической санитарно-технической арматуры в России организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, в 2010 году, в натуральном выражении по месяцам, тыс.шт.
- 2.32. Объемы и темпы производства кранов-смесителей для умывальников из цветных металлов в России по полному кругу организаций, в 2010 году, в натуральном выражении по месяцам, тыс.шт.
- 2.33. Объемы и темпы производства кранов-смесителей для умывальников в России организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, в 2010 году, в натуральном выражении по месяцам, тыс.шт.
- 2.34. Объемы и темпы производства сантехарматуры и гарнитуры из цветных металлов в России в 2006-2009гг., в натуральном выражении, тыс.шт.
- 2.35. Объемы и темпы производства кранов-смесителей в России в 2006-2009гг., в натуральном выражении, тыс.шт.
- 2.36. Средние цены производителей на отдельные виды санитарно-технических изделий по Российской Федерации и федеральным округам, в декабре 2006-2010гг.
- 2.37. Крупнейшие оптовые продавцы санитарно-технического оборудования в России по федеральным округам
- 2.38. Ключевые финансовые показатели крупнейших оптовых продавцов санитарно-технического оборудования в России по федеральным округам (согласно зарубежным стандартам)
- 3.1. Объемы внешнеторгового оборота санитарно-технической продукции в России в 2006-2010гг.
- 3.2. Характеристика кодов ТН ВЭД
- 3.3. Объемы импортных и экспортных поставок санитарно-технических изделий в 2010 году по кодам ТН ВЭД
- 3.4. Объемы поставок санитарно-технической продукции из пластмассы в Россию в 2010 году по странам-отправителям
- 3.5. Объем импорта санитарно-технической продукции из пластмассы в Россию в 2010 году по получателям, отправителям, изготовителям, видам товара (ТОР-5 по стоимостному

выражению)

3.6. Объемы поставок санитарно-технической продукции из пластмассы из России в 2010 году по странам-получателям

3.7. Объем экспорта санитарно-технической продукции из пластмассы из России в 2010 году по получателям, отправителям, изготовителям, видам товара (ТОР-5 по стоимостному выражению)

3.8. Объемы поставок санитарно-керамической продукции в Россию в 2010 году по странам-отправителям

3.9. Объем импорта керамической санитарно-технической продукции в Россию в 2010 году по получателям, отправителям, изготовителям, видам товара (ТОР-5 по стоимостному выражению)

3.10. Объемы поставок керамической санитарно-технической продукции из России в 2010 году по странам-получателям

3.11. Объем экспорта керамической санитарно-технической продукции из России в 2010 году по получателям, отправителям, изготовителям, видам товара (ТОР-5 по стоимостному выражению)

3.12. Объемы поставок санитарно-технической продукции из черных металлов и коррозионностойкой стали в Россию в 2010 году по странам-отправителям

3.13. Объем импорта санитарно-технической продукции из черных металлов и коррозионностойкой стали в Россию в 2010 году по получателям, отправителям, изготовителям, видам товара (ТОР-5 по стоимостному выражению)

3.14. Объемы поставок санитарно-технической продукции из черных металлов и коррозионностойкой стали из России в 2010 году по странам-получателям

3.15. Объем экспорта металлической санитарно-технической продукции из России в 2010 году по получателям, отправителям, изготовителям, видам товара (ТОР-5 по стоимостному выражению)

3.16. Объемы внешнеторгового оборота санитарно-технической арматуры в России в 2006-2010гг.

3.17. Характеристика кодов ТН ВЭД

3.18. Объемы импортных и экспортных поставок санитарно-технической арматуры в 2010 году по кодам ТН ВЭД

3.19. Объемы поставок санитарно-технической арматуры в Россию в 2010 году по странам-отправителям

3.20. Объем импорта санитарно-технической арматуры в Россию в 2010 году по получателям, отправителям, изготовителям, видам товара (ТОР-5 по стоимостному выражению)

3.21. Объемы поставок санитарно-технической арматуры из России в 2010 году по странам-получателям

3.22. Объем экспорта санитарно-технической арматуры из России в 2010 году по

получателям, отправителям, изготовителям, видам товара (ТОР-5 по стоимостному выражению)

4.1. Базовый прогноз объемов производства санитарно-технической продукции в России по товарным группам в натуральном выражении в 2011-2014гг., тыс.шт.

4.2. Оптимистичный прогноз объемов производства санитарно-технической продукции в России по товарным группам в натуральном выражении в 2011-2014гг., тыс.шт.

4.3. Пессимистичный прогноз объемов производства санитарно-технической продукции в России по товарным группам в натуральном выражении в 2011-2014гг., тыс.шт.

4.4. Базовый прогноз импортных поставок санитарно-технической продукции в Россию по товарным группам в натуральном выражении в 2011-2014годах, тыс. тонн

4.5. Базовый прогноз импортных поставок санитарно-технической продукции в Россию по товарным группам в стоимостном выражении в 2011-2014годах, тыс. \$

4.6. Оптимистичный прогноз импортных поставок санитарно-технической продукции в Россию по товарным группам в натуральном выражении в 2011-2014годах, тыс. тонн

4.7. Оптимистичный прогноз импортных поставок санитарно-технической продукции в Россию по товарным группам в стоимостном выражении в 2011-2014годах, тыс. \$

4.8. Пессимистичный прогноз импортных поставок санитарно-технической продукции в Россию по товарным группам в натуральном выражении в 2011-2014годах, тыс. тонн

4.9. Пессимистичный прогноз импортных поставок санитарно-технической продукции в Россию по товарным группам в стоимостном выражении в 2011-2014 годах, тыс. \$

4.10. Базовый прогноз экспортных поставок санитарно-технической продукции из России по товарным группам в натуральном выражении в 2011-2014 годах, тыс. тонн

4.11. Базовый прогноз экспортных поставок санитарно-технической продукции из России по товарным группам в стоимостном выражении в 2011-2014 годах, тыс. \$

4.12. Оптимистичный прогноз экспортных поставок санитарно-технической продукции из России по товарным группам в натуральном выражении в 2011-2014 годах, тыс. тонн

4.13. Оптимистичный прогноз экспортных поставок санитарно-технической продукции из России по товарным группам в стоимостном выражении в 2011-2014 годах, тыс. \$

4.14. Пессимистичный прогноз экспортных поставок санитарно-технической продукции из России по товарным группам в натуральном выражении в 2011-2014 годах, тыс. тонн

4.15. Пессимистичный прогноз экспортных поставок санитарно-технической продукции из России по товарным группам в стоимостном выражении в 2011-2014 годах, тыс. \$

4.16. Базовый прогноз динамики цен на санитарно-техническую продукцию в России в 2011-2014гг., руб./шт.

4.17. Оптимистичный прогноз динамики цен на санитарно-техническую продукцию в России в 2011-2014гг., руб./шт.

4.18. Пессимистичный прогноз динамики цен на санитарно-техническую продукцию в России в 2011-2014гг., руб./шт.

4.19. Базовый прогноз емкости рынка санитарно-технической продукции в России в

2011-2014гг., млрд. руб.

4.20. Оптимистичный прогноз емкости рынка санитарно-технической продукции в России в 2011-2014гг., млрд. руб.

4.21. Пессимистичный прогноз емкости рынка санитарно-технической продукции в России в 2011-2014гг., млрд. руб.

5.1. Бизнес-справка на компанию ЗАО Кировская Керамика

5.2. Баланс ЗАО Кировская Керамика за 2010 (9) год.

5.3. Основные показатели балансов ЗАО Кировская Керамика за I, II и III кварталы 2010 г. в сравнительной форме, руб.

5.4. Отчеты о прибылях и убытках ЗАО Кировская Керамика за II и III кварталы 2010 г., руб.

5.5. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО Кировская Керамика в 2005 – 2009 гг. (согласно российским стандартам)

5.6. Бизнес-справка на компанию ООО Керамика

5.7. Баланс ООО Керамика за 2009 год.

5.8. Основные показатели балансов ООО Керамика за 2007-2009гг. в сравнительной форме, руб.

5.9. Отчеты о прибылях и убытках ООО Керамика за 2008 и 2009гг., руб.

5.10. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Керамика в 2007 – 2009 гг. (согласно российским стандартам)

5.11. Бизнес-справка на компанию ОАО «Кировский завод» (Киров)

5.12. Баланс ОАО «Кировский завод» за 2009 год, руб.

5.13. Основные показатели балансов ОАО «Кировский Завод» за 2008 и 2009 гг. в сравнительной форме, руб.

5.14. Отчеты о прибылях и убытках ОАО «Кировский Завод» за III квартал и 2009г., руб.

5.15. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Кировский Завод» в 2005 – 2009 гг.

5.16. Бизнес-справка на компанию ООО Самарский Стройфарфор

5.17. Баланс ООО Самарский Стройфарфор за 2009 год, руб.

5.18. Основные показатели балансов ООО Самарский Стройфарфор за 2008 и 2009 гг. в сравнительной форме, руб.

5.19. Отчеты о прибылях и убытках ООО Самарский Стройфарфор за 2008 и 2009гг., руб.

5.20. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Самарский Стройфарфор в 2004-2006, 2008 и 2009 гг. (согласно российским стандартам)

5.21. Бизнес-справка на компанию ОАО Завод Универсал

5.22. Баланс ОАО Завод Универсал за 2009 год, руб.

5.23. Основные показатели балансов ОАО Завод Универсал за II, III кварталы и 2009 гг. в сравнительной форме, руб.

5.24. Отчеты о прибылях и убытках ОАО Завод Универсал за III квартал и 2009 г., руб.

- 5.25. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Завод Универсал в 2005 – 2009 гг. (согласно российским стандартам)
- 5.26. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО «Лаверна» в 2007-2009 году, руб.
- 5.27. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО ТД Универсал в 206, 2007 и 2009 году, руб.
- 5.28. Ключевые финансовые показатели прибыли ЗАО ""Уральский Центр Сантехнической Комплектации ""Сантехкомплект-Урал"" в 2007-2009 году, руб.
- 5.29. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО Скит-2000 в 2007-2009 году, руб.
- 5.30. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО Санто-Холдинг в 2007-2009 году, руб.
- 5.31. Доля стран-отправителей продукции для ООО Торгдекор в стоимостном выражении в 2010г., %
- 5.32. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для компании ООО Торгдекор, % (в стоимостном выражении в 2010г.)
- 5.33. Доля стран-отправителей продукции для ООО Церсанит-Рус в стоимостном выражении в 2010г., %
- 5.34. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для компании ООО Церсанит-Рус, % (в стоимостном выражении в 2010г.)
- 5.35. Доля стран-отправителей продукции для ООО Рока-Рус в стоимостном выражении в 2010г., %
- 5.36. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для компании ООО Рока-Рус, % (в стоимостном выражении в 2010г.)
- 5.37. Доля стран-отправителей продукции для ООО Гроэ в стоимостном выражении в 2010г., %
- 5.38. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для компании ООО Гроэ, % (в стоимостном выражении в 2010г.)
- 5.39. Доля стран-получателей продукции от ООО АНИ пласт в стоимостном выражении в 2010г., %
- 5.40. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок от компании ООО АНИ пласт, % (в стоимостном выражении в 2010)
- 5.41. Доля стран-получателей продукции от ООО Керамика в стоимостном выражении в 2010г., %
- 5.42. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок от компании ООО Керамика, % (в стоимостном выражении в 2010)
- 5.43. Доля стран-получателей продукции от ООО Кировский завод (Киров) в стоимостном выражении в 2010г., %
- 5.44. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок от компании ООО Кировский Завод, % (в стоимостном выражении в 2010)
- 5.45. Доля стран-получателей продукции от ЗАО Уклад в стоимостном выражении в 2010г.,

%

5.46. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок от компании ЗАО Уклад, % (в стоимостном выражении в 2010)

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

- 1.1. Долевая структура сегментов рынка сантехники в России в 2009-2010гг.
- 1.2. Долевая структура сегментов в группе санитарно-керамических изделий в России в 2010 г., по натуральному выражению, %
- 1.3. Изменения объемов производства санитарных керамических изделий в России в 2006-2010гг., по сегментам в натуральном выражении
- 1.4. Долевая структура сегментов в группе металлических санитарно-технических изделий в России в 2010 г., по натуральному выражению, %
- 1.5. Изменения объемов производства металлических санитарно-технических изделий в России в 2006-2010гг., по сегментам в натуральном выражении
- 1.6. Долевая структура сегментов в группе ванн в России в 2010 г., по натуральному выражению, %
- 1.7. Динамика ввода нового жилья в России в 2006-2010гг., млн. кв.м.
- 1.8. Динамика ввода нового жилья в России в 2006-2010 гг., тысяч квартир.
- 1.9. Долевое соотношение регионов-лидеров по вводу нового жилья в России в 2010 году, %
- 1.10. Динамика роста объемов предоставленных жилищных кредитов в России в 2006-2010гг., %
- 2.1. Объемы и темпы производства санитарно-керамических изделий в России по полному кругу организаций в натуральном выражении в 2006 - 2010 гг., млн.шт.
- 2.2. Объемы и темпы производства санитарно-керамических изделий в России по полному кругу организаций в стоимостном выражении в 2006 - 2010 гг., млрд. руб.
- 2.3. Объемы и темпы производства санитарно-керамических изделий в России по полному кругу организаций, в 2010 году, в натуральном выражении по месяцам, тыс.шт.
- 2.4. Долевая структура федеральных округов РФ в производстве санитарно-керамических изделий по полному кругу организаций в России в 2009/2010гг., по натуральному выражению, %
- 2.5. Объемы и темпы производства санитарно-керамических изделий в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в натуральном выражении в 2006 - 2010 гг., млн.шт.
- 2.6. Объемы и темпы производства санитарно-керамических изделий в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в стоимостном выражении в 2006 - 2010 гг., млрд. руб.
- 2.7. Долевая структура федеральных округов РФ в производстве санитарно-керамических изделий по организациям, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, в 2009/2010 гг., по натуральному выражению, %
- 2.8. Соотношение крупных, средних и малых предприятий-производителей санитарно-

керамических изделий в России в 2009/2010 гг., по натуральному выражению, %

2.9. Объемы и темпы производства керамических унитазов в России по полному кругу организаций в натуральном выражении в 2006 - 2010 гг., млн.шт.

2.10. Долевая структура федеральных округов РФ в производстве керамических унитазов в России в 2009/2010 гг. по натуральному выражению, %

2.11. Объемы и темпы производства керамических смывных бачков в России по полному кругу организаций в натуральном выражении в 2006-2010гг., млн. шт.

2.12. Долевая структура федеральных округов РФ в производстве керамических смывных бачков в России в 2009/2010 гг. по натуральному выражению, %

2.13. Объемы и темпы производства керамических умывальников в России по полному кругу организаций в натуральном выражении в 2006-2010гг., млн.шт.

2.14. Долевая структура федеральных округов РФ в производстве керамических умывальников в России в 2009/2010 гг. по натуральному выражению, %

2.15. Объемы и темпы производства керамических писсуаров по полному кругу организаций в натуральном выражении в 2006 - 2010 гг., тыс. шт.

2.16. Долевая структура федеральных округов РФ в производстве керамических писсуаров в России в 2009/2010 гг. по натуральному выражению, %

2.17. Объемы и темпы производства металлических санитарно-технических изделий в России по полному кругу организаций в натуральном выражении в 2006 - 2010 гг., млн.шт.

2.18. Объемы и темпы производства металлических санитарно-технических изделий в России по полному кругу организаций в стоимостном выражении в 2006 - 2010 гг., млрд. руб.

2.19. Объемы и темпы производства металлических санитарно-технических изделий в России по полному кругу организаций, в 2010 году, в натуральном выражении по месяцам, тыс.шт.

2.20. Соотношение крупных, средних и малых предприятий-производителей металлических санитарно-технических изделий в России в 2009/2010 гг., по натуральному выражению, %

2.21. Долевая структура федеральных округов РФ в производстве металлических санитарно-технических изделий по полному кругу организаций в России в 2009/2010 гг., по натуральному выражению, %

2.22. Объемы и темпы производства металлических ванн в России по полному кругу организаций в натуральном выражении в 2006 – 2010гг., тыс. шт.

2.23. Объемы и темпы производства металлических ванн в России по полному кругу организаций в стоимостном выражении в 2006- 2010гг., млрд. руб.

2.24. Долевая структура федеральных округов РФ в производстве металлических ванн в России в 2009/2010 гг. по натуральному выражению, %

2.25. Объемы и темпы производства металлических раковин и моек в России по полному кругу организаций в натуральном выражении в 2006-2010гг., млн. шт.

2.26. Объемы и темпы производства металлических раковин и моек в России по полному

кругу организаций в стоимостном выражении в 2006 - 2010 гг., тыс. руб.

2.27. Соотношение крупных, средних и малых предприятий-производителей металлических раковин и моек в России в 2009/2010 гг., по натуральному выражению, %

2.28. Долевая структура федеральных округов РФ в производстве металлических раковин и моек в России в 2009/2010 гг. по натуральному выражению, %

2.29. Объемы и темпы производства полимерных сантехнических изделий в России по полному кругу организаций, в 2010 году, в натуральном выражении по месяцам, тыс.шт.

2.30. Объемы и темпы производства полимерных сантехнических изделий в России предприятиями, не относящимися к субъектам малого бизнеса, в 2010 году, в натуральном выражении по месяцам, тыс.шт.

2.31. Соотношение предприятий, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и предприятий малого бизнеса, производящих полимерные санитарно-технические изделия в России в 2009/2010 гг., по натуральному выражению, %

2.32. Объемы и темпы производства акриловых ванн в России по полному кругу организаций в натуральном выражении в 2006 – 2010гг., тыс. шт.

2.33. Объемы и темпы производства пластмассовых смывных бачков в России по полному кругу организаций в натуральном выражении в 2006 – 2010гг., тыс. шт.

2.34. Объемы и темпы производства металлической санитарно-технической арматуры в России по полному кругу организаций, в 2010 году, в натуральном выражении по месяцам, млн.шт.

2.35. Объемы и темпы производства металлической санитарно-технической арматуры в России организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, в 2010 году, в натуральном выражении по месяцам, млн. шт.

2.36. Объемы и темпы производства кранов-смесителей для умывальников из цветных металлов в России по полному кругу организаций, в 2010 году, в натуральном выражении по месяцам, тыс.шт.

2.37. Объемы и темпы производства кранов-смесителей для умывальников в России организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, в 2010 году, в натуральном выражении по месяцам, тыс.шт.

2.38. Объемы и темпы производства сантехарматуры и гарнитуры из цветных металлов в России в 2006-2009гг., в натуральном выражении, млн.шт.

2.39. Объемы и темпы производства кранов-смесителей в России в 2006-2009гг., в натуральном выражении, млн.шт.

3.1. Трендовые показатели внешнеторгового оборота санитарно-технической продукции в России в натуральном выражении в 2006-2010гг., %

3.2. Трендовые показатели внешнеторгового оборота санитарно-технической продукции в России в стоимостном выражении в 2006-2010гг., %

3.3. Соотношение импорта и экспорта санитарно-технической продукции в России в натуральном выражении в 2006 - 2010 гг., %

- 3.4. Соотношение импорта и экспорта санитарно-технической продукции в России в стоимостном выражении в 2006-2010, %
- 3.5. География стран-поставщиков санитарно-технических изделий из пластмассы в Россию в натуральном выражении в 2010 году (ТОР 10)
- 3.6. География стран-поставщиков санитарно-технических изделий из пластмассы в Россию в стоимостном выражении в 2010 году (ТОР 10)
- 3.7. География стран-получателей санитарно-технических изделий из пластмассы из России в натуральном выражении в 2010 году (ТОР 10)
- 3.8. География стран-получателей санитарно-технических изделий из пластмассы из России в стоимостном выражении в 2010 году (ТОР 10)
- 3.9. География стран-поставщиков санитарно-технических изделий из керамики в Россию в натуральном выражении в 2010 году (ТОР 10)
- 3.10. География стран-поставщиков санитарно-технических изделий из керамики в Россию в стоимостном выражении в 2010 году (ТОР 10)
- 3.11. География стран-получателей санитарно-технических изделий из керамики из России в натуральном выражении в 2010 году (ТОР 10)
- 3.12. География стран-получателей санитарно-технических изделий из керамики из России в стоимостном выражении в 2010 году (ТОР 10)
- 3.13. География стран-поставщиков санитарно-технических изделий из черных металлов и коррозионностойкой стали в Россию в натуральном выражении в 2010 году (ТОР 10)
- 3.14. География стран-поставщиков санитарно-технических изделий из черных металлов и коррозионностойкой стали в Россию в стоимостном выражении в 2010 году (ТОР 10)
- 3.15. География стран-получателей санитарно-технических изделий из черных металлов и коррозионностойкой стали из России в натуральном выражении в 2010 году (ТОР 10)
- 3.16. География стран-получателей санитарно-технических изделий из черных металлов и коррозионностойкой стали из России в стоимостном выражении в 2010 году (ТОР 10)
- 3.17. Трендовые показатели внешнеторгового оборота санитарно-технической арматуры в России в натуральном выражении в 2006-2010гг., %
- 3.18. Трендовые показатели внешнеторгового оборота санитарно-технической арматуры в России в стоимостном выражении в 2006-2010гг., %
- 3.19. Соотношение импорта и экспорта санитарно-технической арматуры в России в натуральном выражении в 2006 - 2010 гг., %
- 3.20 Соотношения импорта и экспорта санитарно-технической арматуры в России в стоимостном выражении в 2006-2010, %
- 3.21. География стран-поставщиков санитарно-технической арматуры в Россию в натуральном выражении в 2010 году (ТОР 10)
- 3.22. География стран-поставщиков санитарно-технической арматуры в Россию в стоимостном выражении в 2010 году (ТОР 10)
- 3.23. География стран-получателей санитарно-технической арматуры из России в

натуральном выражении в 2010 году (ТОР 10)

3.24. География стран-получателей санитарно-технической арматуры из России в стоимостном выражении в 2010 году (ТОР 10)

4.1. Прогноз емкости рынка керамической сантехники в России в 2011-2014гг. по базовому, оптимистичному и пессимистичному сценариям, млрд. руб.

4.2. Прогноз емкости рынка металлической сантехники в России в 2011-2014гг. по базовому, оптимистичному и пессимистичному сценариям, млрд. руб.

5.1. География стран-отправителей продукции для ООО Торгдекор в 2010 г.

5.2. География стран-отправителей продукции для ООО Церсанит-Рус в 2010г.

5.3. География стран-отправителей продукции для ООО Рока-Рус в 2010 г.

5.4. География стран-отправителей продукции для ООО Гроэ в 2010 г.

5.5. География стран-получателей продукции от ООО АНИ пласт в 2010 г.

5.6. География стран-получателей продукции от ООО Керамика в 2010 г.

5.7. География стран-получателей продукции от ООО Кировский завод (Киров) в 2010 г.

5.8. География стран-получателей продукции от ЗАО Уклад в 2010 г.

РИСУНКИ

1. Пример краткой справочной информации на компанию

2. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «Х»

3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

Оформление заказа

Product name: Рынок санитарно-технического оборудования (сантехники) в России и регионах

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/MFCC58599CCRU.html>

Цена: 30 600 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/MFCC58599CCRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970