

# **Рынок сетевого ритейла бытовой техники и электроники (БТЭ) в России и регионах: состояние, тенденции и перспективы его развития**

<https://marketpublishers.ru/r/MDF318A247BRU.html>

Дата: 22.02.2011

Страниц: 221

Цена: 30 600 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: MDF318A247BRU

## **Описание**

**Главными целями исследования являются**

1. Оценка среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на рынке сетевого ритейла БТЭ в России и регионах.

Охватываемый период составляет 2009-2010гг.

2. Выявление тенденций развития сетевого ритейла БТЭ в России и регионах, определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях турбулентной рыночной среды.

Основные тенденции и прогнозы развития рынка сетевого ритейла БТЭ в России и регионах рассмотрены на ближайшую перспективу.

## **Использованные источники информации**

1. Статистические показатели Федеральной службы государственной статистики (Росстата), оценки Министерства экономического развития РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Ассоциации торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники РАТЭК, данные Федеральной налоговой службы, Федеральной таможенной службы РФ.

2. Информационные материалы компаний-участников рынка, отраслевые и экспертные оценки СМИ, информационных агентств.

3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «КредИнформ».

## **Содержание обзора**

Маркетинговый обзор «Рынок сетевого ритейла бытовой техники и электроники в России и регионах: состояние, тенденции и перспективы его развития» по своему содержанию структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием резюме: портрет /профиль/ рынка.

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о профиле рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных, позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты, аргументы и выводы.

Первый раздел посвящен описанию общей характеристики рынка, в частности: текущей ситуации; тенденциям; факторам развития, общим направлениям производства, предпочтения, спроса и предложения; сегментации; влиянию кризисных процессов в России, существующим проблемам и рискам. Анализ состояния рынка позволил определить его размеры в натуральном и стоимостном выражении.

Более подробно бизнес-процессы рынка раскрываются в последующих подвопросах первого и второго раздела, а именно: сетевые ритейлеры федерального и регионального уровня; маржинальность отрасли; степень конкуренции и характеристика интеграционных процессов; показатели оптовых продаж; оптовые поставщики (импортеры), а также розничные поставщики и продавцы.

По результатам оценки участников рынка в обзоре представлены их ключевые финансовые оценочные показатели, что позволяет в некоторой степени понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности.

Характеристика импортных поставок бытовой техники и электроники крупнейшими магазинами: их контрагенты, виды поставляемой продукции и ее объемы в стоимостном и натуральном выражениях представлены в третьем разделе.

Кроме того, рассмотрены общие перспективы дальнейшего развития рынка и его сегментов; представлены прогнозы по базовому, оптимистичному и пессимистичному вариантам

развития по такому показателю, как розничные продажи, на 2011 и последующие три года в целом и в разрезе основных товарных групп; а также планы ритейлеров по дальнейшему развитию, в т.ч. в регионах. Для этой цели в отчете дана общеэкономическая характеристика регионов, включая их кредитный рейтинг и рейтинг инвестиционной привлекательности. Данные аспекты включены в четвертый раздел маркетингового обзора.

Краткая информация по крупнейшим компаниям рынка представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний, доступной также в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд ведущих участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет. По ряду оптовых поставщиков более подробно представлена информация об их внешнеэкономической деятельности, раскрывающая страны импортных поставок, виды получаемой продукции, их натуральные и стоимостные объемы по странам, кодам ТН ВЭД и их долевая структура.

При выявлении остальных участников рынка могут помочь созданные ИА «КредИнформ» «Справочники (базы данных) предприятий отрасли». Проверить надежность любой или выбранной из Справочника (Базы данных) фирмы; изучить ее бизнес (коммерческую) информацию, балансовые показатели и отчеты, провести анализ эффективности ее финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности, получив более подробные сведения о ней, можно непосредственно в компании «КредИнформ» или в режиме on-line на сайте Агентства.

Проблемы с возвратом дебиторской задолженности – специалисты Агентства имеют многолетний опыт по их разрешению.

## Содержание

### **1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА**

1.1 ОБЩЕЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА, ЕГО РАЗМЕРЫ, ТЕМПЫ РОСТА

1.2 ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЕТЕВОГО РИТЕЙЛА БТЭ

### **2. ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЕГО КОМПОНЕНТОВ**

2.1 СЕТЕВЫЕ РИТЕЙЛЕРЫ БТЭ

2.1.1 Крупнейшие сетевые ритейлеры БТЭ федерального уровня в России

2.1.2 Экспертный анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности крупнейших сетевых ритейлеров БТЭ федерального уровня в России

2.1.3 Оценка маржинальности отрасли

2.1.4 Сетевые ритейлеры БТЭ регионального уровня в России

2.2 СТЕПЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ И ХАРАКТЕРИСТИКА ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ОТРАСЛИ

2.3 ПОСТАВЩИКИ И ПРОДАВЦЫ БТЭ

2.3.1 Оптовые продажи БТЭ

2.3.2 Оптовые продажи БТЭ в разрезе основных товарных групп

2.3.3 Оптовые поставщики (импортеры) бытовой техники и электроники

2.3.4 Розничные поставщики и продавцы БТЭ в России через региональные сети

### **3. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТНЫХ ПОСТАВОК БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ КРУПНЕЙШИМИ МАГАЗИНАМИ**

### **4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА**

4.1 ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

4.1.1 Общий прогноз объемов розничных продаж БТЭ на 2011 год

4.1.2 Общий прогноз объемов розничных продаж БТЭ на 2012-2013 гг.

4.1.3 Прогноз объемов розничных продаж БТЭ в разрезе основных товарных групп

4.2. ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА И ПЛАНЫ РИТЕЙЛЕРОВ ПО РАЗВИТИЮ

4.2.1 Планы федеральных сетевых ритейлеров БТЭ

4.2.2 Планы региональных сетевых ритейлеров БТЭ

4.2.3 Планы диверсификации

4.3. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РЕГИОНОВ РОССИИ

4.3.1 Общеэкономическая характеристика регионов

4.3.2 Динамика инвестиционных показателей регионов

4.3.3 Кредитные рейтинги регионов

4.3.4 Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов

## **5. КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

5.1 ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ СЕТЕВЫХ РИТЕЙЛЕРОВ БТЭ ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ

5.2 КРУПНЕЙШИЕ ОПТОВЫЕ ПОСТАВЩИКИ (ИМПОРТЕРЫ) БТЭ В РЕГИОНАЛЬНЫЕ СЕТИ

5.3 КРУПНЕЙШИЕ РОЗНИЧНЫЕ ПОСТАВЩИКИ И ПРОДАВЦЫ БТЭ ЧЕРЕЗ РЕГИОНАЛЬНЫЕ СЕТИ

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Приложение 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФО

Приложение 2. КРЕДИТНЫЙ И ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕЙТИНГИ РЕГИОНОВ РОССИИ

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ

- 1.1. Розничная продажа основных товарных групп БТЭ в 2009 (четыре квартала) - 2010 (три квартала) гг. в России в стоимостном выражении, млн. рублей
- 1.2. Суммарный объем розничных продаж БТЭ с учетом компьютеров и мобильных телефонов в России за 2009-2010\* гг. поквартально, млрд.руб.
- 1.3. Суммарный объем розничных продаж БТЭ без учета компьютеров и мобильных телефонов в России за 2009-2010\* гг. поквартально, млрд. руб.
- 1.4. Объем розничных продаж холодильников и морозильников в России за 2009-2010\* гг. поквартально, млрд.руб.
- 1.5. Объем розничных продаж стиральных машин в России за 2009-2010\* гг. поквартально, млрд.руб.
- 1.6. Объем розничных продаж бытовых электротоваров в России за 2009-2010\* гг. поквартально, млрд.руб.
- 1.7. Объем розничных продаж телевизоров в России за 2009-2010\* гг. поквартально, млрд.руб.
- 1.8. Объем розничных продаж аудиоаппаратуры в России за 2009-2010\* гг. поквартально, млрд.руб.
- 1.9. Объем розничных продаж видеомагнитофонов в России за 2009-2010\* гг. поквартально, млрд.руб.
- 1.10. Объем розничных продаж фотоаппаратуры и фототоваров в России за 2009-2010\* гг. поквартально, млрд.руб.
- 1.11. Основные макроэкономические показатели в 2006-2009 гг., 2010 (1 полугодие), в % к соответствующему периоду предыдущего года и абсолютных показателей
- 1.12. Основные социально-экономические показатели экономики за 2010 год
- 1.13. Индексы потребительских цен на непродовольственные товары по Российской Федерации в 2001-2009 гг., %
- 1.14. Структура потребительских расходов населения России в 2008-2010 гг., процент/год
- 1.15. Среднедушевой доход в России в 2009 г. по федеральным округам, руб. на человека в год
- 2.1. Крупнейшие сетевые ритейлеры БТЭ в России по оценкам экспертов (ТОР-6)
- 2.2. Крупнейшие сетевые ритейлеры БТЭ федерального уровня в России по состоянию на 1 января 2011 г.
- 2.3. Основные показатели работы сети «М.Видео» за 2010 г
- 2.4. Ключевые финансовые показатели крупнейших сетевых ритейлеров БТЭ федерального уровня в России
- 2.5. Маржа прибыли основных участников рынка за период 2006-2009 гг., 2010-2011\* гг.

- 2.6. Сетевые ритейлеры БТЭ регионального уровня в России по количеству магазинов, по состоянию на 1 января 2011г., Центральный ФО
- 2.7. Сетевые ритейлеры БТЭ регионального уровня в России по количеству магазинов, по состоянию на 1 января 2011г., Северо-Западный ФО
- 2.8. Сетевые ритейлеры БТЭ регионального уровня в России по количеству магазинов, по состоянию на 1 января 2011г., Приволжский ФО
- 2.9. Сетевые ритейлеры БТЭ регионального уровня в России по количеству магазинов, по состоянию на 1 января 2011г., Южный ФО
- 2.10. Сетевые ритейлеры БТЭ регионального уровня в России по количеству магазинов, по состоянию на 1 января 2011г., Северокавказский ФО
- 2.11. Сетевые ритейлеры БТЭ регионального уровня в России по количеству магазинов, по состоянию на 1 января 2011г., Уральский ФО
- 2.12. Сетевые ритейлеры БТЭ регионального уровня в России по количеству магазинов, по состоянию на 1 января 2011г., Сибирский ФО
- 2.13. Сетевые ритейлеры БТЭ регионального уровня в России по количеству магазинов, по состоянию на 1 января 2011г., Дальневосточный ФО
- 2.14. Доли рынка основных сетей и индекс концентрации CR4
- 2.15. Объем оптовых продаж основных товарных групп БТЭ в России за 2009-2010гг. поквартально, в натуральном выражении, шт.
- 2.16. Объем оптовых продаж холодильников и морозильников бытовых (вкл. встраиваемых) в России за 2009-2010 гг. поквартально, тыс. шт.
- 2.17. Объем оптовых продаж машин стиральных бытовых в России за 2009-2010гг. поквартально, тыс. шт.
- 2.18. Объем оптовых продаж электропылесосов бытовых в России за 2009-2010гг. поквартально, тыс. шт.
- 2.19. Объем оптовых продаж телеаппаратуры в России за 2009-2010гг. поквартально, тыс. шт.
- 2.20. Объем оптовых продаж видеоаппаратуры в России за 2009-2010гг. поквартально, тыс. шт.
- 2.21. Оптовые поставщики (импортеры) БТЭ в торговые сети на территории России (ТОР-20 по годовому обороту за 2009г.)
- 2.22. Ключевые финансовые показатели ведущих компаний, занимающихся оптовыми поставками БТЭ в России
- 2.23. Розничные поставщики и продавцы БТЭ в России через региональные сети (ТОР-20 по годовому обороту за 2009г.)
- 2.24. Ключевые финансовые показатели ведущих компаний, занимающихся поставками и продажей БТЭ через розничные региональные сети в России
- 3.1. Доля стран-поставщиков продукции для ООО «Эльдорадо» в стоимостном выражении в 2010г. (за 10 мес.), %



- 3.2. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для ООО «Эльдорадо» в стоимостном выражении в 2010г. (за 10 мес.), %
- 3.3. Доля стран-поставщиков продукции для ООО «Диорит-Экспо» в стоимостном выражении в 2010г. (за 10 мес.), %
- 3.4. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для ООО «Диорит-Экспо» в стоимостном выражении в 2010г. (за 10 мес.), %
- 3.5. Доля стран-поставщиков продукции для ООО «Рустрейд» в стоимостном выражении в 2010г. (за 10 мес.), %
- 3.6. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для ООО «Рустрейд» в стоимостном выражении в 2010г. (за 10 мес.), %
- 4.1. Базовый прогноз объемов розничных продаж БТЭ на 2011 год, поквартально, млрд. руб.
- 4.2. Пессимистичный прогноз объемов розничных продаж БТЭ на 2011 год, поквартально, млрд. руб.
- 4.3. Оптимистичный прогноз объемов розничных продаж БТЭ на 2011 год, поквартально, млрд. руб.
- 4.4. Прогнозные темпы роста объемов розничных продаж БТЭ в России на 2012-2013 гг., %
- 4.5. Прогноз объемов розничных продаж БТЭ на период 2012-2013 гг. (базовый сценарий), млрд. руб.
- 4.6. Прогноз объемов розничных продаж БТЭ на период 2012-2013 гг. (пессимистичный сценарий), млрд. руб.
- 4.7. Прогноз объемов розничных продаж на период 2012-2013 гг. (оптимистичный сценарий), млрд. руб.
- 4.8. Объемы розничных продаж холодильников и морозильников в России в 2009-2010\*гг., поквартально
- 4.9. Прогноз темпов роста объемов розничных продаж холодильников и морозильников на 2011-2013 гг., %
- 4.10. Прогноз объемов розничных продаж холодильников и морозильников на 2011-2013 гг., млрд. руб.
- 4.11. Объемы розничных продаж стиральных машин в России в 2009-2010\*гг., поквартально
- 4.12. Прогноз темпов роста объемов розничных продаж стиральных машин на 2011-2013 гг., %
- 4.13. Прогноз объемов розничных продаж стиральных машин на 2011-2013 гг., млрд. руб.
- 4.14. Объемы розничных продаж бытовых электротоваров в России в 2009-2010\*гг., поквартально
- 4.15. Прогноз темпов роста объемов розничных продаж бытовых электротоваров на 2011-2013 гг., %
- 4.16. Прогноз объемов розничных продаж бытовых электротоваров на 2011-2013гг., млрд.



руб.

4.17. Объемы розничных продаж телевизоров в России в 2009-2010\*гг., поквартально

4.18. Прогноз темпов роста объемов розничных продаж телевизоров на 2011-2013 гг., %

4.19. Прогноз объемов розничных продаж телевизоров на 2011-2013 гг., млрд. руб.

4.20. Объемы розничных продаж аудиоаппаратуры в России в 2009-2010\*гг., поквартально

4.21. Прогноз темпов роста объемов розничных продаж аудиоаппаратуры на 2011-2013 гг., %

4.22. Прогноз объемов розничных продаж аудиоаппаратуры на 2011-2013гг., млрд. руб.

4.23. Объемы розничных продаж видеомагнитофонов в России в 2009-2010\*гг., поквартально

4.24. Прогноз темпов роста объемов розничных продаж видеомагнитофонов на 2011-2013 гг., %

4.25. Прогноз объемов розничных продаж видеомагнитофонов на 2011-2013гг., млрд. руб.

4.26. Объемы розничных продаж фотоаппаратуры и фототоваров в России в 2009-2010\*гг., поквартально

4.27. Прогноз темпов роста объемов розничных продаж фотоаппаратуры и фототоваров на 2011-2013 гг., %

4.28. Прогноз объемов розничных продаж фотоаппаратуры и фототоваров на 2011-2013 гг., млрд. руб.

4.29. Объем поступивших иностранных инвестиций на душу населения по регионам России всего за 2008-2009 гг., доллар

5.1. Бизнес-справка на компанию ЗАО «Эксперт-Ретейл»

5.2. Баланс ЗАО «Эксперт-Ретейл» по состоянию на 31 декабря 2009г., руб.

5.3. Основные показатели балансов ЗАО «Эксперт-Ретейл» в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.

5.4. Отчеты о прибылях и убытках ЗАО «Эксперт-Ретейл», в сравнительной форме в 2008-2009 г., руб.

5.5. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО «Эксперт-Ретейл» в 2005-2009гг.

5.6. Бизнес-справка на компанию ООО «Эльдорадо»

5.7. Баланс ООО «Эльдорадо» по состоянию на 31 декабря 2009г., руб.

5.8. Отчеты о прибылях и убытках ООО «Эльдорадо», в сравнительной форме в 2008-2009 г., руб.

5.9. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Эльдорадо» в 2009гг.

5.10. Бизнес-справка на компанию ООО «М.Видео Менеджмент»

5.11. Баланс ООО «М.Видео Менеджмент» по состоянию на 31 декабря 2009г., руб.

5.12. Основные показатели балансов ООО «М.Видео Менеджмент» в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.

- 5.13. Отчеты о прибылях и убытках ООО «М.Видео Менеджмент», в сравнительной форме в 2008-2009 г., руб.
- 5.14. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «М.Видео Менеджмент» в 2005-2009гг.
- 5.15. Бизнес-справка на компанию ОАО «ДОМО»
- 5.16. Баланс ОАО «ДОМО» по состоянию на 30 сентября 2010г., руб.
- 5.17. Основные показатели балансов ОАО «ДОМО» в 2008-2009, 2010(3 кв.) гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.18. Отчеты о прибылях и убытках ОАО «ДОМО», в сравнительной форме в 2009, 2010 (3 кв.)гг., руб.
- 5.19. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «ДОМО» в 2007-2009гг.
- 5.20. Бизнес-справка на компанию ООО «МЕДИА-МАРКТ-САТУРН»
- 5.21. Баланс ООО «МЕДИА-МАРКТ-САТУРН» по состоянию на 31 декабря 2009г., руб.
- 5.22. Основные показатели балансов ООО «МЕДИА-МАРКТ-САТУРН» в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.23. Отчеты о прибылях и убытках ООО «МЕДИА-МАРКТ-САТУРН», в сравнительной форме в 2008-2009 г., руб.
- 5.24. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «МЕДИА-МАРКТ-САТУРН» в 2005-2009гг.
- 5.25. Ключевые финансовые показатели ООО «Панасоник Рус» в 2007-2009 гг.
- 5.26. Доля стран-поставщиков продукции для ООО «Панасоник Рус» в стоимостном выражении в 2010г. (10 мес.), %
- 5.27 Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ООО «Панасоник Рус», %(в стоимостном выражении в 2010г. (10 мес.))
- 5.28. Ключевые финансовые показатели ООО «Триал-Трейд» в 2007-2009 гг.
- 5.29. Ключевые финансовые показатели ООО «Евроконтур-Мир» в 2007-2009 гг.
- 5.30 Ключевые финансовые показатели ООО ООО «Тошиба Диджитал Медиа Нетуорк СИ-АЙ-ЭС» в 2007-2009 гг.
- 5.31. Доля стран-поставщиков продукции для ООО «Тошиба Диджитал Медиа Нетуорк Си-Ай-Эс» в стоимостном выражении в 2010г. (10 мес.), %
- 5.32. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ООО «Тошиба Диджитал Медиа Нетуорк Си-Ай-Эс», % (в стоимостном выражении в 2010г. (10 мес.))
- 5.33. Ключевые финансовые показатели ООО «Берингов Пролив Дельта» в 2007-2009 гг.
- 5.34. Ключевые финансовые показатели ООО «Технопарк-Центр» в 2007-2009 гг.
- 5.35. Ключевые финансовые показатели ООО «Голдер-Электроникс» в 2007-2009гг.
- 5.36. Ключевые финансовые показатели ООО «Центр Бытовой Техники» в 2007-2009гг.
- 5.37. Ключевые финансовые показатели ООО «Оптима» в 2007-2009 гг.
- П.1.1. Экономические показатели Центрального ФО в 2006-2009гг.

- П.1.2. Экономические показатели Северо-Западного ФО в 2006-2009гг.
- П.1.3. Экономические показатели Уральского ФО в 2006-2009гг.
- П.1.4. Экономические показатели Приволжского ФО в 2006-2009гг.
- П.1.5. Экономические показатели Южного ФО в 2006-2009гг.
- П.1.6. Экономические показатели Приволжского ФО в 2006-2009гг.
- П.1.7. Экономические показатели Сибирского ФО в 2006-2009гг.
- П.2.1. Кредитные рейтинги субъектов РФ по финансовым и экономическим показателям и уровню кредитоспособности
- П.2.2. Кредитный рейтинг регионов Российской Федерации в иностранной и национальной валюте и по национальной шкале
- П.2.3. Инвестиционный рейтинг регионов России

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ

- 1.1. Рост продаж бытовой техники и электроники по основным товарным группам в России в стоимостном выражении в соотношении 3-х кварталов 2010 года по отношению к трем кварталам 2009 года, %
- 1.2. Динамика суммарного объема розничных продаж БТЭ с учетом компьютеров и мобильных телефонов в России за 2009-2010\* гг. поквартально, %
- 1.3. Динамика суммарного объема розничных продаж БТЭ без учета компьютеров и мобильных телефонов в России за 2009-2010\* гг., поквартально, %
- 1.4. Доли основных товарных групп БТЭ в розничных продажах по итогам 3-х кварталов 2009 г., %
- 1.5. Доли основных товарных групп БТЭ в розничных продажах по итогам 3-х кварталов 2010 г., %
- 1.6. Динамика объемов розничных продаж холодильников и морозильников в России за 2009-2010\* гг., поквартально
- 1.7. Динамика объемов розничных продаж стиральных машин в России за 2009-2010\* гг., поквартально
- 1.8. Динамика объемов розничных продаж бытовых электротоваров в России за 2009-2010\* гг., поквартально
- 1.9. Динамика объемов розничных продаж телевизоров в России за 2009-2010\* гг., поквартально
- 1.10. Динамика объемов розничных продаж аудиоаппаратуры в России за 2009-2010\* гг., поквартально
- 1.11. Динамика объемов розничных продаж видеомагнитофонов в России за 2009-2010\* гг., поквартально
- 1.12. Динамика объемов розничных продаж фотоаппаратуры и фототоваров в России за 2009-2010\* гг., поквартально
- 1.13. Изменение основных макропоказателей в России в 2010 и 2009 году, % к предыдущему году
- 1.14. Динамика индексов потребительских цен на непродовольственные товары по Российской Федерации в 2001-2009 гг. (декабрь), %
- 1.15. Динамика индексов потребительских цен в России в 2009-2010 гг., по месяцам на конец периода, в % к декабрю предыдущего года
- 1.16. Динамика индексов потребительских цен и цен производителей промышленных товаров в 2008-2010 гг., на конец месяца, в % к предыдущему месяцу
- 1.17. Структура потребительских расходов населения России в 2008-2010 гг., %
- 1.18. Среднедушевой доход в России в 2009 г. по федеральным округам

- 1.19. Производство основных видов БТЭ в России за период 2008-2010 гг., тыс. шт.
- 1.20. Факторы, влияющие на выбор магазина БТЭ, % от количества ответивших
- 1.21. Распределение каналов сбыта на российском рынке БТЭ, 2009/2010 год
- 2.1. Соотношение в бизнесе российских сетевых ритейлеров по продаже БТЭ собственных и франчайзинговых магазинов, %
- 2.2. Доли основных товарных групп в оптовых продажах БТЭ в России в натуральном выражении, в 2010 году, %
- 2.3. Динамика объемов оптовых продаж основных товарных групп БТЭ в России за 2009-2010 гг. поквартально, %
- 2.4. Объем оптовых продаж холодильников и морозильников бытовых в России за 2009-2010 гг.
- 2.5. Объем оптовых продаж машин стиральных бытовых в России за 2009-2010 гг.
- 2.6. Объем оптовых продаж электропылесосов бытовых в России за 2009-2010 гг.
- 2.7. Объем оптовых продаж телеаппаратуры в России за 2009-2010 гг.
- 2.8. Объем оптовых продаж видеоаппаратуры в России за 2009-2010 гг.
- 3.1. География стран-поставщиков продукции для ООО «Эльдорадо» в 2010г (за 10 мес.), %
- 3.2. География стран-поставщиков продукции для ООО «Диорит-Экспо» в 2010г (за 10 мес.), %
- 3.3. География стран-поставщиков продукции для ООО «Рустрейд» в 2010г (за 10 мес.), %
- 4.1. Базовый прогноз объемов розничных продаж БТЭ на 2011 год, поквартально, млрд. руб.
- 4.2. Пессимистичный прогноз объемов розничных продаж БТЭ на 2011 год, поквартально, млрд. руб.
- 4.3. Оптимистичный прогноз объемов розничных продаж БТЭ на 2011 год, поквартально, млрд. руб.
- 4.4. Динамика объемов розничных продаж на период 2009-2013 гг. с учетом прогноза на период 2011-2013 гг. (базовый сценарий), млрд. руб.
- 4.5. Динамика объемов розничных продаж на период 2009-2013 гг с учетом прогноза на период 2011-2013 гг (пессимистичный сценарий), млрд. руб.
- 4.6. Динамика объемов розничных продаж на период 2009-2013 гг с учетом прогноза на период 2011-2013 гг (оптимистичный сценарий), млрд. руб.
- 4.7. Прогноз объемов розничных продаж холодильников и морозильников на 2011-2013 гг., млрд. руб.
- 4.8. Прогноз объемов розничных продаж стиральных машин на 2011-2013 гг., млрд. руб.
- 4.9. Прогноз объемов розничных продаж бытовых электротоваров на 2011-2013 гг., млрд. руб.
- 4.10. Прогноз объемов розничных продаж телевизоров на 2011-2013 гг., млрд. руб.
- 4.11. Прогноз объемов розничных продаж аудиоаппаратуры на 2011-2013 гг., млрд. руб.
- 4.12. Прогноз объемов розничных продаж видеомагнитофонов на 2011-2013 гг., млрд. руб.

- 4.13. Прогноз объемов розничных продаж фотоаппаратуры и фототоваров на 2011-2013 гг., млрд. руб.
- 4.14. Реальные денежные доходы населения в России в 2006-2009гг. по федеральным округам, в процентах к предыдущему году
- 4.15. Потребительские расходы в среднем на душу населения в России в 2006-2009гг., по федеральным округам, руб. в месяц
- 4.16. Инвестиции в основной капитал в России в 2006-2009гг. по федеральным округам (в фактически действовавших ценах), млн. руб.
- 4.17. Динамика иностранных инвестиций в регионы РФ в 2008-2009 гг.
- 4.18. Российские регионы с высокой долей инвестиций за счет бюджетных средств (по результатам первого полугодия 2010 года), %
- 5.1. География стран-поставщиков продукции для ООО «Панасоник Рус» в 2010г. (10 мес.), %
- 5.2. География стран-поставщиков продукции для ООО «Тошиба Диджитал Медиа Нетуорк Си-Ай-Эс» в 2010г. (10 мес.), %

## **РИСУНКИ**

- 1. Схема холдинга М.Видео
- 2. Пример краткой справочной информации на компанию
- 3. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «Х»
- 4. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

## Оформление заказа

Product name: Рынок сетевого ритейла бытовой техники и электроники (БТЭ) в России и регионах:  
состояние, тенденции и перспективы его развития

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/MDF318A247BRU.html>

Цена: 30 600 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click  
button on product page <https://marketpublishers.ru/r/MDF318A247BRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms  
& Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below  
and fax the completed form to +44 20 7900 3970