

Рынок сетевого ритейла стройматериалов и товаров для ремонта в России и регионах: состояние, тенденции и перспективы его развития

<https://marketpublishers.ru/r/M191371DC23RU.html>

Дата: 22.02.2011

Страниц: 111

Цена: 26 800 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M191371DC23RU

Описание

Главными целями исследования являются

1. Оценка среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на рынке сетевого ритейла стройматериалов и товаров для ремонта в России и регионах.

Охватываемый период составляет 2009-2010гг.

2. Выявление тенденций развития сетевого ритейла строительных материалов и товаров для ремонта в России и регионах, определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях турбулентной рыночной среды.

Основные тенденции и прогнозы развития рынка сетевого ритейла строительных материалов и товаров для ремонта в России и регионах рассмотрены на ближайшую перспективу.

Использованные источники информации

1. Статистические показатели Федеральной службы государственной статистики (Росстата), оценки Министерства экономического развития РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Министерство регионального развития РФ, данные Федеральной налоговой службы, Федеральной таможенной службы РФ.

2. Информационные материалы компаний-участников рынка, отраслевые и экспертные оценки СМИ, информационных агентств.

3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «КредИнформ».

Содержание обзора

Маркетинговый обзор «Рынок сетевого ритейла стройматериалов и товаров для ремонта в России и регионах: состояние, тенденции и перспективы его развития» по своему содержанию структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием резюме: портрет /профиль/ рынка.

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о профиле рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных, позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты, аргументы и выводы.

Первый раздел посвящен описанию общей характеристики рынка, в частности: текущей ситуации; тенденциям; факторам развития; сегментации; влиянию кризисных процессов в России. Анализ состояния рынка позволил определить его размеры в стоимостном выражении.

Более подробно бизнес-процессы рынка раскрываются в последующих подвопросах первого и второго раздела, а именно: сетевые ритейлеры федерального и регионального уровня; маржинальность отрасли; отсрочка платежей; степень конкуренции и характеристика интеграционных процессов; оптовые поставщики (импортеры), а также особенности ценообразования и системы скидок.

По результатам оценки участников рынка в обзоре представлены их ключевые финансовые оценочные показатели, что позволяет в некоторой степени понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности. Также в отчете приведены оценки и мнения участников рынка на происходящие бизнес-процессы.

Характеристика импортных поставок строительных материалов и товаров для ремонта крупнейшими магазинами: их контрагенты, виды поставляемой продукции и ее объемы в стоимостном и натуральном выражениях представлены в третьем разделе.

Кроме того, рассмотрены общие перспективы дальнейшего развития рынка; представлены прогнозы по базовому, оптимистичному и пессимистичному вариантам развития по такому

показателю, как розничные продажи, на 2011 и последующие три года в целом; а также планы ритейлеров по дальнейшему развитию, в т.ч. в регионах. Для этой цели в отчете дана общеэкономическая характеристика регионов, включая их кредитный рейтинг и рейтинг инвестиционной привлекательности. Данные аспекты включены в четвертый раздел маркетингового обзора.

Краткая информация по крупнейшим компаниям рынка представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний, доступной также в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд ведущих участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет. По ряду оптовых поставщиков более подробно представлена информация об их внешнеэкономической деятельности, раскрывающая страны импортных поставок, виды получаемой продукции, их натуральные и стоимостные объемы по странам, кодам ТН ВЭД и их долевая структура.

При выявлении остальных участников рынка могут помочь созданные ИА «КредИнформ» «Справочники (базы данных) предприятий отрасли». Проверить надежность любой или выбранной из Справочника (Базы данных) фирмы; изучить ее бизнес (коммерческую) информацию, балансовые показатели и отчеты, провести анализ эффективности ее финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности, получив более подробные сведения о ней, можно непосредственно в компании «КредИнформ» или в режиме on-line на сайте Агентства.

Проблемы с возвратом дебиторской задолженности – специалисты Агентства имеют многолетний опыт по их разрешению.

Содержание

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

- 1.1 Общее состояние рынка, его размеры, темпы роста
- 1.2 Факторы, оказывающие существенное влияние на состояние и развитие рынка
- 1.3 Экспертные оценки и мнения участников отраслевого рынка

2. ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЕГО КОМПОНЕНТОВ

- 2.1 Инвестиционная привлекательность регионов
- 2.2 Сетевые магазины по продаже строительных материалов и товаров для ремонта в России
 - 2.2.1. Сетевые ритейлеры строительных материалов и товаров для ремонта в России на федеральном уровне
 - 2.2.2. Сетевые ритейлеры строительных материалов и товаров для ремонта в России на региональном уровне
- 2.3 Степень конкуренции и характеристика интеграционных процессов на рынке среди действующих и потенциальных его участников
- 2.4 Компании, занимающиеся оптовыми поставками (импорт) строительных материалов
- 2.5 Экспертный анализ основных финансовых показателей
- 2.6 Особенности ценообразования и системы скидок

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТНЫХ ПОСТАВОК СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ТОВАРОВ ДЛЯ РЕМОНТА КРУПНЕЙШИМИ МАГАЗИНАМИ

4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

- 4.1 Общие тенденции и перспективы на рынке
- 4.2 Прогноз развития рынка ритейла строительных материалов на период 2011-2014 гг.

5. ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

- 5.1 Профили крупнейших федеральных и региональных сетевых ритейлеров на рынке строительных материалов и товаров для ремонта
- 5.2 Лидеры оптовой торговли (импортеры)

Заключение

Приложение 1. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата

в 2009-2010 годах

Приложение 2. Сетевые магазины по продаже строительных материалов и товаров для ремонта в России

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

- 1.1. Динамика годового розничного оборота строительных материалов в России в 2006-2010 гг.
- 1.2. Реализация строительных материалов в регионах России в 2009-2010 гг.
- 1.3. Средняя маржа прибыли в сфере сетевого строительного ритейла в России в 2006-2011*гг., % к предыдущему году
- 1.4. Основные социально-экономические показатели экономики России в 2008-2010 гг.
- 2.1. Ведущие регионы РФ по рейтингам инвестиционного потенциала и инвестиционного роста в 2009-2010 гг.
- 2.2. Распределение розничных сетей строительных материалов и товаров для ремонта в регионах России по количеству магазинов
- 2.3. Сетевые ритейлеры строительных материалов и товаров для ремонта регионального уровня в России по федеральным округам и количеству магазинов, по состоянию на 1 января 2011г.
- 2.4. Оптовые поставщики (импортеры) строительных материалов и товаров для ремонта в розничные торговые сети на территории России (ТОР-5 по годовому обороту за 2009г.)
- 2.5. Ключевые финансовые показатели ряда региональных сетевых ритейлеров по продаже строительных материалов и товаров для дома в России
- 2.6. Ключевые финансовые показатели ряда компаний, занимающихся оптовыми поставками (импортом) строительных материалов и товаров для дома в России
- 3.1. Доля стран-поставщиков продукции для ООО «Расеан» в стоимостном выражении в 2010г. (за 10 мес.), %
- 3.2. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для ООО «Расеан» в стоимостном выражении в 2010г. (за 10 мес.), %
- 3.3. Доля стран-поставщиков продукции для ООО «Саха-торг» в стоимостном выражении в 2010г. (за 10 мес.), %
- 3.4. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для ООО «Саха-торг» в стоимостном выражении в 2010г. (за 10 мес.), %
- 4.1. Базовый прогноз емкости рынка строительных материалов в России в 2011-2014 гг., млн. руб.
- 4.2. Оптимистический прогноз емкости рынка строительных материалов в России в 2011-2014 гг., млн. руб.
- 4.3. Пессимистичный прогноз емкости рынка строительных материалов в 2011-2014 гг., млн. руб.
- 5.1. Бизнес-справка на компанию ООО «Трест СКМ»
- 5.2. Баланс ООО «Трест СКМ» за 2009 год, руб.

- 5.3. Основные показатели балансов ООО «Трест СКМ» в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.4. Отчеты о прибылях и убытках ООО «Трест СКМ» в 2008-2009 гг., руб.
- 5.5. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Трест СКМ» в 2007 – 2009 гг.
- 5.6. Бизнес-справка на компанию ООО «Оптово-розничный центр Кенгуру»
- 5.7. Баланс ООО «Оптово-розничный центр Кенгуру» за 2009 год, руб.
- 5.8. Основные показатели балансов ООО «Оптово-розничный центр Кенгуру» в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб
- 5.9. Отчеты о прибылях и убытках ООО «Оптово-розничный центр Кенгуру» в 2008-2009 гг., руб.
- 5.10 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Оптово-розничный центр Кенгуру» в 2005 – 2009 гг.
- 5.11. Бизнес-справка на компанию ООО «Максидом»
- 5.12. Баланс ООО «Максидом» за 2009 год, руб.
- 5.13. Основные показатели балансов ООО «Максидом» в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.14. Отчет о прибылях и убытках ООО «Максидом» за 2008-2009 гг., руб.
- 5.15. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Максидом» в 2005-2009 гг.
- 5.16. Бизнес-справка на компанию ООО «ЛОГИКА»
- 5.17. Баланс ООО «ЛОГИКА» за 2009 г., руб.
- 5.18. Основные показатели балансов ООО «ЛОГИКА» в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.19. Отчеты о прибылях и убытках ООО «ЛОГИКА» в 2008 – 2009 г., руб.
- 5.20. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «ЛОГИКА» в 2005 – 2009 гг.
- 5.21. ООО «Холдинговая компания Домоцентр»
- 5.22. Баланс ООО «Холдинговая компания Домоцентр» за 2009 год, руб.
- 5.23. Основные показатели балансов ООО «Холдинговая компания Домоцентр» в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.24. Отчеты о прибылях и убытках ООО «Холдинговая компания Домоцентр» в 2009 г., руб.
- 5.25. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Холдинговая компания Домоцентр» в 2005 – 2009 гг.
- 5.26. Ключевые финансовые показатели ООО «Кнауф маркетинг Краснодар» в 2007-2009 году
- 5.27. Доля стран-поставщиков продукции для ООО «Кнауф маркетинг Краснодар» в стоимостном выражении в 2010г., %

5.28. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ООО «Кнауф маркетинг Краснодар», % (в стоимостном выражении в 2010г.)

5.29. Ключевые финансовые показатели ООО «Кнауф маркетинг Новомосковск» в 2007-2009 году

5.30 Доля стран-поставщиков продукции для ООО «Кнауф маркетинг Новомосковск» в стоимостном выражении в 2010г., %

5.31. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ООО «Кнауф маркетинг Новомосковск», % (в стоимостном выражении в 2010г.)

5.32. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО «Домоцентр-Трейд» в 2007-2009 году, руб.

5.33. Ключевые финансовые показатели ООО «Торговый дом славянские обои» в 2007-2009 году

5.34. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ООО «Торговый дом славянские обои», % (в стоимостном выражении в 2010г.)

5.35. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО «Торговая компания Брозэкс» в 2009 году, руб.

П.1.1. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2009-2010 годах

П.2.1. Сетевые магазины по продаже строительных материалов и товаров для ремонта в России

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

- 1.1. Количественное соотношение сетей в России по географическому охвату, %
- 1.2. Трендовые показатели динамики годового розничного оборота строительных материалов в России в 2006-2010 гг.
- 1.3. Трендовые показатели динамики объемов выдачи ипотечных кредитов в России в 2009-2010 гг.
- 1.4. Трендовые показатели динамики ввода в действие жилых домов организациями всех форм собственности в России в 2008-2010 гг. (январь-ноябрь)
- 1.5. Темпы прироста оборота розничной торговли непродовольственными товарами в России, % к предыдущему году.
- 1.6. Реальные располагаемые денежные доходы в 2010, по месяцам в % к соответствующему периоду 2009г.
- 3.1. География стран-поставщиков продукции для ООО «Расеан» в 2010г (за 10 мес.), %
- 4.1. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты емкости рынка строительных материалов в 2012-2014гг. в натуральном выражении, млн. руб.
- 5.1. География стран-поставщиков продукции для ООО «Кнауф маркетинг Краснодар» в 2010г., %
- 5.2. География стран-поставщиков продукции для ООО «Кнауф маркетинг Новомосковск» в 2010г., %

РИСУНКИ

1. Пример краткой справочной информации на компанию
2. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «Х»
3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

Оформление заказа

Product name: Рынок сетевого ритейла стройматериалов и товаров для ремонта в России и регионах:
состояние, тенденции и перспективы его развития

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/M191371DC23RU.html>

Цена: 26 800 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click
button on product page <https://marketpublishers.ru/r/M191371DC23RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms
& Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below
and fax the completed form to +44 20 7900 3970