+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Рынок сетевого ритейла детской одежды от 0 до 14 лет в России и регионах: состояние, тенденции и перспективы его развития

https://marketpublishers.ru/r/MA6C37EDC12RU.html
Дата: 22.03.2011
Страниц: 226
Цена: 30 600 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: MA6C37EDC12RU

Описание

Главными целями исследования являются

1. Оценка среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на рынке сетевого ритейла детской одежды в России и регионах. Определение розничных сетей федерального, регионального и локального уровня. Охватываемый период составляет 2006-2010гг.

2. Выявление тенденций развития сетевого ритейла детской одежды в России и регионах, определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях турбулентной рыночной среды.

Основные тенденции и прогнозы развития рынка сетевого ритейла детской одежды в России и регионах рассмотрены на ближайшую перспективу.

Использованные источники информации

1. Статистические показатели Федеральной службы государственной статистики (Росстата), оценки Министерства промышленности и торговли РФ, Ассоциации индустрии детских товаров (АИДТ), данные Федеральной налоговой службы, Федеральной таможенной службы РФ.

2. Информационные материалы компаний-участников рынка, отраслевые и экспертные оценки СМИ, информационных агентств.

3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА

«КредИнформ».

Содержание обзора

Маркетинговый обзор «Рынок сетевого ритейла детской одежды от 0 до 14 лет в России и регионах: состояние, тенденции и перспективы его развития» по своему содержанию структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием резюме: портрет /профиль/ рынка.

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о профиле рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных, позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты, аргументы и выводы.

Первый раздел посвящен описанию общей характеристики рынка, в частности: текущей ситуации; тенденциям; темпам роста; влиянию кризисных процессов в России; факторам развития; существующим проблемам, входным барьерам и рискам, а также роли государства. Анализ состояния рынка позволил определить его размеры в стоимостном выражении.

Более подробно бизнес-процессы рынка раскрываются в последующих подвопросах первого и второго раздела, а именно: сетевые ритейлеры федерального и регионального уровня; маржинальность отрасли; степень конкуренции и характеристика интеграционных процессов; показатели розничных и оптовых продаж; оптовые поставщики (импортеры); объемы производства; крупнейшие производители, а также особенности ценообразования и динамика ценовых показателей.

По результатам оценки участников рынка в обзоре представлены их ключевые финансовые оценочные показатели, что позволяет в некоторой степени понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности.

Характеристика импортных поставок детской одежды крупнейшими сетями: их контрагенты, виды поставляемой продукции и ее объемы в стоимостном и натуральном выражениях представлены в третьем разделе.

Кроме того, рассмотрены общие перспективы дальнейшего развития рынка и его сегментов; представлены прогнозы по базовому, оптимистичному и пессимистичному вариантам

развития по таким показателям, как объемы производства детской одежды, розничных и оптовых продаж на 2011 и последующие три года в целом и в разрезе основных товарных групп; а также планы ритейлеров по дальнейшему развитию, в т.ч. в регионах. Для этой цели в отчете дана общеэкономическая характеристика регионов, включая их кредитный рейтинг и рейтинг инвестиционной привлекательности. Данные аспекты включены в четвертый раздел маркетингового обзора.

Краткая информация по крупнейшим компаниям рынка представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний, доступной также в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд ведущих участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет.

При выявлении остальных участников рынка могут помочь созданные ИА «КредИнформ» «Справочники (базы данных) предприятий отрасли». Проверить надежность любой или выбранной из Справочника (Базы данных) фирмы; изучить ее бизнес (коммерческую) информацию, балансовые показатели и отчеты, провести анализ эффективности ее финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности, получив более подробные сведения о ней, можно непосредственно в компании «КредИнформ» или в режиме on-line на сайте Агентства.

Проблемы с возвратом дебиторской задолженности – специалисты Агентства имеют многолетний опыт по их разрешению.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

Резюме: портрет /профиль/ рынка

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА И ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕГО РАЗВИТИЕ

1.1 ОБЩЕЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА, ЕГО РАЗМЕРЫ, ТЕМПЫ РОСТА
1.2 АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РЫНОК ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ
1.3 СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ НА ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ, ВХОДНЫЕ БАРЬЕРЫ И РИСКИ
1.4 РОЛЬ ГОСУДАРСТВА НА ИССЛЕДУЕМОМ РЫНКЕ, РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

2. ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЕГО КОМПОНЕНТОВ

2.1 РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДОЙ
2.1.1. Динамика оборотов розничной торговли детской одеждой
2.2 КРУПНЕЙШИЕ СЕТЕВЫЕ РИТЕЙЛЕРЫ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ В РОССИИ
2.2.1 Экспертный анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности крупнейших сетевых ритейлеров детской одежды федерального уровня в России
2.3 ОЦЕНКА МАРЖИНАЛЬНОСТИ ОТРАСЛИ
2.4 СЕТЕВЫЕ РИТЕЙЛЕРЫ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ В РОССИИ
2.5 ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДОЙ
2.5.1 Динамика оборотов оптовой торговли детской одеждой
2.6 КРУПНЕЙШИЕ ОПТОВЫЕ ПОСТАВЩИКИ И ПРОДАВЦЫ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ
2.7 ПРОИЗВОДСТВО ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ
2.7.1 Динамика объемов производства детской одеждой
2.8 КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ
2.9 СТЕПЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ И ХАРАКТЕРИСТИКА ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ОТРАСЛИ
2.10 ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ДИНАМИКА ЦЕНОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОТРАСЛИ

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТНЫХ ПОСТАВОК ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ КРУПНЕЙШИМИ ИГРОКАМИ РЫНКА

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

4.1 ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА
4.1.1 Прогноз объемов производства детской одежды
4.1.2 Прогноз объемов розничных продаж детской одежды
4.1.3 Прогноз объемов оптовых продаж детской одежды
4.2. ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА И ПЛАНЫ РИТЕЙЛЕРОВ ПО РАЗВИТИЮ
4.3. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РЕГИОНОВ РОССИИ
4.3.1 Общеэкономическая характеристика регионов
4.3.2 Динамика инвестиционных показателей регионов
4.3.3 Кредитные рейтинги регионов
4.3.4 Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов

5. КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

5.1 ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ СЕТЕВЫХ РИТЕЙЛЕРОВ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2010-2011 ГГ.
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ДИНАМИКА РЕАЛЬНЫХ РАСПОЛАГАЕМЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В 2010-2011ГГ.
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ДИНАМИКА ОБОРОТОВ ТОРГОВЛИ ОДЕЖДОЙ В 2009-2010 ГГ.
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. ИНФОРМАЦИЯ О СОСТОЯНИИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СЕТЕЙ МАГАЗИНОВ ДЕТСКОЙ ТОРГОВЛИ
ПРИЛОЖЕНИЕ 5. ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ
ПРИЛОЖЕНИЕ 6. ИНФОРМАЦИЯ О СОСТОЯНИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕТЕЙ МАГАЗИНОВ ДЕТСКОЙ ТОРГОВЛИ
ПРИЛОЖЕНИЕ 7. ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ ОДЕЖДЫ В ПЕРИОД 2009-2011ГГ.
ПРИЛОЖЕНИЕ 8. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОПТОВЫХ КОМПАНИЙ ПО ПРОДАЖЕ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ В РАЗРЕЗЕ ФО
ПРИЛОЖЕНИЕ 9. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ 10. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ В РАЗРЕЗЕ ФО
ПРИЛОЖЕНИЕ 11. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФО
ПРИЛОЖЕНИЕ 12. КРЕДИТНЫЙ И ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕЙТИНГИ РЕГИОНОВ РОССИИ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

1.1. Рост категорий детских товаров в России в 2006-2012гг., %
1.2. Торговый оборот рынка по категориям в 2010-1015гг. (прогноз), млн. руб.
1.3. Основные макроэкономические показатели в России в январе 2011 г. в сравнении с январем 2010г.
1.4. Численность постоянного населения в России по возрасту на 1 января в периоде с 2001 до 2010гг., млн. человек
1.5. Рождаемость, смертность и естественный прирост населения РФ, 2006-2010гг.
1.6. Рождаемость, смертность и естественный прирост населения РФ по федеральным округам, 2010гг.
1.7. Структурные показатели населения России 2007-2010 гг.
1.8. Среднедушевые денежные доходы населения по федеральным округам России в 2007-2009 гг.
1.9. Самооценка женщинами влияния дополнительных мер государственной помощи семьям с детьми на решение о рождении ребенка в 2007-2009 гг. (%)
1.10. Распределение ответов женщин по значимости мер демографической политики в России (в % от опрошенных)
1.11. Распределение ответов мужчин по значимости мер демографической политики в России (в % от опрошенных)
1.12. Размеры денежных пособий для российских граждан, имеющих детей, в 2009-2010 гг
1.13. Максимальный размер пособия по беременности и родам в РФ
1.14. Динамика изменения размера материнского капитала в РФ
2.1. Коды ОКВЭД в России по розничной торговле одеждой, включая детскую
2.2. Крупнейшие сетевые ритейлеры детской одежды федерального уровня в России
2.3. Ключевые финансовые показатели крупнейших сетевых ритейлеров детской одежды федерального уровня в России
2.4. Маржа прибыли основных участников российского рынка за период 2006-2009, 2010-2011*гг.
2.5. Региональные сети Центрального ФО
2.6. Региональные сети Северо-Западного ФО
2.7. Региональные сети Приволжского ФО
2.8. Региональные сети Уральского ФО
2.9. Региональные сети Сибирского ФО
2.10. Региональные сети Южного ФО
2.11. Региональные сети Дальневосточного ФО
2.12. Коды ОКВЭД в России по оптовой торговле одеждой, включая детскую

2.13. Оптовые продавцы и поставщики детской одежды в торговые сети в Центральном ФО
2.14. Оптовые продавцы и поставщики детской одежды в торговые сети в Северо-Западном ФО
2.15. Оптовые продавцы и поставщики детской одежды в торговые сети в Южном ФО
2.16. Оптовые продавцы и поставщики детской одежды в торговые сети в Дальневосточном ФО
2.17. Оптовые продавцы и поставщики детской одежды в торговые сети в Сибирском ФО
2.18. Оптовые продавцы и поставщики детской одежды в торговые сети в Уральском ФО
2.19. Оптовые продавцы и поставщики детской одежды в торговые сети в Приволжском ФО
2.20. Оптовые продавцы и поставщики детской одежды в торговые сети в Северо-Кавказском ФО
2.21. Коды ОКВЭД в России, соответствующие производителям одежды, в т.ч. детской
2.22. Крупнейшие производители детской одежды по Центральному ФО
2.23. Крупнейшие производители детской одежды по Северо-Западному ФО
2.24. Крупнейшие производители детской одежды по Южному ФО
2.25. Крупнейшие производители детской одежды по Дальневосточному ФО
2.26. Крупнейшие производители детской одежды по Сибирскому ФО
2.27. Крупнейшие производители детской одежды по Уральскому ФО
2.28. Крупнейшие производители детской одежды по Приволжскому ФО
2.29. Крупнейшие производители детской одежды по Северо-Кавказскому ФО
2.30. Средние потребительские цены (тарифы) на некоторые товары (35 наименований) российского и регионального рынков детской одежды в 2010г. (январь, декабрь), 2011г. (январь-февраль), рубль, %
2.31. Средние потребительские цены (тарифы) на некоторые товары (24 наименования) российского и регионального рынков детской одежды в 2005-2009гг. по федеральным округам (декабрь), рубль,
2.32. Средние цены производителей на некоторые группы товаров (8 наименований) российского и регионального рынков детской одежды в 2005-2009гг. (декабрь), рубль
2.33. Структура каналов и объемы продаж детских товаров в России в 2009-2010гг., млн. руб.
3.1. Доля стран-поставщиков продукции для ЗАО «Корпорация Глория Джинс» в стоимостном выражении в 2010г., %
3.2. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для ЗАО «Корпорация Глория Джинс» в стоимостном выражении в 2010г., %
3.3. Доля стран-поставщиков продукции для ООО «Монэкс Трейдинг» в стоимостном выражении в 2010г., %
3.4. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для ООО «Монэкс Трейдинг» в стоимостном выражении в 2010г., %
3.5. Доля стран-поставщиков продукции для ЗАО Торговый дом Гулливер и Ко в

стоимостном выражении в 2010г., %
3.6. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для Торговый дом Гулливер и Ко в стоимостном выражении в 2010г., %
3.7. Доля стран-поставщиков продукции для ООО «Адидас» в стоимостном выражении в 2010г., %
3.8. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для ООО «Адидас» в стоимостном выражении в 2010г., %
3.9. Доля стран-поставщиков продукции для ООО «Марка Рус» в стоимостном выражении в 2010г., %
3.10. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для ООО «Марка Рус» в стоимостном выражении в 2010г., %
4.1. Базовый прогноз объема производства детской одежды в России на 2011-2013гг, тыс.шт.
4.2. Пессимистичный прогноз объема производства детской одежды в России на 2011-2013 гг., тыс.шт.
4.3. Оптимистичный прогноз объема производства детской одежды в России на 2011-2013 гг., тыс.шт.
4.4. Прогнозные темпы роста объемов розничных продаж детской одежды по категориям в России на 2011-2013 гг.
4.5. Прогноз объема розничных продаж детской одежды в России на период 2011-2013 гг. (базовый сценарий)
4.6. Прогноз объема розничных продаж детской одежды в России на период 2011-2013 гг. (пессимистичный сценарий)
4.7. Прогноз объема розничных продаж детской одежды в России на период 2011-2013 гг. (оптимистичный сценарий)
4.8. Прогнозные темпы роста объемов оптовых продаж детской одежды по категориям в России на 2011-2013 гг.
4.9. Прогноз объема оптовых продаж детской одежды в России на период 2011-2013 гг. (базовый сценарий)
4.10. Прогноз объема оптовых продаж детской одежды в России на период 2011-2013 гг. (пессимистичный сценарий)
4.11. Прогноз объема оптовых продаж детской одежды в России на период 2011-2013 гг. (оптимистичный сценарий)
4.12. Объем поступивших иностранных инвестиций на душу населения по регионам России всего за 2008-2009 гг., доллар
5.1. Бизнес-справка на компанию ЗАО Корпорация Глория Джинс
5.2. Баланс ЗАО Корпорация Глория Джинс по состоянию на 31 декабря 2009г., руб.
5.3. Основные показатели балансов ЗАО Корпорация Глория Джинс в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.

5.4. Отчеты о прибылях и убытках ЗАО Корпорация Глория Джинс, в сравнительной форме в 2008-2009 г., руб.
5.5. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО Корпорация Глория Джинс в 2005-2009гг.
5.6. Бизнес-справка на компанию ОАО Детский мир-Центр
5.7. Баланс ОАО Детский мир-Центр по состоянию на 30 сентября 2010г., руб.
5.8. Основные показатели балансов ОАО Детский мир-Центр в 2010 (по квартально)гг. в сравнительной форме, руб.
5.9. Отчеты о прибылях и убытках ОАО Детский мир-Центр, в сравнительной форме 2 и 3 кварталы 2010г., руб.
5.10. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Детский мир-Центр в 2005-2009гг.
5.11. Бизнес-справка на компанию ЗАО Спецобслуживание
5.12. Баланс ЗАО Спецобслуживание по состоянию на 31 декабря 2009г., руб.
5.13. Основные показатели балансов ЗАО Спецобслуживание в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
5.14. Отчеты о прибылях и убытках ЗАО Спецобслуживание, в сравнительной форме в 2008-2009 г., руб.
5.15. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО Спецобслуживание в 2005-2009гг.
5.16. Бизнес-справка на компанию ООО ППО Орбита
5.17. Баланс ООО ППО Орбита по состоянию на 31 декабря 2009г., руб.
5.18. Основные показатели балансов ООО ППО Орбита в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
5.19. Отчеты о прибылях и убытках ООО ППО Орбита, в сравнительной форме в 2008-2009 г., руб.
5.20 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО ППО Орбита в 2005-2009гг.
5.21. Бизнес-справка на компанию ООО Гарэдин
5.22. Баланс ООО Гарэдин по состоянию на 31 декабря 2009г., руб.
5.23. Основные показатели балансов ООО Гарэдин в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
5.24. Отчеты о прибылях и убытках ООО Гарэдин, в сравнительной форме в 2008-2009 г., руб.
5.25. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Гарэдин в 2005-2009гг.
1. Суммарный коэффициент рождаемости в РФ, 2006-2009гг. (число детей в расчете на 1 женщину)
2. Численность постоянного населения России в возрасте от 0 до 14 лет по федеральным

округам на 1 января, человек, 2007-2010 гг.
3. Младенческая смертность в РФ в 2006-2010 гг.
4. Динамика реальных располагаемых денежных доходов в России в 2010-2011 гг.
5. Объемы розничных продаж основных товаров одежды в России в стоимостном выражении по ФО (2009-2010 гг.), млн. рублей
6. Объем продажи отдельных видов продукции одежды в натуральном выражении крупными и средними организациями оптовой торговли в 2009-2011 гг., тыс. шт.
7. Ключевые показатели финансово-хозяйственной деятельности оптовых компаний по продаже детской одежды в Центральном ФО
8. Ключевые показатели финансово-хозяйственной деятельности оптовых компаний по продаже детской одежды в Северо-Западном ФО
9. Ключевые показатели финансово-хозяйственной деятельности оптовых компаний по продаже детской одежды в Южном ФО
10. Ключевые показатели финансово-хозяйственной деятельности оптовых компаний по продаже детской одежды в Дальневосточном ФО
11. Ключевые показатели финансово-хозяйственной деятельности оптовых компаний по продаже детской одежды в Сибирском ФО
12. Ключевые показатели финансово-хозяйственной деятельности оптовых компаний по продаже детской одежды в Уральском ФО
13. Ключевые показатели финансово-хозяйственной деятельности оптовых компаний по продаже детской одежды в Приволжском ФО
14. Ключевые показатели финансово-хозяйственной деятельности оптовых компаний по продаже детской одежды в Северо-Кавказском ФО
15. Производство одежды, в том числе детской, в России по полному кругу организаций, в натуральном выражении в 2010-2011 гг.
16. Производство одежды, в том числе детской, в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в натуральном выражении за 2005-2009 гг.
17. Ключевые показатели финансово-хозяйственной деятельности производителей детской одежды в Центральном ФО
18. Ключевые показатели финансово-хозяйственной деятельности производителей детской одежды в Северо-Западном ФО
19. Ключевые показатели финансово-хозяйственной деятельности производителей детской одежды в Южном ФО
20. Ключевые показатели финансово-хозяйственной деятельности производителей детской одежды в Дальневосточном ФО
21. Ключевые показатели финансово-хозяйственной деятельности производителей детской одежды в Сибирском ФО
22. Ключевые показатели финансово-хозяйственной деятельности производителей детской одежды в Уральском ФО

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

23. Ключевые показатели финансово-хозяйственной деятельности производителей детской одежды в Приволжском ФО
24. Ключевые показатели финансово-хозяйственной деятельности производителей детской одежды в Северо-Кавказскому ФО
25. Экономические показатели Центрального ФО в 2006-2009гг.
26. Экономические показатели Северо-Западного ФО в 2006-2009гг.
27. Экономические показатели Уральского ФО в 2006-2009гг.
28. Экономические показатели Приволжского ФО в 2006-2009гг.
29. Экономические показатели Южного ФО в 2006-2009гг.
30. Экономические показатели Дальневосточного ФО в 2006-2009гг.
31. Экономические показатели Сибирского ФО в 2006-2009гг.
32. Кредитные рейтинги субъектов РФ по финансовым и экономическим показателям и уровню кредитоспособности
33. Кредитный рейтинг регионов Российской Федерации в иностранной и национальной валюте и по национальной шкале
34. Инвестиционный рейтинг регионов России

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

1.1. Торговый оборот рынка детских товаров в России в 2006-2010 гг., млн. руб.
1.2. Торговый оборот рынка по категориям в 2010-2015 (прогноз), млн. руб.
1.3. Структура российского рынка детских товаров по четырём основным категориям, по результатам 2009/2010гг., %
1.4. Частота покупок детских товаров в месяц, в среднем по РФ, 2009/2010гг.
1.5. Расходы на ребенка, доли в общем семейном бюджете в РФ, 2009/2010гг.,%
1.6. Динамика основных макроэкономических показателей 2009-2011(январь)гг., %
1.7. Динамика численности населения в России по категориям 2001-2010 гг.
1.8. Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в России в 2010-2011 (январь)гг., по квартально руб.
2.1. Прирост средних потребительских цен на некоторые товары (35 наименований) российского и регионального рынков детской одежды в 2010г. (январь, декабрь), 2011г. (январь-февраль), %
2.2. Сравнение каналов сбыта детских товаров в России по долям, %
3.1. География стран-поставщиков продукции для ЗАО «Корпорация Глория Джинс» в 2010г. (ТОР-5), %
3.2. География стран-поставщиков продукции для ООО «Монэкс Трейдинг» в 2010г. (ТОР-5), %
3.3. География стран-поставщиков продукции для ЗАО Торговый дом Гулливер и Ко в 2010г. (ТОР-5), %
3.4. География стран-поставщиков продукции для ООО «Адидас» в 2010г. (ТОР-5), %
3.5. География стран-поставщиков продукции для ООО «Марка Рус» в 2010г. (ТОР-5), %
4.1. Базовый прогноз объема производства детской одежды в России в 2011-2013гг.
4.2. Пессимистичный прогноз объема производства детской одежды в России на 2011-2013 гг., тыс.шт.
4.3. Оптимистичный прогноз объема производства детской одежды в России на 2011-2013 гг., тыс.шт.
4.4. Динамика объема розничных продаж детской одежды в России на период 2011-2013 гг. по базовому сценарию
4.5. Динамика объема розничных продаж детской одежды в России на период 2011-2013 гг. по пессимистичному сценарию
4.6. Динамика объема розничных продаж детской одежды в России на период 2011-2013 гг. по оптимистичному сценарию
4.7. Динамика объема розничных продаж детской одежды в России на период 2011-2013 гг. по базовому сценарию

4.8. Динамика объема оптовых продаж детской одежды в России на период 2011-2013гг. по пессимистичному сценарию
4.9. Динамика объема розничных продаж детской одежды в России на период 2011-2013 гг. по оптимистичному сценарию
4.10. Реальные денежные доходы населения в России в 2006-2009гг. по федеральным округам, в процентах к предыдущему году
4.11. Потребительские расходы в среднем на душу населения в России в 2006-2009гг., по федеральным округам, руб. в месяц
4.12. Инвестиции в основной капитал в России в 2006-2009гг. по федеральным округам (в фактически действовавших ценах), млн. руб.
4.13. Динамика иностранных инвестиций в регионы РФ в 2008-2009 гг.
4.14. Российские регионы с высокой долей инвестиций за счет бюджетных средств (по результатам первого полугодия 2010 года), %
1. Динамика численности населения России в возрасте от 0 до 14 лет (млн.чел) и доли его в общей численности населения (%) в 2007-2010 гг.
2. Динамика реальных располагаемых денежных доходов в России поквартально в 2010-2011 гг.
3. Динамика объемов продаж одежды в России по видам за 2009-2010 гг., млн. руб.
4. Доля ФО в объемах продаж одежды в России в 2010 году, по стоимостному выражению, %
5. Динамика производства некоторых видов одежды в России в 2010-2011 гг. по натуральному выражению, %
6. Динамика суммарного производства детской одежды в России в натуральном выражении в 2005-2009 гг.
7. Динамика производства нательного белья для новорожденных в России в натуральном выражении в 2005-2009 гг.
8. Динамика производства детских плащей в России в натуральном выражении в 2005-2009 гг.
9. Динамика производства детских пальто и полупальто в России в натуральном выражении в 2005-2009 гг.
10. Динамика производства детских костюмов в России в натуральном выражении в 2005-2009 гг.
11. Динамика производства детских платьев в России в натуральном выражении в 2005-2009 гг.

РИСУНКИ

1. Пример краткой справочной информации на компанию
2. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «X»

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «X»
4. Структура Группы компаний Детский мир

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Рынок сетевого ритейла детской одежды от 0 до 14 лет в России и регионах: состояние, тенденции и перспективы его развития

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/MA6C37EDC12RU.html

Цена: 30 600 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/MA6C37EDC12RU.html