

Рынок пропантов (пропантов) в России в 2009-2010гг.

<https://marketpublishers.ru/r/MFD770D27E6RU.html>

Дата: 23.09.2011

Страниц: 89

Цена: 24 800 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: MFD770D27E6RU

Описание

Главными целями исследования являются

Описание характеристик нефтегазовых скважин в России в 2009-2010гг.

Расчет количества произведенных гидроразрывов пластов (ГРП), объемов реализации пропантов производителями в России в 2009-2010гг.

Определение компаний, осуществляющих ГРП, и компаний производителей покрытых пропантов. Выявление изменений в среде участников рынка.

Анализ внешнеторгового оборота пропантов в 2009-2010гг. и за 1 полугодие 2011г. Определение ведущих поставщиков, получателей, изготовителей, видов продукции, их натуральных и стоимостных объемов.

Оценка объемов потребления пропантов ведущими независимыми нефтесервисными компаниями и крупными нефтяными компаниями в 2009-2012гг.

Описание профилей ведущих нефтесервисных компаний.

Источники информации

Федеральная служба государственной статистики РФ, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба, годовые отчеты компаний и пр. (официальные данные).

Информационные материалы и пресс-релизы компаний-участников рынка, экспертные оценки ведущих специалистов страны, отраслевых аналитиков и

экспертов, опубликованные в открытых источниках информации (СМИ).

Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «КредИнформ», сформированная на основе многолетней работы и постоянно обновляемая из официальных источников (ФНС РФ, ФСГС РФ и других министерств и ведомств).

Содержание обзора

Аналитический обзор «Рынок пропантов (пропантов) в России в 2009-2010гг.» структурирован по шести разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием «Резюме».

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о показателях рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты, аргументы и выводы.

Следует также подчеркнуть, что результаты исследований проводятся и публикуются достаточно часто, поэтому специалисты Агентства сделали основной акцент в ходе сбора, обработки и анализа информации на изучении и выявлении:

изменяющихся тенденций и особенностей развития рынка;

новых процессов в среде и деловой активности на рынке;

изменений в позиционировании участников рынка;

прогнозных сценариев развития.

Первый раздел посвящен общим сведениям, в частности: описанию характеристик нефтегазовых скважин в России в 2009-2010гг., которые включают: эксплуатационный фонд скважин; ввод новых из эксплуатационного бурения (всего, горизонтальных скважин и боковых стволов); проходка в эксплуатационном бурении, средняя глубина новых скважин. Кроме того, представлен расчет количества произведенных гидроразрывов

пластов (ГРП) в России в 2009-2010гг., а также определены ведущие компании, осуществляющие ГРП. Причем у ряда нефтесервисных компаний отмечены изменения в составе учредителей.

Во втором разделе обзора представлен производственный аспект, суть которого сводится к расчету объемов реализации пропантов производителями в России в 2009-2010гг., а также выявление компаний производителей покрытых пропантов, потому что в их среде произошли некоторые изменения.

В третьем разделе обзора отображены определенные изменения при анализе внешнеторгового оборота пропантов в 2009-2010гг. и за 1 полугодие 2011г., как в географии стран-участников, зарубежных поставщиках, получателях в России, так и в натуральных и стоимостных объемах.

Четвертый раздел посвящен результатам оценки объемов потребления пропантов ведущими независимыми нефтесервисными компаниями и крупными нефтяными компаниями в 2009-2010гг.

Пятый раздел описывает прогнозную тенденцию, связанную с потреблением пропантов, исходя из плановых заданий по ГРП на примере НК Роснефть.

Профильная информация по ведущим нефтесервисным компаниям представлена в шестом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний, доступной также в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд ведущих участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет.

Бизнес (коммерческая) информация включает: статус компании; организационно-правовую форму; дату основания; данные о регистрации и уставном капитале; учредителей, руководство; виды деятельности по регистрационным документам и фактически; полученные лицензии с указанием срока действия и выдавшего её учреждения; количество сотрудников; объемы выручки от реализации; объемы импорта и экспорта в стоимостном выражении; претензии по платежам; кредитную оценку практически с момента основания фирмы.

В целом в обзоре специалисты ИА «КредИнформ» представили свои результаты экспресс анализа, расчеты, оценки, которые вполне позволяют понять состояние, изменяющиеся тенденции, конкурентную среду, потенциал и возможные перспективы развития изучаемого

рынка, что будет способствовать принятию верного решения, успешному ведению бизнеса и снижению предпринимательских рисков.

Целевая аудитория

Данное исследование предназначено для компаний-производителей, потребителей пропантов, потенциальных инвесторов и зарубежных компаний, планирующих выход на российский рынок.

Содержание

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕЗЮМЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Характеристика нефтегазовых скважин

Количество произведенных гидроразрывов пласта (ГРП) в России

Ведущие нефтесервисные компании, осуществляющие ГРП в России

2. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ АСПЕКТ

Реализация пропантов производителями

Компании-производители покрытых пропантов

3. ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ ПРОПАНТОВ

Общая характеристика

Импорт пропантов в Россию в 2009-2010гг., 2011г. (6 месяцев)

Экспорт пропантов из России в 2009-2010гг., 2011г. (6 месяцев)

4. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОПАНТОВ

Потребление пропантов ведущими независимыми нефтесервисными
Компаниями

Потребление пропантов крупными нефтяными компаниями

5. ГРП В 2011-2012ГГ.

6. ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ НЕФТЕСЕРВИСНЫХ КОМПАНИЙ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1 Характеристика российских скважин в 2010 году (эксплуатационный фонд нефтяных и газоконденсатных скважин (шт.), ввод новых нефтяных, горизонтальных и боковых скважин (шт.), их средняя глубина (м))

1.2 Характеристика российских скважин в 2009 году (эксплуатационный фонд нефтяных и газоконденсатных скважин (шт.), ввод новых нефтяных, горизонтальных и боковых скважин (шт.), их средняя глубина (м))

1.3 Количество произведенных ГРП крупнейшими нефтяными компаниями в России в 2009-2010гг.

1.4 Доля независимых нефтесервисных компаний на российском рынке по годовому обороту в 2009-2010гг. (ТОР-8)

1.5 Доля независимых нефтесервисных компаний на российском рынке по группам компаний, по годовому обороту в 2009-2010гг.

2. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ АСПЕКТ

2.1 Объемы реализации пропантов крупнейшими производителями в России в 2009-2010гг., тонн

3. ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ ПРОПАНТОВ

3.1 Объемы внешнеторгового оборота пропантов в России в 2005-2010гг., 2011г. (6 месяцев)

3.2 Объемы поставок пропантов в Россию в 2009-2010гг., 2011г. (6 мес.) (по странам отправителям)

3.3 Объемы импорта пропантов в Россию в 2011г. (6 месяцев) (по получателям и отправителям)

3.4 Объемы импорта пропантов в Россию в 2010г. (по получателям и отправителям)

3.5 Объемы импорта пропантов в Россию в 2009г. (по получателям и отправителям)

3.6 Объемы импорта пропантов в Россию в 2011г. (6 месяцев) (по получателям и видам товара)

3.7 Объемы импорта пропантов в Россию в 2010г. (по получателям и видам товара)

3.8 Объемы импорта пропантов в Россию в 2009г. (по получателям и видам товара)

3.9 Объемы экспортных поставок пропантов из России в 2009-2010гг., 2011 (6 мес.) (по странам получателям)

3.10 Объемы экспорта пропантов из России в 2011г. (6 мес.) (по получателям и поставщикам)

3.11 Объемы экспорта пропантов из России в 2010г. (по получателям и поставщикам)

3.12 Объемы экспорта пропантов из России в 2009г. (по получателям и поставщикам)

3.13 Объемы экспорта пропантов из России в 2011г. (6 мес.) (по получателям и видам товара)

3.14 Объемы экспорта пропантов из России в 2010г. (по получателям и видам товара)

3.15 Объемы экспорта пропантов из России в 2009г. (по получателям и видам товара)

4. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОПАНТОВ

4.1 Расчетные минимальные и максимальные количество ГРП и объемы потребления пропантов независимыми нефтесервисными компаниями на российском рынке в 2009-2010гг.

4.2 Расчетный средний объем потребления пропантов крупнейшими нефтяными компаниями при его проведении в 2009-2010гг., тонн

5. ГРП В 2011-2012ГГ.

5.1 Тендерные предложения НК Роснефти по подразделениям по объемам проведения кислотного и пропантного ГРП, кол-во операций

6. ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ НЕФТЕСЕРВИСНЫХ КОМПАНИЙ

6.1 Бизнес-справка на компанию ООО «Трайкан Велл Сервис»

6.2 Баланс ООО «Трайкан Велл Сервис» по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.

6.3 Основные показатели балансов ООО «Трайкан Велл Сервис» в 2008-2010гг. в сравнительной форме, руб.

6.4 Отчеты о прибылях и убытках ООО «Трайкан Велл Сервис» в сравнительной форме в 2008-2010гг., руб.

6.5 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Трайкан Велл Сервис» в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)

6.6 Бизнес-справка на компанию ООО «Технологическая Компания Шлюмберже»

6.7 Баланс ООО «Технологическая Компания Шлюмберже» по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.

6.8 Основные показатели балансов ООО «Технологическая Компания Шлюмберже» в 2008-2010гг. в сравнительной форме, руб.

6.9 Отчеты о прибылях и убытках ООО «Технологическая Компания Шлюмберже» в сравнительной форме в 2008-2010гг., руб.

6.10 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Технологическая Компания Шлюмберже» в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)

6.11 Бизнес-справка на компанию ООО «КАТКонефть»

6.12 Баланс ООО «КАТКонефть» по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.

6.13 Основные показатели балансов ООО «КАТКонефть» в 2008-2010гг. в сравнительной форме, руб.

6.14 Отчеты о прибылях и убытках ООО «КАТКонефть» в сравнительной форме в 2008-2010гг., руб.

6.15 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «КАТКонефть» в

2006-2010гг. (согласно российским стандартам)

6.16 Бизнес-справка на компанию «ООО Катобьнефть»

6.17 Баланс «ООО Катобьнефть» по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.

6.18 Основные показатели балансов «ООО Катобьнефть» в 2008-2010гг. в сравнительной форме, руб.

6.19 Отчеты о прибылях и убытках «ООО Катобьнефть» в сравнительной форме в 2008-2010гг., руб.

6.20 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности «ООО Катобьнефть» в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)

6.21 Бизнес-справка на компанию ЗАО «Совместное Предприятие МеКаМиннефть»

6.22 Баланс ЗАО «Совместное Предприятие МеКаМиннефть» по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.

6.23 Основные показатели балансов ЗАО «Совместное Предприятие МеКаМиннефть» в 2008-2010гг. в сравнительной форме, руб.

6.24 Отчеты о прибылях и убытках ЗАО «Совместное Предприятие МеКаМиннефть» в сравнительной форме в 2008-2010гг., руб.

6.25 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО «Совместное Предприятие МеКаМиннефть» в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1 Сравнительная характеристика эксплуатационного фонда нефтяных скважин TOP-10 нефтяных компаний, скважин

1.2 Долевое распределение эксплуатационных нефтяных скважин между TOP-10 нефтяными компаниями, %

3. ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ ПРОППАНТОВ

3.1 Трендовые показатели внешнеторгового оборота проппантов в России в натуральном выражении в 2005-2010гг., %

3.2 Трендовые показатели внешнеторгового оборота проппантов в России в стоимостном выражении в 2005-2010гг., %

3.3 Соотношения импорта и экспорта проппантов в России в натуральном выражении в 2005-2010гг., %

3.4 Соотношения импорта и экспорта проппантов в России в стоимостном выражении в 2005-2010гг., %

3.5 География стран отправителей проппантов в Россию в 2011г. (6 месяцев) в натуральном выражении, %

3.6 География стран отправителей проппантов в Россию в 2010 году в натуральном выражении, %

3.7 География стран отправителей проппантов в Россию в 2009 году в натуральном выражении, %

3.8 География стран отправителей проппантов в Россию в 2011г. (6 месяцев) в стоимостном выражении, %

3.9 География стран отправителей проппантов в Россию в 2010 году в стоимостном выражении, %

3.10 География стран отправителей проппантов в Россию в 2009 году в стоимостном выражении, %

3.11 География стран получателей проппантов из России в 2011г. (6 мес.) в натуральном выражении, %

3.12 География стран получателей проппантов из России в 2010 году в натуральном выражении, %

3.13 География стран получателей проппантов из России в 2009 году в натуральном выражении, %

3.14 География стран получателей проппантов из России в 2011г. (6 мес.) в стоимостном выражении, %

3.15 География стран получателей проппантов из России в 2010 году в стоимостном

выражении, %

3.16 География стран получателей пропантов из России в 2009 году в стоимостном выражении, %

РИСУНКИ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рис. 1. Пример краткой справочной информации на компанию

Рис. 2. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «Х»

Рис. 3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

Оформление заказа

Product name: Рынок пропантов (пропантов) в России в 2009-2010гг.

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/MFD770D27E6RU.html>

Цена: 24 800 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/MFD770D27E6RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970